

庆圣诞迎元旦活动策划（热门 22 篇）

圣诞节元旦活动策划书

美丽给力，20cc 你第一杰特。

(1)主题核心：

给力，与时俱进，给顾客绝对眼前一亮的感觉。给力我们美丽，说明我们技术，绝对一流。

(2)主题关键：

第一。元旦是新年第一天，每个客户都希望自己成为第一，不管什么，只要第一，相信大家一定很爽。

(3)主题重点：

一定要结合《xx 美容美发管理软件》及相关软件来实施活动方案，才更加有效，否则活动有龙头蛇尾的感觉。

(4)本活动最好结合沙龙的实际情况进行。

(1)利用节目提升旺季业绩。

(2)让我们店在提升人气的同时，多了几分冬天温暖的气氛。

(3)通过本次活动，促使我们技师(美容美发师)与助理的团队协作精神。

(4)提升我们员工的技术，稳定客源。

(5)增加“大头率”，提升回头率。

20xx 年 12 月 20 月到 20xx 年元月 10 日。

注意：搞活动不能太长，如果太长，让人觉得很假的感觉。20 天正好合适。

(1)活动期间“每天”来店剪头的“第一位”顾客或打烊的“最后一位”只收 11 元。

(当然如果你的店剪头价格 10 元都不到，那这个活动方案，就不用看了。档次也太低了)。

(2)活动期间“每天”来店染头的“第一位”顾客只收 111 元，或打一折。

(具体找多少折，看头办。根据实际而论，只要后面带个一就行了)。

(3)活动期间“每天”来店烫头的“第一位”顾客只收 111 元，或打一折。

(4)活动期间“每天”来店洗头的“第一位”顾客只收 1 元。

(5)活动期间累计(或一次性累计)消费达到 20xx 元的顾客，送价值 20xx 元的护理。

(7)每天抽奖 1 名顾客，免费护理一次。

(8)一次性充值 20xx 元以上的顾客，免费送 211 元。

(9)代金券：18 元，28 元，38 元用于烫染。如何使用，如何发放，后面有详细说明。

(10)做烫染的给带小孩来的神秘礼品一份。

特别说明：

给小孩礼品，是为了加深你和顾客的感情。

(1)活动前一定要对所有店(连锁店)的员工进行培训说明本次活动的目的。

(2)网上下载好旺点发型设计软件个人版，用找来光盘刻录好。很小，只有 11m。

(3)印刷和准备好代金券。

圣诞节及元旦促销活动策划

12 月 24 日(周五)26 日(周日)(共 3 天)

xx 圣诞礼欢乐健康送

xx 商城、xx 购物广场、xx 八一店、xx 北园店

1、圣诞“欢乐健康送”

内容：活动期间，在 xx 购买服装类、床品、箱包满 200 元以上，均可获赠：价值元欢乐健康券+圣诞大礼包一份。(欢乐健康券含价值元保龄球票、价值元沙狐球票、价值元动感影票、价值元台球票。)

满 500 元以上，可获赠：价值元欢乐健康券+价值元英派斯健身券+圣诞超值大礼包一份。

具体操作: 活动用礼券由保龄球馆为各分店提供, 保龄球、影票、台球、沙弧球、成本价每张元, 英派斯健身券每张元, 由各店与保龄球馆分别结算。圣诞大礼包成本约元, 圣诞超值大礼包成本约元。圣诞礼包由各店自行购买包装纸, 根据成本价包装休闲食品、玩具等。

2、圣诞“缤纷玩具节”地点: 各店中厅或其他公共区域

内容: 各店进行玩具展销, 展示不同类别、各种款式的玩具。另外可展销部分圣诞礼品, 如圣诞帽、圣诞树、圣诞雪花、袜子等。各店联系厂家, 给与顾客一定幅度的优惠。

环境布置: 由策划部统一制作背板, 各店拷图制作。各店专柜摆放装饰精美的圣诞树, 12月10日前布置到位。

3、限时抢购: 活动期间, 每天下午17:00-21:00, 部分穿着类、床品56折限时抢购, 限时抢购品牌由各店自行确定。各店于12月17日前确定品牌。参加限时抢购活动的品牌不再参加赠券、赠礼活动。

