

关于服装销售合同范本（19 篇）

关于服装销售合同范本（精选 19 篇）

关于服装销售合同范本 篇 1

定作人（买方）：_____（甲方）

承揽人（卖方）：_____（乙方）

双方根据《合同法》、《消费者权益保护法》等法律法规，经协商一致，签订本合同。

第一条、甲方按下表所列要求定作（乙方供料）或购买乙方服装：

第二条、质量要求：

甲方制作或出售的商品必须符合国家标准（_____）、行业标准（_____）、企业标准（_____）（由甲乙双方选择一种标准，在括号内打√）。

第三条、验收方法：

乙方足额付给甲方货款，甲方按第一条表格所列要求交付商品。

第四条、违约责任：

甲方不能按期交货，每逾期一天，按总货值的_____ %偿付乙方违约金。收付定金的，若甲方无法履行合同，则双倍偿还乙方定金；若乙方不能履行合同，无权要求返还定金。

第五条、争议解决：

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第项处理。

(1) 申请_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

第六条、其它约定事项：

第七条、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

经办人：_____

联系电话：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

乙方（签字）：_____

身份证：_____

联系电话： _____

_____ 年 ____ 月 ____ 日

签订地点：_____

关于服装销售合同范本 篇 2

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

本着友好合作、诚实信用、互惠互利、共创品牌的原则，甲乙双方通过友好协商，特签订本合同。双方协商经销协议如下：

一、销售区域及时间

甲方同意将曼卡雷迪品牌服装系列产品在_____销售权授予给乙方，销售期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

二、销售方式

乙方对甲方产品采取如下销售方式：

- 1、经销：即现款现货；
- 2、代销：即先销售再结款；

三、供货价格

1、甲方提供的货品价格为不含税价（如需要开税票，由乙方承担开票金额的 6%的税率）运费由乙方负担，甲方代办运输手续。

2、甲乙双方均不得随意调整合同约定的供货价。

3、甲方按照统一核定价格的签约折扣向乙方供货（特价品除外）。

四、合同生效

1、本合同在乙方交付品牌保证金之后生效。

2、乙方在合同签订一周内交付给甲方品牌保证金_____万元人民币。该保证金在甲乙双方合同终止后，且乙方无违反本合同条款下，甲方应无息退回给乙方。

五、补货、结算及运输方式

1、乙方根据销售情况，在每次补货前应将所需货品种类及型号、颜色、数量等到信息提前十天传真至甲方，以便甲方及时进行货物准备。

2、甲乙双方采取经销方式进行销售的，具体方式是：甲方收到乙方货款后，按乙方的要求将产品交付给乙方，或乙方以预付款的方式由甲方在每次发货前按货值进行抵扣。采取代销方式进行销售的，每月5日结算上月销售款，乙方按照实际销售额和约定的供货折扣将销售款打入甲方指定的'帐户。

3、甲方交付地点为湖北省武汉市，甲方负责货物运到乙方指定的托运站，其他费用乙方自行承担，调换货品运输费由乙方承担。

4、凡属乙方承担的运输，运输费、保险费若由甲方事先垫付的，甲方在乙方的货款中扣除。

5、乙方收到货物后，如发现货物与随行送货单有异，应在 48 小时内以书面形式通知甲方查证，逾期不通知的则视乙方无条件认可该单货物数量和金额。

六、退换货

1、对每次上货产品，从上货之日起，两个月之内 100%调换，两个月之后的不予调换，统一到年末按累计回款金额的 10%调换（年末调换时间为每年 12 月 1 日至 12 月 31 日）。

