

基于可持续设计理念的快递包装设计研究

摘 要

随着中国电商行业的高速发展，形成了庞大的快速服务市场需求，快递提升了民众生活的便利性，在各行业发展中均发挥着积极作用。然而，在快递业务发展当中，也暴露出了一些现实问题，如过度包装、循环使用率低等。在持续增长的快递包装需求环境下，怎样提升快递包装的循环利用率，促进快递包装的可持续发展，这是现阶段快递行业走向高质量发展的现实需要。本研究通过对快递包装中引入可持续设计理念，探讨可持续设计理念在快递包装设计中的重要意义，通过对相关资料进行搜集、整理和归纳，从从简的品牌形象识别、简洁并区分度高的视觉形象、简化的包装结构和材料选择、提高包装材料的可重复利用率的角度出发，再结合具体的快递包装设计案例来探讨快递包装的可持续设计方式。提出可持续设计对快递包装的必要性和重要的现实意义，以期为快递包装的可持续设计及可持续发展提供一定的理论指引，最大限度减少污染，减少资源的浪费，从而帮助快递行业走向高质量发展。

关键词：可持续设计；快递包装；设计理念

Research on the express packaging design based on the sustainable design concept

ABSTRACT

delivery connects thousands of cities and industries, unimpeded both supply and demand, and plays an important role in serving economic and social development and facilitating people's lives. However, while express delivery business facilitates people's life, it also brings a series of problems such as excessive packaging, low recycling rate and environmental pollution. Facing the increasing demand for express packaging, improving the sustainability of express packaging design is an urgent requirement for the high-quality development of express industry. This study by introducing sustainable design concept, discusses the significance of sustainable design concept in the design of express packaging design, by collecting, sorting and summarizing the relevant data, from simple brand image recognition, concise and distinguish the visual image, simplify the packaging structure and selection of materials, improve the reproducible utilization of packaging materials to discuss the sustainable design case of express packaging. Put forward the necessity and important practical significance of sustainable design for express packaging, in order to provide certain theoretical guidance for the sustainable design and sustainable development of express packaging, minimize the damage to the environment, reduce the waste of resources, and realize the sustainable development of society.

Key words: Sustainable design; Express packaging; design concept

目 录

一、绪论	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究目的及意义	1
1. 研究目的	1
2. 研究意义	1
(三) 国内外研究现状	2
1. 国外研究现状	2
2. 国内研究现状	2
(四) 研究方法	3
(五) 研究内容	3
二、可持续设计及快递包装概述	4
(一) 可持续设计理念	4
1. 可持续设计理念的缘起——可持续发展	4
2. 可持续设计定义	4
(二) 快递包装	5
1. 快递包装定义	5
2. 快递包装物分析	5
三、快递包装可持续设计必要性	6
(一) 降低资源消耗	6
(二) 减轻环境污染	6
(三) 减少劳动成本	6
(四) 增加快递包装重复使用率	7
四、基于可持续设计理念的快递包装设计方法	8
(一) 从简的品牌形象识别	8
(二) 简洁并区分度高的视觉形象	9
(三) 简化的包装结构和材料选择	10
(四) 提高包装材料的可重复使用率	12

五、可持续设计理念下快递包装设计实践	14
（一）环保快递包装的设计案例分析	14
（二）设计定位	14
（三）包装设计步骤	15
1. 明确包装类型与最大尺寸	15
2. 选择合适材料	15
3. 包装要素设计	15
4. 适合回收的造型设计	15
结论	17
致谢	18
参考文献	19

绪论

（一）研究背景

根据国家邮政局统计显示，2023 年 9 月份，国内快递行业依然保持高速发展，快递发展指数高达 406.1，对比上年 9 月份实现了超 15% 的增长，这表明国内快递行业依然保持高增长趋势，未来发展空间依然很大。从市场规模来看，总体规模稳步扩大，行业发展质量也显著提升，这也为其他行业的发展提供了重要支撑^[1]。但是，快递行业在高速发展下，民众生活便利性提高，同时也形成了一些问题，如过度包装、信息泄露、循环利用率低等，这些问题显然不利于行业走向持续、高质量的发展。怎样实现行业可持续发展，是目前我国邮政速递行业面临的一个重要问题。本文结合可持续设计理念，探索快递包装设计方法。

（二）研究目的及意义

1. 研究目的

秉承理论与实践相结合的原则，研究发掘可持续设计理论在快递包装中的应用，在借鉴和证明可持续性包装设计理论可行性的同时，并将理论联系具体的快递包装设计实践需求，选择适宜的快递包装材料、结构、设计要素、方式。论文是在可持续设计理念的基础上，探讨如何对快递包装进行设计以实现可持续性。具体来说，研究旨在寻找设计形式和技术，减少对环境的负面影响，提高快递包装的可循环利用性和可降解性。通过此研究，可以为快递行业提供环保可持续的解决方案，同时推进社会可持续发展。