4、圣诞狂欢夜

时间: 12月25日晚18:00-21:00

地点: xx商城地下一层中厅

演出: 拟邀请10名大学留学生或由xx艺术团演员现场表演节目, 中间穿插互动有奖问答(国外品牌知识)。主持: 。

5、圣诞礼、xx情

12月24、25日两天, 由2名化妆的圣诞老人(由各商场指定, 统一着圣诞老人服装)在商场为小朋友派发礼品。礼品费用约元。

6、圣诞寄语板

各店在总服务台设, “圣诞寄语留言板”由顾客填写对亲人朋友的祝福, 并由化妆的圣诞老人现场派发礼品。“圣诞寄语留言板”由策划部统一设计, 各店拷图制作。

12月24日xx晚报d1版通栏元xx商报头版通栏元

费用共计: 元。

圣诞暨元旦晚会活动策划书

一、晚会主题:

迎新年晚会。

二、晚会时间：

20xx 年 12 月 28 日 19: 00—21: 30。

三、晚会地点：

融侨锦江新天地。

四、主办单位：

闽江学院工业路校区（爱恩实达学院、西工科、成教院）。

五、工作分工：

a、节目组：（负责人：王子迅、赵毅）工作人员每学院各 5 人。

1、节目排练及艺术指导：12 月 7 日—27 日。

2、节目彩排：第一次 12 月 19 日 17: 30 地点：秋实楼六楼。

第二次 12 月 23 日 18: 00，地点：秋实楼六楼（服装到位）。

第三次 12 月 28 日 12: 00，地点：融侨锦江新天地。

3、节目演出：12 月 28 日 19: 00，地点：融侨锦江新天地。

b、设备组：（负责人：黄晓明）成教院 10 人。

1、租借灯光、音响设备 12 月 28 日 10 点前安装完毕。

2、演出现场灯光、音响指挥。

c、场地布置组（舞美设计）：（负责人：张子瑞）每学院各 5 人。

1、现场布置、背景喷绘 12 月 24 日上午创意构思出台。

2、12 月 28 日上午 10 点前现场布置完毕。

d、采购组：（负责人：郑诚德）。

1、采购现场布置用品 12 月 25 日—26 日采购（每学院各 1 人）。

2、12 月 26 日—28 日制作装饰物品（每学院各 5 人）。

e、宣传、报道组：（负责人：王子迅、鄢怡）。

1、请柬、门票、节目单、海报制作请柬 12 月 24 日上午制作完毕，下午发请柬（各学院团委书记）其余 27 日上午制作完毕（鄢怡）。

2、宣传报道、邀请媒体、摄影、摄相（王子迅）。

3、拱门、氢气球 12 月 21 日联系，27 日上午制作完毕（王子迅）。

f、后勤保障组：（负责人：任薇薇）成教院 10 人。

- 1、演职人员用餐、饮水 12 月 27 日上午联系，28 日 16:30 用餐。
- 2、会场安全保卫。
- g、场务、道具组：（负责人：郑志海）爱恩 10 人。
 - 1、晚会话筒、道具摆放。
 - 2、器材保管。
- h、前、后台主任：（负责人：汪家杰、张帆）每学院各 3 人。
 - 1、节目主持撰稿 23 日彩排之前。
 - 2、后台节目时间表、联系人、电话 27 日之前。
 - 3、演员召集及演员进出场顺序、时间。
- i、化妆：（负责人：连琴凤）每学院各 5 人。
 - 1、联系美容公司 28 日下午 2:30 开始化妆，18:30 分化妆完毕。
 - 2、现场安排化妆 28 日下午 2:30 开始化妆，18:30 分化妆完毕。
- j、服装：（负责人：鄢怡）西工科 5 人。
 - 1、负责演员服装管理归类。
 - 2、负责演员服装保管。
- k、外联组：（负责人：王子迅）每学院各 3 人。
 - 1、各系院联合拉赞助 26 日前。
 - 2、赞助商冠名事宜及宣传海报摆放。
- 1、接待组：（负责人：林建泰）。
 - 1、安排礼仪小姐 8 人。
 - 2、台卡制作 26 日前。
 - 3、领导引导、接待。
 - 4、28 日上午安排学生座位 18:00 学生进场，18:30 学生全部就位。
- 六、经费预算：（1 元）。
 - a、灯光：2000 元。
 - b、音响：1500 元。
 - c、服装、道具：2000 元。
 - d、舞台背景喷绘：900 元。
 - e、海报宣传：300 元。

- f、邀请演员、节目：400 元。
- g、请柬、门票、节目单：400 元。
- h、交通运输费：500 元。
- i、媒体报道：600 元。
- j、演职人员用餐：140 人×5 元=700 元。
- k、演职人员矿泉水：5 箱×20 元=100 元。
- l、化妆品：200 元。
- m、胶卷、冲洗照片：100 元。
- n、拱门：600 元。
- o、氢气球：400 元。
- p、气球：100 元。
- q、彩带：100 元。
- r、彩球：200 元。
- s、灯笼：200 元。
- t、透明胶、双面胶、剪刀、小刀、铁线等：50 元。
- u、礼花：50 元。
- v、游戏礼品：200 元。
- w、荧光棒：200 元。
- x、领导水果、零食：200 元。

