

电子信息专业大学生职业生涯规划书 范

文5600字

目录

1.前言	1页
2,自我解析	2页
3.现状分析	3.4页
4,未来职业规划	5—
10页 5,评估调整	
11页 6. 结束语	
12页	

一.前言,

作为一位普通的大学生,在机遇与竞争的社会中,又将何去何从,不积细流,无以成江海,不积跬步,无以至千里,我们必须持之以恒,努力奋斗,刻苦钻研,积聚足够资本,才能沉着面对这个社会,只要我们有了付出,那么收获与成功是肯定的,因为命运掌握在我们自己手中,

因此,规划规划是必不可少的,大学生从校门走上工作岗位,是人生事业发展的起点。一步迈得如何,直接关系到今后职业生涯的成败。为了能在毕业时选择一个理想的就业岗位,为将来的职业打下良好的基础,大学生进行职业生涯规划是十分必要和适时的。

二.自我解析,

1.兴趣爱好

业余爱好看书、听音乐、看电影,喜欢的歌曲《稻香》。喜欢的文学作品《家》,喜欢的影视作品《三国》,

2 优势与优点

学习成绩良好,记忆力较强。做事仔细认真、踏实,友善待人,做事锲而不舍。

。 3 劣势与缺点,相对内向,做事急躁

4 生活中的成功经验与失败教训

在实训中能够有效的完成电子产品制作,对理论有较好的识记。实践也对成熟,也能够积极的投入到于同学的合作,使自己能够良好

的掌握技能,也有良好的交际,是自己更加能够和同学良好的沟通。失败再所难免,由于自己做事急躁,电视机的制作原本是成功的,但因操作不当而损坏。所以要尽量克服自己做事急躁的坏习惯,认真的反省,使自己有所改变。
。 5 职业取向分析测试

为了进一步认清自我属于何种类型的社会人,初步确定个人今后未来数年内更适宜从事的工作岗位究竟是什么,我查找了多种测试工具,最终主要选择了霍兰德职业倾向测验量表,并对其中的相关内容进行了认真的测验,从而初步得出了自己的未来职业取向。以下为测验结果,

心目中的理想职业(专业),管理型人才、科技工作者

职业能力倾向测试,R(实际型),木匠、农民、操作X光的技师、工程师、飞机机械师、鱼类和野生动物专家、自动化技师、机械工(车工、钳工等)、电工、无线电报务员、火车司机、长途公共汽车司机、机械制图员、修理机器、电器师。RIS,厨师、林务员、跳水员、潜水员、染色员、电器修理、眼镜制作、

电工、纺织机器装配工、服务员、装玻璃工人、发电厂工人、焊接工。表格所测本人适合的职业主要为,无线电调试工,电工。

综上所述,本人所适宜的未来职业倾向类型主要为工程技术类,即无线电服务、电工类。

三.分析现状

1.家庭环境分析:

我来自农村家庭,家里三口人,家里并不富裕,父母一直给我以关爱和生活上的支持与鼓励,对于独生子女的我,肩上的重担不言而喻,所以更需要努力。

2、学校环境分析:

1)学校,现就读陕西国防工业职业技术学院,一所专科层次普通高等学校。学院设有汽车工程系、机电工程系、经管系、电子工程系、电气系、数控系、化工系。学校自建校以来一直努力服务好更多的同学,让更多的学子学有所成。

2)专业,我学习的专业是:电子信息工程技术,该专业的目标是培养具有一定的电子信息基础理论知识,熟练掌握电子信息工程技术的应用、电子信息设备的维护技术和电子信息产品研发技术的高级工程技术人才。

3、社会环境分析:

中国政治稳定,经济持续发展。在全球经济一体化环境中的重要角色。经济发展有强劲的势头,加入WTO后,会有大批的外国企业进入中国市场,中国的企业也将走出国门。目前社会对于通信类人才需要还是比较大的,特别是我国的通信技术还不是很先进的情况下,具有一定能力的高水平毕业生一定会得到企业的青睐。所以说在校加强通信方面的专业知识学习,会在就业时有一定的专业优势。

4.职业分析:

(1)行业分析,IT,:二十一世纪进入信息时代,活方式带来了深刻的变革,信息产业已成为推动国家经济发展的主导产业之一,人们

对电子产品的要求高,首先是产品的质量好,服务到位。所以在电器销售行业,取得消费者的信任是至关重要的,当今没有多少企业是在真正的做“服务”,从营销观念的角度出发,连市场营销的观念没有达到,当今电器产品营销服务人才的机会很多。电子产品开发设计、生产制造及工艺管理、现代电子设备维修维护及电子产品销售及售后服务等能力。作为电子专业毕业的大学生,虽然对电子比较精通但是要做好这份工作也是个艰难的历程。选择该行业是我的人生一个正确,电子与生活联系密切,日常生活及企业中各种机械的运转中处处可

