

东风汽车 4s 管理系统介绍

第一篇：东风汽车 4s 管理系统介绍

一、基本功能

通过系统对汽车销售流程的全程监控，完成客户信息、车辆信息、销售信息、财务信息、业务信息的录入维护，实现汽车销售的信息化、一体化管理。随时可查的大量车辆销售信息，提高商家的销售水平。准确详实的销售报表，方便对汽车销售业务情况的实时管理。

涵盖从采购、销售、库房、财务收付到后期统计分析等所有功能。既可以适合于多品牌车辆的销售，也可以适用于专卖店的管理；通过电脑化的管理，汽车销售企业能够掌握市场的第一手资料，有条不紊地开拓市场，更好地挖掘客户资源，进一步提高车辆销售的成功率，同时可以降低销售成本，优化销售中的各个环节，盘活流动资金，提高服务质量，从而提高企业在市场上竞争能力。

系统设计灵活、功能全面、运行稳定，是汽车件经营企业业务上的好帮手。系统采用 SQL SERVER 数据库，既可单机使用，也可以网络使用。

二、适用行业

汽车配件、摩托车配件、工程机械配件、其他配件经销

汽车修理、汽车装饰、汽车快修美容、汽车用品

汽车销售、特约维修、汽车 3S 店、汽车 4S 店、汽车俱乐部

三、软件特点

1、先进的客户关系管理

引入先进的客户关系管理理念。通过对客户资源的有效管理，达到缩短销售周期、提高服务质量、提升客户满意度与忠诚度。

2、全面流畅的业务管理

包括售前的客户接待跟踪、售中车辆订购或销售、财务收款开票、销售代办服务、到售后客户回访等功能，整套软件功能全面、流程清晰，所有业务单据全部可以通过电脑直接打印输出。

3、强大的统计查询分析功能

提供各种业务数据、财务数据的查询、统计、分析功能，提供 45 种常见经营报表

4.、灵活的自定义功能

提供较多的个性化功能，允许用户自由组合数据筛选条件、自行定义常用的基础字典等。

四、菜单结构与系统功能

(一)、基本资料

- 1、基本数据
- 2、供应客户资料
- 3、销售客户资料
- 4、配件资料
- 5、配件价格定义
- 6、组合配件
- 7、维修客户资料
- 8、车辆资料
- 9、维修项目
- 10、维修项目配件定义
- 11、保险公司资料
- 12、三包单位资料
- 13、其它费用
- 14、会员加分原因
- 15、会员加分规则
- 16、入会协议
- 17、保险险种设置
- 18、理赔证件资料
- 19、保险客户资料
- 20、常用短信
- 21、短信服务器
- 22、车辆供应商资料
- 23、制造公司

24、车型设置

25、销售合同

26、送车单位

(二)、配件管理

1、采购订货

2、采购入库

3、采购退货

4、销售订货

5、销售出库

6、销售退货

7、期初入库

8、配件调拨

9、仓库盘点

10、内部出库

11、库存配件

12、积压短缺配件

(三)、维修管理

1、维修接车

2、维修派工

3、维修领料

4、维修退料

5、维修进度

6、维修审核

7、维修结算

8、其他服务

(四)、整车管理

1、咨询客户资料

2、客户跟踪回访

3、销售订购

4、车辆销售

- 5、出库前车辆检查
- 6、销售退车
- 7、购车客户资料
- 8、采购订货
- 9、采购入库
- 10、入库前车辆检查
- 11、采购退货
- 12、期初入库
- 13、库存车辆
- 14、车辆调拨
- 15、车辆调价
- 16、库存结转

（五）、会员管理

- 1、会员生日提醒
- 2、会员年审提醒
- 3、会员季检提醒
- 4、会员跟踪提醒
- 5、会员保险提醒
- 6、会员保养提醒
- 7、维修回访
- 8、新车回访
- 9、礼品发放
- 10、会员积分
- 11、会员档案
- 12、会员发卡
- 13、会员卡冲值
- 14、会员卡取款
- 15、会员卡转帐
- 16、会员密码修改
- 17、会员密码查询

(六)、保险及短信

- 1、保险登记
- 2、事故处理
- 3、即时短信
- 4、定时短信
- 5、短信发送历史
- 6、车辆保险统计
- 7、出险车辆统计
- 8、受理进度统计
- 9、理赔到帐统计
- 10、退付情况统计
- 11、毛利统计

(七)、员工管理

- 1、员工档案
- 2、考勤设置
- 3、员工考勤
- 4、考勤统计
- 5、奖罚设置
- 6、经理奖罚
- 7、奖罚统计
- 8、工资计算

(八)、帐务中心

- 1、采购付款
- 2、采购退货收款
- 3、销售收款
- 4、销售退货付款
- 5、维修收款
- 6、整车采购付款
- 7、收款通知登记
- 8、催交款客户清单

