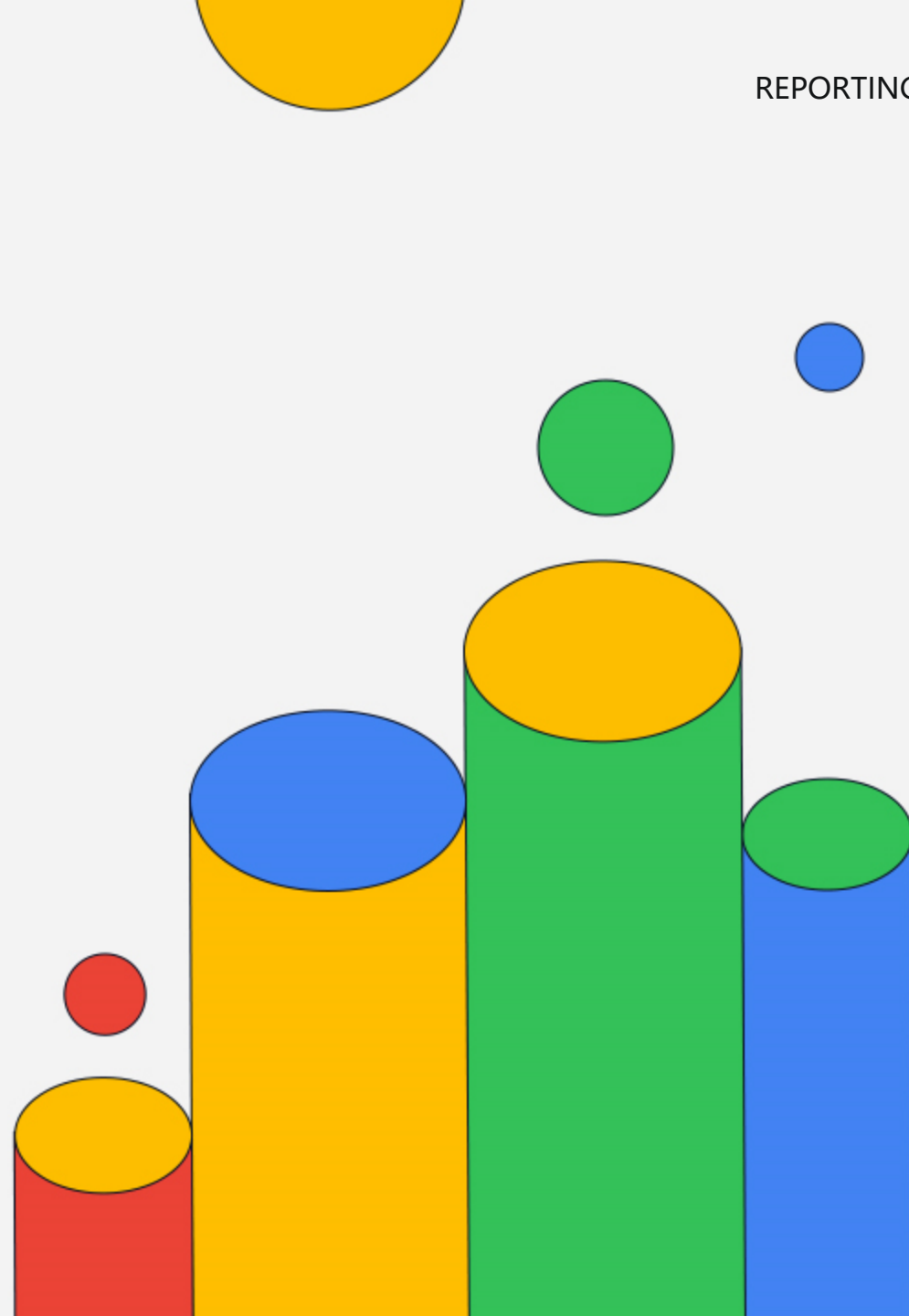


品牌试用分析报告





2023

目录

CATALOGUE

- 引言
- 品牌试用概述
- 试用者分析
- 产品分析
- 品牌形象分析
- 市场推广效果评估
- 总结与展望

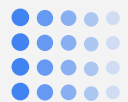
 2023

REPORTING

PART 01

引言





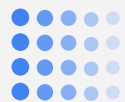
报告目的和背景

报告目的

本报告旨在分析品牌试用活动的效果，评估试用者对产品的满意度和购买意愿，以及收集关于产品改进和市场营销策略的建议。

报告背景

品牌试用是市场营销中一种常见的推广手段，通过让消费者免费体验产品，以提高品牌知名度、促进产品销售和收集消费者反馈。本次品牌试用活动针对的是公司最新推出的产品，旨在测试市场反应并收集潜在客户的意见。