见,对专业知识要求相对较高。选择电子应用作为自己的专业也,也可以学习其他方面的知识,将来也能从事其他行业。但是我会干一行精一行,尽快的适应工作环境。

(2)、职业分析,当今的消费者有关电子的消费知识在增长,挑选的余地也很大,仅仅能说会道、热情周到的服务已远远不能如早期一样获得消费者的信任。应该如何进行市场的开拓,培养重视的客户4、企业分析,要求包括应用电子技术专业教学标准及员工职业规划与入企培训、电气系统规划与实施、电子电路调试与应用、电子产品生产工艺与管理、电子产品维修、电子产品检测、电子产品销售与客户管理、电子产品制图与制板、简易智能产品编程、微控制器应用、智能电子产品设计与制作、PLC控制系统设计与调试等12门课程标准。课程标准对课程性质、设计思路、课程目标、课程内容和要求、教材选用与编写、教学建议、教学基本条件、课程资源的开发与利用、教学评价等方面进行了具体的规定。所需证书家用电子电器维修,手机维修,机电制冷资格证、中级操作证,中级电工证或高级电工证。

本专业面向现代电子技术行业,适应高科技电子产品和设备的生

产、建设、服务和管理第一线需要,培养具有现代电子技术专业理论知识和应用能力,可从事现代电子产品开发、生产管理、设备维护、电子工艺与质量管理、技术支持、工程施工、产品销售及售后服务等工作的高技能专门人才

,3,必备证书有,英语三级证书,电子CAD,电子绘图员,中级,电子产品维修工中级,无线电调试中级,职业资格证书和技术等级证书,国家劳动和社会保障部颁发的电子装配或电工的中级技能等级证书。对芯片方面要懂得一些。基本的家电维修方面的证书,中级操作证,最好也考一些计算机语言方面的证书。对嵌入式系统,通信技术也要有一定程度的了解。像这种专业所涉及的面很多,最好是在学校时把计算机方面,电子类方面,通信方面,应用技术方面都尽量学深,学透,把能拿的证书保证尽量都拿到。其实在就业的时候,真正看你简历的人并不多,有的即便是看了也只是挑能体现你专业素质的那部分,主要是所获得的证书和大致的成绩。

3、电子技术由模拟电子技术、数字电子技术两部分构成。随着晶体管、集成电路的发明和大量应用,在各自的应用领域都得到了长足的发展,产品更是日新月异。

四.未来职业规划

1 确定职业通路

根据已确定的自己的职业发展领域,确定自己何时内部发展何时重新选择及发展通路。简单如下,

职业类型,管理型

典型特征,性格内向,喜欢独立思考,做事谨慎细致。职业选择时,主要注意力是工作的实际技术以及管理。希望将来提升到全面管理的位置。

成功标准,在本技术区达到较高位置,寻机找到适合自己的管理位置。主要职业领域,、电类专业、人力资源。

2 未来人生职业规划

(1)

学业有成期,充分利用校园环境及条件优势,认真学好专业知识,培养学习、工作、生活能力,全面提高个人综合素质,并作好就业准备。

,1,学历、知识结构,提升自身学历层次,从专科走向本科,途径,参加进修、自学或函授、夜大或脱产等,专业技能较熟练,达到助理工程师技术水平,途径,专业学习、培训,熟悉工作环境。

,2,个人发展、人际关系,在这一时期,主要做好职业生涯的基础工作,与同事友好相处,获得领导认同,打好基础,职位升迁暂不考虑。途径,加强沟通,虚心求教。

,3,生活习惯、兴趣爱好,适当交际的环境下,尽量形成较有规律的良好个人习惯,并参加体育活动,如跑步、打球等。途径,制定生活时间表,约束自己更好执行。

,2,稳步发展期,在此10年左右的时间里,努力奋斗,使自己在本单位、本岗位上业务精湛,并小有成就。

,3,体会期,人生是个漫长而短暂的,奋斗不止,勤奋不止。

3.在校期间总的目标规划

思想政治及道德素质方面,树立正确的人生观、价值观、道德观、奋斗观、创业观,坚持正确的人生价值取向。

社会实践与志愿服务方面,适时参加社会调查活动,参观实习等工作。适时参加安全义务献血、植树活动、青年志愿服务活动等公益事业。

科技学术创新创业方面,扎实学习专业技能,同时,充分利用校内图书馆、校外购书城及网络信息,开拓视野,扩展知识范围,以此,激发、开拓思路,尝试设计开展学术创新、科技创新。