2、特价品、折扣品、赠品均为乙方买断性产品，不退不换。

3、退换货商品必须不污、不损和包装完整且不影响第二次销售，否则甲方有权拒收。

4、乙方必须配合甲方新产品的推广与销售工作。新品上市，乙方不得在 30 天内退给甲方。

七、甲方责任：

1、甲方向乙方出具独家销售证书，维护乙方经销区域内的权益，提供乙方运作市场所必须的文件资料及必要的产品检测报告，提供包括文字、图片、影像在内的配套广告宣传资料。

2、甲方不得在乙方销售区域内再授权第三方进行产品销售。

3、甲方有义务派出市场管理人员协助并督促乙方进行市场开拓和售后服务工作，提供必要的市场指导和培训。

4、甲方有义务协助乙方进行区域媒体的选择与谈判，有义务

协助乙方广告发布中的各项事务处理。

八、乙方责任

1、在销售区域内，乙方负责维护品牌的价格、形象、管理等方面的统一。

2、乙方保证每月向甲方提供各种产品当前库存量及销售情况。

3、乙方有义务配合甲方在终端市场的销售及宣传活动，并向甲方定期提供本区域市场需求，价格、信息、竞争产品的各种活动以及市场评估，用户信息反馈等，以便双方协作，共同研究市场策略。

4、在合同期内，如果甲方发现乙方有窜货以及降价扰乱市场等行为，甲方将责令乙方限时整改，拒绝整改的，甲方有权取消乙方在该区域的销售资格，

扣减所交纳的部分保证金；如乙方有仿造、伪冒甲方品牌产品，甲方将停止发货，并取消乙方在该区域的销售资格，所交纳的保证金不予退还，同时保留追究乙方法律责任的权利，并要求赔偿经济损失。

九、销售任务及奖励政策

1、在合同期内乙方需完成甲方产品销售任务（即回款）额_____万元人民币。

2、乙方完成销售任务的奖励政策如下：

①、乙方完成销售任务的 90%以上（含 90%），甲方则给予乙方完成部分的 2%奖励；

②、乙方完成销售任务的 100%以上（含 100%），甲方则给予乙方完成部分的 3%奖励；

③、乙方完成销售任务的 120%以上（含 120%），甲方则给予乙方完成部分的 4%奖励；

销售奖励于_____年_____月_____日前以货物或应收款冲减的形式返给乙方。（注：特价产品和促销产品销售额不记入奖励返点）

十、政策支持

1、装修支持，乙方新开业的终端店是按曼卡雷迪标准终端装修的，甲方给予乙方一半的装修支持，于经营期满一年后补给乙方。

2、开业支持，甲方将免费提供吊旗、手提袋、宣传册等辅料物品。

3、以上由甲方提供给乙方的装修支持以货物的形式（特价产品和促销产品不记入奖励）返点。

十一、合同续签：

本合同期满，若甲乙双方在自愿的前提下，在合同期满前 30 日协商续签，否则，至合同期满之日起本合同自动失效。在同等条件下，乙方有续签合同的优先权。

十二、违约责任

本合同在执行过程中发生的一切纠纷，由双方协商解决。若双方协商不成，由甲方所在地法院裁定。

十三、本合同一式二份，双方各执一份，本合同未尽事宜，由双方协商。

十四、其他约定事项：

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

关于服装销售合同范本 篇 3

甲方(订制方)：_____

地址：_____

联系电话：_____

乙方：_____ (承接方)

地址：_____

联系电话：_____

现经甲乙双方共同协商，本着平等互利，共同发展的原则，并且按照《民法典》的有关规定，在明确双方权利和义务的基础上，现制定本合同，条款如下：

一、乙方为甲方制作服装数量、价格

二、量身及交货期限

1、乙方按甲方量身通知日之内到甲方指定地点进行量身。

2、乙方在收到甲方的订金、确定样衣、量身完毕后_____日内交货，约____月_____日。

三、质量检验及验收方法

1、合同签订后，乙方提供样板衣须得到甲方认可后盖章封板，交付时以封板样衣为准。

2、乙方承诺所提供服装保证是一等品，否则甲方有权要求换货。

四、包装要求及运费负担乙方负责包装并承担包装费，乙方将货运送到甲方指定地点(____市内)，运输费用由乙方承担。

五、付款方式

1、甲方付款后乙方须提供普通发票。

2、于合同生效之时，甲方须支付合同总金额_____%的定金即人民币_____元；乙方全部交货后，甲方支付合同总金额_____%货款即人民币_____元；另预留合同

