

永德县生物医药项目 策划方案

xx（集团）有限公司

报告说明

2020 年，全省以疫苗为代表的规模以上生物制品制造业实现营业收入 53.57 亿元，占规模以上医药制造业营业收入比重为 15.6%。已上市疫苗品种共 13 个，疫苗企业营业收入从 2009 年的 8 亿元上升到 2020 年的 48 亿元，生物技术药产业取得突破性进展。中国医学科学院医学生物学研究所自主研发的肠道病毒 71 型灭活疫苗于 2015 年 12 月上市，单品种实现年度营业收入近 20 亿元。沃森生物研发的 23 价肺炎球菌多糖疫苗于 2017 年 7 月上市，2020 年实现营业收入 6.88 亿元；国内首个、全球第二个 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗 2020 年 4 月上市，第一年度实现营业收入 16.58 亿元，市场前景可观。部分传统药企和科研单位加快布局发展生物技术药，昆药集团研发的长效降糖药物——苏帕鲁肽注射液已获临床批件，赛诺制药开展人源化 CD22 抗体免疫毒素 1.1 类新药研究。

根据谨慎财务估算，项目总投资 37414.18 万元，其中：建设投资 30349.68 万元，占项目总投资的 81.12%；建设期利息 388.10 万元，占项目总投资的 1.04%；流动资金 6676.40 万元，占项目总投资的 17.84%。

项目正常运营每年营业收入 62300.00 万元，综合总成本费用 52415.61 万元，净利润 7201.19 万元，财务内部收益率 13.26%，财务净现值 3633.38 万元，全部投资回收期 6.62 年。本期项目具有较强的财务盈利能力，其财务净现值良好，投资回收期合理。

本项目生产线设备技术先进，即提高了产品质量，又增加了产品附加值，具有良好的社会效益和经济效益。本项目生产所需原料立足于本地资源优势，主要原材料从本地市场采购，保证了项目实施后的正常生产经营。综上所述，项目的实施将对实现节能降耗、环境保护具有重要意义，本期项目的建设，是十分必要和可行的。

本报告基于可信的公开资料，参考行业研究模型，旨在对项目进行合理的逻辑分析研究。本报告仅作为投资参考或作为参考范文模板用途。

目 录

第一章 项目基本情况 9

 一、项目定位及建设理由 9

 二、项目名称及建设性质 9

 三、项目承办单位 9

 四、项目建设选址 10

 五、项目生产规模 10

 六、建筑物建设规模 10

 七、项目总投资及资金构成 10

 八、资金筹措方案 11

 九、项目预期经济效益规划目标 11

 十、项目建设进度规划 11

 十一、项目综合评价 11

 主要经济指标一览表 12

第二章 公司基本情况 14

 一、公司基本信息 14

 二、公司简介 14

 三、公司竞争优势 15

 四、公司主要财务数据 15

 公司合并资产负债表主要数据 15

 公司合并利润表主要数据 16

 五、核心人员介绍 16

 六、经营宗旨 17

七、公司发展规划	17
第三章 市场分析	19
一、产业发展机遇与挑战	19
二、发展基本原则及总体目标.....	20
三、发展成效.....	22
第四章 项目背景、必要性	26
一、保障条件.....	26
二、重点任务.....	28
三、项目实施的必要性	29
第五章 创新发展	30
一、企业技术研发分析	30
二、项目技术工艺分析	31
三、质量管理.....	32
四、创新发展总结	33
第六章 发展规划	34
一、公司发展规划	34
二、保障措施.....	34
第七章 运营管理模式	36
一、公司经营宗旨	36
二、公司的目标、主要职责	36
三、各部门职责及权限	37

四、财务会计制度	39
第八章 法人治理	43
一、股东权利及义务	43
二、董事	46
三、高级管理人员	49
四、监事	51
第九章 SWOT 分析说明	52
一、优势分析（S）	52
二、劣势分析（W）	52
三、机会分析（O）	53
四、威胁分析（T）	53
第十章 风险风险及应对措施	56
一、项目风险分析	56
二、公司竞争劣势	58
第十一章 建筑技术方案说明	59
一、项目工程设计总体要求	59
二、建设方案	59
三、建筑工程建设指标	59
建筑工程投资一览表	59
四、项目选址原则	60
五、项目选址综合评价	61

第十二章 产品规划与建设内容 62

一、 建设规模及主要建设内容.....62

二、 产品规划方案及生产纲领.....62

产品规划方案一览表62

第十三章 进度实施计划 64

一、 项目进度安排64

项目实施进度计划一览表64

二、 项目实施保障措施64

第十四章 投资估算 66

一、 编制说明.....66

二、 建设投资.....66

建筑工程投资一览表67

主要设备购置一览表68

建设投资估算表.....68

三、 建设期利息.....69

建设期利息估算表69

固定资产投资估算表70

四、 流动资金.....70

流动资金估算表.....70

五、 项目总投资.....71

总投资及构成一览表71

六、 资金筹措与投资计划72

项目投资计划与资金筹措一览表.....	72
第十五章 经济效益评价	74
一、 基本假设及基础参数选取.....	74
二、 经济评价财务测算	74
营业收入、税金及附加和增值税估算表	74
综合总成本费用估算表	75
利润及利润分配表	76
三、 项目盈利能力分析	77
项目投资现金流量表	78
四、 财务生存能力分析	79
五、 偿债能力分析	79
借款还本付息计划表	80
六、 经济评价结论	80
第十六章 项目总结	81
第十七章 附表	82
建设投资估算表	82
建设期利息估算表	82
固定资产投资估算表	83
流动资金估算表	83
总投资及构成一览表	84
项目投资计划与资金筹措一览表.....	85
营业收入、税金及附加和增值税估算表	85

综合总成本费用估算表86

固定资产折旧费估算表86

无形资产和其他资产摊销估算表.....87

利润及利润分配表87

项目投资现金流量表88

第一章 项目基本情况

一、项目定位及建设理由

医药产品研发、生产和销售对政策因素的依赖性强，产业发展受政策调控的影响程度深。药品监管、中药辅助用药目录、新版医保目录等各项政策持续调整，促使医药企业加大研发投入，走高质量发展路子，从粗放式发展向精细化发展模式转变，产品也从仿制向原始创新转变。同时，以移动医疗、云计算、大数据、物联网为代表的信息技术开始渗透到生物医药产业的各个环节。

二、项目名称及建设性质

（一）项目名称

永德县生物医药项目

（二）项目建设性质

本项目属于技术改造项目

三、项目承办单位

（一）项目承办单位名称

XX（集团）有限公司

（二）项目联系人

莫 XX

（三）项目建设单位概况

公司在发展中始终坚持以创新为源动力，不断投入巨资引入先进研发设备，更新思想观念，依托优秀的人才、完善的信息、现代科技技术等优势，不断加大新产品的研发力度，以实现公司的永续经营和品牌发展。

未来，在保持健康、稳定、快速、持续发展的同时，公司以“和谐发展”为目标，践行社会责任，秉承“责任、公平、开放、求实”

的企业责任，服务全国。

公司在“政府引导、市场主导、社会参与”的总体原则基础上，坚持优化结构，提质增效。不断促进企业改变粗放型发展模式和管理方式，补齐生态环境保护不足和区域发展不协调的短板，走绿色、协调和可持续发展道路，不断优化供给结构，提高发展质量和效益。牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以提质增效为中心，以提升创新能力为主线，降成本、补短板，推进供给侧结构性改革。

