柯桥区电子商务开展规划
〔2014-2020〕

2014 年 10 月

浙江现代商贸开展研究院

浙江工商大学现代商贸研究中心

关于湄潭县电子商务开展问题的研究

袁静伟

〔沈阳理工大学经济管理学院　辽宁沈阳 110159〕

摘要:近年来，随着网络信息的快速开展，电子商务作为一种新兴的商业模式，已经广泛渗透到生产，流通，消费等领域，成为我县经济，城乡居民增收的重要力量。如何科学有效的搞好电子商务，是各级政府部门都在研究的问题。下面，结合数据谈谈几点思考。

目　录

一、柯桥区电子商务开展的现实根底.....3

〔一〕柯桥区开展电子商务的根底.....3
〔二〕柯桥区电子商务的开展现状.....4
〔三〕柯桥区电子商务的主要问题.....6
〔四〕柯桥区电子商务的开展机遇.....8

二、指导思想、开展定位与目标.....9

〔一〕指导思想.....9
〔二〕开展定位.....9
〔三〕开展目标.....11

三、柯桥区电子商务开展的重点任务.....12

〔一〕加快推进纺织产业与电子商务融合.....12
〔二〕加快推进纺织类电子商务平台建设.....13
〔三〕加快推进柯桥纺织产业供给链整合.....14
〔四〕加快推进文化旅游产业与电商融合.....16
〔五〕加快推进柯桥智慧商贸体系的建设.....17

四、柯桥电子商务开展的空间布局.....18

〔一〕中部电子商务核心区.....18
〔二〕北部工业转型电子商务集聚区.....20
〔三〕南部商旅互动电子商务集聚区.....22
〔四〕西部产业创新电子商务集聚区.....23

五、柯桥区电子商务支撑体系与保障措施.....25

〔一〕支撑体系.....25
〔二〕保障措施.....27

附录：柯桥区 2014～2020 年拟重点培育的电子商务工程.....30

引　言

电子商务作为一种新兴业态，开展日新月异。中央到地方各级政府对电子商务的重视程度不断加强，各类支持和引导电子商务开展的政策也相继出台，如《电子商务“十二五”规划》、《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业开展的意见》、《国务院关于促进信息消费扩大内需的假设干意见》、《浙江省电子商务产业“十二五”开展规划》、《浙江省人民政府关于进一步加快电子商务开展的假设干意见》、《浙江省人民政府办公厅关于深入推进“电商换市”加快建设国际电子商务中心的实施意见》等。在政策的强力引领下，电子商务的巨大市场，正在吸附更多的资金、人员、技术等要素，全国电子商务的开展高潮迭起。

浙江作为全国电子商务的兴旺省份，电子商务生态体系完备、先发优势明显。省委省政府因势利导，通过七个中心和一个示范区的总体开展框架，确立了全省“信息经济”的开展战略，推动由制造业大省向信息大省的跨越，必将在全省引发新一轮的电子商务开展高潮。

柯桥区从一根丝、一块布、一个市场，不断开展壮大，中国轻纺城已成为亚洲最大的轻纺专业市场，轻纺产品总销售额占全国的三分之一，柯桥也屡次成功跻身中国十强县。在确立轻纺产业规模优势的同时，“产业链组织方式落后、市场转型升级滞后、下游企业开展拖后”等问题也开始凸显，在与江苏、福建、广东等地的纺织产业集群竞争中，面临“不进那么退”的开展境地。

电子商务在搞活流通、效劳民生、带动就业等方面发挥效用的同时，对传统加工制造和传统专业市场的开展也带来巨大的机遇和挑战。电子商务将成为引领柯桥经济社会开展的重要抓手，如何利用电子商务推动柯桥纺织印染企业实现工业化和信息化的两化融合，如何利用电子商务推动柯桥轻纺专业市场群的转型升级，如何利用电子商务推动柯桥轻纺全产业链的整合与重塑，已成为柯桥未来开展所必须面对的核心问题。

因此，在深入调研、科学分析的根底上，特编制《柯桥区电子商务开展规划》，明确柯桥区电子商务开展的定位、目标、思路和重点，为柯桥区电子商务开展指明了方向和目标，为电子商务各项工作的开展提供切实可行的指导。