总金额_____%货款既人民币_____元作为质量和
维修保证金，天内服装没有质量问题，则付清余款。

3、为维护双方利益，以上款项(定金、余额)在签约后需汇入乙方指定的账户，或由收款人出示本公司的收款委托书方能支取现金。

六、违约责任

1、在合同履行过程中，任何一方未履行本合同任何条款视为违约，由违约方支付违约造成的一切损失。

2、乙方须按时交货，甲方须按时付款，如因乙方原因延迟交货或因甲方原因延迟付款，逾期，则按_____日承担合同总金额的_____‰违约金。

七、售后服务

1、服装保修期为_____天，在保修期间乙方为甲方提供修改服务。

2、乙方随时为甲方增添或修改服装提供方便。

3、甲方_____日后补做服装，如整套补做按报价单的整套价格收取费用，如单件补做则按报价单中的单件价格收取费用。

八、合同纠纷解决

1、本合同产生的纠纷，应由双方通过友协商方式解决。

2、因本合同引起或本合同有关的任何争议，双方同意由深圳仲裁委员会进行仲裁。

3、任何变更解除，由双方同意并签署书面意见方为生效。

九、本合同如有修改和补充条款，须双方授权代表签署并视
作合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、本合同一经签订，双方应严格遵守和履行，自双方签字
盖章后即发生法律效力。

十一、本合同一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律
效力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

甲方代表(签名)：_____乙方代表(签名)：_____

关于服装销售合同范本 篇 4

定作人(买方)：_____ (甲方) 承揽人(卖方)：
_____ (乙方) 双方根据《民法典》、《消费者权益保护法》
等法律法规，经协商一致，签订本合同。

第一条 甲方按下表所列要求定作(乙方供料)或购买乙方服
装：

第二条 质量要求： 甲方制作或出售的商品必须符合国家
标准、行业标准、企业标准(由甲乙双方选择一种标准，在括号内
打√)。

第三条 验收方法： 乙方足额付给甲方货款，甲方按
第一条表格所列要求交付商品。

第四条

违约责任： 甲方不能按期交货，每逾期一天，按总货值的 _____% 偿付乙方违约金。收付定金的，若甲方无法履行合同，则双倍偿还乙方定金；若乙方不能履行合同，无权要求返还定金。

第五条 争议解决： 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，按以下第项处理。

(1) 申请 _____ 仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

第 六 条 其 它 约 定 事 项：

第七条 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。 甲方（盖章）：

_____ 乙方（签字）：_____ 经办人：_____

身份证：_____ 联系电话：_____ 联系电话：

_____ 话：_____ 年 _____ 月 _____ 日 _____ 年 _____

月 _____ 日 签订地点：_____ 签订地点：

关于服装销售合同范本 篇 5

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规，双方本着平等、自愿、互利的原则，经充分友好协商，达成如下协议：

一、代理区域管理权限

1) 甲方同意授予乙方_____品牌女装的分销权。

2) 乙方不得擅自转让，未经甲方授权，乙方不得超越授权范围销售_____品牌女装，甲方也不得授权他人在同一地区经销同一品牌的产品。

二、存款（代理）

1) 双方签订合同后，乙方必须在本合同生效前七天内将定金和货款汇至甲方指定的银行账户。如果乙方的付款未能在七天内到达甲方指定的账户，将被视为乙方自动放弃，甲方有权解除本合同。

