



盛世华研

www.china-zhiku.com

2019-2025 年中国布袋行业 发展存在的问题及对策建议研究报告

【完整版】

深圳市盛世华研企业管理有限公司

Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

决策精品报告 洞悉行业变化
专业 · 权威 · 平价 · 优质



盛世华研

www.china-zhiku.com

深圳市盛世华研企业管理有限公司

Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

报告目录

第一章 包袋行业研究方法、意义	5
第一节 包袋行业研究报告简介	5
第二节 包袋行业研究原则与方法	5
一、研究原则	5
二、研究方法	6
第二章 市场调研：2018-2019 年中国包袋行业发展分析.....	8
第一节 包袋概述	8
第二节 我国包袋行业发展概况	8
一、行业主管部门、监管体制	8
二、行业主要法律法规及政策	9
三、行业技术水平及特点	11
四、行业利润水平	12
五、行业上下游及影响	13
第三节 中国包袋行业市场规模分析	14
一、包装市场规模	14
二、包袋市场产品结构	14
三、主要细分市场规模	14
第四节 2018-2019 年我国包袋行业竞争格局分析.....	17
一、主要市场竞争者与市场化程度	17
二、行业内主要企业	18
第五节 企业案例分析：开润股份	18
一、开润股份主营业务和主要产品	18
二、主要经营模式	19
三、开润股份竞争优势	22
四、开润股份竞争劣势	23
第六节 2019-2025 年下游需求应用行业发展分析及趋势预测.....	23
一、消费电子品厂商	23
二、户外休闲包袋品牌商	24
第七节 2019-2025 年我国包袋行业发展前景及趋势预测.....	25

一、影响行业发展的有利因素	25
二、影响行业发展的不利因素	26
三、行业发展趋势	26
(一) 商务包袋行业	26
(二) 户外休闲包袋行业	27
第三章 2019 年中国包袋行业存在的问题	29
一、产能过剩仍需化解	29
二、供需错配、有效需求不足	29
三、处于产业链的低端	30
四、大而不强	31
五、内生发展动力不足	31
六、关键核心技术缺失	32

七、产品质量不高	33
八、缺少“工匠精神”	33
九、物流配送问题	33
十、包袋业经营管理信息化及智能化不足	34
第四章 2019 年中国包袋行业面临的困境	35
一、增长势头一路走低	35
二、成本居高不下压缩企业盈利空间	35
三、包袋业成本竞争力下降	35
四、产品同质化严重，结构性问题较为突出	36
五、跟不上消费变化	36
六、品牌竞争激烈	36
七、转变经营模式困难重重	36
八、转型有待系统变革	36
九、“用工荒”逼迫包袋企业转型	37
十、“脱实向虚”倾向	37
十一、“过度房地产化”对实体经济的挤出效应	37
十二、“过度金融化”掠夺实体经济发展成果	38
第五章 2019 年中国包袋行业面临的制约与挑战	39
一、传统红利正在递减	39
二、制造业转型升级的难度较大	39
三、我国制造业的优劣势正在发生变化	39
四、与先进国家相比还有较大差距	40
五、装备和技术严重依赖进口	40
六、技术引进受阻	41
七、高素质人才缺乏	41
第六章 2019-2025 年中国包袋行业发展建议	42
一、创新和产业升级是加快制造强国建设关键	42
二、中国制造业必须要有自己的核心技术	42
三、以“品质革命”引领中国制造“华丽转身”	43
四、优化营商环境为企业强化服务减轻负担	43
五、改进与制造业相关的公共政策	43

六、强化培育消费者对国货的信心	44
七、应对中国制造业综合成本上升建议	44
八、培育世界先进制造业集群	44
九、进一步加大对内对外开放步伐	45
十、建立多渠道投融资机制	45
十一、健全复合人才培养机制	45
十二、推动资源要素向实体经济集聚	45
十三、推进各类要素融合发展	45
第七章 2019-2025 年中国包袋行业发展对策	47
一、质量变革	47
二、效率变革	47
三、动力变革	47
四、以消费者需求为导向，回归商业本质	47

五、协同创新发展，进行系统变革	48
六、顺应消费升级，聚焦潜力业态	48
七、重构供应链，推进经营模式转型	48
八、创新商业模式，打造智慧包袋	48
九、加快技术创新来驱动包袋的数字化转型	49
十、激发出新技术的真正效能	49
第八章 盛世华研总结	50
第一节 企业失败的原因及提高胜率的策略	50
一、企业失败的原因	50
二、提高胜率的策略	51
第二节 盛世华研独创五大决策研究体系	52
一、基于“产业”的研究与决策体系	52
二、基于“周期”的研究与决策体系	52
三、基于“人性”的研究与决策体系	52
四、基于“变化”的研究与决策体系	53
五、基于“趋势”的研究与决策体系	53
六、小结	53
第三节 致读者：商业自是有胜算	54

第一章 包袋行业研究方法、意义

第一节 包袋行业研究报告简介

企业要想在瞬息万变的市场竞争环境中立于不败之地，更好的生存与发展，就必须尽可能全面准确地了解与本行业有关的信息，从而做出最科学有效的决策。行业研究是揭示行业发展的重要工具，通过深度的行业研究报告，及时了解行业动态与未来发展趋势，对企业的经营、发展与壮大，起着越来越重要而关键的作用。

本包袋行业研究报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量数据，综合采用桌面研究法、行业访谈研究法、市场调查研究法、历史资料研究法、数理统计法、归纳与演绎法、比较研究法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，**本报告在分析包袋行业的发展历现状的基础上，对包袋行业发展中存在的问题、挑战、瓶颈进行分析，最终提出有益包袋行业发展的对策建议。**为包袋行业企业经营者及投资该领域的投资者提供重要的决策参考依据，为企业未来发展战略、投资布局等提供可参考的路径与方向。

相信通过本报告对包袋行业全面深入的研究和梳理，您对行业的了解和把控将上升到一个新的高度，这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

与此同时，报告中还具有丰富的理论基础、研究体系、知识体系、决策体系以及方法论等丰富内容，让您在了解行业的同时，也掌握研究的方法和技巧。

第二节 包袋行业研究原则与方法

一、研究原则

1、真实原则

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/696151053005011004>