本规划年限为 2014-2020 年，规划涉及的空间范围包括：柯桥区下辖 16 个镇街，行政区域面积 1080 平方公里。

一、柯桥区电子商务开展的现实根底

〔一〕柯桥区开展电子商务的根底

1．产业特色明显。2013 年柯桥区三次产业结构为 3.4：57.1：39.5[①]，工业处于绝对优势地位。2013 年，规模以上工业总产值到达 3508.8 亿元，其中规模以上纺织业实现产值 2041 亿元，占比达 58.2%。柯桥区是全国规模最大的纺织产业集群地，现有各类纺织企业近万家，坯布产量占全球的 1/4、印染布产量占全国的 1/3，纺织产业经济生产总量占全国的 10%，年出口纺织品 98.59 亿美元。基于大纺织产业的集群优势，窗帘窗纱、墙布墙纸、床上用品、花型设计、服装生产等延伸产业日趋开展壮大，为电子商务的开展奠定了良好的产业根底。

2．专业市场兴旺。柯桥区拥有全球规模最大的纺织品专业市场—中国轻纺城，2013 年中国轻纺城市场群成交额到达 1105.03 亿元，其中面料市场成交额 639.49 亿元，钱清原料市场成交额 465.54 亿元。兴旺的纺织专业市场为电子商务产业的开展提供货源、信息、价格等方面的优势与保障。

□ 数据来源：柯桥区 2013 年统计公报，以下涉及到 2013 年数据，如未作特殊说明均来源于柯桥区统计数据。

3．区位交通便利。柯桥东出宁波、西进杭州、南承温台、北接上海；北接沪杭甬高速，西接杭金衢高速，东接绍诸高速，临近上三高速，距杭州萧山国际机场仅 20 分钟路程，交通便利。同时，随着杭甬高铁柯桥北站的启用、嘉绍大桥及钱江通道的贯穿，柯桥区与杭州、嘉兴、上海等地的可达性、易达性进一步提高。柯桥便捷的交通网络，有利于吸附物流、人才和效劳资源，为电子商务产业开展提供了坚实根底。

4．人文底蕴深厚。绍兴是中国著名的水乡、酒乡、桥乡、鱼米之乡、书法之乡和“名士之乡”。越商自古勤劳聪明、勇于创新，无论是绍兴大纺织产业集群的形成，还是中国轻纺城的崛起，都离不开企业经营者与市场经营户的尝试与创新。只要有市场成功的典范，越商便敢于投入资金和人力去尝试，并能在原有的根底上改进创新。在电子商务产业的开展中，越商的魄力和创新力为电子商务的开展提供了资金和人力的双重保障。

〔二〕柯桥区电子商务的开展现状

1．电子商务产业已具备一定的开展根底，总体规模有待提高。截止 2013 年 9 月，柯桥区在工商部门进行涉网备案注册的市场主体共 5429 家，占全区企业数的 6.3%①。从慧聪网、敦煌网、环球资源、中国制造网等 B2B 平台抽样分析看，柯桥区在面料、坯布等产品上优势明显②。根据快递企业的业务数据估算，2013 年柯桥区日均电

□ 涉网主体是指涉及网络经营活动的市场主体，包括电子商务企业、传统企业线上门店等。涉及网站网址共 5429 个，其中阿里巴巴网店网址 2044 条，网上轻纺城网址 2182 条，企业自办官方网站网址 1203 条。

□以慧聪网为例，对于纺织面料产品，绍兴市供给商占供给商总数的 13～19%；对于坯布产品，绍兴市供给商的占供给商总数的 8～9%，绍兴市的面料与坯布产品根本上集中于柯桥地区。

子商务收件量约为 3.3 万件；考虑到目前柯桥区以窗帘窗纱为主的线上交易结构，按客单价 200～300 元/件进行估算，那么柯桥区 2013 年全年网上零售额约为 36 亿元[①]。已有 3 个电子商务园区

□ 数据来源于对柯桥区多家快递和物流企业的访谈材料，网上零售额为基于访谈数据的测算结果；同时，参照绍兴市 2013 年网络零售额以及柯桥在绍兴市 GDP 中的占比等数据进行了核准。

相继投入建设和运营，包括网上轻纺城网商集聚区、金徕旺电商产业园、平水电商创业园。从柯桥线上线下交易额的比照来看，无论其电子商务交易额，还是其电子商务园区建筑规模，都有较大提升空间。

