



# 5 产品市场价格与产量的决定

---

- 5.1 市场及其类型

- 5.2 完全竞争

- 5.3 完全垄断

- 5.4 垄断竞争

- 5.5 寡头垄断



# 5.1 市场及其类型

---

- 5.1.1 市场
- 5.1.2 市场类型

来自\_中国最大的资料库\_行业



## 5.1.1 市场

---

- 任一商品的价格是由市场上消费者对该商品的需求和厂商对该商品的供给这两种市场力量的相互作用形成和决定的。
- 经济学中的“**市场**”，意指一种理论的时间和空间结构，在其中，某种商品的买卖双方决定着据以进行交易的价格。或者说，**市场**是物品买卖双方相互作用并得以决定交易价格和交易数量的一种组织形式或制度安排。
- 所以一个市场意味着同种商品有单一的交易价格。



## 5.1.1 市场

- 一个市场可以是一个有形的买卖物品的交易场所，也可以是利用现代化通信工具进行物品交易的接洽点。例如：
  - ◆ 一个市场可以是一个特定的、出售和买进某种商品的地区或场所。例如集贸市场；
  - ◆ 但有些商品(如旧汽车、旧家具)可以无需具体的交易场所，而通过报纸广告进行买卖；
  - ◆ 有许多商品的买卖活动可以通过电话，甚至网络进行，因而这些商品往往拥有一个“世界”市场，例如小麦、石油等。
- 与交易物品的类型相对应，经济中所有市场可分为生产要素市场和商品市场两类。

## 5.1.2 市场类型

- 经济学的市场包括了种类繁多各具特点的许多类型。从市场的作用——一个市场决定一种产品的价格——这个角度出发，把不同类型的市场按其在决定价格方面的作用分区为不同的市场结构 (market structure)。不同的市场结构表示市场以其组织和构成方面的特点影响厂商的行为和活动。

为此，经济学家通常依据四个因素来区分市场结构的不同类型，①该行业 (亦译部门) (industry) 所包含的厂商 (firm) 数目的多少；②一个行业的各厂商所产产品之间的相互替代程度的大小 (产品的差别程度)；③单个厂商对市场价格的控制程度；④厂商进入或退出一个行业的难易程度。



## 5.1.2 市场类型

---

- 上述四个因素中，①和②是最基本的决定因素，③是①和②的必然结果，④是①的延伸。根据①、②两个最基本的决定因素，经济分析把不同的市场结构区分为四种类型（见表格）：

- ♣ 完全竞争市场
- ♣ 垄断竞争市场
- ♣ 寡头垄断市场
- ♣ 完全垄断市场



## 5.1.3 行业

---

- 行业是与市场下对应的一个概念。

所谓**行业**，是指为同一商品市场生产和提供商品的所有的厂商的总体。行业与市场的类型是一致的。

完全竞争行业

♣ 垄断竞争行业

♣ 寡头垄断行业

♣ 完全垄断行业

来自\_中国最大的资料库下载



## 5.2 完全竞争

---

所谓**完全竞争**(perfect competition),也称纯粹竞争(pure competition),是指一种竞争完全不受任何阻碍和干扰的市场结构。

来自 [中国最大的资料库下载](#)

- 5.1.1 完全竞争的特点
- 5.1.2 完全竞争的需求曲线
- 5.1.3 利润最大化的实现
- 5.1.4 完全竞争市场的“优点”





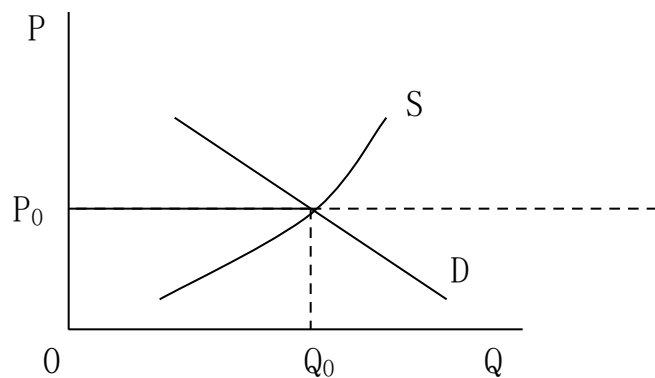
## 5.1.1 完全竞争的特点

- 经济分析中，“完全竞争”具有十分严格的涵义，它必须具备四个特点(或存在条件):
  - ♣ **主体的大量性**。市场上有大量的供给者和大量的购买者。
  - ♣ **产品的同一性**。即产品是同质的(homogenous)即产品无差别，流量一样。
  - ♣ **资源的流动性**。买卖双方可以自由进入和退出市场。
  - ♣ **信息的可知性**。买卖双方具有完全的信息或知识，互相无法欺骗。