代理人应支付人民币_____

2) 本合同期满，乙方不予续签：按本合同第八条办理，在乙方无违约责任的前提下，押金无息退还乙方 30 天。余额处理：余额用当季等价商品冲减。

三、甲方负责。

1) 负责设计并提供装修图纸（设计费按每平方米元计算）。

2) 甲方有义务协助乙方对其业务人员进行培训指导, 相关费用由乙方承担、

四、乙方的责任

1) 装修: 根据甲方提供的设计方案和展示方案, 定制道具, 全方位装修店铺或柜台, 满足我们的`要求(拍照并快递到甲方公司), 费用由乙方负责。

2) 通讯: 乙方必须向甲方提供详细的邮寄地址、身份证复印件、电话、传真及联系人, 并提供具体的专卖店、专柜详细地址及联系电话。

3) 有效证件: 乙方必须提供甲方有效营业执照和税务登记证复印件、乙方的营业场所必须在明显的位置标明_____品牌。乙方店铺不得销售其他品牌服装。

4) 每周一, 乙方将上周的销售报告传真给甲方, 以便甲方了解市场信息的销售趋势。

5) 乙方的销售应以甲方货物的报价为准, 不得改变或更改甲方货物的铭牌标签。

五、结算方式

1) 如乙方要求发货和补充, 必须支付发货费用, 甲方协助发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头补充或不符合要求的口头补充。追加有效期为公司收到追加订单之日起 20 日内, 如需

延长，应在截止日期注明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价格的_____%(以上价格不含税)。

3) 钱汇给签约代表的账号。

帐户名: _____

账号: _____

六 退换货法

1) 质量问题: 乙方收到货物后如发现质量问题, 应在三天内以传真方式通知公司业务部。如果当时没有通知, 将被视为正版, 公司将不对任何损害负责。并在 10 日内退回(日期以寄、收货包裹票为准), 甲方无条件换货。

2) 序列号问题: 乙方收到货物后三日内提出异议, 逾期甲方有权不予受理。

3) 退换货: 乙方可以在合同约定的退换货率内(在非质量原因的前提下, 每季度累计同一款、同一颜色、同一码不超过 5 件)。退货货物必须在一个月内完好无损(包括标签), 无污渍(日期以收发货物的包装票为准), 不影响货物的转售, 否则甲方有权不接受货物。

七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一项条款。如果任何一方违约, 违约方必须全额支付另一方的保证金作为违约金。

2) 除合同中的合同终止条款外,任何一方无正当理由擅自终止合同的,违约方可向对方支付保证金的全额违约金。

八、合同中止

乙方有下列情形之一的,甲方有权解除本合同:

1) 乙方在经营期间损害甲方声誉、信用和经济的行为。

2) 未经甲方同意,乙方跨地区经营。

3) 乙方因经营不善而停业、歇业、合并、转让。

4) 合同期满或任何一方提出解除合同,必须提前一个月书面通知对方。

九、纠纷调解

1) 本合同未尽事宜,由双方协商解决。

2) 如本合同涉及诉讼,双方同意以甲方所在地人民法院为第一管辖法院进行审理。

十、本合同自签字之日起生效,生效日期为_____。本合同一式两份,甲乙双方各执一份。经双方签字,公司盖章后生效。

甲方: _____

乙方: _____

日期: _____

关于服装销售合同范本 篇 6

甲方（卖方）： 乙方（买方）： 签定地点： 为了确保双方实现各自的经济目的，经充分协商，依据《民法典》和有关法律法规，就购销进口电煤，订立本合同，以便共同遵守。

第一条 品种、产地、质量、数量、运输方式、装载港

1、品种：动力煤；

2、产地：印度尼西亚；

3、质量规格： 收到基低位发热量（e,a）5500 卡克以上
硫分（,d） $\leq 1\%$ 空干水分 $\leq 14\%$ 空干基挥发份（a）
 $\geq 35\%$ 空干基灰分（ad） $\leq 14\%$