经过多年的发展，公司拥有雄厚的技术实力，丰富的生产经营管理经验和可靠的产品质量保证体系，综合实力进一步增强。公司将继续提升供应链构建与管理、新技术新工艺新材料应用研发。集团成立至今，始终坚持以人为本、质量第一、自主创新、持续改进，以技术领先求发展的方针。

四、项目建设选址

本期项目选址位于 xx（待定），占地面积约 93.00 亩。项目拟定建设区域地理位置优越，交通便利，规划电力、给排水、通讯等公用设施条件完备，非常适宜本期项目建设。

五、项目生产规模

项目建成后，形成年产 xx 吨生物医药制品的生产能力。

六、建筑物建设规模

本期项目建筑面积 100210.78 m²，其中：主体工程 75516.00 m²，仓储工程 8704.30 m²，行政办公及生活服务设施 10122.80 m²，公共工程 5867.68 m²。

七、项目总投资及资金构成

（一）项目总投资构成分析

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算，项目总投资 37414.18 万元，其中：建设投资 30349.68

万元，占项目总投资的 81.12%；建设期利息 388.10 万元，占项目总投资的 1.04%；流动资金 6676.40 万元，占项目总投资的 17.84%。

（二）建设投资构成

本期项目建设投资 30349.68 万元，包括工程费用、工程建设其他费用和预备费，其中：工程费用 26055.91 万元，工程建设其他费用 3643.46 万元，预备费 650.31 万元。

八、资金筹措方案

本期项目总投资 37414.18 万元，其中申请银行长期贷款 15840.99 万元，其余部分由企业自筹。

九、项目预期经济效益规划目标

（一）经济效益目标值（正常经营年份）

- 1、营业收入（SP）：62300.00 万元。
- 2、综合总成本费用（TC）：52415.61 万元。
- 3、净利润（NP）：7201.19 万元。

（二）经济效益评价目标

- 1、全部投资回收期（Pt）：6.62 年。
- 2、财务内部收益率：13.26%。
- 3、财务净现值：3633.38 万元。

十、项目建设进度规划

本期项目按照国家基本建设程序的有关法规和实施指南要求进行建设，本期项目建设期限规划 12 个月。

十一、项目综合评价

本项目生产所需的原辅材料来源广泛，产品市场需求旺盛，潜力巨大；本项目产品生产技术先进，产品质量、成本具有较强的竞争力，三废排放少，能够达到国家排放标准；本项目场地及周边环境经考察适合本项目建设；项目产品畅销，经济效益好，抗风险能力强，社会

效益显著，符合国家的产业政策。

主要经济指标一览表

序号	项目	单位	指标	备注
1	占地面积	m ²	62000.00	约 93.00 亩
1.1	总建筑面积	m ²	100210.78	
1.2	基底面积	m ²	34720.00	
1.3	投资强度	万元/亩	308.66	
2	总投资	万元	37414.18	
2.1	建设投资	万元	30349.68	
2.1.1	工程费用	万元	26055.91	
2.1.2	其他费用	万元	3643.46	
2.1.3	预备费	万元	650.31	
2.2	建设期利息	万元	388.10	
2.3	流动资金	万元	6676.40	
3	资金筹措	万元	37414.18	
3.1	自筹资金	万元	21573.19	
3.2	银行贷款	万元	15840.99	
4	营业收入	万元	62300.00	正常运营年份
5	总成本费用	万元	52415.61	" "
6	利润总额	万元	9601.59	" "
7	净利润	万元	7201.19	" "
8	所得税	万元	2400.40	" "
9	增值税	万元	2356.71	" "
10	税金及附加	万元	282.80	" "
11	纳税总额	万元	5039.91	" "
12	工业增加值	万元	17899.57	" "
13	盈亏平衡点	万元	30003.32	产值

14	回收期	年	6.62	
15	内部收益率		13.26%	所得税后
16	财务净现值	万元	3633.38	所得税后

第二章 公司基本情况

一、公司基本信息

- 1、公司名称：xx（集团）有限公司
- 2、法定代表人：莫 xx
- 3、注册资本：1430 万元
- 4、统一社会信用代码：XXXXXXXXXXXXXX
- 5、登记机关：xxx 市场监督管理局
- 6、成立日期：2013-3-22
- 7、营业期限：2013-3-22 至无固定期限
- 8、注册地址：xx 市 xx 区 xx

9、经营范围：从事生物医药制品相关业务（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

二、公司简介

公司在“政府引导、市场主导、社会参与”的总体原则基础上，坚持优化结构，提质增效。不断促进企业改变粗放型发展模式和管理方式，补齐生态环境保护不足和区域发展不协调的短板，走绿色、协调和可持续发展道路，不断优化供给结构，提高发展质量和效益。牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以提质增效为中心，以提升创新能力为主线，降成本、补短板，推进供给侧结构性改革。

经过多年的发展，公司拥有雄厚的技术实力，丰富的生产经营管理经验和可靠的产品质量保证体系，综合实力进一步增强。公司将继续提升供应链构建与管理、新技术新工艺新材料应用研发。集团成立至今，始终坚持以人为本、质量第一、自主创新、持续改进，以技术

领先求发展的方针。

三、公司竞争优势

（一）公司具有技术研发优势，创新能力突出

公司在研发方面投入较高，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心的自主知识产权。公司产品在行业中的始终保持良好的技术与质量优势。此外，公司目前主要生产线为使用自有技术开发而成。

（二）公司拥有技术研发、产品应用与市场开拓并进的核心团队

公司的核心团队由多名具备行业多年研发、经营管理与市场经验的资深人士组成，与公司利益捆绑一致。公司稳定的核心团队促使公司形成了高效务实、团结协作的企业文化和稳定的干部队伍，为公司保持持续技术创新和不断扩张提供了必要的人力资源保障。

（三）公司具有优质的行业头部客户群体

公司凭借出色的技术创新、产品质量和服务，树立了良好的品牌形象，获得了较高的客户认可度。公司通过与优质客户保持稳定的合作关系，对于行业的核心需求、产品变化趋势、最新技术要求的理解更为深刻，有利于研发生产更符合市场需求产品，提高公司的核心竞争力。

（四）公司在行业中占据较为有利的竞争地位

公司经过多年深耕，已在技术、品牌、运营效率等多方面形成竞争优势；同时随着行业的深度整合，行业集中度提升，下游客户为保障其自身原材料供应的安全与稳定，在现有竞争格局下对于公司产品的需求亦不断提升。公司较为有利的竞争地位是长期可持续发展的有力支撑。

四、公司主要财务数据

公司合并资产负债表主要数据

项目	2020 年 12 月	2019 年 12 月	2018 年 12 月
----	-------------	-------------	-------------

资产总额	14683.60	11746.88	11012.70
负债总额	4967.63	3974.10	3725.72
股东权益合计	9715.97	7772.78	7286.98

公司合并利润表主要数据

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入	32693.48	26154.78	24520.11
营业利润	6229.58	4983.66	4672.18
利润总额	5305.28	4244.22	3978.96
净利润	3978.96	3103.59	2864.85
归属于母公司所有者的净利润	3978.96	3103.59	2864.85

