



# 2024年中国企业出海品牌营销策略分析

品牌构建+文化输出，出海营销的深度转型

月狐数据 (MoonFox Data)

2024年6月



# CONTENTS

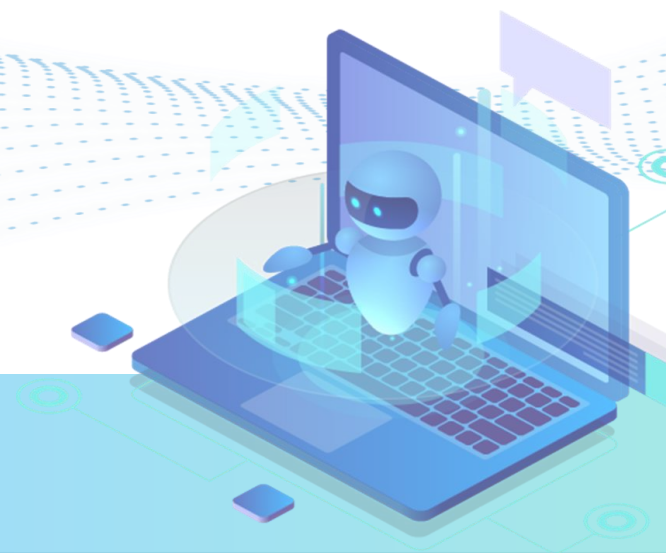
---

01 | 出海现状及营销趋势

02 | 游戏出海营销及品牌案例

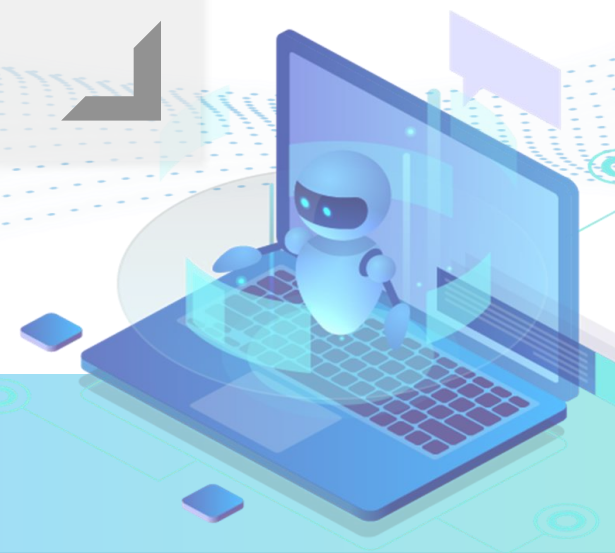
03 | 电商出海营销及品牌案例

04 | 趋势及总结



# PART 01

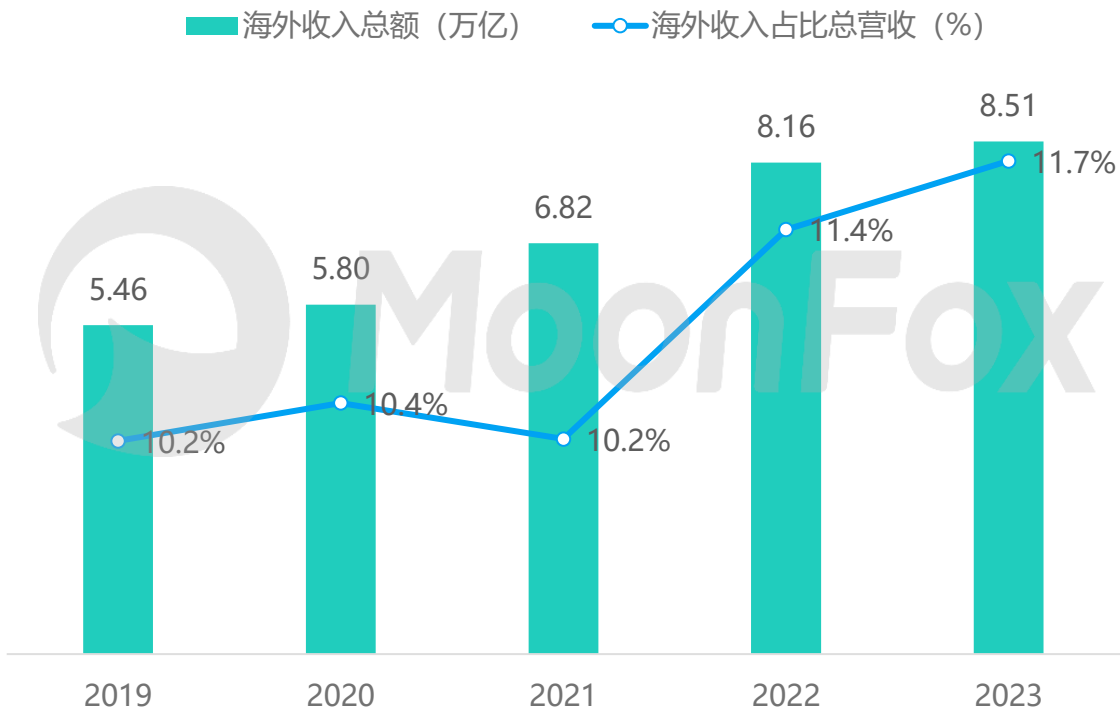
## 出海现状及营销趋势



# 上市企业加速出海，全球化业务布局

海外收入总额接近10万亿，占总营收比重将持续增加

### 2019-2023年 A股上市企业海外收入及占比统计



数据来源: Wind、富途牛牛、巨潮资讯网



## A股企业关注全球市场，海外营收占比走高

- 据Wind数据，2023年A股市场具备出海业务的公司共计3,500余家，占比超66%，创下历史新高，更多企业开始选择布局海外业务
- 总体来看，头部企业布局更加积极，**2023年头部企业海外业务收入增速多高达3~40%**；业务方面，新能源、通信类占比较高，传统制造业也开始关注海外市场，以求业绩增长