文体艺术、社团活动与身心发展方面,积极参加校内外文体艺术活动、校内社团活动、演讲赛、辩论赛、书画比赛等,以此充分锻炼胆量、能力,展示个人风采。积极参加身体锻炼,校运动会。每周平均参加体育活动三次,每次半小时左右。

学业方面,平时,无非常特殊情况绝不迟到、请假,更不准旷课,保证好学习听讲时间及学习质量。除去上课时间,应充分利用课余时间。除去必要适可的身体锻炼、娱乐活动及休闲时间外,均应安心、踏实、专注地攻读职业方向类、专业类书籍和行政类别的书籍以及其它实用书籍。

技能培训方面,为了后期踏入社会、参加工作时为自己积累一定的基本能力,并具有较为扎实而全面的专业基本技能,我要加强该方面的努力,力争做到,,1,大一上半学期参加英语三级,A.B,等级考试并通过,,2,大二下半学期参加四级考试并力争通过,,3,大三时期在技能培训方面注重于电子信息技术专业英语的学习、积累,参加无线电调试工,高级,、通信终端维修工等专业考工并通过。

4. 三年阶段规划

1、大学一年级两个学期,探索期

职业生涯规划 and 市场的认知首先要适应由高中生到大学学生的角色转变,重新确定自己的学习目标和要求,主要是要使我本人加深对本专业的培养目标和就业方向的认识,增强自己学习专业的自学性,培养自己的专业学习目标并让自己初步了解将来所从事的职业,为将来制定的职业目标打下基础,积极参加各种各样的社团活动,增加交流技巧,在学习方面,要巩固扎实专业基础知识,加强英语、计算机能力的培养,掌握现代职业者所应具备的最基本技能,由于用人单位对毕业生的需求,一般首先选择的是自己的某专业方面的特长,自己迈入社会后的贡献,主要还是要靠运用所学的专业知识来实现。如果职业生涯设计离开了所学专业,无形当中增加了许多个人负担,人生的价值就难以实现。因此,自己对所学的专业知识要精深、广博,除了要掌握宽厚的基础知识和精深的专业知识外,还要拓宽专业知识面,掌握或了解与本专业相关、相近的若干专业知识和技术。

2、大学二年级学期,定向期,准备期

初步确定毕业方向以及相应能力的培养。认识自己的需要和兴趣,确定自己的价值观、动机和抱负。考虑未来的毕业方向(深造或就业等),了解相关的活动,并以提高自身的基本素质为主,通过参加各种社团等组织,培养和锻炼自己的领导组织能力、团队协作精神,同时检验自己的知识技能,可以开始尝试兼职、社会实践活动,最好能在课余时间从事与自己未来职业或本专业有关的工作,提高自己的责

任感、主动性和受挫能力,并从不断的总结分析中得到职业的经验,增加英语口语和计算机应用的能力,通过英语和计算机的相关证书考试,并开始有选择地辅修其他专业的知识以充实自己。

由于临近毕业,在加强专业学习同时,要指导自己开始把目标锁定在提高求职技能上,培养自己独立创业能力。加强专业知识学习的同时,考取与目标职业有关的职业资格证书或相应地通过职业技能鉴定。参加与专业有关的暑期工作,和同学交流求职工作心得体会,学习写简历、求职信等求职技巧,了解搜集就业信息的渠道,如果有机会要积极尝试,加入校友网络,向已经毕业的校友了解往年求职情况,如学校可以通过大学生素质拓展活动来锻炼学生的独立解决

问题的能力 and 创造性,鼓励自己参加和专业有关的暑期实践工作。同时注意提高自身的基本素质,通过参加学生会或社团等组织,锻炼自己的各种能力,同时检验自己的知识技能,开始尝试兼职、社会实践活动,在课余时间后从事与自己未来职业有关的专业类工作,提高自己的责任感、主动性和受挫能力。 3、大学三年级,冲刺就业

这个阶段自己的毕业方向已经确定,大部分的目标应该锁定在工作申请及成功就业上。这时,可先对前两年的准备做一个总结,首先检验自己已确立的职业目标是否明确,前两年的准备是否已充实,然后,开始毕业后工作的申请,积极参加招聘活动,在实践中检验自己的积累和准备,在撰写毕业论文的时,可大胆提自己的见解,锻炼自己独立解决问题的能力 and 创造性。另外,要重视实习机会,通过实习从宏