五、核心人员介绍

1、莫 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1959 年出生，大专学历，高级工程师职称。2003 年 2 月至 2004 年 7 月在 xxx 股份有限公司兼任技术顾问；2004 年 8 月至 2011 年 3 月任 xxx 有限责任公司总工程师。2018 年 3 月至今任公司董事、副总经理、总工程师。

2、曾 xx，中国国籍，1976 年出生，本科学历。2003 年 5 月至 2011 年 9 月任 xxx 有限责任公司执行董事、总经理；2003 年 11 月至 2011 年 3 月任 xxx 有限责任公司执行董事、总经理；2004 年 4 月至 2011 年 9 月任 xxx 有限责任公司执行董事、总经理。2018 年 3 月起至今任公司董事长、总经理。

3、苏 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1971 年出生，本科学历，中级会计师职称。2002 年 6 月至 2011 年 4 月任 xxx 有限责任公司董事。2003 年 11 月至 2011 年 3 月任 xxx 有限责任公司财务经理。2017 年 3 月至今任公司董事、副总经理、财务总监。

4、廖 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1961 年出生，本科学

历，高级工程师。2002 年 11 月至今任 xxx 总经理。2017 年 8 月至今任公司独立董事。

5、黄 xx，中国国籍，1978 年出生，本科学历，中国注册会计师。2015 年 9 月至今任 xxx 有限公司董事、2015 年 9 月至今任 xxx 有限公司董事。2019 年 1 月至今任公司独立董事。

6、曹 xx，1974 年出生，研究生学历。2002 年 6 月至 2006 年 8 月就职于 xxx 有限责任公司；2006 年 8 月至 2011 年 3 月，任 xxx 有限责任公司销售部副经理。2011 年 3 月至今历任公司监事、销售部副部长、部长；2019 年 8 月至今任公司监事会主席。

7、方 xx，中国国籍，1977 年出生，本科学历。2018 年 9 月至今历任公司办公室主任，2017 年 8 月至今任公司监事。

8、郭 xx，中国国籍，无永久境外居留权，1958 年出生，本科学历，高级经济师职称。1994 年 6 月至 2002 年 6 月任 xxx 有限公司董事长；2002 年 6 月至 2011 年 4 月任 xxx 有限责任公司董事长；2016 年 11 月至今任 xxx 有限公司董事、经理；2019 年 3 月至今任公司董事。

六、经营宗旨

以市场需求为导向；以科研创新求发展；以质量服务树品牌；致力于产业技术进步和行业发展，创建国际知名企业。

七、公司发展规划

（一）战略目标与发展规划

公司致力于为多产业的多领域客户提供高质量产品、技术服务与整体解决方案，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

（二）措施及实施效果

公司立足于本行业，以先进的技术和高品质的产品满足产品日益提升的质量标准和技术进步要求，为国内外生产商率先提供多种产品，为提升转换率和品质保证以及成本降低持续做出贡献，同时通过与产业链优质客户紧密合作，为公司带来稳定的业务增长和持续的收益。公司通过产品和商业模式的不断创新以及与产业链企业深度融合，建

立创新引领、合作共赢的模式，再造行业新格局。

（三）未来规划采取的措施

公司始终秉持提供性价比最优的产品和技术服务的理念，充分发挥公司在技术以及膜工艺技术的扎实基础及创新能力，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

在近期的三至五年，公司聚焦于产业的研发、智能制造和销售，在消费升级带来的产业结构调整所需的领域积极布局。致力于为多产业的多领域客户提供中高端技术服务与整体解决方案。在未来的五至十年，以蓬勃发展的中国市场为核心，利用中国“一带一路”发展机遇，利用独立创新、联合开发、并购和收购等多种方法，掌握国际领先的技术，使得公司真正成为国际领先的创新型企业。

第三章 市场分析

一、产业发展机遇与挑战

（一）健康需求日益提升

随着亚健康人数增多，人口老龄化进程加快，人们对健康产品的需求快速增加；健康消费需求由医疗治疗型向疾病预防型、保健型和健康促进型转变；国家新医改方案把预防和控制疾病放在首位，更加重视“治未病”，中医药（民族医药）将大有可为。

（二）构筑国内国际双循环为产业发展带来新机遇

新冠肺炎疫情对全球产业链、供应链造成重大冲击，通过调整经济发展路径，打通国际循环的同时，畅通国内大循环，统筹发展与安全，提升经济发展的自主性、可持续性，增强韧性，成为保持经济平稳健康发展的必然要求。抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）带来的发展机遇，充分利用云南连接南亚东南亚及环印度洋地区的地缘优势，以及与周边国家传统医药交流基础，实现与南亚东南亚国家生物医药产业的关联畅通，加快构建国际国内双循环新发展格局。

（三）新冠肺炎疫情影响医药行业发展格局

新冠肺炎疫情发生后，新冠肺炎疫苗研发和生产已成为生物技术药领域的国际竞争焦点，对相应的研发技术体系、试验评价、生产制造能力水平及组织管理效率等提出新的要求。随着基因工程、细胞工程、组织工程、生物合成、生物信息、精准医学等现代生物技术的发展，以疫苗、抗体药物为代表的生物技术药成为生物医药产业转型升级主要方向。以“三药三方”为代表的方药竞争优势凸显，作用机制清晰、临床疗效确切的现代创新中药竞争力明显。以呼吸机、检测试剂、医用口罩和防护服为代表的医疗物资需求激增，促进了医疗器械产业发展。

（四）国内医药行业竞争日趋激烈

各省（区、市）均把生物医药作为优先发展产业，北京、上海、

江苏、广东等省（市）凭借自身的地域、政策、人才和技术优势，已经走在全国前列；山东、四川、湖北、江西等省份也纷纷加快产业发展步伐，地区之间的竞争日趋激烈。行业内企业重组频繁、超大型企业不断涌现，集聚发展趋势明显，充满机遇和挑战。

（五）医改政策倒逼医药行业高质量发展

医药产品研发、生产和销售对政策因素的依赖性强，产业发展受政策调控的影响程度深。药品监管、中药辅助用药目录、新版医保目录等各项政策持续调整，促使医药企业加大研发投入，走高质量发展路子，从粗放式发展向精细化发展模式转变，产品也从仿制向原始创新转变。同时，以移动医疗、云计算、大数据、物联网为代表的信息技术开始渗透到生物医药产业的各个环节。

（六）创新药物竞争加剧

目前，重大创新药物仍由知名跨国公司主导研发，生物医药产业的技术、人才、资金竞争异常激烈，大型药企重点在生物技术药、化学药等领域针对临床价值需求研发创新药物，同时扩充现有产品新适应症、拓展上下游业务链，核心产品竞争优势明显、产品多元化且研发能力突出的医药企业将具有更强的竞争力及抗风险能力。全球疫苗产业呈现寡头垄断格局，销售额排名前 10 位的公司合计占整个疫苗市场份额的 95.7%，GSK（葛兰素史克）、默沙东、赛诺菲、辉瑞四大疫苗巨头合计约占 80% 的市场份额。未来全球疫苗市场的增长潜力较大，将以 10% 的复合年增长率快速增长。基因治疗、细胞治疗等前沿技术快速发展，可望形成重大创新药物和新的配套技术。修美乐、美罗华、安维汀等全球销售额排名前 10 位的原研药专利即将到期，仿制药和生物类似药有望迎来新机遇。从全国情况来看，新药研发的重大成果主要集中在北京、上海、江苏等地，恒瑞医药、药明康德等以新药研发为主导的创新型企业发展势头强劲。