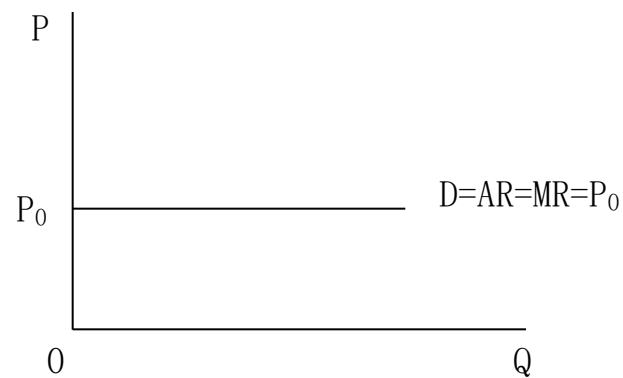
## 5.1.2 完全竞争的需求曲线

### ——(1)行业的产品供给与需求

左图中S代表行业供给曲线;它由该行业所有厂商的供曲线加总而成; D代表行业需求曲线;它由所有该产品的个人需求加总而成。 $P_e$ 是整个行业的供给与需求决定的均衡价格,即能使供给量与需求量恰好相等的成交价格。



行业供求曲线



厂商面临的需求曲线

## 5.1.2 完全竞争的需求曲线

### ——(2)厂商面临的需求曲线

- 右图中D代表单个厂商的需求曲线。如上所述，在完全竞争条件下，每个厂商按照市场决定的价格能够卖出他愿意卖出的任何数量。单个厂商的产品卖价与其销售量之间的这种关系，以市场对该厂商的产品的需求的角度来看，意味着市场对该厂商的产品的需求弹性无穷大，即单个厂商的产品的需求曲线是一条与横轴平行的直线，需求曲线与横轴的距离等于整个行业的供给与需求决定的价格 $P_0$ 。

# 5.1.3 利润最大化的实现

## ——(1)厂商短期均衡的四种情况

- ①能赚取超额利润的均衡产量

TR与TC交于A和B点，

它表示当Q为 $Q_A$ 、 $Q_B$ 时，

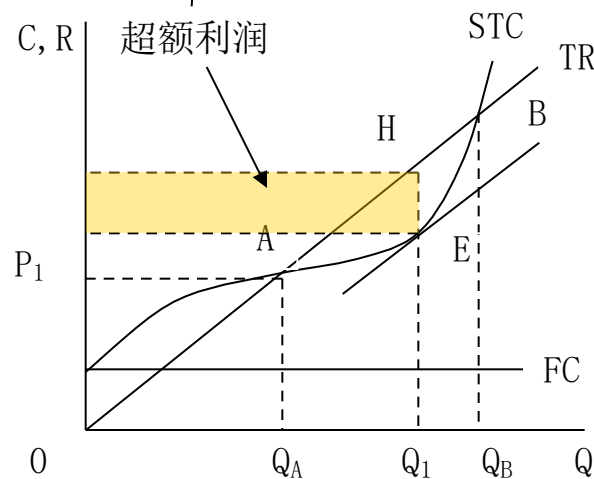
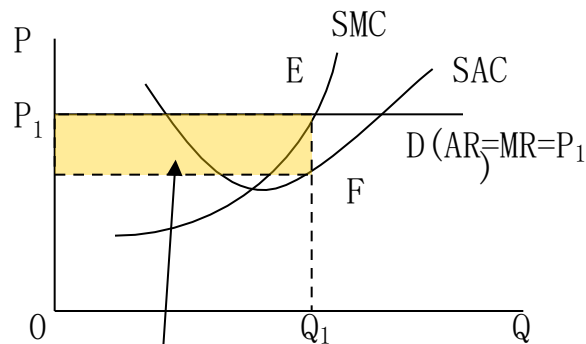
$TC=TR$ ,  $T\pi=0$ . 当 $Q < Q_A$ 或  
 $Q > Q_B$ 时,  $TC > TR$ ,  $T\pi < 0$ ,

出现亏损. 只有当 $Q_A < Q$

$> Q_B$ 时,  $TC < TR$ ,  $T\pi > 0$ ,

厂商获得利润。

E点为厂商均衡点。



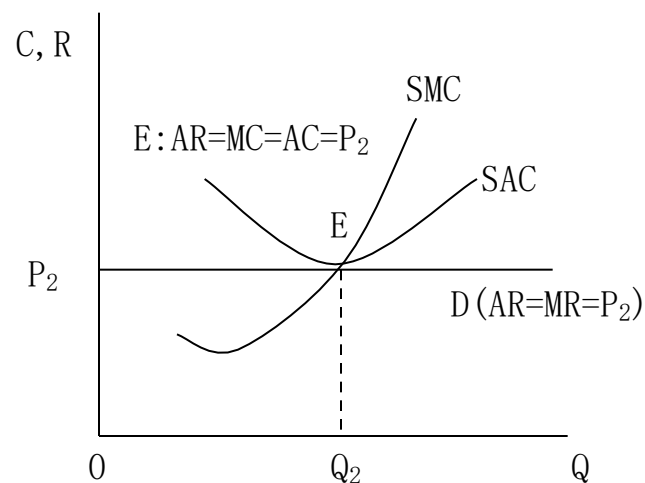
# 5.1.3 利润最大化的实现

## ——(1)厂商短期均衡的四种情况

### ②超额利润为零(收支平衡)的均衡产量

假设市场价格为 $P_2$ , 厂商的需求曲线 $D$ 与 $MC$ 相交于 $E$ 点, 此时, 厂商的均衡产量为 $Q_2$ , 相应地有 $MC=MR=P_2$ 。