观上了解单位的工作方式、运转模式、工作流程,从微观上明确个人在岗位上的职责要求及规范,为正式走上工作岗位奠定良好的基础五

五.评估调整:

规划是一个动态的过程,所以我将根据实施的情况及突发情况进行及时地评估与整。

评估时间;正常情况下,每年年底评估调整一次。

六.结束语

努力就有收获,成功和失败只在一念之间。因此,要想成功就得好好去把握,努力才是王道。

第二篇,大学生职业生涯规划书范文电子信息工程技术专业 4300字

大学生职业生涯规划书范文(电子信息工程技术专业)目录:一、自我分析
二、职业分析三、职业定位四、计划实施五、评估调整我喜欢规划自己的生活。从月计划、年度计划、人生的五年计划到床头的作息时间表,到长期的学生干部工作中写计划、写策划书...不知不觉,与规划已结下不解之缘。江苏省第二届职业规划大赛,我将它当作为一次学习的机会。希望借此机会认真学习职业规划知识,结合平时已有的对未来的梦想制作出我的《个人职业规划书》,并把它作为今后职业生涯的指导用书。(一)自我分析:在完成职业测评后收获很大,对自己有了更深的了解.....1.测评结果(1)
.性格探索报告,智多星型——总有一些

新点子1)优点,喜欢挑战和让自己兴奋的事情,聪慧,许多事情都比较拿手,致力于自己才干和能力的增长,有很强的创造性和主动性,绝大多数是事业型的。好奇心强,喜欢新鲜事物,关注事物的意义和发展的可能性。通常把灵感看得比什么都重要,多才多艺,适应性强且知识渊博,很善于处理挑战性的问题。善于快速抓住事物的本质,喜欢从新的角度和独到的方式思考问题,对问题经常有自己独到的见解。机警而坦率,有杰出的分析能力,并且是优秀的策略家。不喜欢条条框框的限制和因循守旧的工作方式,习惯便捷的问题解决方法。喜欢自由的生活并善于发现其中的乐趣和变化;认为“计划赶不上变化”,并以实际行动证明大部分规定和规律都是有弹性,可伸缩的,通常会超出被认可和期望的限度。善于理解,而非判断他人。乐观,善于鼓舞他人,能用自己的热情感染他人。2)可能的盲点:

总是充满热情的寻找新鲜事物,但行事缺少稳定的计划和流程,经常依靠临场发挥,可能因为忽视必要的准备工作,而草率地身陷其中。注意力容易游移,对目标的韧性和坚持性不够,缺乏足够的耐心,有时不能贯彻始终。一旦主要问题被解决了,就会转移到下一个目标,而不能坚持将一件事完完整整地结束。非常注重创造力和革新,容易忽略简单、常规的方法和一些重要的细节,不愿遵守规则和计划。建议多关注解决问题的常规方法。通常同时展开多项任务与活动,不愿丢掉任何一种可能性,致力于寻找

新的变化,可能使别人的计划和时间安排受到影响。要好好考虑一下自己的行动给他人带来的影响,这有助使自己变得更可靠。有天生的直觉和预知能力,会误认为知道了别人的想法。应当认真倾听他人,避免表现的不耐烦。(2).职业兴趣探索报告,职业兴趣前三项是企业型(8.0)、艺术

型(8.0)、社会型(6.1)。1)有明显的艺术趣味,喜欢和人打交道,对经营性活动很感兴趣,乐于施展自己的口才,喜欢去影响别人,喜欢创造性活动,性格外向、冒险、抱负心强。2)在工作中,有热情,喜欢在工作自由展开想象,做事倾向于追求完美,但也追求新意,胆大,爱冒险,希望有独立主见,对过程和目的都有兴趣,但对教条的制度并不感兴趣,喜欢随机应变,往往根据环境变化而变化个人的策略,具有强烈的内心感受性和言语表达能力,喜欢出入公共社交场所,喜欢说服和劝导他人的活动。3)适应的工作环境,有创造性、要求人际交往、有自由度而不过分约束的环境,能发挥个人智慧和支配

性。(3)学习风格探索报告,行动型(9.2,非常强烈的偏好)

1)能从新体验、新问题、新机遇中学习,在以下活动中学习效果最佳,全神贯注于短时间、当时当地的活动,诸如商业游戏、竞赛型的团队任务等练习,能引人注目,如主持会议,主导讨论或进行陈述,思维活跃,适合尝试一下。,)在以下活动中学习效果最差,听讲座,阅读,分析及解释杂乱的数据等。

