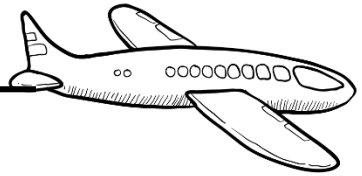
用95后思维领导95后

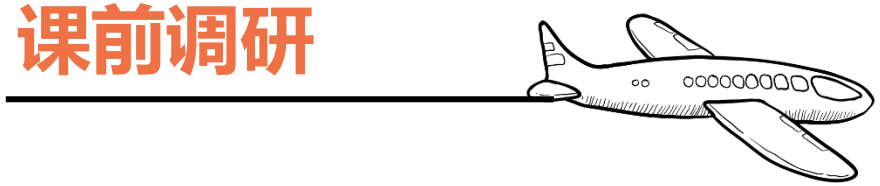
三招“搞定”95后

课前调研



小调研1：谈谈您对95后的印象？用一个词来形容。

课前调研

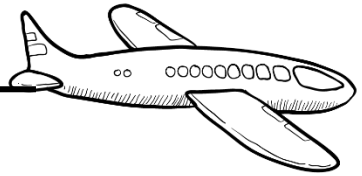


小调研①：谈谈您对95后的印象？用一个词来形容。

猜一猜，出现频率最高的是哪个词？

自我

课前调研



小调研②：95后给您的管理造成哪些困惑？

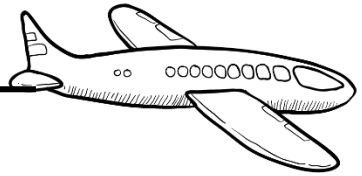
❶ 留不住——经常跳槽；

❷ 没规矩——挑战权威；

❸ 无所谓——我行我素；

❹ 太脆弱——抗压力差。

课前调研



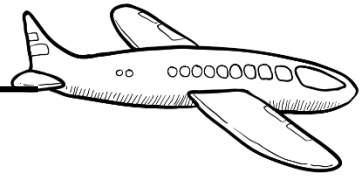
案例：领导与员工1个小时的谈话，结果员工的反馈：

①领导很努力；②都是正确的废话。



尝试**很努力**，结果***很扎心***

课前调研



领导们每天“**很努力**”的说着“**正确的废话**”，

“**沟**”的动作一直在做，“**通**”的结果一次都没完成

关键： ❶ 领导们***不了解“95后”***

❷ 管理者***缺少有效方法***





目录 CONTENTS

01 搞清TA—“95后”的代际特征

02 搞定TA—“95后”的制胜三招

01 搞懂TA—“95后”的代际特征

Ⅰ统一语境①：什么是“代际”

“代际”通俗的理解就是“代沟”

① 共同特征与时代背景有关，“重大历史事件造就一代人”；

② 价值观建立黄金年龄是12~15岁，青春叛逆、价值碰撞；

Ⅰ统一语境②：“代际特征”形成

特征形成三步曲

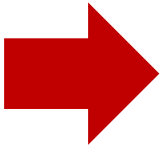
① 价值观形成过程中的历史事件

② 历史事件对价值观产生的影响

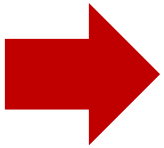
③ 历史事件影响产生的共性标签

Ⅰ进入主题：影响“95后”的重大历史事件

① 国际-互联网 

 自我

② 国内-计划生育 

历史事件  代际标签

重大历史事件①：互联网

① “95后”是“互联网”原住民



“互联网”的影响

❶ 改变人类接受信息的方式

❷ 提速信息收集效率的差异

❸ 颠覆信息资源分配的规则

权威价值弱化——你能给我的有限

Ⅰ重大历史事件①：互联网

① “互联网”de影响

权威价值弱化的原因——你能给我的有限

造成的后果：不太听话—为啥要听你的！



Ⅰ重大历史事件②：计划生育

②“95后”是“计划生育”严格执行产物



“计划生育”的影响

❶ 非独生子女家庭：资源有限，为争取利益；
付出努力，讨好他人

❷ 独生子女家庭：轻而易举的获得资源所有权。
无需考虑他人感受，开心就好

角色感退化——“自我”有底气

Ⅰ重大历史事件②：计划生育

②“计划生育”de影响



角色感退化的原因——“自我”有底气

造成的后果：以“我”为中心—听从内心，无关他人

潜台词：“自我”的代价，我承受得起，管你毛事。

总结：“95后”在意关键词①—“公平”

对“不公平”的态度“零容忍”

❶ 闪退

❷ 裸辞

不患寡，患不均

总结：“95后”在意关键词②—“共赢”

灵魂拷问：“做这件事对我有什么好处?