- 9、整车销售收款
- 10、销售退货付款
- (九)、汽配报表
 - 1、采购订货统计
 - 2、采购入库统计
 - 3、采购退货统计
 - 4、采购付款统计
 - 5、采购退货收款统计
 - 6、采购汇总统计
 - 7、供应商汇总表
 - 8、采购年统计
 - 9、销售订货统计
 - 10、销售出库统计
 - 11、销售退货统计
 - 12、销售毛利统计
 - 13、销售折扣统计
 - 14、销售收款统计
 - 15、销售退货付款统计
 - 16、销售汇总统计
 - 17、销售客户汇总统计
 - 18、销售年统计
 - 19、内部出库统计
 - 20、配件调拨统计
 - 21、配件盘点统计
 - 22、库存月末结转
 - 23、出库明细统计
 - 24、入库明细统
 - 25、库存配件综合统计表
 - 26、出库汇总统计
- (十)、汽修报表

- 1、进厂车辆统计
 - 2、自付车辆统计
 - 3、三包车辆统计
 - 4、保险车辆统计
 - 5、维修领料统计
 - 6、领料汇总统计
 - 7、维修退料统计
 - 8、工人提成统计
 - 9、自付维修毛利统计
 - 10、三包维修毛利统计
 - 11、保险维修毛利统计
 - 12、维修收款统计
 - 13、维修折扣统计
 - 14、维修进度统计
 - 15、维修项目统计
 - 16、接车员/结算员考核
 - 17、经营报表
 - 18、营业收入月报分析
 - 19、营业收入日报表(十一)、整车报表
- 1、采购订货统计
 - 2、采购收货统计
 - 3、采购退货统计
 - 4、客户咨询统计
 - 5、销售订货统计
 - 6、车辆销售统计
 - 7、销售退车统计
 - 8、客户市场分析
 - 9、销售情况分析
 - 10、资金运转分析
 - 11、客户需求分析

- 12、销售周期分析
- 13、销售利润分析
- 14、车辆采购付款统计
- 15、车辆销售收款统计
- 16、销售退车付款统计
- 17、进出库存资金统计

(十二)、系统管理

- 1、初始设置
- 2、用户管理
- 3、重新登录
- 4、修改密码
- 5、新建帐套
- 6、删除帐套
- 7、数据备份
- 8、数据恢复
- 9、数据清除
- 10、操作日志
- 11、退出系统(十三)、帮助

- 1.与他人通信
- 2.换界面
- 3.计算器
- 4.帮助
- 5、关于

第二篇：汽车 4S 店管理系统

汽车 4S 店管理系统

随着汽车行业的高速发展，汽车行业已经从卖方市场转向买方市场,客户作为重要的资源对汽车 4S 店实现销售增长和投资回报有重要价值。如何通过提升 4S 店的管理，加强客户服务，建立稳定的客户关系,并通过降低 4S 店管理成本，实现 4S 店的经营目标是当前摆在汽车 4S 店面前的首要问题。

3CS 汽车 4S 店管理系统是通过对多个 4S 店的调研，结合 4S 店的经营流程、管理需求而开发，并针对汽车 4S 店现代运营模式而设计的 B/S 管理系统。

3CS 汽车 4S 店管理系统是服务于汽车 4S 店的专业化的管理系统，系统主要分以下模块：整车销售、整车仓库、维修管理、物资管理、财务管理、客户管理、会员服务、统计分析、基础数据、系统管理等。系统在技术上加强了底层框架建设，能满足汽车 4S 店、汽车厂家、零配件提供商、维修美容店等统一性的要求和个性化的需求；通过流程引擎的加入，实现了界面的灵活运用，加强了各逻辑节点的可配可选性，实现了平台的产品化。

系统为用户提供了的管理方案，实现了用户优化管理，降低成本，提高效率，创造价值的管理目标。

3CS 汽车 4S 店管理系统优势介绍

(1) 管理优势，系统正是借助于集团十多年的管理优势，采取驻店开发的方式，通过全面、充分的调研 4S 店内各个岗位的管理需求，结合行业相应标准和实施经验而开发的汽车 4S 店管理系统。

(2) 支持集团连锁模式，通过提供一个数据统一、管理统一的综合服务平台；实现了数据共享和业务交互，在资源调配上，能够实现物质、车辆集团内部不同 4S 店内的调拨，集团连锁模式在资源协调上更能切合用户降低库存的，降低成本的管理需求。

(3) 系统基于 Java 和 B/S 体系结构开发；展现了 Java 跨平台的优势和 B/S 管理系统的优点,通过异步交互技术进行数据的传送和页面的刷新，提高了系统的 稳定性、便捷性和安全性。本系统实现了车型信息、汽车销售信息、配件信息、售后服务信息、信息反馈、客户信息网店信息的相关管理功能，并实现前台网站的可扩展化设计。

(4) 美观的 UI 界面设计，让流程更清晰、操作更简单、决策更方便，平台业务加入了流程引擎，用户可按业务流程图来熟练操作系统，操作流程更清晰、明了，用户上手操作更便捷；

(5) 系统同步开发手机客户端，车主可通过手机客户端，查询车辆在 4S 店的消费记录，查询会员卡内余额，预约维修美容、了解车辆

续保信息，促进 4S 店管理的同时提升车主的满意度。

(6) 系统开发了维修看板管理功能，管理人员可以一目了然的了解店内车辆维修信息，优化店内资源配置；店内顾客能及时了解自身车辆的维修状态，并且增强客户对于 4S 店管理的认同。

