

国际企业管理课程

开放教育（本科）《国际企业管理》课程教学实施细则

重庆电大远程教育导学中心经管导学部

20XX年2月修订

《国际企业管理》课程是开放教育（本科）工商管理专业的选修课，为搞好本课程的教学与管理工作，确保本课程的教学质量，实现本专业的培养目标，特制定出《国际企业管理》课程实施细则。

一、课程性质和教学目的（一）课程性质、学科特点与任务

《国际企业管理》课程是一门有关国际企业管理基本理论和知识的课程，开设本课程的任务在于培养社会主义经济建设需要的、适应我国社会主义经济体制改革和管理工作发展需要的专门型人才。

（二）教学目的通过本课程的学习，使学员掌握国际企业管理的基本理论和基本知识，学习和了解国际企业发展的一般规律和惯例，掌握跨国投资的基本理论和方法，以及国际化经营的战略和策略，各职能管理的理论和方法。

二、课程主要教学内容及要求

（一）教学主要内容

按照教学大纲和教材的体系结构，本课程的主要内容是关于国际企业的基本理论、经营环境、营销管理、生产技术管理及国际企业人力资源管理和组织管理、文化管理等，是一门综合性较强的课程。

（二）各章节教学要求

第一章 导论

1. 重点掌握：国际企业的特征、类型和经营方式。
2. 了解：国际企业的形成及发展；国际企业在世界经济中的地位和影响。

第二章 国际企业的基本理论

1. 重点掌握：国际企业直接投资理论和跨国公司理论。
2. 了解：各种国际企业理论的代表人物及主要思想。

第三章 国际企业的经营环境

1. 重点掌握：经济环境和政治环境及其与国际企业之间的关系。
2. 掌握：经营环境的要素构成及其对国际经营的影响。
3. 了解：经营环境的基本内容。

第四章 国际企业的全球化战略

1. 重点掌握：全球化战略的种类及其主要内容，国际企业的跨国并购战略和国际战略联盟。

2. 掌握：国际企业各种经营战略的优缺点分析。

3. 了解：各种经营战略产生的背景和发展趋向。

第五章 国际企业的营销管理

1. 重点掌握：产品组合策略、国际营销定价、分销渠道的选择和调整。

2. 掌握：各种营销组合策略的基本内容

3. 了解：国际营销组合的含义和作用

第六章 国际企业的生产和技术管理

1. 重点掌握：国际技术转移，国际生产系统的设计思想。

2. 掌握：国际企业生产系统的设计。

3. 了解：国际企业生产系统的运营。

第七章 国际企业的人力资源管理

1. 重点掌握：选派海外经理人员的标准
2. 掌握：人力资本理论，国际企业管理人员的培训内容、考评方法、奖惩原则。
3. 了解：从不同国家招聘国际企业管理人员的利弊，国际企业劳动力的管理。

第八章 国际企业的组织管理

1. 重点掌握：不同组织结构的基本特征、各自适用的条件及存在的优缺点。
2. 掌握：国际企业组织控制体制的类型及发展动向。
3. 了解：在信息技术革命的推动下。国际企业组织结构调整与变革的最新动向。

第九章 国际企业财务管理

1. 重点掌握：国际企业的资金管理和税收管理，国际企业内部资金的调配技巧、国际避税与反避税。
2. 掌握：国际企业财务控制，外汇风险的基本概念和类型。
3. 了解：国际企业财务管理体系的设计、国际企业财务报表的要求及转换。

第十章 国际企业文化管理

1. 重点掌握：国际企业文化的整合及管理过程

2. 掌握：霍福师蒂德模型及在国际企业管理中的应用。

3. 了解：跨文化沟通的主要因素。

第十一章 中国企业的国际化经营

1. 重点掌握：中国国际企业发展的战略选择

2. 掌握：中国企业国际化经营的特点

3. 了解：中国企业国际化经营的实践及意义

三、媒体资源介绍

本课程已开发、配置的资源如下：

1. 文字媒体：

本课程的文字媒体为主教材，即教科书，采用宋亚非主编，中央广播电视大学出版社出版的《国际企业管理》（20XX年6月第1版）。

2. 网络资源：

由我校制作的、在在线教学平台上发布的资源有五类：

（1）用于指导教学的有：课程说明、课程教学大纲、课程教学实施细则；

(2) 用于教学辅导的动态文本资源有：重难点分析、作业评讲；

(3) 用于教学辅导的流媒体资源有：IP 课件、直播课堂；

(4) 用于学习过程评价的有：在线自检自测；

(5) 用于期末复习的有：期末复习指导。

以上资源，文字资源由我校教务处提供，网络资源由学生自行登录我校教学平台查阅。

四、课程教学平台介绍

教学平台是指教学活动得以在其上展开的虚拟或实体的教学环境。本课程的教学平台有两类：

1. 网络教学平台。

网络教学平台是一个包括网络授课、网上师生交流、网上作业、网上自学、网络考试、以及质量评估等多种服务在内的综合教学服务支持系统。它能为学生提供实时和非实时的教学辅导服务。