4、数量：10 万吨月，年为 12 个月 10120 万吨；

5、合同期限：该合同自签署之日起算，有效期为 13 个月；

6、运输方式及数量：船运输，50000 吨次；

7、装载港：

8、卸货港：中国 港口

第二条 收货人名称 收货人名称：

第三条 交货时间 合同签定后，甲方接到乙方的全额付款保函（按甲方指定银行），经银行核实无误之日起，

第一船煤炭在甲方向乙方开出履约保函之日起 35（、—

5）天内发到乙方指定港口。以后按乙方每月的定货量连续装船发运至目的港，直至完成本合同约定的供货总量。

第四条 价格 煤炭结算单价到岸基本价质量调整价：

1) 到岸完税价： 元（不含港杂费）。即货物到港前的一切税费由甲方负担。货物到港后，卸船及卸船后的一切费用由乙方负担。

2) 质量调整价格： 1 实际交付货物的总热量值在 5500（卡千克）的基础上 177;100（卡千克）为正常；如果实际交付货物的总热量值高于 5600（卡千克）时，调整价格为：实际发热量（卡千克）-5600（卡千克）215; 0.12 元（溢价）；如果实际交付货物的总热量值低于 5400（卡千克）时，调整价格为：实际发热量（卡千克）-5400} 215; 0.10 元（罚款） 2 干基全硫每超出标准规格（1%）0.1%减 0.50 元，最多不能超 0.2%，否则可拒收； 3 当结算验收全水分超过规定标准（14%）时，实际结算数量卸货港海关商检重量证书吨数 215; {1-（实际收到全水分-规定全水分）%}；最多不能超 15%，否则可拒收；

3) 煤炭市场价格有变动时，要求变动方必须提前 2 个月以书面的形式通知另一方共同商定新的价格。

第五条 结算方式

1、甲乙双方正签合同后五个工作日内，乙方按照甲方指定的银行开出可分批装运、分批结算的 10 万吨数量总价款的《全额付款保函》。甲方接到乙方的《全额付款保函》经银行确认。

2、接到乙方付款保函经银行确认无误后。甲方在五个工作日内开具 2%履约保函给乙方（5 万吨的总价款的 2%）。

3、甲方在收到乙方的《全额付款保函》后 35（、-
5）天内

第一船货到达乙方指定港口，并出具 ccc 等独立的国际公证机构出具的检验报告给乙方；

4、货船到达目的港，甲方凭海运提单、印尼 ccc 等独立的国际公证机构出具的重量和质量检验报告，向乙方结算已到货全部货款的 70%。乙方必须在 2 个工作日内付款，以保证甲方及时办理完税手续。 甲方办理通关完税手续 及中国 c 商检的检验。乙方银行凭中国 c 商检的检验报告及发票，3 个银行工作日内付清本批次剩余 30%货款。

5、每月乙方在接到甲方

第二船货物已装船的传真文件后三个工作日内，必须将下个月的 10 万吨数量的总价款开具以甲方为受益人的《全额付款保函》，以保证甲方连续发货。

第六条数量、质量验收标准 货物到港后依照中国 c 商检的检验报告的热值作为计算的依据，作为付款的质量和数量的最终依据。

第七条

货物装卸 货物到达港口后应该在船主的指定时间（1 吨天）内将货物装卸完毕。如果由于乙方卸货造成的延误，乙方应该赔偿船主的滞期费。

第八条 船次通知问题 甲方应在货物到港前至少 5 个工作日以传真和邮件的方式通知乙方。

第九条 违约条款及违约责任：

1、甲方应保证按符合本合同（一）质量要求的煤炭供煤。如甲方不能履行本合同给乙方造成经济损失时，甲方需赔偿乙方总货款 2%的经济损失；如乙方不能履行本合同，乙方需赔偿甲方总货款 2%的经济损失。

2、船舶靠港，甲方将货权转移给乙方后，货物所产生的一切费用由乙方承担。如乙方不能按时付款，甲方有权处置货物，并将所得款项抵冲垫付货款及相关费用。

3、货物到达目的港后，如果由于甲方原因造成的滞期，其费用由甲方负责；如果由于乙方原因造成的滞期，其费用由乙方负责。由此导致发生的货轮延滞费用和码头停泊等相关费用由责任方承担，其费用由责任方与船主协商解决。