报告范围



01

试用者群体

本报告涵盖参与品牌试用活动的所有试用者，包括不同年龄、性别、职业和地域背景的消费者。

02

试用产品

报告涉及的产品为公司最新推出的某款消费品，试用者可在活动期间免费获得并使用该产品。

03

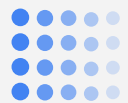
分析内容

报告将分析试用者对产品的整体满意度、使用体验、购买意愿等方面的反馈，并针对收集到的意见和建议进行汇总和分析。此外，报告还将对品牌试用活动的效果进行综合评估，包括活动参与度、社交媒体曝光量、销售转化率等指标。

PART 02

品牌试用概述



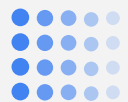


品牌试用定义



品牌试用是指消费者在购买前能够免费体验产品或服务的一种营销手段。

它允许消费者对品牌、产品或服务进行实际的使用或体验，以便更好地了解其功能和性能。



品牌试用重要性



01

提升品牌知名度

通过试用，消费者能够更直观地了解品牌，从而提高品牌知名度。

02

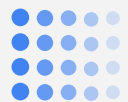
促进产品销售

试用能够让消费者对产品产生好感，进而增加购买的可能性。

03

收集用户反馈

试用过程中，消费者可以提供宝贵的使用反馈，有助于品牌改进产品或服务。



品牌试用流程

申请试用

消费者通过品牌官网、社交媒体等途径申请试用资格。