2．小微电商数量增长迅猛，标杆企业与骨干企业有待培育。全区在各类第三方电商平台上开设 B2C、C2C 网商约 1.3 万家，以“百思寒”、“唐宋酒业”为代表的 210 家天猫商城店，“纺织女神”为代表的 1.28 万家淘宝 C 店，以及万余家阿里巴巴、亚马逊、慧聪、Ebay 等 B2B 电商应用企业构成了目前柯桥区电子商务产业的主体。尽管局部电商企业在羽绒家纺、酒类、窗帘等单品上有过全网类目销量第一的成绩，但年网上销售额超过 1000 万的寥寥无几。网上轻纺城 2013 年实现成交额 59.38 亿元，其引领和示范带动效应有待进一步挖掘。

3．窗帘窗纱电子商务交易已经初具规模，涉网产品种类相对集中。窗帘窗纱是柯桥区网络零售的最主要产品，占全区网络零售产品的 43.3%，其余依次是羽绒制品、服装服饰、床上用品，占比分别为 10.3%、10.3%、9.3%①。以天猫商城为例，整个天猫商城共有窗帘窗纱旗舰店 362 家，按照所在地查询，绍兴市有 98 家，柯桥区 76 家，占天猫窗帘店铺数的 21%，占全网零售总额的 40%以上。且位于柯桥的天猫商店产品集中度高、规模大，单店窗帘产品多在 50 款以上②，集群优势明显。除了这四大类产品之外，无论是柯桥的农

□ 数据来源于对柯桥区韵达、邮政速递、圆通三家快递企业的问卷调查。
□ 截止到 2013 年底的天猫平台统计数据。

林或农副产品，还是装备制造、皮革塑料和金属制品等，

电子商务大都处于起步阶段。

4．本地化垂直电商平台后发优势日益凸显，开展瓶颈有待突破。目前，全区拥有各类电子商务平台 28 个。网上轻纺城、钱清网上交易市场、中纺交易网等本地专业化平台迅速崛起。其中，网上轻纺城设计开发中国轻纺城虚拟市场将现有 2 万多家实体门市部、公司进行一对一精确化网上展示，实现实体市场 30 多万种纺织行业商品、数亿米面料现货网上同步销售，现已开辟设立了北联市场、服装面料市场、服装加工市场等 11 个线上虚拟市场。以瓦栏集市、优图网等为代表的创意平台通，在创意花型设计、数码印花、纺织服装速配等方面的影响力逐渐显现。但由于纺织类产品缺乏标准且产品更新频繁，手感、触摸等体验通过电子商务难以实现，目前各平台尚未形成适合纺织品交易的成熟模式。同时，B2B 交易的大额支付、跨境支付、现行税务政策也有一定限制。

〔三〕柯桥区电子商务的主要问题

1．柯桥区电子商务开展意识不强，产业开展缺乏战略性规划。由于缺乏明确的区域定位与开展目标，柯桥电子商务特色优势不够凸显，电商主体呈现“散、小、乱”开展态势，未形成合理化开展的生态圈。在企业层面上，涉足电子商务运营的企业数量与其他同级别地区相比偏少，多数电商企业缺乏自身开展规划，大多数传统企业特别是市场经营户开展电子商务意识薄弱，尚处于试水和探索阶段。

2．柯桥区电子商务开展滞缓，针对电子商务的专业效劳业缺失严重。电子商务专业效劳业是电商与传统厂商之间的一个桥梁，可以实现传统品牌、渠道分销、销售策略、客户效劳等与电子商务的良好对接。虽然，在柯桥已有局部电子商务专业效劳业企业崭露头角，如落伍者、迪聪科技、好贝电商、当然传媒、迷图设计等，但在区信息化办 2013 年对电子信息产业开展的监测中，仅有 10 家软件企业与 11 家电子信息制造业进入统计①。从全区电子商务的总体规模来看，对于电子商务交易平台效劳、电子商务支撑效劳以及电子商务衍生效劳等电子商务专业效劳业严重缺失，一定程度上制约了柯桥区电子商务的均衡开展。