七、经费开支：（由 3 个学院按比例开支）。

爱恩实达学院：4800 元（500 个观众）。

西工科：4800 元（600 个观众）。

成教院：2400 元（250 个观众）。

圣诞元旦活动策划书

冬至：12 月 22 日（星期一）平安夜：12 月 24 日（星期三）。

圣诞：12 月 25 日（星期四）元旦：01 月 01 日（星期四）。

12 月 21 日——元月 3 日《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》。

第二曲：《圣诞节，送欢喜》。

第三曲：《迎新春，献贺礼》。

1、圣诞、元旦商机加强门店气氛布置，大力提倡创意气氛布置及关联性商品陈列。并以气氛评比的形式，激发门店布置的积极性。

2、各连锁分店全力执行“华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼”促销活动计划，发挥促销的真正作用，创造气氛、吸引人流、提升销售。

1、冬至（12月22日）当天推出较多火锅料、汤料、水饺、汤圆等特价销售，可关联性陈列，并快讯推介相关的、调味系列商品及火锅用品。

2、圣诞节前期推出圣诞贺卡、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、散装糖果、朱古力等应季商品。

3、元旦促销期建议加强会员价的覆盖面及特价幅度。在新的一年里，给会员顾客留下一个良好的印象；（目前，我司会员价与零售价相差甚微，顾客意见很大，达不到真正的实惠会员，因此，元旦节日销售，建议各大分类销售排名前几位的商品不妨拉大零售价与会员价的距离，做超低会员价销售，并做快讯主题推介。）。

4、元旦快讯促销品干货以清洁用品为主，烟、酒、礼品、保健品等开始推介。

5、元旦档期推出10—20个品种做优惠券印花价。制作“省钱优惠券”，圣诞节当天购物满100元送一张。亦可邮递黄金顾客。

6、生鲜商品建议做1—2个超低价，上快讯的水果、蔬菜需要全部订出价格。

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》：

第一曲：《您许愿，我送礼》。

时间：12月21日—12月24日。

地点：各连锁分店。

所抽出的商品费用计入各门店，详细运作待定。

第二曲：《圣诞节，送欢喜》。

时间：12月20日—12月25日，每晚6点—8点。

地点：各连锁分店。

内容：

4、其他赠品、小礼物，活动所需照相机及胶卷费用由各门店自行解决。

1、门店 12 月 10 日前按照市场部指定标准，完成圣诞节气氛布置；

2、门店以创意圣诞装饰和商品关联陈列为主。另加销售增长分；

3、市场部制定圣诞节气氛布置评比标准和方案；

4、营运部、市场部共同进行本次评比活动；

5、奖金总额 3000 元。奖状费用较少，暂且不计；

6、叠南店和总部圣诞气氛布置费用预计，20xx 元；

7、装饰品由门店上报，市场部统一购买，费用总额不超过 10000 元；

8、圣诞气氛布置总费用约 15000 元（含 3000 元评比奖金）；

9、详细情况见《圣诞气氛布置评比表格》。

《华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼》费用：

1、第一曲：《您许愿，我送礼》每店 20xx 元/20 店=40000 元。

2、第二曲：《圣诞节，送欢喜》糖果每店 10 公斤/20 店/5 元=1000 元。

3、《卖场气氛布置》费用：1200 元。

4、《卖场气氛评比》费用：3000 元。

圣诞元旦活动策划书

圣诞节与元旦相隔时间比较近，为抓住节日销售契机，聚集人气，吸引客流，创造良好的销售业绩，拟在圣诞节期间推出以气氛衬托为主的赠券等促销活动，元旦期间则以打折促销为主。两节具体方案分列如下：

12 月 24 日（周五）——26 日（周日）（共 3 天）。

××圣诞礼欢乐健康送。

1、圣诞“欢乐健康送”

内容：活动期间，在××购买服装类、床品、箱包满 200 元以上，均可获赠：价值元欢乐健康券+圣诞大礼包一份。（欢乐健康券含价值元保龄球票、价值元沙狐球票、价值元动感影票、价值元台球票。）。

满 500 元以上，可获赠：价值元欢乐健康券+价值元英派斯健身券+圣诞超值大礼包一份。

具体操作：活动用礼券由保龄球馆为各分店提供，保龄球、影票、台球、沙弧球、成本价每张元，英派斯健身券每张元，由各店与保龄球馆分别结算。圣诞大礼包成本约元，圣诞超值大礼包成本约元。圣诞礼包由各店自行购买包装纸，根据成本价包装休闲食品、玩具等。

