

共享经济背景下的商业模式与环境治理——以 共享单车为例

摘要

随着现代社会科技的快速发展和互联网技术的诞生，共享经济开始在公众视野中一步步发展，为人类的的生活和工作带来舒适和影响。到目前为止，已经出现了许多共享经济模式，包括共享单车甚至共享汽车，这些模式极大地促进了经济发展。

与欧美等发达国家相比，中国参与经济发展起步稍晚，但在短时间内，以惊人的速度在世界上取得了显著成就，促进了经济发展并在共享经济中投入大量资本。然而，这种共同的经济繁荣存在着许多问题和不足。当共享经济为用户提供服务时，依旧面临许多问题和争议，如社会管理、资金回收、环境污染等，本文就以江西师范大学瑶湖校区快趣共享电单车为例，利用文献分析法、案例分析法、调差问卷法深入分析和探讨了快趣共享电单车的商业现状，并对其进行了全面评估和解析，针对校园共享经济的发展提出对应的发展改进和优化策略，希望对于我国校园共享经济的持续、平稳发展予以借鉴和参考。

关键词：共享经济 快趣电单车 商业模式

目录

[摘要](#)I

[Abstract](#)II

[1、引言](#)1

[1.1 研究背景](#)1

[1.2 研究意义](#)1

[1.3 研究方法](#)1

[1.3.1 文献分析法](#)1

[1.3.2 案例分析方法](#)2

[1.3.3 问卷调查方法](#)2

[1.4 文献综述](#)2

[1.4.1 国外研究现状](#)2

[1.4.2 国内研究现状](#)3

[1.4.3 文献述评](#)3

[2.本文理论基础](#)4

[2.1 商业模式](#)4

[2.2 共享经济](#)4

[3.共享经济商业模式分析：以校园共享单车为例](#)4

[3.1 校园共享经济商业模式特色](#)4

[3.2 校园共享单车模式特色](#)5

[3.2.1 高效利用资源](#)5

[3.2.2 提供新的出行方式](#)5

3.2.3 提高健康指数.....	5
3.3 校园共享单车的盈利模式.....	5
4.江西师范大学瑶湖校区共享单车使用调查.....	6
4.1 调查问卷的编制与实施.....	6
1、 基本信息.....	6
2、快趣共享单车使用过程满意度调查.....	7
4.2 调查问卷分析.....	9
4.2.1 综合结果.....	9
4.2.2 各题目选项占比.....	9
5.共享单车使用中存在的问题及成因.....	10
5.1 寻找单车耗费时间.....	10
5.2 单车网点布置.....	11
5.3 单车投放量问题.....	11
5.4 共享单车造成的环境问题分析.....	11
5.4.1 共享单车市场投入过量.....	11
5.4.2 经营主体后期维护乏力.....	12
5.4.3 部分用户违规使用车辆.....	12
5.4.4 部分废弃车辆难以处置.....	12
6.完善共享单车使用的措施.....	13
6.1 增加网点设置.....	13
6.2 增加单车投放量.....	13
6.3 增加单车管理人员.....	13

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/688125125141006054>