

酒店年夜饭活动策划方案

酒店年夜饭活动策划方案 1

岁末将至，_____酒店厨师长根据传统风俗习惯，结合_____风味，为您精心烹制了新年除夕大餐，让您和您的家人能在这温馨、祥和的气氛中共叙这一年的酸、甜、苦、辣，展望新一年的美好生活。

优惠一：每桌均可参加抽奖活动，有机会获得_____酒店为您准备的新年大礼盒，桌桌有奖。

优惠二：农历十二月二十日前预订，可获赠 440 元普通标准间一间。

优惠三：每桌免费赠送新年幸福饺一份。

2、宴会包厢年夜饭：每桌 680 元—2188 元不等

多款选择，您可根据人数、口味选择适合自己的一款。

优惠一：凡在农历十二月二十日前预订，餐标(合菜)达到 800 元以上，可获赠 440 元普通标准间一间。餐标(合菜)达到 1680 元以上，可获赠 520 元普通套间一间。

优惠二：每桌免费赠送新年幸福饺一份。

1、新春佳宴

欢天喜地贺新年，爆竹声声庆团圆！一年一度的新春佳节将至，_____您的全家特别准备了多款春节套餐，伴您度过一个祥瑞和顺的中国年！

_____中餐厅大堂

人民币 1288 元，免费畅饮软饮料

人民币 1688 元，免费畅饮软饮料和本地啤酒，以及每席送一瓶本地红酒

_____中餐厅包房或宴会厅人民币 2088 元，免费畅饮软饮料和本地啤酒，以及每席送一瓶芝_____十二年自元月一日起，来_____中餐厅预订年夜饭，让喜庆的菜式为您的团圆佳节锦上添花。

20__年__月__日前预订年夜饭，享有 10% 的优惠。以上价格均以每桌计算，可供 8-10 人享用。

垂询热线：5036_____

酒店年夜饭活动策划方案 2

一、总体目标

通过年夜饭策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导新泰地区市民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、策划内容

1、年夜饭具体活动方案

A、688 元/10 人吉祥如意宴

B、888 元/10 人恭喜发财宴

C、1088 元/10 人锦绣华堂宴

D、1288 元/10 人新春贺岁宴

2、用餐包间活动：

1) 凡入包间用餐客户，每个包间送：大枣饽饽、两种水饺各半斤(仅限年三十晚上)。

2) 包间内细节具体实施：

台面用 7 寸盘摆放部分糖果、干果及水果，免费配置扑克牌 4 副，让宾客体验在家过年的温馨和热闹。__天厅及__厅摆放高档果品。

3、贺喜大礼包：(仅限年三十晚上)

凡预定包间用餐客户，每包间均赠送由赞助商提供的精品酒2盒。(赞助商待定，如赞助不预赞助，应购买精美礼品进行赠送)由各包间服务人员赠送到客人手中，并说吉祥语。

三、装饰方案

主题“春节(爆竹声中一岁除，春风送暖入荣峰)-情人节(鲜花 VS 巧克力)-元宵节(通宵灯火人如炽，一派歌声喜若狂)”具体方案另报。

四、广告宣传

A、店内

门口制作 LED(荣峰国际饭店年夜饭火爆预订中…)

B、宣传单页

(1)由营销部负责设计制作年夜饭、元宵节宣传页，并联系印刷公司，于_月_月前印刷完毕并派发各包间及各大企业单位。

(2)派发宣传单页的对象以政府机关领导、在店消费的客户、客房住客等，将酒店对他们节日的问候和祝福与酒店的节日促销活动内容结合在一起。

五、酒店收益测算

具体方案另报。

酒店从_月_月至_月_日将围绕年夜饭主题进行的一系列经营策划活动，只要策划准确、宣传到位、促销积极、落实认真，一定能够取得良好的经济效益和社会效益。

春节期间推出“吉祥迎春”套票：

一、套票包含以下服务

(1)、餐饮：600 元/桌，(含服务费、仅限 1、2、17 楼餐厅)

(2)、客房：208 元/间。天

(3)、娱乐：12：30—17：30 赠送包房 5 小时：17：30—02：00 赠送包房 3 小时，并可消费价值 128 元的商品。

全套服务价格 888 元。

二、客房

1、自大年三十至正月十五每天推出 20 间特惠标准间 188 元/间。天

2、凡入住特惠标准间者，均获得精美春节礼品一份。

三、餐饮

1、大年三十推出“如意”年夜饭：

588 元/桌、688 元/桌、888 元/桌提前预定年夜饭，赠送礼品一份。

2、春节期间宴会厅推出春节套餐：

良朋相聚宴：699 元/桌

金玉满堂宴：799 元/桌

富贵吉祥宴：899 元/桌

四：温馨服务、阳光娱乐

(1) 三楼歌舞厅配有一流的音响设备及专业的 DJ 技师，能容纳 50—100 人，是同学聚会、生日 Party、小型舞会的去处。春节期间包场 5 折优惠。

(2) 名烟专柜汇聚国内外上百种畅销名烟，品种齐全、价格适中，是节庆礼品的首选。

(3) 茶艺吧礼品茶七折优惠，可提供代存茶品服务。

五、在情人节当天推出“亲密爱人”烛光套餐

套餐 360 元(包括餐饮：200 元、客房 208 元)无服务费，客房含双份早餐。

提前一周预定者，可免费在__广播电台点歌一首

提前三天预定者，可获赠精美巧克力一盒



酒店年夜饭活动策划方案 3

一、活动时间及总体目标

通过年夜饭策划活动，扩大饭店的知名度，加强与客户的感情联系，引导洪洞县人民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、策划内容