二、发展基本原则及总体目标

（一）基本原则

1. 创新驱动、提质发展

围绕产业链，部署创新链，构建一批高水平的公共服务平台、专业研发平台，突破一批技术、储备一批成果、研发一批产品、转化一批成果，促进云南生物医药产业高质量发展。

2. 立足优势、突出特色

立足云南区位、生态、环境、资源、民族等优势，突出生物疫苗、道地药材、民族医药、经典名方、经方验方、细胞技术等特色，强化产品质量和标准，加速产业转型升级。

3. 政府引导、市场主导

创新体制机制，合理配置资源，突破政策瓶颈，培育和壮大市场主体，释放企业活力和市场潜力，构建完善的市场体系和政策体系。

4. 开放合作、聚力推进

改善软硬环境，拓展国内外市场，支持本土企业做大做强；引进知名企业和科研成果，扩大增量；吸引省外科研院所入滇发展，联合培养人才，聚焦研发创新，形成助推产业发展的强大合力。

（二）总体目标

到 2025 年，生物医药产业营业收入实现“保四争五”目标，即确保达到 4000 亿元，力争达到 5000 亿元，年均增长 10%以上，其中，生物医药制造业实现营业收入 1500 亿元以上，年均增长 20%以上。生物医药产业增加值达到 1200 亿元，年均增长 10%以上。力争生物疫苗产业实现批签发量和批签发货值双第一。面向 2035 年，聚焦重点市场加大推广力度，积极挖掘国内市场，大力开拓南亚东南亚市场，进一步提升“云药”品牌的影响力和市场份额，把云南打造成为服务全国、辐射南亚东南亚特色鲜明的生物医药研发创新及产品生产和商贸中心，打造在全国有重要影响力的产业集聚区。

——做大做强。到 2025 年，培育营业收入超 500 亿元级企业（集团）1 家以上，超 100 亿元级企业（集团）5 家以上，超 50 亿元级企业（集团）5 家以上，超 10 亿元级企业（集团）20 家以上，超亿元企业 70 家以上。

——做强品种。到 2025 年，培育销售收入超 10 亿元级品种 10 个

以上，超亿元级品种 60 个以上。

——做优结构。到 2025 年，实现生物技术药领先发展，现代中药（民族药）升级发展，药食两用产品跨越发展，化学药、医疗器械突破发展。

——补齐短板。围绕生物技术药、现代中药、化学药，建设和提升一批公共研发和服务平台，突破一批关键核心技术，开发一批具有竞争力的创新产品。

三、发展成效

生物医药产业作为我省重点培育的千亿级战略性新兴产业，规模稳步扩大，创新能力显著增强，政策环境日益优化，经济效益不断提高，营业收入从 2015 年的 1241.09 亿元增加到 2020 年的 2521.45 亿元，年平均增长率达 15.23%，增加值从 2015 年的 365.87 亿元增加到 2020 年的 731.4 亿元，年平均增长率达 14.86%，营业收入和增加值均实现翻番，逐步形成以疫苗为重点的生物技术药研发生产体系，以中成药、中药饮片、提取物、健康产品为特色的天然药物（中药民族药）全产业链发展体系。

2020 年，全省中药材种植（养殖）业实现营业收入 516.11 亿元；生物医药制造业实现营业收入 595.92 亿元；生物医药商贸业实现营业收入 1409.42 亿元。规模以上医药制造业企业 163 家（其中营业收入超 100 亿元企业 1 家，10 亿—100 亿元企业 5 家）。销售收入超亿元品种 48 个（其中超 10 亿元品种 5 个，5 亿—10 亿元品种 4 个）。截至目前，全省共有 9 家生物医药企业在主板、创业板上市。

（一）生物技术药产业取得突破性发展

2020 年，全省以疫苗为代表的规模以上生物制品制造业实现营业收入 53.57 亿元，占规模以上医药制造业营业收入比重为 15.6%。已上市疫苗品种共 13 个，疫苗企业营业收入从 2009 年的 8 亿元上升到 2020 年的 48 亿元，生物技术药产业取得突破性进展。中国医学科学院医学生物学研究所自主研发的肠道病毒 71 型灭活疫苗于 2015 年 12 月上市，单品种实现年度营业收入近 20 亿元。沃森生物研发的 23 价肺

肺炎球菌多糖疫苗于 2017 年 7 月上市，2020 年实现营业收入 6.88 亿元；国内首个、全球第二个 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗 2020 年 4 月上市，第一年度实现营业收入 16.58 亿元，市场前景可观。部分传统药企和科研单位加快布局发展生物技术药，昆药集团研发的长效降糖药物——苏帕鲁肽注射液已获临床批件，赛诺制药开展人源化 CD22 抗体免疫毒素 1.1 类新药研究。

（二）中药（民族药）产业形成规模

近年来，我省中药（民族药）产业从小到大、从弱到强，已成为推动生物医药产业发展的主要力量。60 个“云药之乡”、103 个“定制药园”已成为提升中药材质量和品牌的生力军。2020 年，全省中药材种植（养殖）和产品加工实现主营业务收入超 1000 亿元，其中，中成药、中药饮片、提取物、健康产品等规模以上中药材加工制造业实现营业收入约 480 亿元，占规模以上生物医药工业主营业务收入比重超 80%。中药材种植面积超 900 万亩，三七、重楼、石斛、砂仁、木香等 15 个中药材品种种植面积突破 10 万亩，中药材标准化种植基地面积 146 万亩，其中获绿色认证基地 2.2 万亩、有机认证基地 12.6 万亩。三七、灯盏花产业已形成种植、加工、研发、生产的全产业链布局，对全省中药产业发展的示范带动作用十分突出。三七产业已实现标准化、规范化种植，开发了饮片、制剂、健康产品等门类较为齐全的后端产品，成为仅次于人参的大品种，全省种植面积约 40 万亩，实现农业产值约 60 亿元，三七类饮片、血塞通软胶囊、注射用血塞通（冻干粉针）、血塞通片、血塞通胶囊、三七总皂苷、血塞通注射液等一批中成药和原料单品种年销售收入超 1 亿元。

（三）化学药产业稳步发展

2020 年，规模以上化学药品制剂制造业和化学药品原料药制造业实现营业收入 35.2 亿元，占规模以上医药制造业比重为 10.2%。初步聚集了积大制药、贝克诺顿、昊邦制药、赛诺制药、龙海药业、贵研药业等一批化学药企业；龙津药业、昊邦制药、植物药业与印度仿制药企业合作，积极引进印度仿制药品种落地云南；阿莫西林胶囊、马来酸氯苯那敏片、盐酸氨溴索注射液等 9 个品种通过化学仿制药一致