3．柯桥区主导产业以中间产品居多，缺少具有一定品牌知名度的终端产品。从纺织产业链来看，柯桥区的化纤原料具有规模优势；但无论是印染还是织造，如化学纤维、布及丝织品、印染布等多为中间产品。中国轻纺城市场中除家纺类外，也多以中间产品的交易为主；钱清市场更是进行棉纱、氨纶丝、涤纱等原料的交易。尽管拥有生产、规模与市场优势，柯桥企业在面料、辅料、原料等中间产品上缺乏知名品牌。无论是中间产品还是终端产品，缺乏品牌难以建立消费者认知，线上直销或分销的难度较大。

4．柯桥区电子商务根底薄弱，专业人才缺乏严重。据调研资料显示， 40%的区内企业认为人才是制约其电商开展的最主要问题②

□ 数据来源于柯桥区经信局网站，

□ 数据来源于绍兴市 “企业开展电子商务调查问卷” 的柯桥区局部，以柯桥区 30 家已经开展电子商务的企业为样本。

，专业人才缺乏是柯桥区电商企业的共同认识与体会。一是具有电子商务战略思维、具有较强运营能力的高层次人才缺乏，制约了柯桥区企业电子商务应用和基于互联网思维的商业模式创新；二是产业人才缺乏，特别是由纺织中间产品向服装服饰、家居制品等终端产品的转型过程中，设计、生产、销售、管理等相关环节的专业人才缺乏，产业链向终端产品转型的相对滞后制约了柯桥企业的电子商务应用推广；三是美工设计、运营维护等电子商务根底人才的缺乏，客观上也制约了柯桥电子商务产业的开展。

〔四〕柯桥区电子商务的开展机遇

1．综合型与垂直型平台共同繁荣的趋势，为柯桥区垂直电商平台的开展提供了良好契机。当前，电子商务零售业向着综合化与垂直化共存的方向开展。在综合化电商平台和渠道逐步到达成熟之际，垂直化电商平台正在成为电商行业的新生力量，开展迅速且潜力巨大。柯桥已经培育了如网上轻纺城、钱清网上交易市场、中纺交易网等纺织类电商平台，可借助垂直化电商的大开展时机，迅速开展和壮大柯桥本地的纺织类垂直电商平台，提升本地区在大纺织产业中的核心竞争力。

2．在电子商务品牌化开展的大趋势下，柯桥区轻纺产业源产地优势日益突出。随着电子商务开展的深入，品牌的价值日益重要。随着多元化在线交易平台的出现与产品的极大丰富，消费者越来越倾向于选择品牌商品、品牌店铺、品牌平台，以减少信息搜寻与甄别的本钱。电子商务为柯桥的轻纺原材料、针织、纺织机械、化纤、经编、

无纺布等纺织相关产品提供了品牌塑造的良机，以巴鲁特、恺豪斯等为代表的一大批本地传统生产制造

企业，在产业链延伸的同时，基于电子商务进行了品牌的培育和塑造，形成了很好的示范效应。

3．传统企业线上转型的大趋势，为柯桥区传统产业的电子商务转型开展提供了外部推动力。近年来，传统产业受电子商务的冲击日益严重①，除了 3C、图书、美妆等标准产品外，这种冲击也已涉及到了纺织、服装等非标准化产品的市场。相对于“淘品牌”或纯电子商务企业而言，传统加工制造企业在资金、产品、经营等方面优势明显，面对电子商务的冲击和诱惑，其在向电商转型开展的过程中动力更足、潜力更大。柯桥可在传统企业全面进军电子商务的大浪潮中，积极推动本地电商与制造、商贸等传统企业的融合开展。

二、指导思想、开展定位与目标

〔一〕指导思想

以科学开展观为指导，把开展电子商务作为柯桥区“稳增长、调结构、促改革、惠民生”的战略选择和重要手段。坚持立足柯桥区经济社会开展大局看待电子商务开展问题，以电子商务集群培育为核心，以大纺织电子商务为特色，以打造全球轻纺电子商务平台为重要抓手，以制造企业电子商务、专业市场电子商务和跨境电子商务共同开展为导向，营造适合电商开展的经济社会和市场开展环境，不断发挥电子商务对柯桥区经济社会创新开展的引领作用。

