

2024年普通高中语文必修下册第四单元 大单元整体教学设计

学校：dxyc2360

指导教师：张元方

- 一、内容分析与整合
- 二、《普通高中语文课程标准（2017年版 2020年修订）》分解
- 三、学情分析
- 四、大主题或大概念设计
- 五、大单元目标叙写
- 六、大单元教学重点
- 七、大单元教学难点
- 八、大单元整体教学思路
- 九、学业评价
- 十、大单元实施思路及教学结构图（个性化定制可以联系学校）
- 十一、大情境、大任务创设
- 十二、学科实践与跨学科学习设计
- 十三、大单元作业设计
- 十四、“教-学-评”一致性课时设计
- 十五、大单元教学反思

一、内容分析与整合

（一）教学内容分析

在信息爆炸的 21 世纪，媒介素养已成为每个人不可或缺的基本能力。人教版高中语文必修下册的《第四单元》以“信息时代的语文生活”为核心主题，精心设计了三个环环相扣的学习活动——“认识多媒介”、“善用多媒介”和“辨识媒介信息”，旨在全面提升学生的媒介素养，帮助他们在这个信息纷繁复杂的时代中游刃有余。

“认识多媒介”作为开篇，不仅是一次知识的探索，更是一场观念的革新。通过调查与讨论，学生们将深入剖析报刊、广播、电视、网络等多种媒介的传播特性及其在社会生活中的广泛应用。这一过程不仅拓宽了学生的视野，更激发了他们对媒介环境的好奇心和探索欲，为后续的学习奠定了坚实的基础。

紧接着，“善用多媒介”活动则将理论与实践紧密结合，鼓励学生跳出传统的学习框架，亲自操刀设计宣传推广方案。从策划到实施，学生们需综合考虑不同媒介的优势与局限，学会如何巧妙地运用多种媒介工具进行信息传播和交流表达。这一过程不仅锻炼了学生的创新思维和团队协作能力，更让他们在实践中深刻体会到多媒介融合的魅力与价值。

而“辨识媒介信息”则是本单元的点睛之笔。在信息泛滥的今天，学会辨别信息的真伪显得尤为重要。该部分通过引入生活中的实际案例，引导学生学习批判性思维，掌握辨识媒介信息真伪的方法，同时教导他们如何寻找并依赖可靠的信息来源。这不仅是对学生信息处理能力的一次提升，更是对其社会责任感的培养，让他们在未来的信息海洋中能够成为明智的导航者。

《第四单元》的教学内容设计紧贴时代脉搏，不仅关注知识的传授，更重视能力的培养和价值观的塑造。它鼓励学生主动拥抱信息时代，不仅学会利用媒介丰富自己的生活和学习，更要学会在信息的洪流中保持清醒的头脑，做出正确的判断和选择。通过这样的学习，学生们将更加自信地面对未来，成为信息时代中既有深度又有广度的思考者和传播者，共同构建一个更加健康、理性的媒介环境。

（二）单元内容分析

本单元精心设计了三个主要的学习活动，旨在全面提升学生的媒介素养，使他们能够在信息化社会中游刃有余。这三个活动层层递进，相互关联，共同构成

了一个有机且系统的学习整体。

1. “认识多媒介”这一活动，通过调查和讨论的形式，引领学生走进媒介的多元世界。学生将有机会深入了解不同媒介的传播特点，如报纸、电视、广播、互联网等，从而直观感受到媒介在信息传播中所扮演的重要角色。这一活动不仅增强了学生对媒介的认知，更为他们后续的学习和实践奠定了坚实的基础。在此基础上，学生将学会根据媒介的特点和优势，选择合适的传播方式，以达到最佳的传播效果。

2. “善用多媒介”活动将学生的媒介学习推向了一个新的高度。在前一活动的基础上，学生将进一步学习如何在实践中灵活运用多种媒介进行信息传播和表达交流。这一活动注重实践操作，鼓励学生亲自动手，通过制作多媒体作品、参与社交媒体互动等方式，将理论知识转化为实际技能。这一活动还着重培养了学生的团队合作精神和沟通能力，使他们在共同完成任务的过程中，学会相互协作、相互学习。

3. “辨识媒介信息”这一活动，则聚焦于信息时代最为核心的能力——信息辨识。在信息爆炸的时代，海量信息涌入我们的生活，其中不乏虚假、误导性的内容。因此，学会批判性地看待媒介信息，辨识信息的真伪，成为了每个现代人都必须掌握的技能。本活动通过案例分析、小组讨论和反思总结等多种方式，引导学生深入剖析媒介信息的来源、传播动机和潜在影响，从而培养他们敏锐的媒介辨识能力和高度的媒介素养。