❶ 达成共识，寻找平衡

❷ 共识确立，坚决执行

言必行，行必果

总结：思维的转变核心

❶ *管理：规则思维-约束行为-不可以*

❷ 领导：驱动思维-激发意愿-你可以

公平 共赢

02 搞定TA——“95后”的制胜三招

代际冲突的根源

价值观系统产生差异，导致观念冲突

案例说明-不敲门de“野蛮人”

这是一个真实的故事，故事的经过是这样的……

- 故事背景：

①王总对新员工培训非常重视，且亲自下场带教。

②1V1私教，花了近1个小时，详细讲解报告制作方法、步骤及要点。

③要求2天后完成提交。

两天后，王总正在打电话，小李突然直接推门闯入，不管不顾的，兴冲冲的说到：“……！”

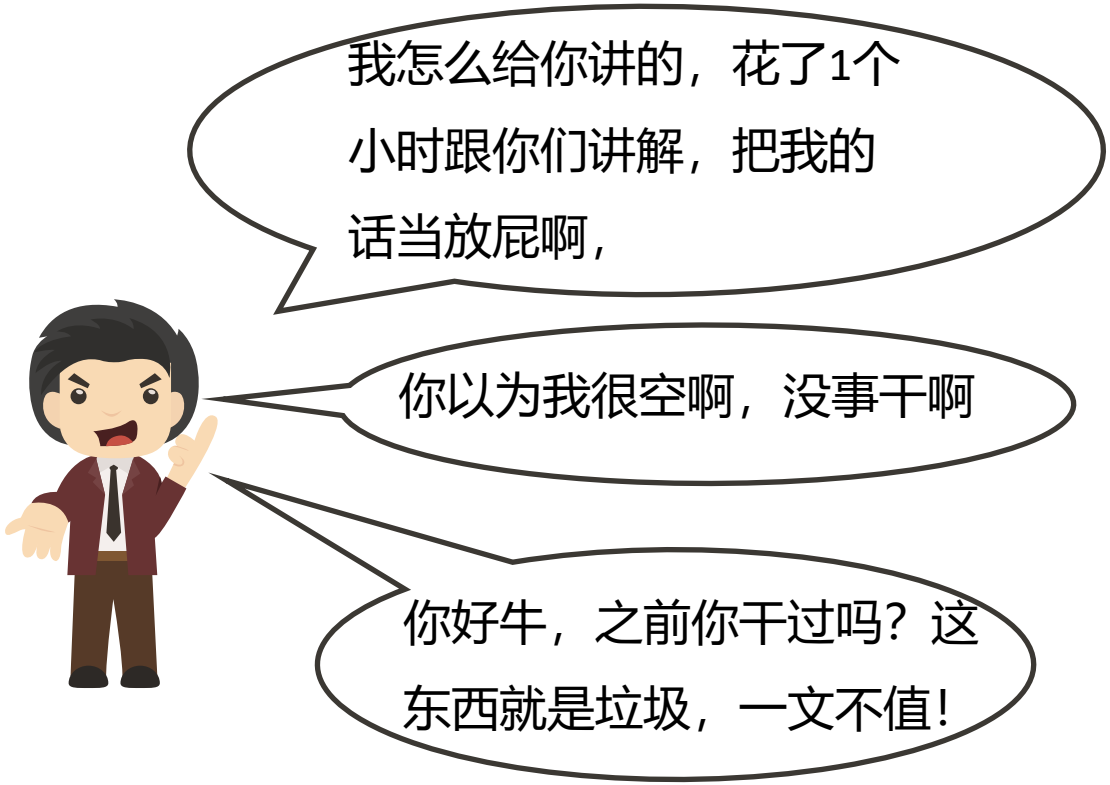


案例说明-不敲门de“野蛮人”

- 王总de反应：

王总似乎有些不高兴，心想，没长眼睛啊？！等打完电话，没看几眼，就火冒三丈，因为完全没按照事先讲解的步骤和要求，于是，王总开始了“脱口秀”。

下面，请开始你的表演……



- 小李de 反应：

气势完全被王总压倒，连申辩的机会也没有，最后，“peng”的一声摔门走了。

第二天，小李辞职了……

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/695230024223011034