假如 $E$ 点, 又是 $MC$ 与 $AC$ 相交之点(即 $AC$ 之最低点), 因 $E$ 点是 $AC$ 上的点, 故产量为 $Q_2$ 时的 $AC=AR$ , 这意味着 $TR=TC=\square OP_2EQ_2$ ,  $T\pi=0$ 。此时, 超额利润消失, 厂商只能获取正常利润。



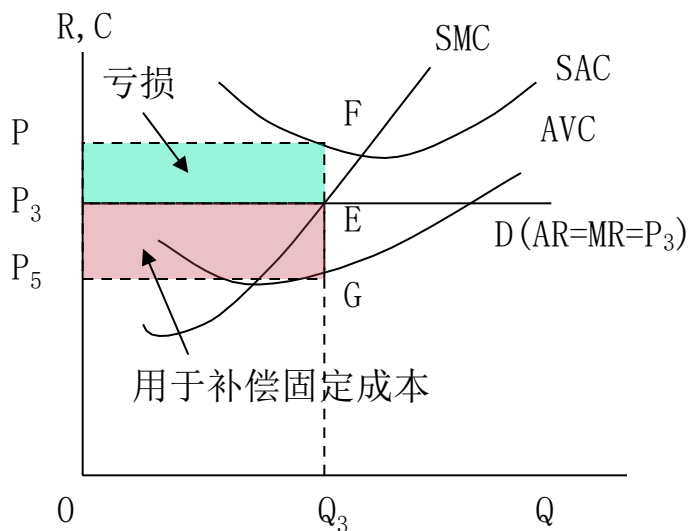
# 5.1.3 利润最大化的实现

## ——(1)厂商短期均衡的四种情况

### ③ 亏损为最小时的均衡产量

如图,当产量小于 $Q_3$ 时,MR曲线位于MC曲线的上面,这意味着每增加一单位产量还可以带来一点净收益,从而使亏损总额减少;反之,当产量大于 $Q_3$ 时,MR曲线位于MC曲线的下面,这表示

产量超过 $Q_3$ 时,  $MR < MC$ , 从而使亏损增多,所以 $Q_3$ 是亏损为最小时的厂商的均衡产量. 亏损总额为  $\square P_3PFE$  的面积. 此时,若继续生产除收回全部可变成成本  $GQ_3$  外,还可补偿固定成本  $EG$  的损失  $\square P_5P_3EG$  的面积.

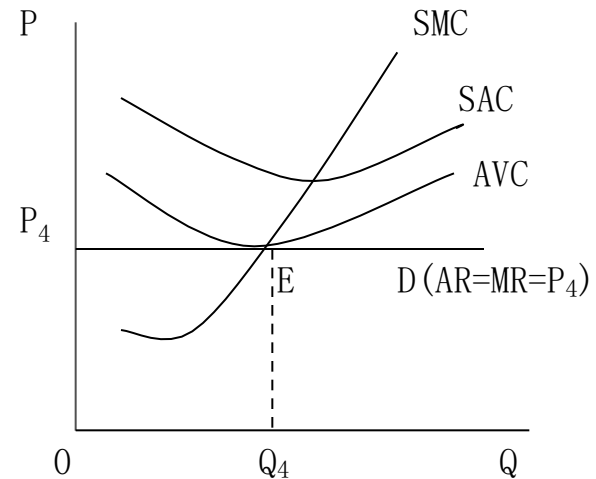


# 5.1.3 利润最大化的实现

## ——(1)厂商短期均衡的四种情况

### ④停止营业点

市场价格降到 $P_4$ ，需求曲线 $D$ 与 $MC$ 曲线相交于 $E$ 点，它又是 $AVC$ 曲线与 $MC$ 曲线交点( $AVC$ 的最低点)，此时，因 $AR=AVC$ ，这表示产品卖价正好足够回收全部可变成本，固定成本不能得到任何补偿。因此，这是厂商利用已有厂房设备开工生产的最低价格。若平均价格更低，还进行生产，不仅 $FC$ 得不到丝毫补偿， $VC$ 也不能全部收回来。所以， $E$ 点为厂商的停止营业点。