性评价。

（四）生物医药科技创新成效明显

在科技创新的推动下，生物医药产业逐步走上高质量发展轨道。Sabin 株脊髓灰质炎灭活疫苗、EV71 型肠道病毒灭活疫苗、13 价肺炎球菌多糖结合疫苗等拳头产品相继上市，部分品种正在开展 WHO 预认证工作；新冠病毒肺炎灭活疫苗、F 基因腮腺炎减毒活疫苗、九价人乳头瘤病毒（HPV）疫苗、轮状病毒灭活疫苗、四价脑膜炎球菌多糖结合疫苗等 10 余个品种处于临床研究阶段，为“十四五”疫苗产业快速发展提供了有力支撑。治疗缺血性脑卒中天然药 1 类新药注射用 KPCXM18、中药 6 类新药断金戒毒胶囊、长效降糖药物苏帕鲁肽注射液、金环蛇毒抗菌肽 1.1 类新药等 10 个创新药获国家药物临床批件。以云南道地药材为主要原料的“薇诺娜”系列产品发展成为我国重要的功效性护肤品品牌。“中药材大品种三七综合开发的关键技术创建与产业化应用”获国家科技进步二等奖，“三七标准化与产业发展关键技术及应用”获云南省科技进步一等奖，三七中药材及种子种苗、天麻中药材 3 个标准通过国际质量标准认证；三七总皂苷、灯盏花素通过 FDA（美国食品药品监督管理局）认可的 GRAS（一般认为安全）认证，进入美国植物药原料目录；痛舒胶囊、血塞通软胶囊获 FDA 批准开展 II 期临床研究。

围绕生物医药产业发展重大需求，建设了云南省生物疫苗技术创新中心、云南药物非临床安全性评价研究中心、云南天然药物活性筛选和成药性评价中心、云南干细胞与再生医学研究中心、云南花卉芳香健康产品研发中心、云南中药材良种繁育研发中心等一批研发服务平台。截至“十三五”末，全省共有生物医药领域省级重点实验室 47 个、工程技术研究中心 20 个、工程研究中心 19 个、临床医学研究中心 10 个、“两院”院士 4 人，累计培养省科技领军人才 12 人、引进省高层次人才 54 人、引进高层次创新创业团队 4 个、培养省中青年学术技术带头人后备人才和省技术创新人才培养对象 553 人、培育省创新团队 92 个。

（五）生物医药产业招大引强初见成效

云南白药集团引入社会资本完成混改，集团发展进入快车道；华

润三九收购昆明圣火药业，公司营业收入大幅提升；贵州百灵入股云南植物药业，聚焦特色产品，优化产品结构，实施大品种品牌战略，企业规模连续多年保持高速增长。国药集团、上药集团、广药集团、天士力药业、康恩贝药业、神威药业、新绿色药业、北京通盈、方盛制药、吉林兴参、香港巨漳、深圳波顿等省内外知名企业纷纷落地云南，积极参与生物医药产业健康发展。

第四章 项目背景、必要性

一、保障条件

（一）加强组织领导

健全生物医药产业推进机制，压实工作职责，定期召开会议，分析产业发展情况，研究产业政策，部署推进工作，协调解决重点企业发展 and 重大项目建设关键问题，促进省、州市、县三级纵向联动。进一步完善省直部门横向联动机制，提升各部门推进生物医药产业发展的合力，共同营造推进云南生物医药产业高质量发展的良好环境。成立由省内外有关领域资深专家组成的生物医药产业专家咨询委员会，对云南生物医药产业发展前沿态势、产业分析、创新能力、区域布局、重点招商、政策设计等提供战略咨询。

（二）加大政策支持

围绕生物技术药、现代中药、化学药、医疗器械、健康产品等领域新产品研发创新、成果转化、市场开拓、创新服务体系建设等，统筹财政资金，加大投入力度，细化支持生物医药产业创新发展的具体措施。对获得国家重大新药创制科技专项、国家重点研发计划有关重点专项立项的项目，依法依规给予配套支持。支持针对关键核心技术攻关和重点新产品开发，综合运用公开竞争、揭榜制、赛马制、定向择优等多种方式，组织重大创新项目。研究制定自贸区支持生物医药产业发展的政策措施，助力云南生物医药产业走出去、引进来。将涉及产业发展的重点工程和重大项目纳入国家有关发展规划，争取国家政策支持。积极争取将优势特色药品纳入国家基本医疗保险药品目录和国家基本药物目录。鼓励各地采取“政府补贴、企业让利、百姓购买”形式，推广生物疫苗惠民工程。深化“放管服”改革，促进产业集聚发展。

（三）统筹要素保障

通过科学规划、盘活存量、引入增量等多种方式，进一步拓展生物医药产业发展空间，在符合各级国土空间规划、环评要求的基础上，

鼓励各产业园区建设满足生物医药研发和生产企业需求的标准化厂房。统筹平衡用地、用电、用水、排污等指标，科学规划布局生物制药及创新药生产基地。鼓励园区按照集约用地的原则，统筹规划用于保障园区急需人才引进、用工单位或园区就业人员住宿的建设用地。聚焦优势领域、优势品种，建立重点企业和项目库，对重点项目给予政策倾斜，依法依规精简审批程序。

（四）拓展融资渠道

充分发挥省金控集团产业投资基金作用，引导重点州市、园区设立生物医药产业投资基金。加强与各类投资公司、银行等金融机构合作，采取上市融资、股权投资、信用担保、风险补偿、债券融资以及资产管理等多种方式和机制，推进基地建设、产品开发、成果转化和产业化、企业培育、品牌打造、市场拓展等。

（五）强化数字赋能

推进生物医药领域资源数字化、数字产业化、产业数字化建设。应用区块链、大数据、人工智能等现代信息技术，提升建设云南生物医药产业大数据中心，进一步完善覆盖全省的生物医药企业、中药材基地及流通企业的产供销网络。推动建设云南生物资源数字化集成中心，实现生物资源科学数据共享、交易、计算。发挥产业大数据平台作用，推进研发、生产、审批、销售、使用等环节实现数据共享，打破部门数据壁垒。

（六）重视安全保障

加强生物安全风险防控和治理体系建设，加强对高风险、中风险生物技术研究、开发活动的监督管理，采取有效应对措施。发挥云南省科技伦理委员会作用，加强统筹和指导，强化科研伦理监管，规范各类科学研究活动，加强管理人员和专业技术人员安全培训，保障生物技术安全健康发展。全面推进药品安全法规标准体系建设，突出提高监管效能，提升药品监测评价、审核查验、检验检测、智慧化监管能力，实现安全监管与产业发展相互促进。结合生态文明建设排头兵建设，贯彻绿色发展理念，加强生物技术产品开发及应用过程中环境保护工作，保障生态安全。

（七）加强评估督导

建立规划实施情况动态评估机制，分年度制定任务清单，定期对各州、市和省直有关部门贯彻执行规划进行督导。构建重点企业运营和重大项目建设督导服务机制，加强重点企业运营监测和重点项目建设调度、跟踪和服务，促进项目尽早开工建设、竣工投产。

二、重点任务

围绕生物医药产业链，部署创新链，推动产业链与政策链、创新链、资金链、供应链、人才链、价值链等有机融合，聚焦关键核心技术，补齐平台短板，增加优质品种。做强龙头企业，提升制造能力。优化产业布局，强化园区建设，形成产业集聚。提升“云药”品牌，盘活存量，引进增量，扩大总量，实现生物医药产业高质量发展。