2. 研究意义

（1）整理总结可持续发展理念与快递包装相关理论，精简可持续设计理念下的快递包装设计方法，为快递企业提供快递包装改良设计参照。

（2）可持续设计理念下的快递包装设计可以为优化快递包装提供参考，提高民众生态环保意识，为企业发展带来经济效益和生态效益。

（3）能推动各行业重视研究快递包装设计理论，在信息化和科技化引领下的新时代，

快递包装设计越来越追求可持续性、重复使用化，因此，把对快递包装设计的研究提高到理论化，将会成为对快递包装设计的重要理论支撑。

（三）国内外研究现状

1. 国外研究现状

从在专业平台的搜集相关文献资料发现，许多发达国家针对快递包装问题开展了许多研究，并且提出了绿色快递包装设计理念，还有一些具体性的设计方法，这也为本文研究提供了参考支持。对于国外这方面的研究内容，总体可分成这几大方面：一是注重包装材料的可回收性和循环利用。Quanyin T、Liyao、Fan W^[2]等人提倡使用可回收的塑料材料和纸张材料，以减少资源消耗和环境污染。Sisi W、Xuan G、Yunfei W^[3]等人甚至考虑了可食用的包装材料，以减少包装废弃物的产生；二是在设计方案的优化方面，国外研究者注重创新性和功能性的设计。他们提出了可折叠、可重复使用和多功能的包装设计，以提高包装的使用寿命和灵活性。Jiahui Y、Ruyin L、Hong C^[4]等人设计可折叠的纸箱或可重复使用的包装袋，以减少废弃包装的数量。此外，Zhihua D、Jing S、Yawei W^[5]等人探索了嵌套式包装设计、模块化包装设计和智能包装设计等新的设计理念和方案，以应对快递包装的多样化需求。

2. 国内研究现状

从知网、维普等学术平台搜集发现，在国内快递行业连续多年高速发展下，吸引了很多学者来开展快递行业的研究分析，绿色快递包装设计、可持续快递包装设计等，对于国内与本文主题相关的研究内容，总体可分成这几个方面：一是吴晓红、江璐璐、杨惟婧^[6]从经济、环境、社会等角度分析快递物流等包装的现状。二是在材料选择方面，何慧娟、吴晓、罗芳玲^[7]等人提出了使用可降解材料、再生材料和可回收材料等可持续的包装材料来代替传统的塑料材料。三是在设计方案的优化方面，吴彦博^[8]利用工业设计、材料设计、视觉设计等知识，并结合大量的实践发展经验，设计出了可循环使用的可持续快递包装。四是在设计原则选择方面，肖宇霖^[9]根据绿色发展的要求，运用一些绿色材料，按照循环、可重复利用原则设计出了新型可持续快递包装，然而此包装的成本比较高，难以大规模推广应用。

综合来看，全球都开展了很多与本课题相关的研究分析，并取得了大量成果。在中国民众收入稳步增长下，总体市场消费规模也会随之扩大，从而未来快递市场需求会依然保持很快的增长，在绿色、环保发展要求下，快递行业也会走向高质量、绿色发展之路，快递包装的可持续使用成为行业发展必须应对的方面。分析来看，国内的可持续快递包装设计研究还比较少，未来发展空间很大。

（四）研究方法

理论研究法:搜集与本课题研究相关的关键词，从而找到相关文献资料，并整理、分析，剔除无用部分，留下对本文研究有价值的内容。

市场调查法:实地调查快递驿站、网点，从而掌握各品牌快递包装设计情况，开展具体性的对比分析，获取到研究所需的有用信息。

个案分析法:选择案例辅助分析，降低分析难度，从案例分析中进行总结，探索找到符合可持续发展理念的快速包装设计方案，在一定程度上具有非常现实的意义。

（五）研究内容

本文通过对可持续设计理念与快递包装进行概述,探讨可持续设计理念在快递包装设计中的重要意义,以快递包装可持续设计方法为研究重心,从从简的品牌形象识别、简洁并区分度高的视觉形象、简化的包装结构和材料选择、提高包装材料的可重复使用率,再结合具体的快递包装设计案例来探讨快递包装的可持续设计方式,对可持续设计理念下的快递包装进行研究。

二、可持续设计及快递包装概述

（一）可持续化设计理念定义

1. 可持续设计理论的缘起——可持续发展

对于可持续设计理念，其源自可持续发展理念，可以说具有很强的时代性^[10]。1987年，《我们共同的未来》报告正式发布，其是由世界环境与发展委员会起草内容，其中首次创新性的提出了“可持续发展”的概念，并做出界定：满足当代人发展需求，不损害后代发展需求的发展。由此可见，可持续发展充分考虑到了环境、资源，是全球各国实现长期发展的有用模式，其也顺利成为了各国制定发展战略时的关键参考，突出了人类发展中加强环境保护的必要性，可持续发展设计观也被设计界普遍重视。在可持续发展理念提出后，对各行业的发展产生了持续影响，如设计行业，许多产品的设计中也融入可持续发展理念，这促进了设计行业的与时俱进发展。设计行业的创新发展，也提高了民众的绿色环保意识，使得可持续发展理念被越来越多的人所接受，并逐步发展成了有效解决方案。不管从哪方面看，基于可持续发展理念的绿色设计，这既是一种现实需要，同时也是设计行业发展的未来方向^[11]。由此催生出了“可持续设计”的理念，对我们经济社会的发展产生了多方面影响。