4、以下情况视甲方违约，应按本合同规定承担违约责任并向乙方赔偿

1) 货物不能按本合同规定的期限到达乙方指定卸货港交货；

2) 货到目的港后, 经 c 检验报告复检, 未能达到本合同所签订的数量 (允许 177;10%)、质量约定指标。

5、以下情况视乙方违约, 应按本合同规定承担违约责任并向甲方赔偿

1) 双方正签合同后未能在 5 个工作日内开出甲方指定银行的《全额付款保函》给甲方。

2) 每月甲方发

第二船后, 乙方没有在约定时间内及时将下个月 10 万吨发货的总价款的《全额付款保函》开给甲方。

3) 除人力不可抗力因素之外, 船舶卸货时间为每天 10000--1 吨 (标准卸货比率), 如果船舶提前到达卸货, 则甲方应提前 3 天以书面方式通知乙方, 如果船舶晚于卸货期到达, 卸货方应尽最大努力减少迟延的时间。卸货时间从船舶停靠卸货码头后 6 小时计算 (船舶等待潮水的时间不计为卸货时间)。否则由乙方原因造成的滞船费由乙方负担。

第十条

不可抗力因素 由于发生如下原因造成甲乙双方均无法控制的情况发生（如战争、罢工、火灾、洪灾、地震等），并且在某种程度上造成了合同履行受阻，甲乙双方均可免责或适当履行合同，在不可抗力期间内，双方可以暂停履行合同中规定的交付货物的义务，不会受到惩罚。如果暂停时间超过1个月，另一方有权选择取消货物的交付。一旦发生以上所述不可抗力的情形，阻碍或延误了合同的履行，受影响方应以传真和邮件的方式尽快通知另一方，在此种事件发生后一周内以书面形式将相关事件的细节告诉另一方并提供文件证据证明，证明该事件的不可抗力造成的。

第十一条 其它

1、本合同未尽事宜，双方可签定补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、执行本合同发生争议，由甲乙双方协商解决，协商不成，可在主张方当地法院诉讼。

3、本合同有效期限：年____月至年____月止。

4、本合同一式两份，甲乙双方各执两份。传真件与原件有同等效力。

5、自双方确认并签字盖章后生效。 供货方（甲方）：（盖章） 购货方（乙方）：（盖章） 法定代表人： 法定代表人：
_____年____月_____年____月 根据 《民法典》和《微

型计算机商品管理更换退货责任规定》的有关规定，经甲乙双方协商一致达成协议如下：

第一条 乙方向甲方订货总值为人民币 元的电脑，其配置标准、单价、总价等见下表：

第二条 定货、交货及验收

1、定货日期为本合同签订之日。

2、交货日期；_____

3、交货地点；_____

4、包装方式；_____

5、付款方式；签订合同时，乙方向甲方交付：

（1）定金_____元；

（2）预付款_____元。

（3）_____（付款条款）

6、验收方式：甲方向乙方说明电脑的配置，核对电脑配件品牌、型号和编号，开箱检验，正确调试，保证商品符合产品使用说明明示的配置和产品的质量状况，经乙方确认，当面向乙方交验商品，并介绍产品的使用、维护和保养方法以及三包方式，明示三包有效期，提供三包凭证、有效发货票、产品（选配件）合格证和使用说明。

第三条 质保规定

1、甲方对其所配置的电脑产品各选配件，按生产商提供的质保期为准，向乙方提供质保服务。

2、整机三包有效期内出现质量问题，甲方负责在内维护、修理，并保证修理后的商品能正常使用 30 天以上，主要部件三包有效期内出现故障，甲方负责在内修理或更换新的主要部件（包括工时费和材料费）。

3、自售出之日起 7 天内，售出的计算机整机或配件出现性能故障时，乙方可选择退货、换货或修理，乙方要求退货时，甲方负责为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

4、自售出之日起第至第内，售出的计算机整机或配件出现性能故障时，乙方可选择换货或修理。乙方要求换货时，甲方负责内为乙方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产时，负责调换新的不低于原产品性能的同品牌商品，部件差价由乙方负担。