（一）做强品种，加快推进生物医药制造业转型升级

优先发展生物疫苗、现代中药（民族药）、中药饮片以及化学药，大力发展抗体药物、基因技术、细胞治疗、血液制品等生物技术药以及健康产品、检测诊断试剂、中高端医疗器械，加强生物技术药、现代中药、天然药物、仿制药以及新型制剂、保健品等研发创新，支持疫苗、现代中药、医疗器械走国际化发展路子。以加大科技创新投入、打造若干知名企业和系列品牌产品、引进大企业和大集团、鼓励企业收购兼并、促进国际化发展为重点，推进数字化、智能化制造，加快生物医药制造业转型升级。

（二）做优品质，加快推进中药材优质原料基地建设

突出中药材规范化种植（养殖）基地提质增效建设，坚持质量优先的原则，控制种植规模，创新种植模式，推广原生境种植，提升药材品质，科学发展三七、灯盏花、滇重楼、天麻、石斛等原料大品种。同时，发挥生态优势，积极引进国内外高附加值药材品种入滇建设优质原料种植和加工基地。利用好国内国外两种资源、两个市场，将云南建设成为全国优质天然药物和健康产品原料基地。

（三）做大市场，加快完善生物医药产品商贸体系

立足云南，面向全国以及南亚东南亚、环印度洋地区，借助“互

联网+”、大数据、云计算等现代技术手段，充分发挥自贸区、边境经济合作区作用，大力开展对内对外合作，以市场体系建设、企业经营管理信息化、商贸国际化发展为重点，构建生物医药产品商贸体系。

三、项目实施的必要性

（一）现有产能已无法满足公司业务发展需求

作为行业的领先企业，公司已建立良好的品牌形象和较高的市场知名度，产品销售形势良好，产销率超过 100%。预计未来几年公司的销售规模仍将保持快速增长。

随着业务发展，公司现有厂房、设备资源已不能满足不断增长的市场需求。公司通过优化生产流程、强化管理等手段，不断挖掘产能潜力，但仍难以从根本上缓解产能不足问题。通过本次项目的建设，公司将有效克服产能不足对公司发展的制约，为公司把握市场机遇奠定基础。

（二）公司产品结构升级的需要

随着制造业智能化、自动化产业升级，公司产品的性能也需要不断优化升级。公司只有以技术创新和市场开发为驱动，不断研发新产品，提升产品精密化程度，将产品质量水平提升到同类产品的领先水平，提高生产的灵活性和适应性，契合关键零部件国产化的需求，才能在与国外企业的竞争中获得优势，保持公司在领域的国内领先地位。

第五章 创新发展

一、企业技术研发分析

（一）核心技术取得专利情况或其他技术保护措施

公司针对核心技术申请了专利保护，公司针对知识产权保护，制定了完善的知识产权管理制度并建立了完善的标准化的控制程序，对公司知识产权的管理、获取、维护、运用、风险管理、争议处理等均进行规范化、流程化进行管理，并获得《知识产权管理体系认证证书》。此外，公司制定了保密管理制度，与核心技术人员签订了保密与竞业禁止协议，约定了技术保密的相关事项，以保证公司的技术机密不被泄露。公司自设立以来即高度重视研发工作，将技术创新作为公司发展的核心竞争力，每年投入大量的资源开展新产品、新工艺、新技术的研发工作。

（二）公司技术研发组织架构

研发创新部主要负责公司技术研发、技术支持、知识产权管理、技术信息调查与收集以及对外技术交流合作等相关工作。公司总经理李民全面主持研发创新部工作，与核心技术人员一起负责公司新产品、新技术的研发，包括市场调研、可行性论证、成本分析、技术设计、设备设置、工艺编制、以及新产品开发实施过程中的监督、控制，跟踪和掌握国际、国内同类技术发展趋势，组织部门内部技术论证会等，其他研发人员协助核心技术人员完成新产品的技术开发工作。

（三）产品研发流程

公司拥有自己的研发队伍，搭建了企业自主创新的硬件平台，建立了专业试验链，可根据市场和客户的需求和反馈，利用积累的材料配方研究、老化机理研究、材料老化性能测试、设备设置及工艺编制等方面的研究数据，改进原产品，并进行新产品、新设备、新工艺的研发。

（四）创新机制

公司自成立以来始终高度重视产品技术开发和技术应用工作，坚持自主研发为主。在自主研发方面，公司拥有一支应用创新经验丰富、敏捷高效的研发团队，以前沿科研课题、创新应用成果作为自主研发和应用的技术源头，以工业智能制造和产品迭代升级为驱动力，在公司拥有多年跨领域薄膜研发成果积累的基础上，进行配方、设备、工艺的优化和升级，形成具有市场竞争力且切实可行的产业化的自主核心技术。

公司针对研发人才的挖掘和培养形成了相应的人力资源管理体系。从有针对性的校园招聘挖掘优秀人才、配备优质齐全的研发设备、设定有吸引力的薪酬体系到建立持续有效的培训机制等多方位、多角度保障公司创新体系保持活力、蓬勃发展。公司对发现技术问题并提出解决方案、重大工艺创新、新产品开发等突出工作的研发人员根据相关规定进行奖励。

（五）公司技术保密措施

公司的产品科技含量高，并在核心技术上拥有自主知识产权。为了切实保障和维护公司在新设备、新技术、新工艺等方面的科技成果，防止核心技术失密和核心技术人员流失，公司主要采取了以下措施：

1、公司制定了保密管理制度，并与核心技术人员签订了保密及竞业禁止协议，约定了技术保密及竞业禁止的相关事项；

2、公司具有完善的激励机制，保障了核心技术人员的稳定性及研发积极性；

3、公司对相关核心技术和产品通过申请专利权等方式进行了知识产权保护；

4、公司持续推进知识产权管理制度化贯标并已获得专业认证机构的认证，进一步完善了公司知识产权管理体系，合法有效的保护公司知识产权。

二、项目技术工艺分析

（一）工艺技术方案的选择原则

1、对于生产技术方案的选择，遵循“技术上先进可行，经济上合

理有利，综合利用资源”的进步原则，采用先进的集散型控制系统，由计算机统一控制整个生产线的各工艺参数，使产品质量稳定在高水平上，同时可降低物料的消耗。严格按行业规范要求组织生产经营活动，有效控制产品质量，为广大顾客提供优质的产品和服务。

2、在工艺设备的配置上，依据节能的原则，选用新型节能型设备，根据有利于环境保护的原则，优先选用环境保护型设备，满足本项目所制订的产品方案的要求。

3、根据本项目的产品方案，所选用的工艺流程能够满足本项目产品的要求，同时，加强员工技术培训，严格质量管理，严格按照工艺流程技术要求进行操作，提高产品合格率。

4、遵循“高起点、优质量、专业化、经济规模”的建设原则。积极采用新技术、新工艺和高效率专用设备，使用高质量的原辅材料，稳定和提高产品质量，制造高附加值的产品，不断提高企业的市场竞争力。

5、项目建设贯彻“三同时”的原则，注重环境保护、职业安全卫生、消防及节能等各项措施的落实。

（二）工艺技术来源及特点

本项目生产工艺技术拟采用国内成熟的生产工艺，生产技术通过生产技术人员和研发技术人员制定。拟采用的技术具有能耗低、高质量、高环保性的特点，项目所生产的产品已经得到国内外市场很好认可。

