

大型论坛组织筹备及赞助合作方案

物、娱乐等方面的投资不足；

3.如何改变单一的旅游产品模式：单一的景点游览，缺乏多样化的旅游产品和服务。

六、赞助合作方案

一) 主题赞助：50 万元

二) 论坛赞助：20 万元

三) 媒体赞助：10 万元

四) 其他赞助：面议

赞助单位可获得相应的宣传和推广机会，包括但不限于：品牌曝光、广告投放、现场展示、媒体报道等。同时，赞助单位还可享受论坛组委会提供的多项服务，如 VIP 接待、专业咨询等。

七、联系方式

联系人：XXX

联系 XXX

邮箱：XXX

地址：XXX

第二届亚洲旅游投资论坛筹备与赞助合作方案

一、基本信息

- 1.活动名称：第二届亚洲旅游投资论坛
- 2.活动时间：2012年6月7-8（具体待定）
- 3.会议地点：上海或杭州

二、主办方

- 1.主办方：某某集团
- 2.承办方：某某公司

三、媒体协办

1.CNBC

2. ____

3. ____

4.中国建设报

5. ____

四、活动简介

“亚洲旅游投资论坛”是某某集团的品牌活动，旨在探讨和促进未来旅游投资的发展，共享项目和融资信息。论坛活动形

式多样，包括主题演讲、专题讨论、圆桌会议、项目路演展示、鸡尾酒会等。论坛每年评选出旅游地产领域的十大奖项。

首届论坛规模约为 200 人，邀请了政府代表、投资商、国际设计机构、软硬件供应商、专业服务机构等参会。论坛将商业化运作和去商业化的论坛形象包装相结合。

五、活动日程简介

论坛全程为两天时间。第一天和第二天上午主要采用主题演讲和小组讨论的形式进行，其间穿插颁发十大奖项。第二天下午为项目推进会。

1.会议主要议题

1.新形势下旅游资源开发中的融资方式探讨-私募资本融资或信托融资；

2.如何提高旅游投资项目招商的成功率？

3.十二五大政策环境和旅游消费需求升级给旅游投资和开发带来的机遇；

4.文化创意旅游为旅游发展注入新活力；

5.投资旅游企业时主要关注的重点和投资标准；

6.旅游项目的策划、包装与价值提升与市场价值实现；

7.旅游投资项目开发成功案例解析；

8.如何规避旅游投资的误区：

误区一：单纯模仿，人造景观和旅游资源的低层次开发，造成重复性项目。

误区二：单纯指望海外投资，招商引资范围比较单一；

误区三：单纯倚重直接投资，自己限制了投资渠道和来源的扩展。

9.如何看待地产调控形势下的旅游地产热，如何平衡旅游和地产项目的投入和产出比，如何实现旅游与地产联动的发展？

10.旅游投资群雄逐鹿，在政府基础投资的基础上如何选择，社会资本或外资？

11.如何选择旅游新业态投资项目：旅游综合体是旅游度假产品和生态旅游项目的简单有机组合吗？

12.中国旅游投资问题的症结何在？

如何改变招商引资观念存在误区：单纯倚重地方政府的优惠，忽视投资环境的综合改善；

如何改变不合理的投资结构：片面注重游览设施和住宿方面的基础设施建设，而对餐饮、购物、娱乐等方面的投资不足；

如何改变单一的旅游产品模式：单一的景点游览，缺乏多样化的旅游产品和服务。

六、赞助合作方案

- 1.主题赞助：50 万元
- 2.论坛赞助：20 万元
- 3.媒体赞助：10 万元
- 4.其他赞助：面议

赞助单位可获得相应的宣传和推广机会，包括但不限于：品牌曝光、广告投放、现场展示、媒体报道等。同时，赞助单位还可享受论坛组委会提供的多项服务，如 VIP 接待、专业咨询等。

七、联系方式

联系人：XXX

联系 XXX

邮箱：XXX

地址：XXX

本届论坛的主题是旅游地产模式创新。围绕这个热点话题，我们将分享领域经典案例，探讨前沿投资资讯，促进项目与资金的对接，帮助旅游投资企业寻找新的思路。论坛共设 4 个主

题发言、2个专题讨论和3个分论坛。具体的日程安排、发言人和讨论话题将在论坛筹备过程中做出调整和修改。

为了巩固扩大本次论坛的影响力并促进投融资交流的成果，我们将开展一系列的后续活动，为会员企业提供持续性的会员服务。这些活动包括：

1.年度论坛和颁奖典礼：作为专业的旅游地产方面的权威发布平台，我们将每年举办一次论坛活动，打造旅游地产领域的年度盛会。论坛的主题将结合当年的话题热点和发展趋势，并在论坛上颁布旅游地产方面的十大奖项给优秀企业，发布年度国内旅游地产建设项目手册。

2.组团考察：我们将根据搜集到的地方旅游地产建设项目情况设计3-5个项目考察方案，并在论坛嘉宾联络期间推荐给所有受邀到会的投资商。投资商可以在论坛现场集中报名，我们将与地方政府和投资商保持持续的协调沟通，根据报名情况组织组团考察活动，实现论坛与组团考察的顺利对接，促进资金在更大范围内的流动。如果论坛现场未发布的考察方案也可视投资商和地方政府沟通情况定期组织进行。

3.其它：我们将根据会员企业需要组织定期的小型交流会，如企业沙龙、酒会等灵活型式，讲究小而精，专注于旅游地产的某个细分领域如养老、文化商业、游乐地产等，组织深入交流。

本次论坛的主办方为*****（简称俱乐部）与___将提供专业的全面的会务商业化运营服务，包含前期策划、会务筹备、媒体联络、嘉宾邀请、市场宣传、会后跟踪等。___可充分调动政府资源、发挥在旅游投资领域的影响力和号召力为论坛提供相应支持，如论坛支持函（___及___）、邀请十个以上的论坛发言人等。

收入和成本均以实际发生并双方审计确认为准。我们将精选 10 名员工组建项目组，其中包含会议制作 1 人、会务联络 6 人、媒体支持 2 人、财务 1 人、资料整理 1 人。___将派出 2 名工作人员，其中一名负责项目信息、嘉宾邀请、招商协助，另一名负责会务等方面的支持。

—
—:

300,000 yuan (for 2 days)

80,000 yuan (for 400 people at 200 yuan per person)

18,000 yuan

10,000 yuan

30,000 yuan

50,000 yuan

Conference staff _____

Total: 618,000 yuan

2.e Budget

_____:

1.The total expected number of attendees is 200.including 90 free attendees (including 40 speakers。 40 sponsors。 and 10 media organizers) and 110 paying attendees。 with an average ticket price of 4,800 yuan.

2.Sponsors are divided into 6 different levels。 each corresponding to different privileges and _____.

3.8 projects will be selected for display at the project n meeting on the second day of the le。 with each project costing 50,000 yuan.

4.The risk of e ____ category.

5.____ fees for paid items ____.

Category

Projects

Tickets

Diamond Sponsor

Platinum Sponsor

Lunch Sponsor

Price (in 10,000 yuan)

Average price of 0.48

50

30

20

15

10

5

Quantity

110

2

2

2

2

2

2

8

Amount (in 10,000 yuan)

52.8

50

30

20

30

20

20

40

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/696105204242010222>