## 互联网聚集港美股，中概股持续布局海外

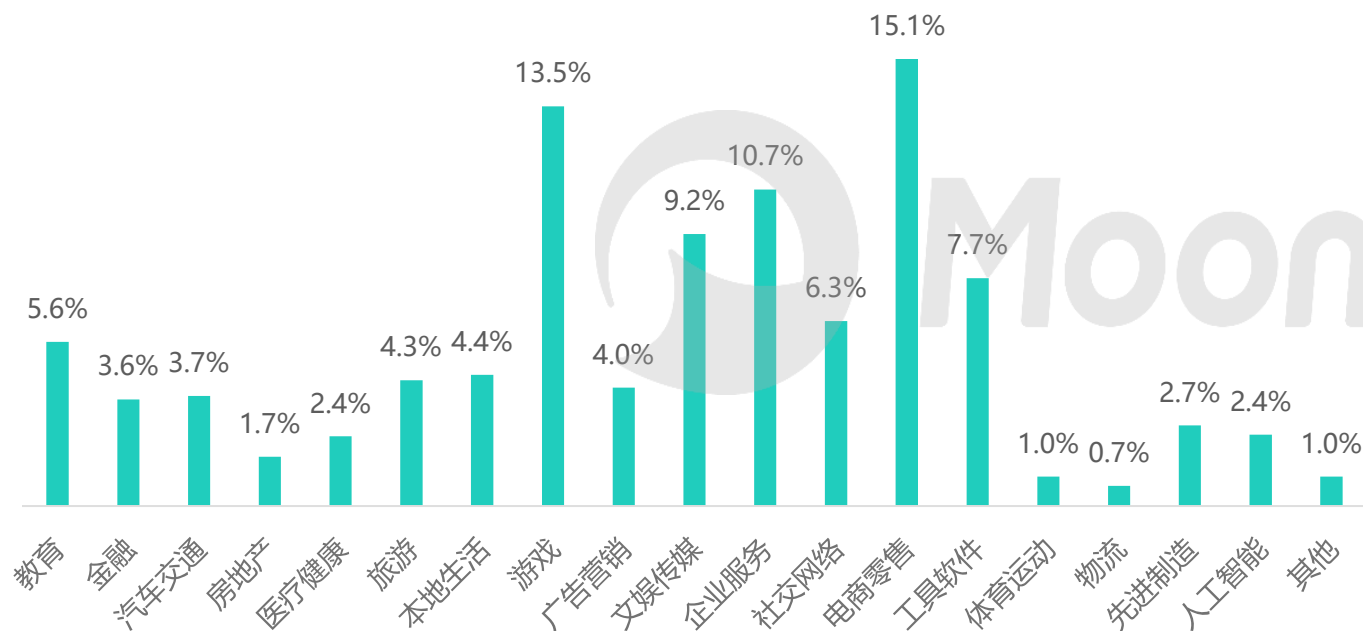
- 诸如文娱、教育、电商等以互联网业务为主的企业更倾向于港美股上市，部分证券、地产企业同样青睐港股市场挂牌
- **月狐分析统计头部高市值企业，超70%于海外有/或计划进行业务布局**，虽绝大部分未披露海外业务营收情况及占比，但从未来展望来看，着眼东南亚/拉美等新兴市场、并进行全球化布局，已成为头部企业发展的策略要点

# 非上市企业中互联网仍占据主导，更多为初创企业

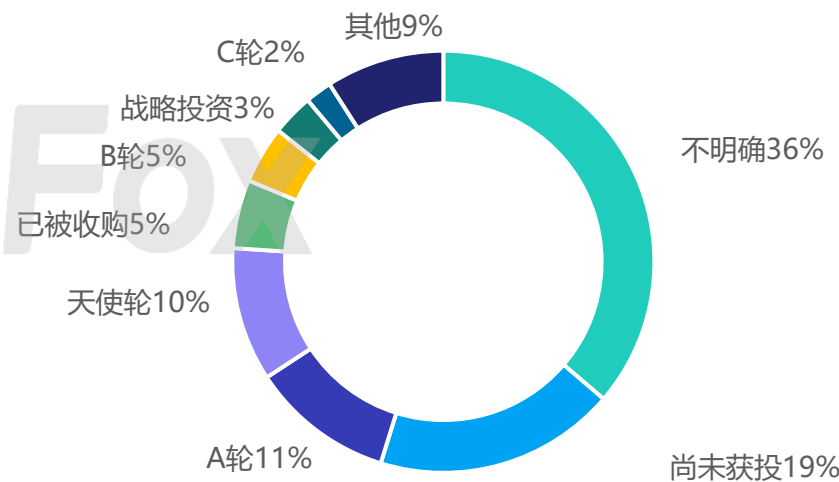
## 游戏、电商多选择出海，中小企业占比较高

- 据IT桔子数据，游戏、电商、企业服务为当下出海企业的业务首选，虽先进制造、AI占比较低，但同比数量增长较为显著。同时出海企业中，明确获得投资的企业占比为45%，其中获得A轮及以上融资的企业占比仅为30%。总体来看，非上市出海企业以初创为主，部分位于行业中腰部，未来有望于AI、制造等领域实现突破

### 2024年5月 中国出海企业业务领域占比分布



### 2024年5月 中国出海企业获投情况占比



数据来源：IT桔子；数据说明：中国出海企业量级庞大，该部分仅为不完全统计，且主要关注非上市企业投融资表现，数据仅供参考

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/688071071043007010>