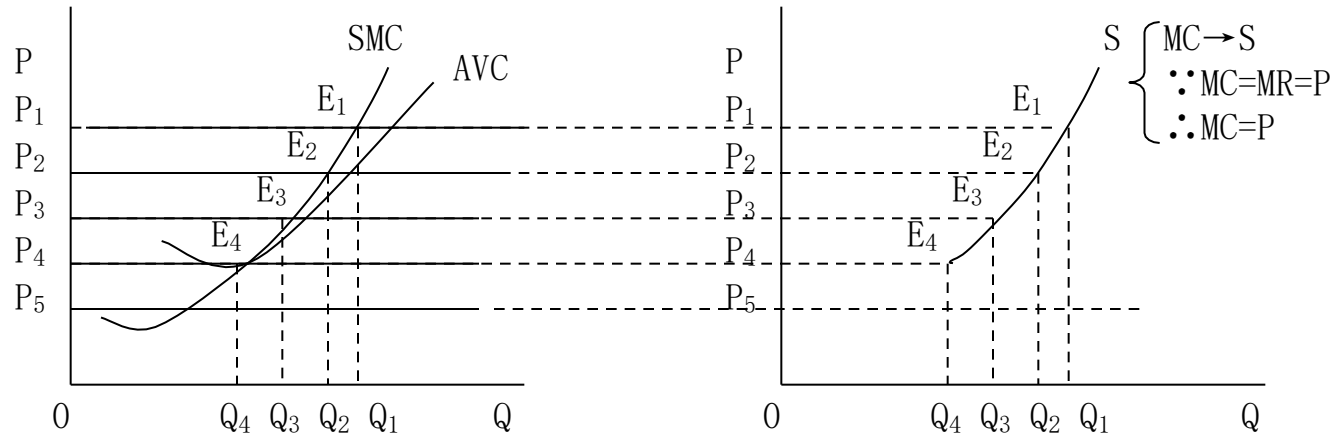


# 5.1.3 利润最大化的实现

## ——(2)完全竞争的短期供给曲线

### ①厂商短期供给曲线

完全竞争厂商的短期供给曲线，即他在不同价格下愿意提供的产量可以由该厂商边际成本曲线中位于平均可变成本曲线最低点以上的那部分边际成本曲线来表示(如图)。





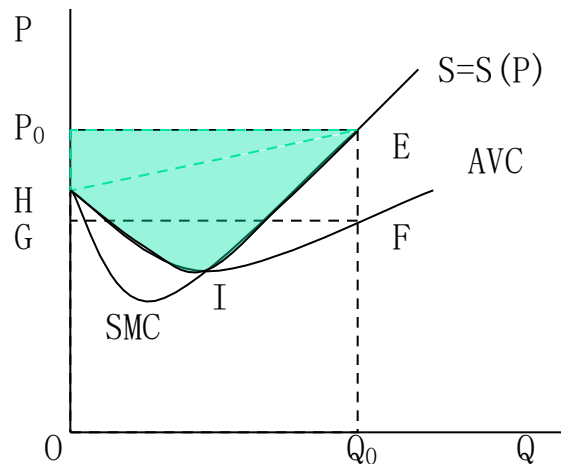
# 5.1.3 利润最大化的实现

## ——(2)完全竞争的短期供给曲线

### ②生产者剩余

**生产者剩余**是指厂商在提供一定数量的某种商品时实际接受的总支出和愿意接受的最小总支出之间的差额。它通常用市场价格线以下、厂商**供给曲线**(即SMC

的相应部分)以上的面积来表示(如图中阴影部分)。图中,价格线以下的 $\square OP_0EQ_0$ 面积表示总收益即厂商实际接受的总支付,供给曲线以下的面积 $OHIEQ_0$ 表示厂商愿意接受的最小总支出,这两块面积之差额构成生产者剩余。



## 5.1.3 利润最大化的实现

### ——(2)完全竞争的短期供给曲线

令反供给函数 $P_S=f(Q)$ , 且价格为 $P_0$ 时的厂商供给量为 $Q_0$ , 则生产者剩余为:

$$PS = P_0Q_0 - \int_0^{Q_0} f(Q)dQ$$

式中, PS为生产者剩余, 式子右边第一项表示总收益, 即厂商实际接受的总支付, 第二项表示厂商愿意接受的最小总支付。

图中, 生产者剩余也可以由 $\square GP_0EF$ 给出, 它等于总收益( $OP_0EQ_0$ )减去总可变成本( $OGFQ_0$ )。其实, 从本质上说, 在短期中, 由于固定成本不变, 所以, 只要总收益大于总可变成本, 厂商进行生产就是有利的, 就能得到生产者剩余。

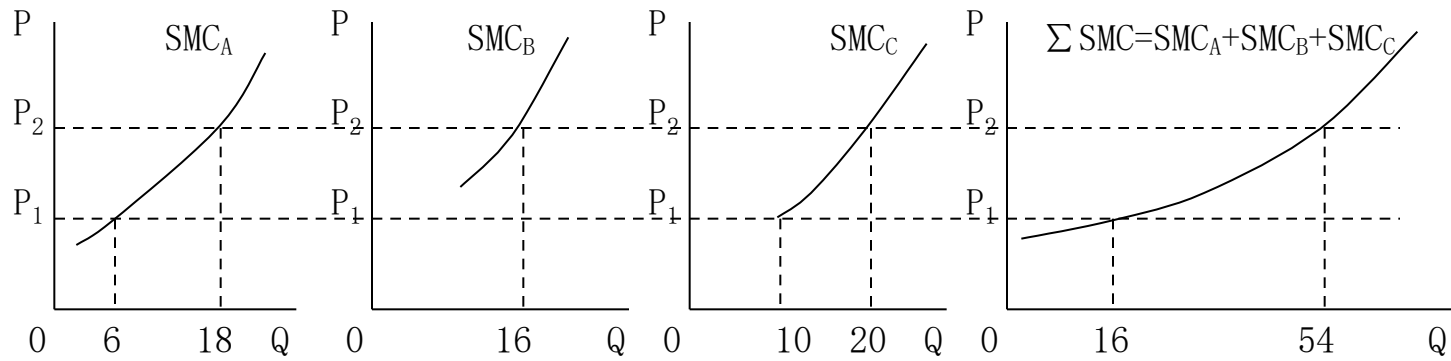
# 5.1.3 利润最大化的实现

## ——(2)完全竞争的短期供给曲线

### ③行业(市场)短期供给曲线

一个行业即一个市场的供给量是由该行业各厂商的供给量加总而成。既然完全竞争厂商的短期供给曲线即该厂商边际成本曲线位于可变成本的最低点以上的部分。所以把各厂商的MC曲线之水平轴的数值加总即可得到行业供给曲线或市场供给曲线。