(一)、年夜饭套餐价格

a、五福迎门宴 b、六六大顺宴 c、恭喜发财宴 d、吉祥如意宴 e、飞黄腾达宴 f、金蛇闹春宴 g、金玉满堂宴 588 元/桌 688 元/桌 888 元/桌 1288 元/桌 1688 元/桌_元/桌 2888 元/桌

(二)、包厢年夜饭优惠细则

优惠

一、凡来就餐的客人，每桌赠送糖果一盘，干果一盘，果盘一份。

优惠

二、每桌均可参加幸运大抽奖活动，桌桌有礼， 100%中奖。

优惠

三、用餐标准达到 888 元及以上，赠送普通标间打折卡一张。

用餐标准达到 1288 元及以上，赠送普通标间打折卡一张，
并免费畅饮软饮料。

用餐标准达到 1688 元及以上，赠送普通标间打折卡一张，
免费畅饮软饮料及本地啤酒，并赠送本地红酒一瓶。

优惠

四、每桌免费赠送新年吉祥饺半斤，大年三十晚持续到正月初五。

三、实施步骤

1、与餐饮部和出品部沟通，熟悉套餐的详细内容，做到心中有数。

2、划分客户群(挑选 vip 客户)

3、拜访客户并极力争取订单，并告知客人订餐时间需提前十天(控制包厢入座标准)

4、规划接待桌数控制在饭店能承受的范围之内并通知餐饮部提前做好准备(再次划分入座标准)

5、布置大厅营造喜庆气氛。

三、装饰方案为烘托饭店春节氛围，突出中国传统节日的喜气，今年春节布置主色调以红、黄两色为主，以达到欢乐祥和的节日氛围效果。

特制定_年春节饭店装饰布置方案，请领导给予指示。

主题：春节(爆竹声中一岁除，春风送暖入民俗)-情人节(鲜花 vs 巧克力)-元宵节(元宵灯火人如炽，一派歌声喜若狂)具体装饰方案如下：

饭店外围：

1、外围植物绕拉花、满天星，饭店正门口立大盆金桔，顶棚挂大红灯笼，停车场斜拉彩旗。

2、led 屏飘字“山西_____饭店恭祝全县人民新春快乐”

3、大门口两侧贴“辞旧岁喜看江山更美，迎新春展望前程似锦”对联，“恭贺新禧”横批。(对联内容请领导修改)

4、饭店大堂玻璃门贴蛇年生肖剪纸图案或招财进宝图案，四扇门一一对称。

5、三、四楼阳台栏杆插上彩旗。

大堂：

1、大堂吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。

2、总台收银顶部红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间也挂一中国结或宫灯。

3、总台两边(原放置圣诞树的位置)立两棵大金桔盆栽，上面绕满天星，挂红包袋作装饰，总台两边大柱子上各挂一大号中国结。

4、总台上摆放元宝塔，其他植物均绕上满天星、拉花装饰。

(联系绿化盆栽供应商及时更换盆栽)。

5、大堂吧墙面上贴生肖剪纸图案。

6、后院通道门玻璃贴类似大门装饰图案。

7、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

餐厅：

1、包厢通道吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或宫灯。

2、宴会台背景墙装饰一春节图案。

3、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，摆放金桔盆栽。

4、所有包间植物上挂红包袋、洒彩花、小元宝。

5、电梯口的背景墙上悬挂 2 米高“恭喜发财”祝福画，挂于人手碰不到的位置。

6、迎宾处通道门原圣诞老人图案改成财神图案

7、二楼餐厅通道墙壁上贴各种吉祥祝福语，

8、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放。

9、大年三十有人穿唐装扮演财神、在饭店给小朋友发红包(红包内装 1-5 元不等)总台及楼层：

1、总台及大堂顶部挂小红灯笼。

2、各楼层电梯口挂红灯笼。

以上春节装饰布置方案，仅供参考！

四、广告宣传

a. 店内 led 屏飘字

b. 宣传单页与房间打折卡

(1) 由营销部负责设计制作年夜饭、元宵节宣传页，并联系印刷公司，于_月_日前印刷完毕并派发各包间及各大企业单位。

(2) 派发宣传单页的对象为政府机关领导、在店消费过的老客户以及新住进的新房客及用餐的新客户等，将饭店对他们节日的问候和祝福与饭店的节日促销活动内容结合在一起。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/696135023232010200>