本单元的三个学习活动紧密相连，层层深入，旨在全方位提升学生的媒介素养。从认识媒介、善用媒介到辨识媒介信息，学生将逐渐掌握信息时代所需的关键技能，成为具备高度媒介素养的现代公民。通过这些学习活动，我们不仅希望学生能够更好地适应信息化社会的发展需求，更期待他们能够在未来的生活和工作中，运用所学知识和技能，为社会传递正能量，推动信息的健康传播和交流。

（三）单元内容整合

在信息爆炸的当下，掌握信息时代的语文生活技能已成为学生不可或缺的能力。为此，本单元精心设计了三个紧密相连的学习活动，旨在通过有机整合，构建一个完整且高效的教学链条，助力学生全面、系统地掌握这一关键能力。

1. 我们以“信息时代的语文生活”为主题，这一鲜明且富有时代感的主题将

贯穿整个单元的教学活动。它不仅为学生指明了学习的方向，还帮助他们形成对这一主题的整体认知。在这样的主题引领下，学生能够更加明确学习目标，理解信息时代语文生活的重要性，以及它在日常生活和学习中的广泛应用。

2. 本单元注重实践导向的教学策略。在扎实的理论学习基础上，我们设计了丰富多样的实践活动，如宣传推广方案的设计、媒介使用的调查分析等。这些活动不仅贴近学生的生活实际，还能让他们在实践中亲身体验、动手操作，从而提升媒介素养。通过这样的实践环节，学生能够更好地将理论知识转化为实际技能，为未来的学习和生活打下坚实的基础。

3. 批判性思维的培养也是本单元的一大亮点。在每个学习活动中，我们都融入了批判性思维的培养元素。我们引导学生学会独立思考，不盲目接受信息，而是学会质疑和反思。通过这样的训练，学生能够提高媒介信息的辨识能力，学会从众多信息中筛选出有价值、有深度的内容，避免被虚假信息或片面观点所误导。

本单元通过主题引领、实践导向和批判性思维培养三大策略，有机整合了三个学习活动，形成了一个完整且富有成效的教学链条。这样的设计不仅有助于学生全面、系统地掌握信息时代的语文生活技能，还能提升他们的媒介素养和批判性思维能力。我们相信，在这样的教学模式下，学生将能够更好地适应信息时代的发展需求，成为具备高度信息素养和独立思考能力的优秀人才。未来，他们将在各个领域中发光发热，用所学知识和技能为社会的发展和进步贡献自己的力量。

二、《普通高中语文课程标准（2017年版2020年修订）》分解

根据《普通高中语文课程标准（2017年版2020年修订）》的要求，本单元的教学设计将重点培养学生的语文学科核心素养，具体分解如下：

1. 语言建构与运用：通过媒介信息的阅读、撰写和发布，提高学生的语言理解和表达能力，使其能够准确、恰当地运用语言文字进行信息传播和交流。

2. 思维发展与提升：通过辨识媒介信息的真伪、分析媒介的传播特点等活动，培养学生的批判性思维、逻辑思维和创新能力，提升其思维品质。

3. 审美鉴赏与创造：在媒介信息的制作和传播过程中，引导学生欣赏不同媒介的艺术表现形式，培养其审美鉴赏能力和创造美的能力。

4. 文化传承与理解：通过媒介信息的分析和讨论，引导学生了解不同媒介在文化传承中的作用，增进对中华优秀传统文化的理解和认同。

三、学情分析

（一）已知内容分析

高中一年级的学生，作为新一代的信息技术接触者和使用者，已经具备了一定的阅读能力和表达能力。他们在日常生活中，不仅通过传统的报刊、广播、电视等媒介获取信息，还广泛利用互联网、社交媒体等新兴媒介平台。这些平台为他们提供了丰富多样的信息来源和交流渠道，使他们能够更加方便地获取新知、表达观点和交流思想。

随着智能手机的普及和移动互联网的发展，学生使用网络媒介的频率越来越高。他们不仅通过网络获取学习资源、进行在线学习，还经常在社交媒体上分享生活、交流心得。这种高频次的媒介使用，使得学生对新媒体的接受度较强，他们愿意尝试新的媒介工具，也乐于在其中表达自己的看法和感受。

尽管学生在媒介使用方面有一定的经验和技能，但他们在媒介素养方面仍存在一些不足。这主要体现在以下几个方面：

对不同媒介的传播特点了解不够深入。学生虽然经常使用各种媒介，但对它们各自的传播特点、受众群体、信息呈现方式等了解不够，因此难以根据实际需求选择合适的媒介进行信息传播。

在运用媒介进行表达交流时缺乏系统的方法和策略。学生虽然乐于在媒介上表达自己，但往往缺乏系统的表达方法和策略，导致表达效果不尽如人意。他们可能无法清晰地传达自己的观点，也可能无法有效地吸引和保持受众的注意力。