来自\_中国最大的资料库下载

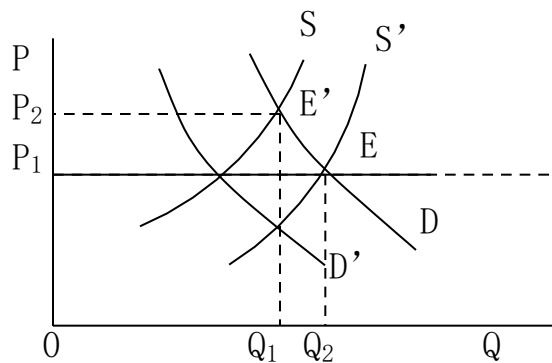


# 5.1.3 利润最大化的实现

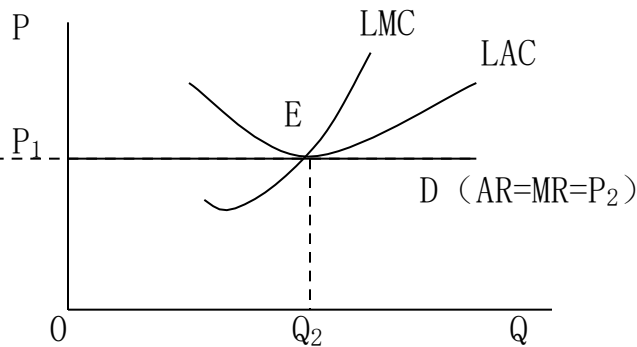
## ——(3)厂商和行业的长期均衡

### ①行业长期均衡和厂商长期均衡

在长期内，在完全竞争市场上，只要已有厂商获得了超过正常利润的超额利润，新的厂商会进入该行业，从而引起厂商人数的增加；反之，不能赚得正常利润蒙受损失的厂商势必退出该行业，从而引起该行业厂商数目的减少。



行业长期均衡



厂商长期均衡

# 5.1.3 利润最大化的实现

## ——(3)厂商和行业的长期均衡

和短期均衡一样,在长期调整过程中,行业的长期均衡与厂商的长期均衡是相互依存、相互作用、同时决定的。在这里,行业(市场)的供给和需求决定该产品的均衡价格和均衡产量。各厂商根据该产品的市场销售价格调整其在厂房设备规模,并使其所提供的产量的边际成本等于既定的产品价格。同时,不断有新厂商进入该行业和亏损的厂商会退出该行业。当该行业的产品在市场上的供给量和需求量在某一价格水平下达到平衡时,该产品的价格、产量和留存厂商人数将不再发生变化,该行业到均衡状态。与此同时,留存下来的每个厂商的长期均衡产量,将位于其长期平均成本(LAC)曲线的最低点(也是SAC曲线的最低点),厂商不会调整其的厂房规模,也不会变动其提供的产量。这意味着,在行业的需求状况和成本状况既定条件下,行业与留存该行业的各厂商同时处于均衡状态。

# 5.1.3 利润最大化的实现

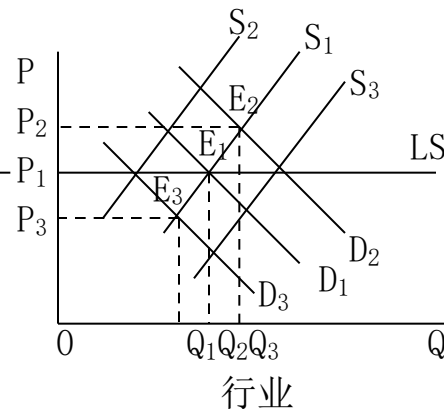
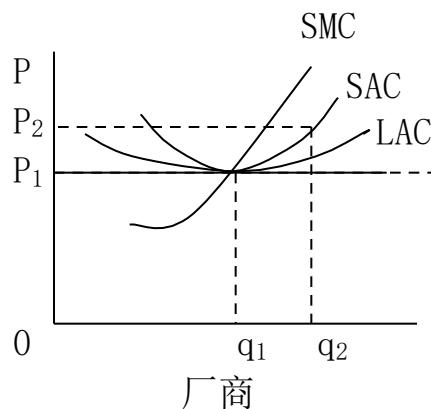
## ——(3)厂商和行业的长期均衡