2、圣诞“缤纷玩具节”

地点：各店中厅或其他公共区域。

内容：各店进行玩具展销，展示不同类别、各种款式的’玩具。另外可展销部分圣诞礼品，如圣诞帽、圣诞树、圣诞雪花、袜子等。各店联系厂家，给与顾客一定幅度的优惠。

环境布置：由策划部统一制作背板，各店拷图制作。各店专柜摆放装饰精美的圣诞树，12月10日前布置到位。

3、限时抢购：活动期间，每天下午17：00—21：00，部分穿着类、床品5—6折限时抢购，限时抢购品牌由各店自行确定。各店于12月17日前确定品牌。参加限时抢购活动的品牌不再参加赠券、赠礼活动。

4、圣诞狂欢夜。

时间：12月25日晚18：00——21：00。

地点：××商城地下一层中厅。

演出：拟邀请10名大学留学生或由××艺术团演员现场表演节目，中间穿插互动有奖问答（国外品牌知识）。主持：。

5、圣诞礼、××情。

12月24、25日两天，由2名化妆的圣诞老人（由各商场指定，统一着圣诞老人服装）在商场为小朋友派发礼品。礼品费用约元。

6、圣诞寄语板。

各店在总服务台设，“圣诞寄语留言板”由顾客填写对亲人朋友的祝福，并由化妆的圣诞老人现场派发礼品。“圣诞寄语留言板”由策划部统一设计，各店拷图制作。

12月24日××晚报d1版通栏元。

××商报头版通栏元。

费用共计：xxx元。

圣诞元旦的活动策划

一个活动要办得好既可以当做企业文化,也可以激励员工~不管是警服,城管服,护士装,圣诞装,职业装还是其他等等,当晚评选出来的最佳着装人士就可以获得丰厚的奖品,所以,赶快加入到我们之中来吧。

圣诞夜收费 40 元/人, 包括意式咖啡或奶茶一杯或时代啤酒一支 圣诞餐点一份 圣诞主题电影 一系列聚会游戏 奖品, 是的, 相信你的眼睛, 就是那么的便宜。入场就送小礼物, 然后现场抽奖, 大奖一定要有力度。

(一)、真情(咖啡厅名称)——免费品尝咖啡活动方案

时间、地点: 20xx 年 12 月 23 日——12 月 25 日可自行选择人流高峰期时间

(二)、咖啡厅圣诞老人赠送礼物活动

时间: 20xx 年 12 月 23 日——12 月 25 日地点: 咖啡厅餐厅内

内容: 圣诞树上的雪花悄然无声的飘落, 风捎来醉人的醉声, 当夜色铺满天空, 平安夜的歌声唱起, 我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

为培养文化的人气指数, 我们特邀五位圣诞亲善大使为在咖啡厅消费的宾客赠送圣诞礼物。同时, 在圣诞礼物上标有咖啡厅的主题标语或祝福语。例: 成功沟通, 始于 xxxx 咖啡祝各界宾朋圣诞节快乐! 初雪的拉萨到处洋溢着圣诞的色彩, 圣诞亲善大使欢快的歌声, 为满鹏宾客送来了圣诞祝福, 也送来了温暖了 xx 的情怀。

活动寓意: 品牌与消费者零距离接触, 能够留下过目不忘的印象, 起到推动咖啡厅品牌广告效应。

(三)、咖啡厅中外嘉宾圣诞大联欢活动方案

时间: 20xx 年 12 月 23 日 20: 00 地点: xx 路 xx 号 xx 咖啡咖啡会馆

邀请嘉宾: 邀请

内容: 12 月 24 日晚, 共同庆祝自己传统的节日。让整个咖啡厅装扮成圣诞的气氛, 使他们有重归故里的感觉, 给他们营造家的享受, 在欢乐祝福的同时, 品尝家乡的美食, 聆听悠扬的钢琴曲, 飘散在橙色的灯影里, 三分迷离, 七分柔情, 感受法国的浪漫、英国的含蓄、美国的奔放...感受西餐文化带给人们的愉悦享受, 感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带。

寓意: 通过各位嘉宾的参与引发咖啡厅圣诞节活动的高潮, 吸引新闻媒体的广泛关注, 整个活动气氛热烈、高雅, 倡导时尚消费理念, 咖啡厅西餐文化得到了最大的渲染, 使本次活为咖啡厅前期宣传打下坚实的基础, 突出咖啡厅深厚的文化底蕴。