（三）技术保障措施

本项目从设计、施工、试运行到投产、销售等各个环节，都聘请专家进行专门指导，使该项目无论在技术开发还是生产技术应用上，都达到现代化生产水平。

三、质量管理

（一）质量控制体系与标准

公司设立了质量管理部，全面负责公司质量管理体系和质量管

规程的建立、维护、审核和完善工作，并按照质量管理体系的要求，制定了完善的质量控制实施细则，明确了各部门、各生产环节质量管理的职责，保证公司质量控制体系的正常运行。

（二）质量控制措施

为保证公司质量目标的实现，提高产品质量水平，公司采取了一系列质量控制措施。主要措施如下：

1、建立和完善质量管理组织体系，设立了质量管理部，各生产车间建立了质量小组，配备了专职的质量管理员，保证质量管理工作的正常进行；

2、按照质量管理体系的要求，制定了严格的质量控制制度，建立了完善的各项质量控制细则，规范了公司的质量管理行为；

3、加强产品质量标准体系建设，严格执行国家和行业相关标准，保持公司产品质量在行业中的优势地位；

4、完善产品质量检测手段，建立了原材料和产品检测中心，配备了先进的检测设备、仪器，为保证产品的质量提供了坚实的基础。

四、创新发展总结

新品的开发要坚持树立市场占有率最大化、加速核心业务跨越式发展的企业发展战略，重点抓好产品发展的技术创新战略、市场营销战略、人才战略、品牌战略的管理和实践。而持续的科技创新源于现代国际化的管理方法，要建立从规划、开发、技术、工艺、试制到办公一体化的科研管理体系，保证新产品研发过程中的市场调研、产品规划、产品开发、新产品试制、性能验证、产品完善、批量生产等工作顺利开展，在组织结构上保证科研工作的闭环管理。

第六章 发展规划

一、公司发展规划

（一）战略目标与发展规划

公司致力于为多产业的多领域客户提供高质量产品、技术服务与整体解决方案，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

（二）措施及实施效果

公司立足于本行业，以先进的技术和高品质的产品满足产品日益提升的质量标准和技术进步要求，为国内外生产商率先提供多种产品，为提升转换率和品质保证以及成本降低持续做出贡献，同时通过与产业链优质客户紧密合作，为公司带来稳定的业务增长和持续的收益。公司通过产品和商业模式的不断创新以及与产业链企业深度融合，建立创新引领、合作共赢的模式，再造行业新格局。

（三）未来规划采取的措施

公司始终秉持提供性价比最优的产品和技术服务的理念，充分发挥公司在技术以及膜工艺技术的扎实基础及创新能力，为成为百亿级产业领军企业而努力奋斗。

在近期的三至五年，公司聚焦于产业的研发、智能制造和销售，在消费升级带来的产业结构调整所需的领域积极布局。致力于为多产业的多领域客户提供中高端技术服务与整体解决方案。在未来的五至十年，以蓬勃发展的中国市场为核心，利用中国“一带一路”发展机遇，利用独立创新、联合开发、并购和收购等多种方法，掌握国际领先的技术，使得公司真正成为国际领先的创新型企业。

二、保障措施

（一）深化国际交流合作

在产业技术标准、知识产权、产业应用等方面广泛开展国际交流，不断拓展合作领域。加强与国外产业研究机构开展交流合作，及时准

确把握世界产业发展趋势。鼓励企业与国外产业先进企业和研发机构合作，鼓励企业创造条件到境外设立产业研发机构，努力掌握产业核心技术。鼓励跨国公司、国外机构等在本地设立产业研发机构、人才培训中心，争取更多高端产业项目落户本地。

（二）做好项目建设服务

新建项目向重点区域集聚，建立项目跟踪服务制度，健全事中事后监管制度。推行全天候、多方位的一站式服务，对产业项目实行能办即办、急事急办、特事特办、繁事简办。

（三）广泛开展规划宣传，提高公众参与度

区域各主要媒体要大力宣传产业经济和产业事业规划，通过开展规划宣传、解读、跟踪报道等活动，强化规划影响力，在全社会形成普遍关心产业、热爱产业、支持建设产业强市的舆论氛围。定期公布规划落实进展情况，强化重大决策和项目的公众参与，扩大公民知情权、参与权和监督权，主动倾听公众对规划实施的意见，保障规划的顺利落实。

（四）健全标准体系

完善标准体系，扩大标准覆盖范围，强化规范指导。完善产业标准体系，重点研究制定标准规范或导则，进一步提升产业水平。

（五）强化产业行业监管

认真贯彻执行产业政策法规和产业行业规章、标准，加快产业行业监管办法和行业标准的制定和实施，推动产业企业标准化建设。加强产业经济运行分析和市场需求预测预警，规范产业信息报告和发布制度，为决策提供信息支持。

（六）扶持产业中小企业

落实鼓励、支持和引导民营经济发展的一系列政策措施。推进中小企业公共服务平台网络建设，进一步减免或取消涉及小微企业的行政事业性收费，增加采购预算中面向小微企业的份额。健全中小微企业金融服务体系，加快各类特色融资超市建设。

第七章 运营管理模式

一、公司经营宗旨

以市场需求为导向；以科研创新求发展；以质量服务树品牌；致力于产业技术进步和行业发展，创建国际知名企业。

二、公司的目标、主要职责

（一）目标

近期目标：深化企业改革，加快结构调整，优化资源配置，加强企业管理，建立现代企业制度；精干主业，分离辅业，增强企业市场竞争力，加快发展；提高企业经济效益，完善管理制度及运营网络。

远期目标：探索模式创新、制度创新、管理创新的产业发展新思路。坚持发展自主品牌，提升企业核心竞争力。此外，面向国际、国内两个市场，优化资源配置，实施多元化战略，向产业集团化发展，力争利用 3-5 年的时间把公司建设成具有先进管理水平和较强市场竞争实力的大型企业集团。

（二）主要职责

1、执行国家法律、法规和产业政策，在国家宏观调控和行业监管下，以市场需求为导向，依法自主经营。

2、根据国家 and 地方产业政策、生物医药制品行业发展规划和市场需求，制定并组织实施公司的发展战略、中长期发展规划、年度计划和重大经营决策。

3、根据国家法律、法规和生物医药制品行业有关政策，优化配置经营要素，组织实施重大投资活动，对投入产出效果负责，增强市场竞争力，促进区域内生物医药制品行业持续、快速、健康发展。

4、深化企业改革，加快结构调整，转换企业经营机制，建立现代企业制度，强化内部管理，促进企业可持续发展。

5、指导和加强企业思想政治工作和精神文明建设，统一管理公司

的名称、商标、商誉等无形资产，搞好公司企业文化建设。

6、在保证股东企业合法权益和自身发展需要的前提下，公司可依照《公司法》等有关规定，集中资产收益，用于再投入和结构调整。

三、各部门职责及权限

（一）销售部职责说明

1、协助总经理制定和分解年度销售目标和销售成本控制指标，并负责具体落实。

2、依据公司年度销售指标，明确营销策略，制定营销计划和拓展销售网络，并对任务进行分解，策划组织实施销售工作，确保实现预期目标。

3、负责收集市场信息，分析市场动向、销售动态、市场竞争发展状况等，并定期将信息报送商务发展部。

4、负责按产品销售合同规定收款和催收，并将相关收款情况报送商务发展部。

5、定期不定期走访客户，整理和归纳客户资料，掌握客户情况，进行有效的客户管理。

6、制定并组织填写各类销售统计报表，并将相关数据及时报送商务发展部总经理。

7、负责市场物资信息的收集和调查预测，建立起牢固可靠的物资供应网络，不断开辟和优化物资供应渠道。

8、负责收集产品供应商信息，并对供应商进行质量、技术和供货能力进行评估，根据公司产品需求计划，编制与之相配套的采购计划，并进行采购谈判和产品采购，保证产品供应及时，确保产品价格合理、质量符合要求。