### ②行业的长期供给曲线

#### 成本不变行业的长期供给曲线——一条水平线

成本不变行业是这样—一个行业，该行业的产量变化所引起的生产要素的变化，不对生产要素的价格产生影响。

成本不变行业的长期供给曲线是一条水平线。它表示：成本不变行业是在不变的均衡价格提供产量，该均衡价格水平等于厂商的不变的长期平均成本的最低点。



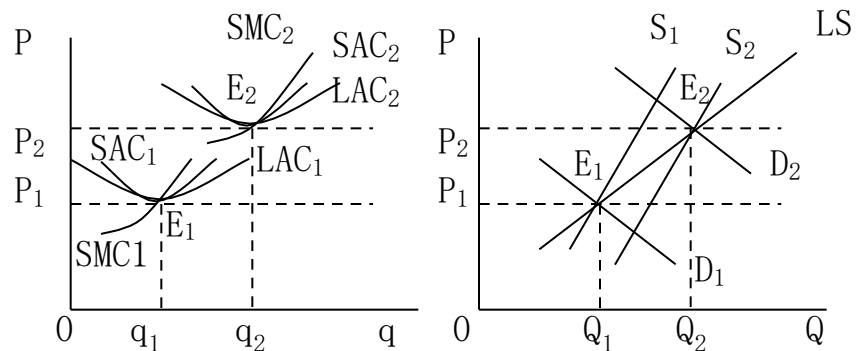
# 5.1.3 利润最大化的实现

## ——(3)厂商和行业的长期均衡

成本递增行业的长期供给曲线——向右上方倾斜

成本递增行业是这样—个行业，该行业产量增加所引起的生产要素需求的增加，会导致生产要素价格的上升。

成本递增行业的长期供给曲线是一条向右上方倾斜。它表示：在长期，行业的产品价格和供给量成同方向变动。市场需求的变动不仅会引起行业长期均衡价格的同时引起行业长期均衡产量的同方向变动。



# 5.1.3 利润最大化的实现

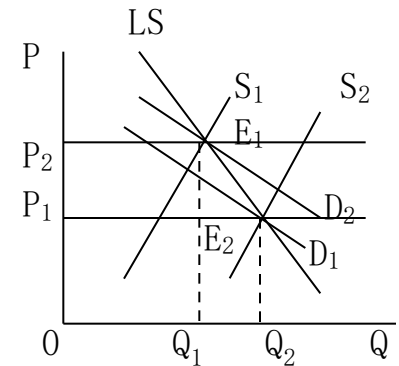
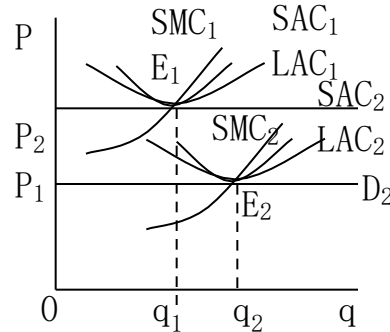
## ——(3)厂商和行业的长期均衡

◆ 成本递减行业的长期供给曲线——向右下方倾斜

成本递减行业是这样—一个行业，该行业产量增加所引起的生产要素需求的增加，反而会使生产要素价格的上升。

来自 [中国最大的资本库](#) 成本递减行业的长期供给曲线是一条向右下方倾斜。

它表示：在长期，行业的产品价格和供给量成反方向变动。市场需求的变动不仅会引起行业长期均衡价格的反方向变动，还同时引起行业长期均衡产量的反方向变动。





## 5.1.4 完全竞争市场的“优点”

- 根据长期均衡的条件，西方经济学家进一步认为，完全竞争市场具有以下优点：
  - ◆ 完全竞争将导致尽可能低的价格和尽可能的产量。
  - ◆ 厂商在平均成本最低点生产，从而资源得到最有效的利用。
  - ◆ 可节省广告支出。



## 5.3 完全垄断

---

所谓**完全垄断** (perfect monopoly), 是指由一个厂商完全控制一个行业的市场组织。

- 5.3.1 垄断市场的特点

来自 [中国最大的资料库下载](#)

- 5.3.2 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

- 5.3.3 完全垄断厂商的产量与价格决定

- 5.3.4 完全垄断市场的“缺点”

- 5.3.5 差别定价(价格歧视)

## 5.3.1 完全垄断的特点

### ——(1)完全垄断的特点

- 经济分析中，“完全垄断”具有十分严格的涵义，它必须具备三个特点(或存在条件)：

- ◆ **厂商的惟一性**。市场上只有惟一的厂商生产和销售该商品；

- ◆ **商品无替代品**。该厂商生产和销售的商品没有任何相近的替代品；

- ◆ **资源不能流动**。其他任何厂商进入该行业都极为困难或不可能。

在这样的市场中,由于排除了任何的竞争因素,独家垄断厂商控制了整个行业的生产和市场的销售,所以,**垄断厂商可以控制和操纵市场价格。**

# 5.3.1 完全垄断的特点

## ——(2)完全垄断的形成原因

- 独家厂商控制了生产某种商品的**全部资源或基本资源的供给**。
- 独家厂商拥有生产某种商品的**专利权**。这便使得独家厂商可以在一定的时期内垄断该产品的生产。
- **政府的特许**。政府往往在某些行业实行垄断政策，如**铁路运输部门、供电供水部门**等，于是，独家企业就成了这些行业的垄断者。
- **自然垄断**。有些行业的生产具有这样的特点：企业生产规模十分巨大，生产需要巨大的资本设备，规模经济十分显著。在这类产品的生产中，行业内总会有某个厂商凭借雄厚的经济实力和**其他优势**，最先达到这一生产规模，从而垄断了整个行业的生产和销售。这就是自然垄断。

