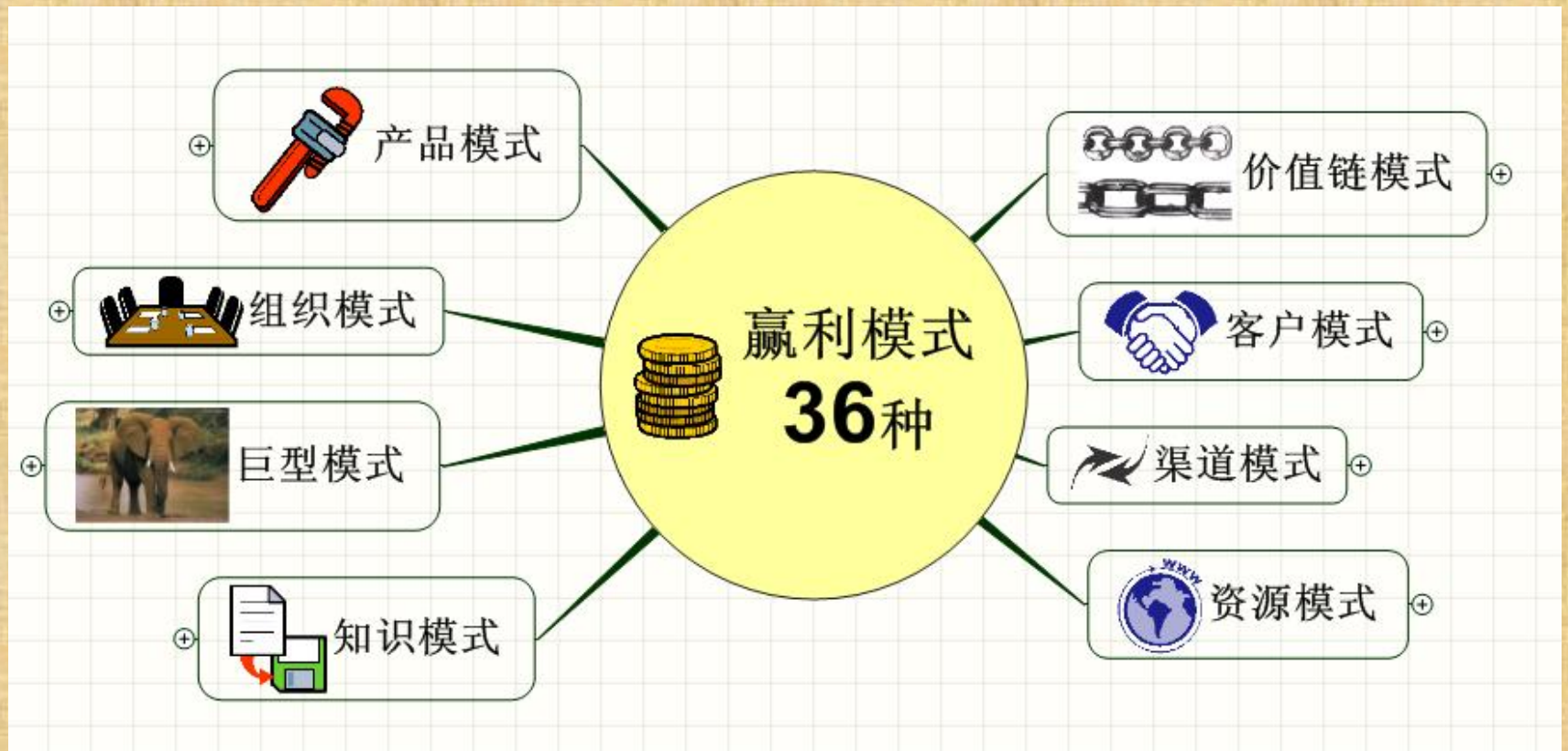


企业赢利模式

36种

赢利模式8大类别



1.价值链模式4种



价值链模式

价值链分拆模式⁺

价值链挤压模式⁺

价值链修补模式⁺

价值链重新整合模式⁺

1.1 价值链分拆模式

- 定位于分拆后价值链中的最优环节
- 案例：微软切入**IBM**一体化**PC**价值链

1.2 价值链挤压模式

- 将价值链的某个片段外包出去
- 案例:耐克运动鞋的制造环节外包

1.3 价值链修补模式

- 改善那些阻碍企业创造价值的业绩不良的上下游企业
- 案例：丰田通过培育供应商实现即时上线模式

1.4 价值链重新整合模式

- 重新整合价值链，控制系统中的盈利点
- 案例：可口可乐从经营价值链的**20%**（原浆和广告）发展到经营价值链的**80%**（从原料到分销）

2.客户模式4种



客户模式

利润转移模式

+

微型分割模式

+

权力转移模式

+

重新定位模式

+

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/688012010015006133>