1、台历:

制作策略: 把 xx 西餐中选出 12 道精典咖啡, 每一款咖啡设计在每个月中, 并做相应打折活动, 在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持咖啡彩图到 xx 咖啡消费, 享受部分优惠政策, 如免费点钢琴曲, 菜品打折消费。

2、dm 宣传单页:

制作策略: 将咖啡厅圣诞节活动优惠措施体现出来, 如赠送咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品, 通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发, 让消费者感受到咖啡厅菜品的精典。

3、钢琴曲点单:

制作策略: 中内外著名钢琴名曲荟萃, 简约、时尚, 消费者就餐时可聆听优美的钢琴曲, 并根据自己的兴趣点曲自己喜爱的音乐, 钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

4、咖啡品尝操作台:

制作策略: 重点突出企业形象、企业文化、企业理念, 能更大范围吸引消费者眼球, 识别性强, 受众率广泛, 加上咖啡厅简明的精典物语, 得到消费者对咖啡厅的极大认可。

5、易拉宝:

主要内容: 咖啡厅精典咖啡起源简介、企业理念。摆放于 5 楼大厅显赫位置, 传播频次高, 增添活动气氛。

6、大型咖啡展牌:

制作策略: 采用不锈钢金属制作, 具有稳定性强、随意更换广告内容、保存时间最长的特点, 主要内容: 企业理念, 企业精典咖啡名称, 价位。摆放于二楼餐厅楼梯旁边, 便于消费者上来就可自行挑选菜品。

1、海报宣传: 在店内或者大型商场内张贴宣传海报, 宣传此次活动, 吸引大家参加。

2、新闻媒体：邀请拉萨电视台、拉萨晚报，商报报社等新闻媒体参加各位嘉宾圣诞大联欢活动，采访记录内地友人在拉萨的快乐圣诞节。

3、网络媒介：将此次活动发布于网络上，即 xx 的，从活动的宣传到活动的进行，拍摄照片刊登在上，让人们了解此次活动。

4、在报刊杂志上做宣传：在时尚报刊、杂志上做活动宣传，吸引顾客参与。促销方式，节前消费热潮也随之袭来、广告词：想和你一起分享圣诞节的时光。

圣诞元旦活动策划方案

怎样做好一个元旦策划呢?下面是本站小编为大家整理的“圣诞元旦活动策划方案”，欢迎参阅。内容仅供参考，想了解更多相关内容，请关注本站策划书栏目。

圣诞元旦活动策划方案【一】

为了让孩子们感受节日的气氛，了解西方和中国的传统节日—圣诞节和元旦节，体验与老师、家长在一起欢度节日的幸福和快乐我们准备开展《庆圣诞、迎新年》活动。通过游戏增进幼儿与家长之间的情感交流，懂得团结合作，感受成功的喜悦。

活动准备

(一)场地准备：幼儿园内

(二)材料准备：活动所需的音乐、谜面卡片、活动奖状和奖品。

(三)教师准备：各班教师必须向家长介绍有关活动的具体流程。

(四)家长准备：家长妥善安排好个人事情务必在 12 月 xx 日下午 2:50 准时到园参加活动。

活动流程：

1、15:00：家长入园、签到、找到宝宝、寻找谜面并将谜底写在谜面下面写上宝宝姓名(猜到谜语多者为胜)。

2、15:30 全体家长及幼儿一楼以班为单位集合

3、家长宣布谜底、园方效对。

4、统计猜谜名次

5、集体游戏(以班为单位,各班找到园方准备的单子并找到单子上所写的物品。先找到的班级为胜。)

6、发放奖品、奖状,活动结束

圣诞元旦活动策划方案【二】

一、活动背景

一年一度的双蛋即将来临,新年的钟声即将响起,校园里的节日气氛越发浓厚。圣诞节虽然作为西方的节日,但这些年来还是深受亚洲人的喜爱,送平安果、送礼物成了庆祝节日的最好的方式。元旦节最为中国的节日,当然也不甘示弱,张灯结彩,许下美好的祝愿。在这浓厚的节日气息中,相聚在一起,那是多么美好的事情。

二、活动主题

难忘今宵,双蛋嘉年华

三、活动宗旨及目的

20xx年的最后一个月,到处都覆盖着节日的气息。为迎接圣诞和元旦的到来,我班特开展了一个以“难忘今宵,双蛋嘉年华”为主题的晚会。活动的目的是丰富课外生活,缓解学习压力,同时增加同学间的相互了解,增强团队合作意识,增进友谊,互助互爱,共同成长。