## 5.3.2 垄断厂商需求曲线和收益曲线

### ——(1)垄断厂商的需求曲线

- 由于垄断市场中只有一个厂商，所以，市场的需求曲线就是垄断厂商所面临的需求曲线，它是一条向右下方倾斜的曲线。

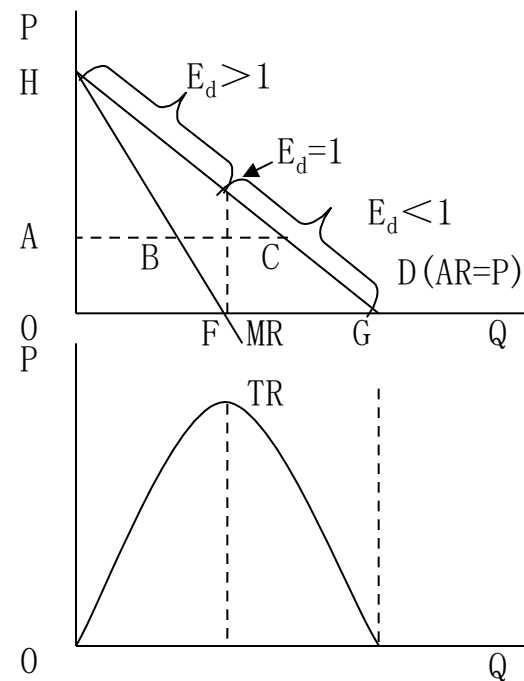
假设厂商的销售量等于市场的需求量，于是，向右下方倾斜的垄断厂商的需求曲线表示：垄断厂商可以用减少销售量的办法来提高市场价格，也可以用增加销售量的办法来压低市场价格。即**垄断厂商可以通过改变销售量来控制市场价格**，而且，垄断厂商的销售量与市场价格成反方向的变动。

垄断厂商的需求曲线可以是线性的，也可以是非线性的。

## 5.3.2 垄断厂商需求曲线和收益曲线 ——(2)垄断厂商的收益曲线

① 垄断厂商的需求曲线是向右下方倾斜的，其相应的平均收益AR曲线、边际收益MR曲线和总收益TR曲线的一般特征如图。

- ∵ AR总是等于P，AR曲线和D重叠，也向右下方倾斜；
- ∵ MR总是小于AR，∴ MR曲线向右下方倾斜；
- ∵ MR值是TR曲线的斜率，  
∴ 当MR > 0时，TR曲线的斜率为正；当MR < 0时，TR曲线的斜率为负；当MR = 0时，TR曲线达最大值点。



## 5.3.2 垄断厂商需求曲线和收益曲线

### ——(2)垄断厂商的收益曲线

②当垄断厂商的需求曲线为线性时，相应的MR曲线还有其他一些重要的特征。分析如下：

假定线性的反需求函数为： $P=a - bQ$

式中， $a$ 、 $b$ 为常数，且 $a$ 、 $b > 0$ 。由上式可得总收益函数和边际收益函数分别为：

$$TR(Q) = PQ = aQ - bQ^2$$

$$MR(Q) = dTR(Q) / dQ = a - 2bQ$$

需求曲线和边际收益曲线得斜率分别为：

$$dP/dQ = -b, \quad dMR/dQ = -2b$$

可得结论：当垄断厂商得需求曲线为线性时， $d$ 曲线和MR曲线的纵截距是相等的，且MR曲线的横截距是 $d$ 曲线横截距的一半。

## 5.3.2 垄断厂商需求曲线和收益曲线 ——(3)边际收益、价格和需求弹性

- 假定反需求函数为 $P=P(Q)$ ，则

$$TR(Q) = P(Q) \times Q$$

$$MR(Q) = dTR(Q) / dQ = P + QdP/dQ = P(1 + dP/dQ \cdot Q/P)$$

即  $MR = P(1 - 1/E_d)$

式中， $E_d$ 为需求的价格弹性， $E_d = -dQ/dP \cdot Q/P$ 。

- ◆ 当 $E_d > 1$ 时，有 $MR > 0$ 。此时，TR曲线斜率为正，表示厂商总收益TR随销售量Q的增加而增加。
- ◆ 当 $E_d < 1$ 时，有 $MR < 0$ 。此时，TR曲线斜率为负，表示厂商总收益TR随销售量的增加而减少。
- ◆ 当 $E_d = 1$ 时，有 $MR = 0$ 。此时，TR曲线斜率为零，表示厂商地总收益TR达极大值点。
  - ♥ 上面三种情况在图中都得到了体现。



# 5.3.3 完全垄断厂商产量与价格决定

## ——(1)完全垄断厂商的短期均衡

①完全垄断厂商的均衡状态可能有如下三种情况：

◆ 获得超额利润 ( $P=AR > SAC$ )