(4)技能报告,最擅长的五项技能,,人

员管理积极倾听监测时间管理口头表达

(5)职业价值观,崇尚独立,注重关系1)期望在工作中能够独立工作、独立决策,而且能够表现出自己的创新,发挥自己的责任感、自主性。而且能够以自我监督的形式使自己的工作按照自己的计划顺利进行。2)期望工作的内容是能够给予别人帮助,并希望在这样的职位上同事之间关系融洽,大家都有积极的道德观念和社会服务意识。自我分析小结,一个人应该学会取长补短。精力旺盛、热情、性情平和、乐于助人、忠诚、责任心强、富于创新精神、工作和生活井然有序是我的优点,可也存在着有时过于理想话,据个人价值观进行判断,容易做出草率的决定和对于批评比较脆弱的缺点。我会不断的去完善自己(二)职业分析:人才素质测评报告给出了很多建议,结合相关书籍、老师和这次测评报告,我对影响职业选择的外部环境进行了系统分析,分析结果成为了职业定位考。

1.家庭环境分析:爸爸、妈妈和我组成了这三口之家,爷爷和奶奶不和我们一起住。父亲是一名油漆工人,月收入2000,母亲是一个小型机械厂的普通工人,月收入1000。家里并不富裕,父母一直给我以关爱和生活上的支持与鼓励,爸妈对我的期望就是将来能够像大

:1)学校,我现在就读的南京交通职业技鹏鸟一样展翅飞翔, 2、学校环境分析

术学院是一所专科层次普通高等学校,隶属于江苏省交通厅。学院设有汽车工

程系、公路工程系、管理工程系、信息工程系、机电工程系、建筑工程系、人文社科系和体育部等“七系一部”。学院实行毕业生“双证书”制,学院国家职业技能鉴定所为“江苏省职业技能鉴定基地”,连续多年被评为省优秀鉴定所。多年来为交通行业及其相关产业培养了两万多名高素质高技能人才。20xx年,学院以优秀等次通过了教育部高职高专院校人才培养工作水平评估。将在江苏省交通厅的正确领导努力把学院建设成国家示范性高职院校。

2)专业,我学习的专业是电子信息工程技术,该专业的目标是培养具有一定的电子信息基础理论知识,熟练掌握电子信息工程技术的应用、电子信息设备的维护技术和电子信息产品研发技术的高级工程技术人才

(三)社会环境分析:中国政治稳定,经济持续发展。在全球经济一体化环境中的重要角色。经济发展有强劲的势头,加入WTO后,会有大批的外国企业进入中国市场,中国的企业也将走向国门。目前社会对于通信类人才需要还是比较大的,特别是我国的通信技术还不是很先进的情况下,具有一定能力的高水平毕业生一定会得到企业的青睐。所以说在校加强通信方面的专业知识学习,会在就业时有一定的专业优势。

(四)职业环境分析:(1)行业分析,IT,:二十一世纪进入信息时代,席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革,信息产业已成为推动国家经济发展的主导产业之一,人们对电子产品的要求高,首先是产品的质量,服务好。所以在电器销售行业,取得消费者的信任是至关重要的,当今没有多少企业是在真正的做“服务”,从营销观念的角度出发,连市场营销的观念没有达到,当今电器产品营销服务人才的机会很多。

2)职业分析,电子产品检测与营销,当今的消费者有关电子的消费知识在增长,挑选的余地也很大,仅仅能说会道、热情周到的服务已远远不能如早期一样获得消费者的信任。应该如何进行市场的开拓,培养重视的客户,所以,将专业知识与营销技巧结合,成为我的选择。

3)地域分析,南京,南京地处长江下游丘陵地区,是经济发达的江苏省省会城市,是全省政治、经济、科教、文化和交通通信中心。南京下辖十一区、二县,面积6597平方公里,全市人口640万人,其中城镇人口443万人,城市化水平71%。南京是国家级历史文化名城,具有2470年历史,先后有十个朝代和政权在此建都。虎踞龙盘,人文荟萃。是一个

令人悠然神往的历史古都,是中国著名风景旅游城市之一。南京珠江路科技街位于中心城区玄武区内,以珠江路为主线,西起中山路,

东接黄埔路,并向南、北延伸,是南京市科技人才、高新技术企业、民营科技企业最为集中的区域。周边高校、科技院所云集,有东南大学、南京大学、南京航空航天大学、海军指挥学院、中科院南京分院、熊猫集团等,科技优势十分明显。珠江路科技街以经营电子电脑、系统网络、软件开发和通信产品著称。

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文,请访问: <https://d.book118.com/696045033152010131>