四、承办单位

xx学院xx系20xx级团支部

五、活动时间

六、活动地点

xx学院体育馆二楼

七、活动对象

xx学院系20xx级全体同学

八、活动内容

1. 活动的准备

团支书及班长做好邀请嘉宾和分配任务工作,生活委员负责做好活动的预算和道具的准备,宣传委员及其他的班干负责做好场地的布置和节目的收集。

2. 活动的开展

活动分为三个环节：开幕式、互动环节、游戏环节、闭幕式。首先，由主持人宣布活动的开始，倾听圣诞元旦之歌，互换礼物。音乐停，即进入互动环节，即，各个班级的表演。游戏环节我们将紧靠主题，通过游戏考验大家的团结协作能力，并有小礼品的发送。闭幕式环节，主持人总结此次活动的意义及活动情况，通过大合唱的形式结束活动。

圣诞元旦活动策划方案【三】

一、活动思路

很快就进入岁末商家黄金季节，圣诞节(元旦节)，为人们尽情购物与狂欢留有足够多的时间，策划好圣诞节和元旦节促销活动自然成为提高下半年销售的重头戏。本次策划以“狂购风暴，圣诞、元旦先下手为强”为主题，着重周末，顾及其它，以12月为营销月，打一场漂亮的促销战。

二、促销主题

狂购风暴，圣诞、元旦先下手为强

三、促销时间

四、活动方法

1、狂购风暴，圣诞、元旦先下手为强

只需要100元，100部手机任你选，先下手为强；几十款手机，款款让利100元，超值100。

晚8：00前在xxx购物的顾客均可领取一个乒乓球写上自己的名字及联系方式，投入店前抽奖箱(长宽高均为1米，透明有机玻璃制作)。20xx年12月31日上午9点，统一抽奖。

券、代金券、赠品券及本商场现金1元。吃喝玩乐，食行住行尽在其中，这个鼠年真快乐

本次活动着重突出“狂购两节”概念，但同期推出两期xx快讯。

第二期：20xx年1月1日-20xx年1月6日

几百款商品超炫低价，惊爆出击

20xx年的最后一场激情(圣诞狂欢夜)

五、广告宣传(略)

六、费用预算(略)圣诞元旦的活动策划

幼儿段学员（需要家长陪同）

在读学生邀请的好朋友

招生老师邀请的意向学员

师生互动英语游戏唱歌表演教学等大联欢

活动预算和规模：

规模：鼓励所有学员参加，实在不能参加的学员须提前请假。所有内部学员建议采取提前报名的办法，可提前一周下发活动通知！人数控制在最大教室能容纳的范围，如果报名人数较多，可以分班进行！

场地要求：最大教室

人员要求：所有任课老师和教务老师

1 校内装饰（气球+新年海报+彩带 100 元）

2 圣诞帽 10 个（50 元）

3 幸运抽奖奖品 1000 元（一等奖，奖品 300 代金卡；二等奖，奖品文具礼盒套装；三等奖，奖品笔袋；四等奖，奖品彩色橡皮；纪念奖，奖品铅笔或各种一元左右的小礼品）4 活动宣传单 3000 张（500 元）

5 抽奖用乒乓球 100 个（100 元）

6 兼职宣传人员 3-5 人，工资预计 1000 元

1、活动开始前三周安排老师在学校和幼儿园门口以抽奖的形式进行活动的宣传招生。

2、抽奖形式为：用 50 个乒乓球放在一个抽奖盒里，上面标注好 1-5 的数字，参与抽奖即可 100%中奖。

4、所有参与抽奖并到中心领取奖品的孩子，可以有机会参加元旦当天新年联欢会，并可参加联欢会当天的再次抽奖！鼓励孩子能够参加联欢会的排练，并最好跟随合适的班听课，从而达到招生的目的！

1 、组织学员及家长入场就座，观看学校课程设置介绍 ppt，宣传片的播放。

3 、集体英文游戏，公开课（达到让家长了解课堂形式和老师上课形式的目的）

4 、集体抽奖

5、校长讲话,颁发奖品,给得分最高的班颁发奖状!