当价格 $P$ 即 $AR$ 大于 $AP$ ，厂商获得超额利润。

根据利润最大化原则，

由 $MR$ 曲线和 $MC$ 曲线的交点 $E$

确定均衡产量 $Q_1$ ，价格为 $P_0$ 。

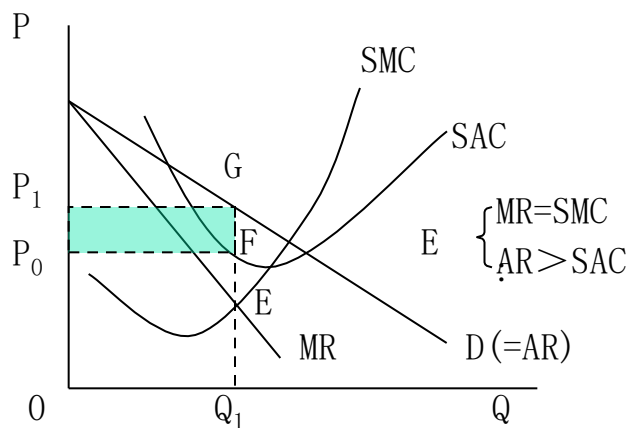
总成本为 $\square P_1 O Q_1 F$ 的面积，

总收益为 $\square P_0 O Q_1 F$ ，即图中

阴影部分为垄断利润(超额

利润)。

可见，完全竞争市场在一般需求下，厂商能获得垄断利润。



# 5.3.3 完全垄断厂商产量与价格决定

## ——(1)完全垄断厂商的短期均衡

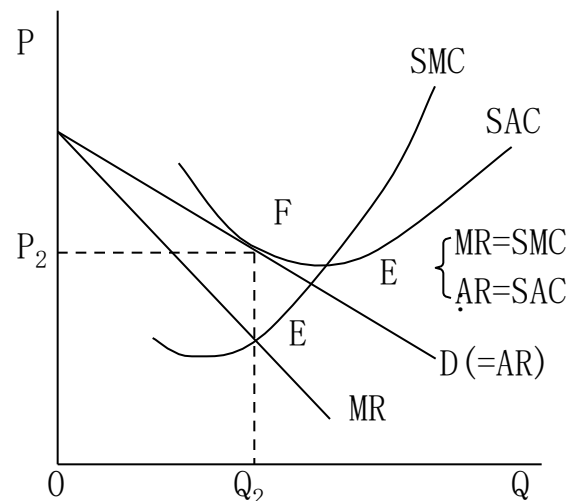
### ◆ 获得正常利润 ( $P=AR=SAC$ )

在需求不旺的情况下，厂商可能只获得正常利润，如图所示。MR曲线与MC曲线相交于E点，确定产量 $Q_2$ 。

此时AR曲线与AC曲线相切于

F点，所以此时 $AC=AR$ ，从而总收益TR和总成本TC相等，都是 $\triangle P_2OQ_2F$ 的面积，不存在垄断利润，但厂商获得正常利润。

这种情况很偶然，并不经常发生。



# 5.3.3 完全垄断厂商产量与价格决定

## ——(1)完全垄断厂商的短期均衡

◆ 亏损为最小 ( $P=AR < SAC, > AVC$ )

在需求很低的情况下，厂商有可能得不到正常利润，甚至在亏损的情况下保持均衡生产，如图。

需求曲线 $D (=AR)$ 在平均成本 $(AC)$ 曲线的下方，表

明需求很低。MR曲线和MC曲

线的交点E确定均衡产量 $Q_3$ ，

价格为 $P_0$ 。总成本为 $\square P_3 O Q_3 F$

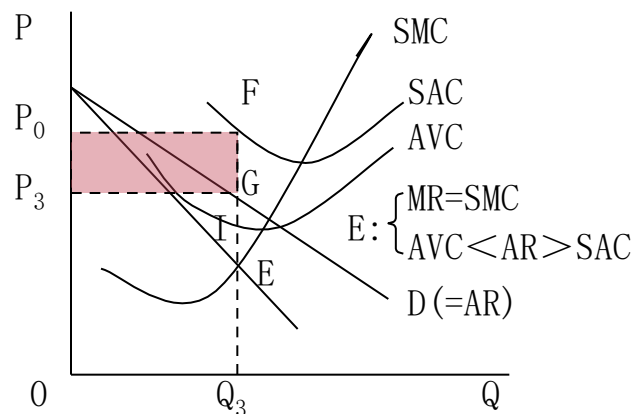
的面积，总收益为 $\square P_0 O Q_3 G$

的面积，差额 $\square P_3 P_0 G F$ 的面积为

亏损。这种亏损是绝对的，

厂商连正常利润也无法获得。

对垄断厂商来说，短期内可能会出现这种情况，但不会持续太久。



## 5.3.3 完全垄断厂商产量与价格决定

### ——(1)完全垄断厂商的短期均衡

- ②完全垄断厂商短期均衡条件为：

$$MR=SMC$$

垄断厂商在短期均衡点上可以得到最大利润、正

常利润或亏损。

来自\_中国最大的资料库\_下载

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/695141301040011131>