第三篇：社区管理系统介绍文档

服务热线：*****

传真：*****

天华社区管理信息系统介绍

一、社区信息化建设背景

街道社区是政府管理的基层组织，是承载政府社会管理、公共服务的神经末梢，是连接政府和公众重要桥梁。随着社会的发展，民政、劳动、计生、卫生、公安、党建等党政部门的许多工作内容已经深入到社区，社区承担着越来越多的社会基础性事务工作，基层工作人员的工作任务越来越繁重，据不完全调查，社区工作主要有民主自治、精神文明、社会事务、社区党建、社区服务、社区卫生、社区文化、社区环境、社区治安等内容，而且工作内容还在不断增加，工作人员却没有相应增加。因此必须利用信息化手段减少重复性劳动，提高基层的工作效率，为社区基层减负。

同时，面向市民的社区服务工作也在逐步健全。目前社区服务对象既包括民政对象、一般居民、辖区单位，也包括外来投资、经商、务工人员。服务内容既包括福利保障、便民利民服务，也包括旨在保障居民生活质量、提高居民生活水平的家政服务、物业管理服务、法律服务、社区卫生服务、社区文化服务、社区治安服务等等。各项社区服务亟需一个综合的信息化平台，对其进行整合，引导和加强。

社区信息化是城市信息化的重要组成部分，主要任务是为社区管理和社区服务提供现代化的手段。作为国家电子政务建设的重要组成部分，社区信息化建设必须遵循统一的技术标准和规范，以整合不同的业务系统，避免信息孤岛的产生，也为信息化系统的后续扩展提供手段。

目前国内社区信息化工作处于起步阶段，社区管理中存在着行政

上的“条条管理、条块分割”，造成了社区管理缺乏统一规划，各职能部门的社区服务与管理存在低水平重复开发、资源浪费严重、“信息孤岛”和数据重复采集突出等问题。因此，开发出一套社区服务与综合管理一体化平台软件，提炼并研制出一套准确、科学、实用的社区服务与管理一体化平台软件的标准，早日实现社区服务信息互联互通和资源共享已成为各级政府开展社区服务与管理信息化建设的重点工作之一。

金华市天华网络科技信息有限公司/6

服务热线：*****

传真：***** 天华科技顺应各地社区信息化建设的要求，从市场和客户的角度出发，结合已有系统建设经验，搭建统一标准的基础平台，这一平台支持二次开发，满足各地社区信息化的特点和建设创新。

社区信息化作为电子政务的末梢神经系统，对政府管理具有“固本强基”的基层性、重要性作用。同时，社区信息化必须在现有的行政框架下围绕基层政府管理创新服务，整合基层的资源，发挥集约效应。

利用信息技术，结合本市信息化发展的实际情况和特点，加快信息化进程。充分利用信息资源，带动社区管理和服务的现代化。进一步提升城市居民的生活质量，更好地服务于社会，服务于国民，社区管理、经济服务、社会保障、社会救助等。

二、社区管理信息系统建设内容

天华社区管理信息系统是在统一业务基础架构、统一信息资源规划的统一软件平台上的应用系统。全区所有社区在统一数据标准、统一管理方式的平台上进行工作。所有社区均能提供收集完整的基础数据，真正实现横向、纵向的数据共享。

天华社区管理系统包括：社区基本情况、社区家庭与人口、社区党建、社区组织、社区创建、社区文体、社区治安、社会保障、民政工作、统计查询等等多个业务模块，社区、街道、区、市用户可以根据权限、需要实现不同的功能操作。

(1) 社区用户：

系统为社区工作人员提供数据采集管理和“一站式”社区居民日常事务办理的统一平台，解决由于“条条管理、条块分割”导致的多头数据重复采集、基层工作负担重、扰民严重的问题，实现基础数据“一次采集、重复使用、跨部门共享”。

(2) 街道办用户：

系统有效整合目前在街道社区服务中的业务系统，为各街道办工作人员在承担各种基层基础管理工作过程中的业务处理、上传下达、统计分析、报表生成等工作提供统一的工作平台。

(3) 区、市用户：

根据权限实时查看并指导权限范围内的街道与社区的各类基层基础业务，为各级领导动态综合管理辖区情况与决策分析提供强有力的手段。

金华市天华网络科技信息有限公司/6

服务热线：*****

传真：*****

三、社区管理信息系统构成

系统由社区信息平台 and 社区服务网组成。社区信息平台由市/区/街道/社区四级应用层次构成。不同层面的工作人员采用相应的权限，应用不同的业务功能模块。

社区社区社区社区社区信息平台市/区政府街道社区服务网居民居民系统构成示意图

网络结构示意图

金华市天华网络科技信息有限公司/6

服务热线：*****

传真：*****

四、社区管理信息系统功能模块

社区基本情况社区家庭与人口社区党建 1 社区简介社区大事记居务公开公共设施商业网点 2 社区楼院户籍信息常住人口信息暂住人口信息老年人管理专长爱好管理死亡人员信息统计汇总 3 党组织党组织

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/697142034061010002>