圣诞暨元旦晚会活动策划书

吹着二十一世纪的号角,踩着新世纪延伸的大道,迎着新学年的晨曦,我们欢快地来了。如今 2016 年已接近尾声,2017 年的脚步声近了,为了迎接 2017 年元旦的到来,xxx 职业技术学院院学生会文艺部拟定主办本次晚会。具体计划如下:

- 1、主题:狂欢元旦,喜迎新年。
- 2、目的:促进学院内部团结,增进大家友谊,欢度元旦佳节。
- 3、特点:节目新颖,体现当代大学生实际生活以及需求。
- 4、时间:待定。
- 5、地点:
- 6、对象:学院全体师生。
- 7、主办单位:。
- 8、承办单位:
- 9、晚会筹备工作管理方式:阶段式管理和项目式管理相结合。

第一部分具体组织安排。

1、拉赞助。

2、由学生会外联部组织具体操作。越快越好,最迟要在 12 月中旬前完成,以方便后期的舞台设计、海报制作及宣传等工作的进行。

2、选择主持人。

先由学生会内部成员或老师自我推荐后,再由晚会筹备组全体成员共同决定,择优选拔气质优秀,表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生或老师。主持人数量应控制在 7 个以下 4 人以上(最后如果出现人员出现问题可以及时替换),组成风格和组成方式不限。主持人用语必须在晚会前一周经过晚会策划组的审查。

3、安全秩序。

由学生会安保部负责保证晚会的安全和治安工作,维护晚会现场的秩序。

4、会场布置。

由社团部、编辑部和策划部等部门负责。会场布置人员须参加当晚的舞台搭设、观众席布置、购买矿泉水、发放小礼品等一切有关晚会的服务性工作。

5、节目编排。

由各社团、各部门负责人负责本社团、本部门的节目编排，并要保证节目的高质量。节目要在12月中旬上报到晚会节目组。彩排时，各社团、部门节目自带与节目相关的磁带或cd等。

6、通知领导。

由晚会总负责人(待定)负责联系学院领导准时参加晚会。参会主要领导须准备好晚会开场时的演说稿或结束稿。

7、dv 拍摄。

主要控制当晚dv拍摄的内容、方式，确保晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样，以保证后期vcd制作出来的质量和上传院网站的方便(不用加工处理)。

8、晚会现场摄影。

负责晚会前后整个过程的摄影记录，用相机从不同角度和时间拍照，反映晚会的各方面工作。

9、电脑操作。

安排好当晚电脑的安置、调试与控制，保证晚会有关电脑的运用顺畅有效。

10、彩灯控制。

安排好位置、调试与控制，保证可让与其有关的节目的效果。

11、协调工作。

负责晚会的人员调动，人员调动要合理，保证晚会每一项工作都要有人管、都有负责人、都要按要求完成。

第二部分活动安排工作。

一、活动宣传：

1 前期宣传工作。

(1)宣传板。

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

(2)海报。

要求：喷绘海报或手绘海报。

(3)宣传单。

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

(4)广播宣传。

要求：利用学院广播台做宣传不得影响正常播音。

(5)：现场宣传。

要求：不得影响学生的正常学习与生活，不得影响学院正常秩序。

(6)：发布信息在学院网站。

要求：不得影响浏览网站的其他信息。

2、宣传对象：安徽电气工程职业技术学院全体学生。

3、后期宣传工作(活动结束后)：

以文字、网页的形式对本次活动进行回顾报道。

二、前期活动工作(时间：待定)。

1.通知各社团递交节目名单。

2.所报节目参加人员。

3.晚会节目主持人。

4.参加晚会人员名单。

5.对现场内外进行布置。

6.安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作。

7.晚会节目准备：成立晚会筹备小组，确定晚会节目。

三、中期活动工作(时间：待定)。

1.校内树立以此次活动为主题的宣传版，张贴宣传海报。

2.进行网上宣传。

3.推进各社团的节目进程。

4.对所有参赛的节目进行前期筛选(是为了保证晚会节目质量)。

5.对所有参赛节目进行彩排并进行择优方案。

6.确定所有参赛节目。

7、晚会期间：(时间：待定)。

- (1)现场领导的接待工作、观众进出会场秩序。
- (2)晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作。
- (3)晚会后的收尾工作。

四、后期活动工作：

- 1、为演员分发小礼品 2、费用处理。
- 3、书面总结。
- 4、vcd 制作。
- 5、网络宣传。

第三部分工作人员和项目组。

一、工作人员。

顾问：待定。

统筹组：二、项目组：

1、第一项目组：节目组。

组长：待定 组员：待定。

任务：

- (1)完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作；。
- (2)主持人的选择、形象设计及台词审核；。
- (3)负责节目的编排及晚会全流程的衔接；。
- (4)准备好晚会所需的一切服装道具；。
- (5)根据节目要求提出舞台条件，并交与舞台组。

