

2024年传染病防治法宣传周活 动策划

汇报人：

2024-11-13

目录

CATALOGUE

- 活动背景与目标
- 活动主题及内容设计
- 活动组织与实施计划
- 宣传推广方案制定
- 互动环节与参与方式设计
- 效果评估与总结反馈机制建立

PART 01

活动背景与目标



传染病防治法重要性



● 保障公共卫生安全

传染病防治法是维护社会公共卫生安全的重要法律武器，对于预防、控制和消除传染病具有关键作用。

● 明确各方责任

该法律明确了政府、卫生行政部门、医疗卫生机构、社会公众等在传染病防治中的责任和义务，形成了全社会共同参与的防控格局。

● 促进国际交流与合作

传染病防治法的实施，有助于加强国际间在传染病防控领域的交流与合作，共同应对全球公共卫生挑战。

当前传染病防治形势分析

传染病威胁依然存在

近年来，虽然医疗卫生水平不断提高，但传染病仍然是威胁人类健康的重要因素之一，如新冠病毒、流感病毒等不断出现和变异。



防治工作面临挑战

随着全球化进程加速和人口流动增加，传染病防治工作面临着前所未有的挑战，需要采取更加科学、有效的措施加以应对。

公众认知有待提高

部分公众对传染病防治知识和法律法规了解不足，缺乏自我保护意识和能力，需要加强宣传教育工作。

活动目标与预期效果



提高公众认知度

通过宣传周活动，提高公众对传染病防治法和相关知识的认知度，增强自我保护意识和能力。

营造良好社会氛围

营造全社会关心、支持和参与传染病防治工作的良好氛围，形成群防群控的工作格局。

推动法律法规落实

推动传染病防治法等相关法律法规的深入实施，提升防治工作法治化、科学化水平。

促进健康行为形成

引导公众养成健康的生活方式和行为习惯，降低传染病传播风险，维护个人和他人健康。

PART 02

活动主题及内容设计



主题确定与意义阐述

01

主题明确突出

本次活动主题围绕传染病防治法展开，旨在提高公众对传染病防治的认识和重视程度。

02

紧贴时事热点

结合当前全球传染病防控形势，通过宣传活动增强公众的防范意识和应对能力。

03

意义深远重大

通过普及传染病防治法知识，提升全民健康素养，为构建人类卫生健康共同体贡献力量。



核心内容板块划分

基础知识普及



重点介绍传染病防治法的基本内容、原则和要求，帮助公众了解法律法规在传染病防控中的重要作用。

实践案例分享




通过邀请专家学者、一线医护人员等分享传染病防控实践中的典型案例和经验教训，提高公众对防控工作的认识和理解。

自我防护能力提升



针对公众在日常生活中可能遇到的传染病风险，提供科学有效的自我防护方法和建议，增强公众的自我保护能力。



本次活动核心内容将划分为三大板块，分别是传染病防治法基础知识普及、传染病防控实践案例分享以及公众自我防护能力提升。

知识点选取与呈现方式

精选关键知识点

- 围绕传染病防治法核心内容，精选与公众生活密切相关的知识点，如传染病的定义、传播途径、预防措施等。
- 结合当前传染病防控形势，重点介绍新型传染病的防控知识和技术进展，提高公众对新发传染病的认识和应对能力。

多样化呈现方式

- 采用图文并茂、视频动画等多种形式呈现知识点，增强宣传活动的趣味性和吸引力。
- 针对不同受众群体，设计具有针对性的宣传材料和互动环节，提高宣传效果。例如，针对青少年群体，可设计寓教于乐的互动游戏和动画视频；针对老年群体，可制作简单易懂的宣传海报和手册。

PART 03

活动组织与实施计划



组织架构与人员分工明确

活动筹备委员会

负责整体策划、协调及监督活动进程，确保各环节顺畅进行。

培训教育组

负责组织相关专家进行传染病防治知识培训，提升公众防控意识。



宣传推广组

负责设计活动宣传材料，通过线上线下多渠道进行传播，提高活动知名度。

后勤保障组

负责活动现场的布置、物资准备及安全保卫工作，确保活动顺利进行。

时间节点安排及进度把控



策划阶段

确定活动主题、形式和内容，制定详细实施计划，明确时间节点。

宣传发动阶段

提前进行活动预热，发布宣传信息，吸引目标群体关注。

组织实施阶段

按照计划逐步推进各项活动，确保各环节紧密衔接。

总结评估阶段

活动结束后进行总结评估，收集反馈意见，为下次活动提供改进建议。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/696005043003011002>