审核资格

品牌方对申请者的资格进行审核，如年龄、地域、职业等。

寄送产品

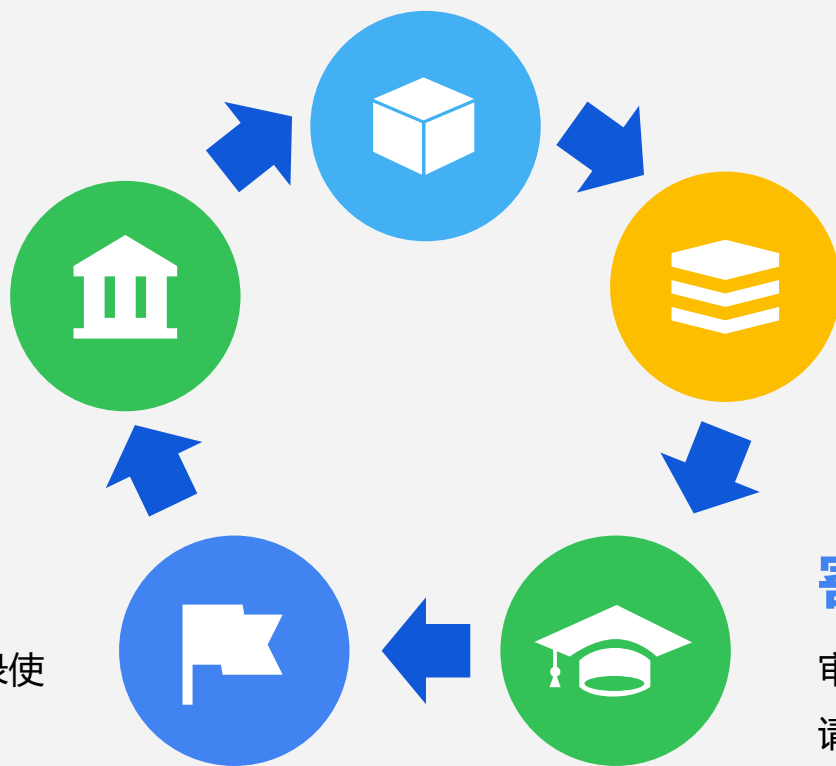
审核通过后，品牌方将试用产品寄送给申请者。

使用体验

申请者在规定时间内使用产品，并记录使用体验。

提交反馈

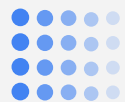
使用结束后，申请者需向品牌方提交详细的使用反馈。



PART 03

试用者分析





试用者基本信息



年龄分布

试用者的年龄范围广泛，主要集中在20-40岁之间，其中25-35岁占比最高。



性别比例

女性试用者占比略高于男性，但整体性别比例相对均衡。



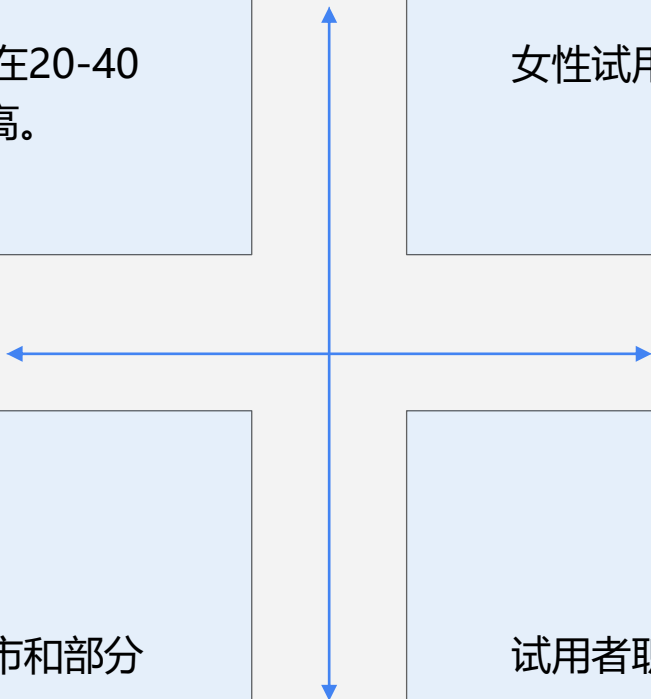
地域分布

试用者来自全国各地，其中一线城市和部分二线城市占比较高。

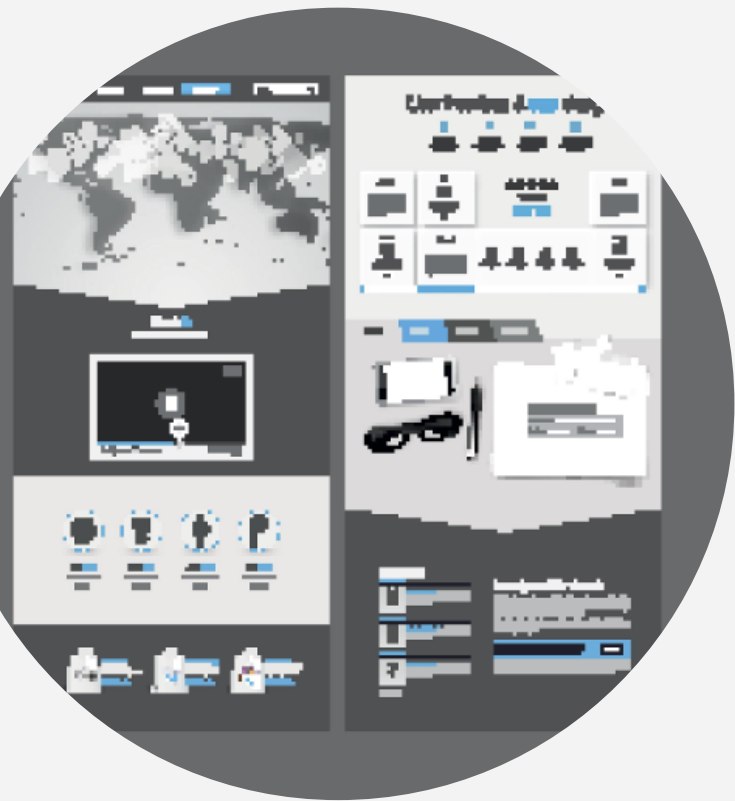


职业背景

试用者职业多样，包括白领、自由职业者、学生等。



试用者行为分析



申请试用

试用者通过品牌官网、社交媒体等途径申请试用，填写相关信息并提交申请。

领取试用装

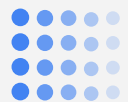
审核通过后，试用者可在指定时间内领取试用装，一般通过快递或到店领取。

使用体验

试用者在规定时间内使用试用装，并记录使用过程中的感受、效果等。