〔二〕开展定位

□以上海为例，在电子商务的冲击之下，上海 55 家百货商店 2012 年销售额同比增长-1.1%，同期全国网络零售市场交易额同比增长 64.7%。

以效劳本地产业经济和居民生活消费需求为根本立足点，以打造适应电子商务开展的软硬件环境、促进电子商务资源集聚为核心，通过推进五项重点任务，促进四大电子商务集聚区的建设，力争 2020 年前，把柯桥培育成一个在全球具有显著影响力的大纺织电子商务运营中心，一个效劳于特色纺织终端产品的电子商务全产业链，一个效劳本地城乡居民的智慧生活圈，最终将柯桥打造成具有大纺织特色的全国电子商务核心城市。

1．培育大纺织电子商务运营中心。积极打造大纺织产业电子商务运营中心，推动柯桥轻纺专业市场群与电子商务的融合，柯桥轻纺行业的工业化与信息化两化融合，力争成为纺织产品和纺织原材料分销主渠道、纺织产业链协同的主机制、生产性效劳企业参与纺织产业的主平台，为柯桥区大纺织产业集群掌握全国乃至全球大纺织产业话语权和主动权提供支撑。

2．培育效劳于特色纺织终端产品的电子商务全产业链。积极推动纺织产业链的拓展与延伸，利用电子商务在渠道拓展、品牌打造以及供给链的整合等方面的强大优势，在柯桥着重培育以窗帘窗纱、创意花型设计、服装在线定制等为代表的几大类终端纺织产品，为柯桥区大纺织产业的健康开展和转型升级提供新的增长点和突破口。

3．培育效劳本地城乡居民的智慧生活圈。以效劳城乡居民为核心，推进电子商务与专业市场和其它城市商贸载体有机融合，打造效劳城乡居民的电子商务体系。加快与城乡居民日常生活密切相关的智慧商圈、智慧社区、农村电子商务、公共效劳电子化建设，提高柯桥

区城乡居民的生活品质和城市品位。

〔三〕开展目标

1．总量规模上有突破。大力培育本地各类个体网商、电子商务企业和电子商务效劳企业，引进具有商业模式创新能力、能够发挥引领作用的电子商务品牌企业，做大柯桥区电子商务总量规模，确立柯桥区电子商务在全省乃至全国的地位。

到 2017 年的目标:全区电子商务网络零售额突破 100 亿元，全区电子商务网络交易额力争突破 300 亿元。

到 2020 年的目标:全区电子商务网络零售额突破 200 亿元，全区电子商务网络交易额力争突破 500 亿元。

2．产业集聚有提升。逐步形成各类个体网商、电子商务企业、电子商务平台企业和电子商务衍生效劳企业等多元化集群开展格局。

到 2017 年的目标：培育 5-10 个在全国具有一定影响力的网络品牌，力争 5 个以上电子商务园区、楼宇投入运营。

到 2020 年的目标：培育一批标杆品牌电子商务企业和电子商务园区，力争培育 1-3 家全国百强电子商务企业，累计有 8-10 家电子商务园区楼宇投入运营。

3．产业带动上有创新。以促进传统产业与电商的融合为切入点，逐步由单个制造企业网络营销转变为供给链全程信息化和电子商务应用，逐步由以专业市场为核心的传统流通渠道转变为线上线下相结合的立体分销网络体系。

到 2017 年的目标：形成大纺织产业链电子商务平台格局，在主要专业市场、工业园区设立电子商务效劳中心。

到 2020 年的目标：建成效劳全国乃至全球的大纺织产业链电子商务平台和效劳体系，涌现 30-50 家传统行业转型电商的示范企业，涌现 3-5 个知名第三方电子商务平台。

4．社会效益上有提升。发挥电子商务在创造就业岗位、提供公共效劳、促进民生效劳方面的独特作用。

到 2017 年的目标：全区规模以上中小企业电子商务应用率达 70%以上，各类电子商务主体新增就业岗位累积超过 1 万个①，累计培训电子商务专业人才 1000 人。

到 2020 年的目标：全区规模以上中小企业电子商务应用率达 90%以上，各类电子商务主体新增就业岗位累积超过 2 万个，电子商务给城乡居民日常生活带来的便利性更加明显，政府与社会公共效劳电子化根本普及。

三、柯桥区电子商务开展的重点任务

〔一〕加快推进纺织产业与电子商务融合

1．支持柯桥轻纺专业市场群与电子商务协同开展。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/688107027062006121

□ 数据说明：到 2017 年全区预计培育孵化中小电子商务企业和个体商户共计 800 家，每家按照 8～15 名员工计算。