2. 可持续设计的定义

对于可持续设计，许多学者进行了研究，并提出了基于相关学科知识的界定，所以当下学术界对此概念并未形成统一认识。曼梓尼、梁町提出的界定为：一种系统性的设计活动，寻求生产消费的循环，具有很强的系统性和整体性，从而让物质产品得到最大化的利用^[12]。在产品全生命周期当中，可持续设计理念贯穿其中，充分考虑到产品从概念到报废的全流程，也关注了产品对于环境的影响水平^[13]。

可持续设计的关键首先是观念，然后才是方法^[13]。可持续的概念，既涉及环境资源的可持续，也有经济社会发展等方面的可持续。在长期发展下，可持续设计理念也发生了一些变化，侧重的要素在变化。对比传统设计理念，可持续设计给产品、服务提供了可持续的一整套解决方案，减少经济社会发展中的资源消耗，并降低对环境的污染，促进民众树立绿色生活理念的策略设计活动。

可持续设计的内涵包括生态可持续性、社会可持续性和经济可持续性，即要保护环境、满足社会需求并且经济效益良好。

可持续设计的发展需要遵循一些原则，例如减少资源消耗和浪费、促进可再生资源的使用、避免对生态环境的破坏、尽量采用可回收和可再利用的材料、降低能源使用和减少污染排放等。同时，可持续设计还需要充分考虑人类生活习惯、文化传承和社会责任等因素，以实现最佳的社会、经济和环境效益的平衡。

（二）快递包装

包装是物流系统的构成要素之一，它不仅是产品生产过程的终点，也是物流运输过程的起点。因此，包装与运输、保管、搬运、流通均有密切联系，且包装与物流系统两者相互制约。

1. 快递包装定义

根据发布的《物流术语》，其中就包装的界定为：为在流通中提供便利性、保护性、促进销售，基于相关技术方法运用的相关辅助物品的总称^[14]。快递包装就是指消费者在进行线上购物后，所购买商品在物流运输配送过程中商家或物流企业对其采取的包装。快递包装贯穿于快递流通全过程，这显然影响到了各环节快递活动的有效性，是快递行业的重要组成部分，具有极其重要的作用与地位。

2. 快递包装物分析

从国内快递包装来看，常用的是纸箱、塑料袋、胶带等，而纸箱显然可进行回收再利用，然而需先将上面的杂质进行去除；塑料袋，这显然很难进行回收，直接作为垃圾处理；胶带，由于性质的特殊，实行回收的价值非常低，其材质是聚氯乙烯，在自然条件下彻底降解需百年时间。此外，一些包装物料中加入了有毒物质，其处理难度比较大，需耗费很多资源。综合来看，废弃快递包装材料的回收工作并不简单，直接当作垃圾处理的难度非常大，并且对环境造成了很大污染，不利于经济社会的可持续发展。

三、快递包装可持续设计必要性

（一）降低资源消耗

快递包装一直是人们注重的话题，随着可持续发展理念的逐渐普及，快递包装可持续理念的优势也在逐步凸显。其中，降低资源消耗是快递包装可持续理念的重要一环。传统快递包装材料存在一些不可忽视的问题，如大量使用纸箱、塑料泡沫等一次性材料，造成了大量的资源浪费。而采用可持续材料，如可降解材料、回收利用材料等，不仅可以降低资源消耗，还可以减少废弃物对环境的危害，具备生态友好的特点。例如，可降解的植物纤维材料在使用后，可以在自然界很快分解，不会对环境造成二次污染。同时，这种材料具有较高的韧性，对于抗震、防撞等方面也具备一定的性能。而在包装设计、生产和使用中，可回收利用的材料也是一种重要的创新方法，如回收纸箱、制作包装材料的可回收塑料等。这些可持续材料在使用上更为便捷，而且成本相对较低，因此使得可持续发展理念在快递包装领域的应用越来越普及和受到人们的关注。

（二）减轻环境污染

在快递包装可持续理念中，减轻环境污染也是一个不可忽视的优势。传统快递包装过程中使用的材料大多是非可降解的，长时间的使用和处理会对环境造成极大的损害。可持续材料的使用将大大减轻环境的负担，降低环境污染，同时也有助于提高使用者的环保意识。可降解材料具备天然的生物降解性，能够自然地分解成二氧化碳、水和有机物等天然物质，对环境造成的污染极为有限。此外，采用回收利用材料也能有效地减轻环境污染，如将快递盒、纸箱等回收再利用，降低随意丢弃的垃圾量，降低垃圾处理难度，大大提高资源利用率。

（三）减少劳动成本

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/695340023033011333>