分享反馈

试用者可将使用体验分享至个人社交媒体或品牌指定的平台，为品牌提供真实反馈。



试用者满意度调查

整体满意度

大部分试用者对品牌试用活动表示满意，认为活动流程简单、试用装质量良好。

产品满意度

试用者对试用装的产品质量、使用效果等方面表示满意，认为产品符合宣传描述。

服务满意度

试用者对品牌提供的客户服务表示满意，认为客服响应及时、解决问题迅速。

改进建议

部分试用者提出改进建议，如增加试用装种类、延长试用时间等。



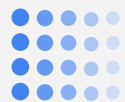
 2023

REPORTING

PART 04

产品分析





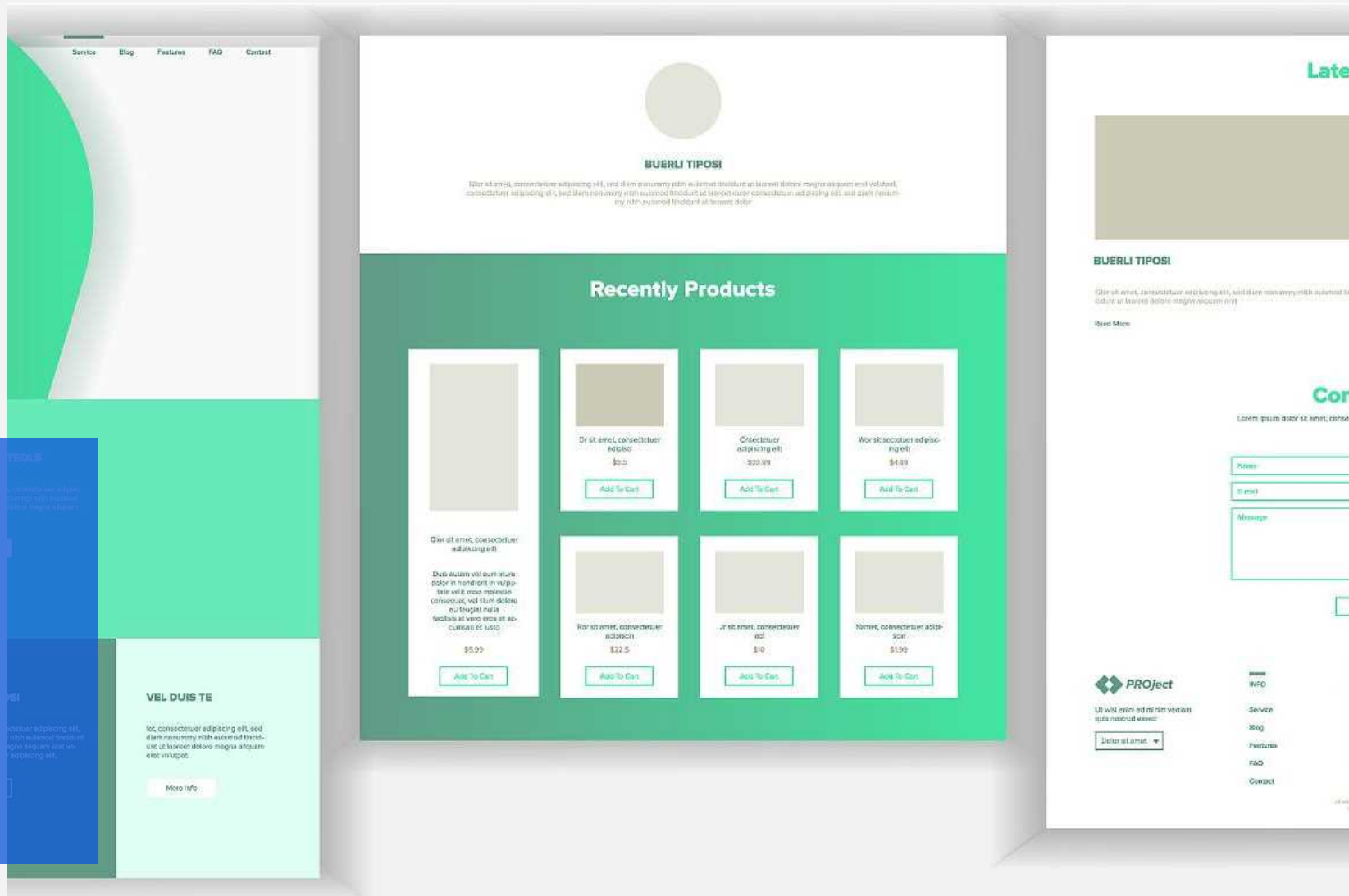
试用产品种类与特点

试用产品种类

本次试用的产品为某品牌的护肤品套装，包括洁面乳、爽肤水、精华液、面霜等。

产品特点

该品牌护肤品采用天然植物成分提取，强调温和无刺激，适合各种肤质使用。同时，该品牌注重环保理念，在产品包装上采用可回收材料。





试用产品优缺点分析

天然成分

产品采用天然植物提取成分，对皮肤的刺激性较小，符合现代消费者对护肤品安全、健康的需求。

综合性套装

提供从洁面到护肤的全方位产品，方便消费者搭配使用，满足日常护肤需求。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/696021034014010102>