2、第二项目组：宣传组。

组长：待定 组员：学生会宣传部 团委网络文秘组。

任务：

(1)利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传；。

(2)现场摄影及 cd 摄像；晚会结束后的 vcd 制作及上传等。

3、第三项目组：外联组。

组长：待定 组员：学生会外联部 团委外联组成员。

任务：

(1)负责联系商家以。

及完成承诺给予赞助商的服务工作；。

(2)联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等；。

(3)负责晚会费用的处理。

4、第四项目组：礼仪组。

组长：待定 组员：待定。

任务：

(1)确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬；。

(3)晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及商家(赞助商)；(注：所需物品提前向后勤组联系，另其有足够时间准备)。

(4)联系记者摄影人员；(此项任务待定 0。

5、第五项目组：舞台组。

组长：待定 组员：待定。

任务：

(1)监督并确保舞台的建设及时及质量；。

(2)晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

6、第六项目组：后勤组。

组长：待定 组员：待定。

任务：

(1)舞台组搭建舞台需要的材料；。

(2)晚会所必须的设备调试，如音箱、彩灯等。

(3)物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品、奖品等；。

7、第六项目组：机动组。

组长：待定 组员：待定。

任务：

(1)晚会期间，负责会场纪律维持、督促后勤组的会场后勤保障以及处理紧急情况；。

(2)协助比较忙的项目组的工作。

第四部分各阶段任务及工作分配。

一、晚会前三个阶段：

1、晚会策划及准备期(时间：待定)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商；。

节目收集：由节目组负责。用各个部门提供的节目，确定主持人；。

赞助商确定：由外联部负责联系商家，并配合商家作好宣传工作；。

前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅等。

2、晚会协调及进展期(时间：待定)：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪人员确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传(网站、论坛及校网邮箱)、广播宣传；。

舞台确定：由舞台组负责。请尽量结合节目组舞台要求搭建舞台；。

物品购买：由后勤组负责。物品情况征求各部门意见及资金情况，

礼仪人员确定：由礼仪组负责。要保证能接待好嘉宾。

3、晚会倒计时期(时间：待定)。

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作、费用收集。

领导邀请：由礼仪组负责；。

场地确定：由舞台组负责；。

媒体报道确定：由外联组负责；(待定项目)。

费用收集：由院学生会劳动部务组负责。务必收正规发票，若此期无法收齐务必于晚会开始前收齐。

二、晚会当日流程：详见晚会当日工作流程。

三、节目单：

节目数量、节目排序、节目名称类型、节目长度、演员姓名及演员联系方式等。

四、资金预算、来源及用途。

五、应急控制。

1、电应急方案。

若晚会前停电，晚会最多推迟半小时举行，此间观众可以自由处理自己的时间；如果半小时后仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

在晚会前半部分之间停电超过 10 分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过 10 分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作；宣传组负责摄影有关设备的看管；机动组负责(外联组协助)与供电部门联系；后勤组负责物品等的看管；礼仪组负责领导及来宾的服务工作；由机动组负责现场秩序的维持；由舞台组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“会后工作分工细则”清理会场。

2、灯光应急方案。

若是照明灯无法正常使用时，可以考虑主持人上台是暂时不开灯，此时舞台组负责及时购买照明灯泡。

3：节目应急方案。

任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消该节目。

4、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

1、晚会结束后，工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。

注：1、晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场；。

2、如不能马上归还的物品，先运回院学生会办公室或相关责任人宿舍，并在以后的一天内由原定负责人送达。

将本文的 word 文档下载到电脑，方便收藏和打印。

圣诞暨元旦晚会活动策划书

主题：“狂欢圣诞，喜迎新年”

目的：丰富员工的业余生活，发挥每一个人的特长，反映员工们的真实水平，体现员工们的精神风貌。

时间：12 月 31 日(时间初步预定)。

特点：节目新颖，表现员工们实际生活以及需求。

1、前期宣传工作(一周)。

a: 宣传板。

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

b: 海报。

要求：专业喷绘海报。

c: 宣传单。

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

d: 公司内部(公司内部网络系统)。

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

2、后期宣传工作(活动结束后)：以文字、网页的形式对本次活动进行回顾报道。

前期活动工作：

1. 通知各部门递交节目名单。

2. 所报节目参加人员。

3. 晚会节目主持人。

4. 参加晚会人员名单。

晚会节目准备：

内容：成立晚会筹备小组，确定晚会节目。并邀请各位有才艺的员工，力求节目质量。

中期活动工作：

1. 树立以此次活动为主题的宣传版，张贴宣传海报。

2. 利用公司内部的社区、社交网站进行宣传。

3. 进行网上宣传。

4. 推进各部门的节目进程。

5. 对所有参赛的节目进行前期筛选。

6. 对所有参赛节目进行彩排并进行择优方案。

7. 确定所有参赛节目。

晚会期间：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/696025015130011030>