9、建立发运流程，设计最佳运输路线、运输工具，选择合格的运输商，严格按公司下达的发运成本预算进行有效管理，定期分析费用开支，查找超支、节支原因并实施控制。

10、负责对部门员工进行业务素质、产品知识培训和考核等工作，

不断培养、挖掘、引进销售人才，建设高素质的销售队伍。

（二）战略发展部主要职责

1、围绕公司的经营目标，拟定项目开发实施方案。

2、负责市场信息的收集、整理和分析，定期编制信息分析报告，及时报送公司领导和相关部门；并对各部门信息的及时性和有效性进行考核。

3、负责对产品供应商质量管理、技术、供应能力和财务评估情况进行汇总，编制供应商评估报告，拟定供应商合作方案和合作协议，组织签订供应商合作协议。

4、负责对公司采购的产品进行询价，拟定产品采购方案，制定市场标准价格；拟定采购合同并报总经理审批后，组织签订合同。

5、负责起草产品销售合同，按财务部和总经理提出的修改意见修订合同，并通知销售部门执行合同。

6、协助销售部门开展销售人员技能培训；协助销售部门对未及时收到的款项查找原因进行催款。

7、负责客户服务标准的确定、实施规范、政策制定和修改，以及服务资源的统一规划和配置。

8、协调处理各类投诉问题，并提出处理意见；并建立设诉处理档案，做到每一件投诉有记录，有处理结果，每月向公司上报投诉情况及处理结果。

9、负责公司客户档案、销售合同、公司文件资料、营销类文件资料、价格表等的管理、归类、整理、建档和保管工作。

（三）行政部主要职责

1、负责公司运行、管理制度和流程的建立、完善和修订工作。

2、根据公司业务发展的需要，制定及优化公司的内部运行控制流程、方法及执行标准。

3、依据公司管理需要，组织并执行内部运行控制工作，协助各部门规范业务流程及操作规程，降低管理风险。

4、定期、不定期利用各种统计信息和其他方法（如经济活动分析、专题调查资料等）监督计划执行情况，并对计划完成情况进行考核。

五、在选择产品供应商过程，定期不定期对商务部部门编制的供应商评估报告和供应商合作协议进行审查，并提出审查意见。

5、负责监督检查公司运营、财务、人事等业务政策及流程的执行情况。

6、负责平衡内部控制的要求与实际业务发展的冲突，其他与内部运行控制相关的工作。

四、财务会计制度

（一）财务会计制度

1、公司依照法律、行政法规和国家有关部门的规定，制定公司的财务会计制度。

上述财务会计报告按照有关法律、行政法规及部门规章的规定进行编制。

2、公司除法定的会计账簿外，将不另立会计账簿。公司的资产，不得以任何个人名义开立账户存储。

3、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但本章程规定不按持股比例分配的除外。

股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的本公司股份不参与分配利润。

4、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

5、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

6、公司利润分配政策为：

（1）公司应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，公司经营所得利润将首先满足公司经营需要。公司每年根据经营情况和市场环境，充分考虑股东的利益，实行合理的股利分配方案。

（2）董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（3）在符合现金分红的条件下，公司优先采取现金分红的股利分配政策，即：公司当年度实现盈利，在弥补上一年度的亏损，依法提取法定公积金、任意公积金后进行现金分红，单一以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。在公司当年未实现盈利情况下，公司不进行现金利润分配，同时需经公司董事会、股东大会审议通过。若公司业绩增长快速，并且董事会认为公司

公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公

司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

董事会在决策和形成利润分配预案时，要详细记录管理层建议、参会董事的发言要点、独立董事意见、董事会投票表决情况等内容，并形成书面记录作为公司档案妥善保存。

公司应当严格执行本章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红具体方案。确有必要对本章程确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足本章程规定的条件，经过详细论证后，履行相应的决策程序，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

（4）股东违规占用公司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（二）内部审计

1、公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司财务收支和经济活动进行内部审计监督。

2、公司内部审计制度和审计人员的职责，应当经董事会批准后实施。审计负责人向董事会负责并报告工作。

（三）会计师事务所的聘任

1、公司聘用会计师事务所必须由股东大会决定，董事会不得在股东大会决定前委任会计师事务所。

2、公司保证向聘用的会计师事务所提供真实、完整的会计凭证、会计账簿、财务会计报告及其他会计资料，不得拒绝、隐匿、谎报。

3、会计师事务所的审计费用由股东大会决定。

4、公司解聘或者不再续聘会计师事务所时，提前 20 天事先通知会计师事务所，公司股东大会就解聘会计师事务所进行表决时，允许

会计师事务所陈述意见。

会计师事务所提出辞聘的，应当向股东大会说明公司有无不当情形。

第八章 法人治理

一、股东权利及义务

1、公司建立股东名册，股东名册是证明股东持有公司股份的充分证据。股东按其所持有股份的种类享有权利，承担义务；持有同一种类股份的股东，享有同等权利，承担同种义务。

2、公司在召开股东大会、分配股利、清算及从事其他需要确认股东身份的行为时，由董事会决定某一日为股权登记日。

3、公司股东享有下列权利：

（1）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；

（2）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；

（3）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；

（4）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；

（5）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；

（6）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；

（7）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；

（8）法律、行政法规、部门规章或本章程规定的其他权利。

4、股东提出查阅前条所述有关信息或者索取资料的，应当向公司提供证明其持有公司股份的种类以及持股数量的书面文件，公司经核实股东身份后按照股东的要求予以提供。

股东从公司获得的相关信息或者索取的资料，公司尚未对外披露时，股东应负有保密的义务，股东违反保密义务给公司造成损失时，

股东应当承担赔偿责任。

5、公司股东大会、董事会决议内容违反法律、行政法规的，股东有权请求人民法院认定无效。

股东大会、董事会的会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者本章程，或者决议内容违反本章程的，股东有权自决议作出之日起 60 日内，请求人民法院撤销。

6、董事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，连续 180 日以上单独或合并持有公司 1%以上股份的股东有权书面请求监事会向人民法院提起诉讼；监事执行公司职务时违反法律、行政法规或者本章程的规定，给公司造成损失的，前述股东可以书面请求董事会向人民法院提起诉讼。

监事会、董事会收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼，或者自收到请求之日起 30 日内未提起诉讼，或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的，前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。

他人侵犯公司合法权益，给公司造成损失的，本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。

7、董事、高级管理人员违反法律、行政法规或者本章程的规定，损害股东利益的，股东可以向人民法院提起诉讼。

8、公司股东承担下列义务：

(1) 遵守法律、行政法规和本章程；

(2) 依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；

(3) 除法律、法规规定的情形外，不得退股；

(4) 不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；

公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。

公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/688067042021006042>