5、整机三包有效期内，主机、外设商品出现性能故障，经两次维修，仍不能正常使用的，凭修理记录，甲方负责在内为乙方调换新的同型号同规格商品；同型号同规格商品停产的，调换新的不低于原产品性能的同品牌商品。若甲方既无同型号同规格商品，又无不低于原产品性能的同品牌商品的，乙方要求退货时，甲方负责为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

6、整机三包有效期内，主机、外设商品出现性能故障，符合上述换货条件的，乙方若不愿意换货而要求退货的，甲方负责退

货，并按日折旧率 0.25% 的标准收取折旧费。

7、在三包有效期内，选购件出现性能故障，甲方负责在内为乙方调换新的选购件。选购件更好两次后仍不能正常使用的，甲方负责为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

8、在三包有效期内，乙方凭发货票和三包凭证办理修理、换货、退货。如乙方丢失发货票和三包凭证，但能够证明该产品在三包有效期内，甲方负责修理、更换。

第四条 属下列情况之一的，甲方不实行三包：

- 1、超过三包有效期的；
- 2、未按三包使用说明的要求使用、维护、保管而造成损坏的；
- 3、非承担三包的一方拆动造成损坏的；
- 4、无有效三包凭证及有效发货票的（能够证明该产品在三包有效期内的除外）；
- 5、擅自涂改三包凭证的；
- 6、三包凭证上的产品型号或编号与商品实物不相符合的；
- 7、使用盗版软件造成损坏的；
- 8、使用过程中感染病毒造成损坏的；
- 9、无厂名、厂址、生产日期、产品合格证的；
- 10、因不可抗力造成损坏的。

第五条 在接受硬件维护前，乙方自行备份保存在硬盘中的主要数据资料，否则在硬件维护中因此而导致的数据丢失，甲方不

负有责任。

第六条

甲方为乙方提供自售机之日起_____年内____区用户上门硬件维修服务，实行 小时内响应，乙方如需软件上门服务，按每台元次收取服务费，软件由乙方提供。

第七条 质保期外，甲方提供有偿跟踪服务，服务费按每台机元次收取。

第八条 违约责任

1、除不可抗力外，甲方未按时交货，则每日按合同总价款的向乙方支付违约金。

2、除不可抗力外，乙方付款逾期，则每日按合同总价款的向甲方支付违约金。

3、甲方未在约定时间内修理、更换或退货，应付 违约责任。

第九条 甲、乙双方确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时通知对方，并说明相关理由。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更、修改或解除，如一方单独变更、修改或解除，对方有权拒绝，并可要求变更、修改或解除合同的一方承担由此造成的一切损失。

第十一条 本合同在执行中如发生争议，甲、乙双方应协商解决，协商不成时，按下列第 种方式解决；

- 1、提交 仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向人民法院起诉。

第十二条

本合同自双方签字之日起生效,本合同在执行期间如有未尽事宜,由甲、乙双方协商,另订附则附于本合同之内,其法律上与本合同享有同等效力。

第十三条 本合同一式 份,甲、乙双方各执正本一份、副本份。 甲方乙方_____年____月

关于服装销售合同范本 篇 7

甲方: _____

乙方: _____

双方依据《中华人民共和国民法典》等有关法规,本着平等自愿,互惠互利的原则,充分友好的协商如下协议:

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让,乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售_____品牌女装,甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金(代理金)

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币_____元，货品预付款人民币_____元

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为 30 天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细

地址与联络电话。

3)有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)

款汇到签约代表的帐号上。

户名：_____

帐号：_____

六、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在 10 天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退还率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累积不得超过 5 件)期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、争议解决

1) 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动消失。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

甲方（签章）：_____乙方（签章）：

_____年_____月_____日_____年
_____月_____日

关于服装销售合同范本 篇 8

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方通过友好协商就服装销售达成以下协议：

服装名称：毛衫、T 恤

商标或品牌：发财羊

第一条：甲方保证提供的服装符合国家的相关质量要求或双方当事人约定标准。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/695014223003011140>