本课程的网络教学平台进入路径为：重庆电大主页（ ）——点击 [在线学习] ——输入[用户名]、[密码]——点击 [登陆]——点击网页左下侧[选课]中部上方选择你所学的专业选择[国际企业管理]课程点击网页下方[保存选课]——左侧点击相关课程即进入课程学习界面。

2. 面授辅导平台。各分校均设有本课程的面授辅导课。

五、课程教学模式建议

（一）本课程教学模式的基本框架

本课程教学模式的基本思路是整个教学过程要充分体现“开放、自主、灵活、互动”，以学生自主学习为中心，通过导学+助学+促学，师生共同努力，完成本课程的教学任务。

（二）教学策略

教学策略是为了达到预定教学效果而采取的教学组织形式、教学方式、教学环节等多种教学行为的综合性实施方案。

1. 教学组织形式。根据本课程理论性极强的特点，各分校在实施教学时，应从实际教学效果出发，相应地采用以下教学组织形式：

（1）个别化自主学习；

（2）小组学习、协作学习；

（3）集中学习。

2. 教学手段。教学手段是教学活动中师生互相传递信息的工具、媒体或设备。本课程可采用的教学手段有两类：

(1) 传统手段；

(2) 现代信息技术手段。

3. 教学方式方法。本课程的教学方式方法可采用研讨式、讲练式等。

4. 教学环节。本课程的教学环节主要有辅导（导学）、作业、考核。

六、课程教学、学、考一体化设计

(一) 教与学的基本要求

本课程没有实践教学环节，因此，在理论教学中要充分体现“导学”、“助学”和“促学”。要求分3个阶段来有针对性地引导学生学习。一般情况下，宜安排总学时的30%左右为自学时间，总学时40%左右的时间为教学辅导时间；总学时30%左右的时间用于形成性考核作业、在线自检自测、复习等环节。

(二) 教与学方式建议与要求

1. 个别化学习。个别化学习是指学生在具备网络环境的基础上自己确定学习方式、自己管理学习过程，完成学习任务。对个别化自主学习者，各分校应要求：

(1) 在教师指导下制定个人学习计划；

(2) 从个人实际出发，确定适当的学习方式、学习媒体、学习时间和地点；

(3) 充分利用学校提供的学习支持服务，参与小组学习和集中辅导；

(4) 积极参加网上讨论、电话答疑等交互式教学活动；

(5) 遵守学习纪律，按时完成各阶段的学习任务和形成性考核；

(6) 填好个人学习日志，及时进行学习小结。

2. 协作学习。协作学习是指学习者以小组形式通过交互活动共同完成学习任务。由于本课程有一定的学习难度，完全自学很难达到预定教学目的，协作学习是比较适合学习者选择的方式。各分校应要求通过协作方式完成学习任务的同学做到：

(1) 制定小组学习计划；

(2) 通过网络手段组织并积极参加小组活动；

(3) 及时反馈教学信息，加强与指导教师、同学的联系；

3. 集中化学习。集中化学习主要解决带共同性的学习问题，方式有双向视频辅导、面授辅导、集中讨论。时间一般宜安排在开学、期中、期末。

(三) 学习进度建议

本课程 4 学分，共 72 个课内学时，周学时为 4。

章序

教学内容

课内学时

第一章

总论

5

第二章

国际企业的基本理论

6

第三章

国际企业的经营环境

6

第四章

国际企业的全球化战略

7

第五章

国际企业的营销管理

7

第六章

国际企业生产和技术管理

6

第七章

国际企业的人力资源管理

6

第八章

国际企业的组织管理

6

第九章

国际企业的财务管理

6

第十章

国际企业的文化管理

6

第十一章

中国企业的国际化经营

5

总复习

6

合计

72

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/688055012072006026>