面对海量信息时辨识能力较弱。在互联网时代，信息呈爆炸式增长，学生每天都需要面对海量的信息。他们的信息辨识能力相对较弱，难以快速准确地判断信息的真伪和价值，这导致他们在获取信息时可能受到误导或产生误解。

（二）新知内容分析

针对学生在媒介素养方面存在的不足，本单元将重点教授以下内容：

媒介的基本概念和类型。通过讲解媒介的定义、发展历程、类型及其特点，使学生对不同媒介有更深入的了解，为他们选择合适的媒介进行信息传播打下基础。

媒介素养的核心要素。介绍媒介素养的基本概念、重要性以及核心要素，包括信息获取、理解、评估、传播和创造等方面。通过系统学习，使学生掌握媒介

素养的基本框架和关键技能。

媒介表达的方法和策略。教授学生如何在不同媒介上进行有效的表达和交流，包括写作、演讲、视觉设计等方面的技巧和方法。通过实例分析和实践操作，使学生在实践中提升媒介表达能力。

信息辨识和批判性思维。培养学生面对海量信息时的辨识能力和批判性思维，教会他们如何判断信息的真伪、价值和意义，以及如何独立思考、质疑和反思媒介信息。

（三）学生学习能力分析

高中一年级的学生具备较强的自主学习能力和合作探究能力。他们能够在教师的引导下积极参与课堂讨论和实践活动，通过团队协作解决问题。这种学习能力和合作探究精神为本单元的教学提供了良好的基础。

学生也具备一定的批判性思维和逻辑思维能力，能够对所学知识进行深入分析和思考。这使得他们在学习媒介素养时能够更好地理解相关概念、掌握核心要素，并将其应用于实际生活中。

由于媒介素养的培养是一个相对较新的领域，学生在面对复杂的媒介信息时仍需进一步提升其分析和判断能力。因此，在教学过程中需要注重培养学生的实践能力和批判性思维，帮助他们更好地应对媒介素养方面的挑战。

（四）学习障碍突破策略

针对学生在学习过程中可能遇到的障碍，本单元将采取以下突破策略：

提供丰富的学习资源。为学生提供包括教材、案例、视频等在内的丰富媒介素养学习资源，帮助他们全面了解媒介的特点和应用。这些资源可以涵盖不同媒介的类型、传播特点、受众分析等方面，使学生能够在理论层面有更深入的认识。

设计具体的实践活动。通过设计宣传推广方案、调查分析等具体的实践活动，使学生在实践中提升媒介素养。这些活动可以要求学生根据实际需求选择合适的媒介进行信息传播，或者对特定媒介受众进行分析和定位。通过实践操作，学生能够更好地掌握媒介素养的核心技能和方法。

强化批判性思维训练。在教学过程中融入批判性思维训练，引导学生学会独立思考、质疑和反思。可以通过组织课堂讨论、案例分析等方式，让学生对不同媒介信息进行深入剖析和评价，从而提高他们的信息辨识能力和批判性思维水平。

建立多元化、过程性的评价体系。关注学生在学习过程中的表现和进步，及时给予反馈和指导。评价体系可以包括课堂表现、作业完成情况、实践活动成果等多个方面，以全面反映学生的学习状况。通过及时反馈和指导，帮助学生克服学习障碍，提升媒介素养水平。

针对高中一年级学生在媒介素养方面存在的不足和学习需求，本单元将采取一系列有效的教学策略和方法，旨在全面提升学生的媒介素养水平。通过系统学习和实践操作，学生将能够更好地掌握媒介的基本概念和类型、媒介素养的核心要素以及媒介表达的方法和策略。他们也将具备更强的信息辨识能力和批判性思维水平，以更好地应对互联网时代的信息挑战。

四、大主题或大概念设计

本单元的大主题为“信息时代的媒介素养”，围绕这一主题展开一系列教学活动。具体大概念设计如下：

1. 媒介与传播：理解媒介作为信息传播工具的角色和重要性，掌握不同媒介的传播特点和优势。

2. 信息获取与表达：学会通过多种媒介获取信息、整理信息和表达信息，提高信息处理能力。

3. 批判性思维：培养批判性思维能力，学会辨识媒介信息的真伪和价值，形成独立判断。

4. 媒介素养：全面提升媒介素养，包括媒介认知、媒介使用、媒介创作和媒介批判等方面的能力。

五、大单元目标叙写

1. 知识与技能目标

学生能够准确理解不同媒介的传播特点和优势，掌握综合运用多种媒介获取信息、整理信息和表达信息的方法。

学生能够独立完成媒介作品的创作和发布过程，包括宣传推广方案的设计、调查分析报告的撰写等。

学生具备辨识媒介信息真伪的能力，能够独立判断信息的价值和可信度。

2. 过程与方法目标

通过调查和讨论活动，学生能够主动探索不同媒介的传播特点和应用场景。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/688036023010006123>