

食品、饮料及烟草批发服务行业 相关项目实施计划

目录

概论.....	3
一、食品、饮料及烟草批发服务概述.....	3
(一)、食品、饮料及烟草批发服务项目名称及建设性质.....	3
(二)、食品、饮料及烟草批发服务项目承办单位背景分析.....	4
(三)、战略合作单位.....	5
(四)、食品、饮料及烟草批发服务项目提出的理由.....	5
(五)、食品、饮料及烟草批发服务项目选址及用地综述.....	7
(六)、土建工程建设指标.....	8
(七)、设备购置.....	9
(八)、产品规划方案.....	10
(九)、原材料供应.....	11
(十)、食品、饮料及烟草批发服务项目能耗分析.....	12
(十一)、环境保护.....	13
(十二)、食品、饮料及烟草批发服务项目建设符合性.....	14
(十三)、食品、饮料及烟草批发服务项目进度规划.....	17
(十四)、投资估算及经济效益分析.....	18
(十五)、报告说明.....	19
(十六)、食品、饮料及烟草批发服务项目评价.....	20
二、食品、饮料及烟草批发服务项目建设地方案.....	22
(一)、食品、饮料及烟草批发服务项目选址原则.....	22
(二)、食品、饮料及烟草批发服务项目选址.....	23
(三)、建设条件分析.....	24
(四)、用地控制指标.....	26
(五)、用地总体要求.....	27
(六)、节约用地措施.....	28
(七)、总图布置方案.....	29
(八)、运输组成.....	30
(九)、选址综合评价.....	31
三、资源开发及综合利用分析.....	32
(一)、资源开发方案.....	32
(二)、资源利用方案.....	33
(三)、资源节约措施.....	35
四、产品规划.....	36
(一)、产品规划.....	36
(二)、建设规模.....	38
五、实施进度.....	39
(一)、建设周期.....	39
(二)、建设进度.....	41
(三)、进度安排注意事项.....	42
(四)、人力资源配置.....	43
(五)、员工培训.....	45
(六)、食品、饮料及烟草批发服务项目实施保障.....	46

六、安全经营规范	47
(一)、消防安全	47
(二)、防火防爆总图布置措施	49
(三)、自然灾害防范措施	50
(四)、安全色及安全标志使用要求	50
(五)、电气安全保障措施	52
(六)、防尘防毒措施	53
(七)、防静电、触电防护及防雷措施	54
(八)、机械设备安全保障措施	55
(九)、劳动安全保障措施	56
(十)、劳动安全卫生机构设置及教育制度	57
(十一)、劳动安全预期效果评价	58
七、环境保护概况	59
(一)、建设区域环境质量现状	59
(二)、建设期环境保护	60
(三)、运营期环境保护	61
(四)、食品、饮料及烟草批发服务项目建设对区域经济的影响	62
(五)、废弃物处理	63
(六)、特殊环境影响分析	64
(七)、清洁生产	65
(八)、食品、饮料及烟草批发服务项目建设对区域经济的影响	66
(九)、环境保护综合评价	68
八、投资方案计划	69
(一)、食品、饮料及烟草批发服务项目估算说明	69
(二)、食品、饮料及烟草批发服务项目总投资估算	71
(三)、资金筹措	72
九、经济影响分析	73
(一)、经济费用效益或费用效果分析	73
(二)、行业影响分析	75
(三)、区域经济影响分析	77
(四)、宏观经济影响分析	79
十、食品、饮料及烟草批发服务项目招投标方案	80
(一)、招标组织方式	80
(二)、招标委员会的组织设立	81
(三)、食品、饮料及烟草批发服务项目招投标要求	83
(四)、食品、饮料及烟草批发服务项目招标方式和招标程序	84
(五)、招标费用及信息发布	86

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/688062101133006116>