

“十四五”汽车产业发展建议

中国汽车工业协会

前 言

汽车工业是产业关联度高、科技集中性强的现代化产业，是国民经济发展的重要支柱产业。经过多年发展，中国已经成为汽车大国。当今世界正经历百年未有之大变局，新一代信息技术风起云涌，电动化、智能化、网联化、共享化和数字化加速产业各领域和各环节的深度变革和创新。汽车产业既是这轮变革的重要舞台，也是制造业转型升级的主要载体，汽车产业的蓬勃发展，催生大量新产业、新业态、新模式。汽车产业成为国家实施制造强国战略、双碳战略，打造双循环新格局，实现自主可控、安全高效发展，增强国际竞争力的重要力量，受到党中央国务院的高度重视。

“十四五”是国家两个百年奋斗目标的历史交汇期，是汽车产业转型升级的关键窗口期，汽车产业的可持续、高质量发展是人民幸福生活水平提升、社会资源顺畅流通和生态文明全面跃升的象征。中国汽车工业协会为持续推动汽车产业的健康可持续发展，充分发挥产业与政府、市场与政策之间的桥梁纽带作用，基于以上产业革命与历史变革，就“十四五”汽车产业发展谋篇布局提出建议，为政府主管部门、行业企业提供参考。

第一章 发展现状

汽车工业经济运行表现优良，在经济和社会发展中占有举足轻重的地位。2018-2020 年，汽车制造业营业收入分别完成 83372.6 亿元、80846.7 亿元和 81557.7 亿元，占制造业营业收入的比重稳定在 8.5%以上。同时汽车制造业增加值和汽车消费在工业增加值和社会消费品零售总额中分别占到 7%和 10%左右。

汽车市场规模全球最大。改革开放 40 多年来，汽车产业一直是最重要的引资和投资的产业。随着中国加入 WTO，全球主要汽车制造商在华布局陆续完成，汽车产业表现出更好的发展势头，2009 年起，我国汽车产销连续 12 年蝉联全球首位，并在 2017 年达到新车销量 2888 万辆的高峰。其中，商用车市场近三年来稳定在高位发展区间。中国的汽车保有量规模不断增加，截至 2020 年末，全国汽车保有量已达到 2.81 亿辆。

汽车竞争舞台全球化。中国巨大的汽车消费市场和开放的产业政策共同打造了全球化的竞争舞台，形成国际化的消费市场。本土品牌向上取得阶段性成果，中国品牌汽车市场占有率超过 50%，中国品牌乘用车市场稳固占有一席之地，份额稳定在 40%左右。

新能源汽车打下坚实基础，进入加速发展新阶段。截至 2020 年末，全国新能源汽车保有量已达到 492 万辆，产销量、

保有量已连续六年居世界首位。世界上最先进的技术纷纷向中国聚集，研发体系建设、产业供应链培育、衍生业务拓展等领域全面扩展。

智能网联汽车方兴未艾，产业快速发展。“十三五”期间，已初步建成智能网联创新体系、标准法规体系、自主创新体系和生产配套体系。智能网联汽车自动驾驶及智能座舱等智能化创新技术加速迭代不断涌现，市场牵引力凸显。

汽车产业链发展取得长足进步，抗风险能力进一步提升。自主研发能力显著提升，制造水平同世界一流国家差距不断缩小。产业链集群效应明显，形成以大型整车集团为核心的零部件集聚区，供应链具备一定的垂直整合能力，经历过疫情的考验，显示出较强的稳定性。

海外事业稳步推进。主动参与国际竞争，一批具有比较优势的零部件企业规模不断扩大，并进入全球配套体系，为全球化发展奠定基础。2016-2019 年我国汽车出口金额分别完成 106.9 亿美元、132.7 亿美元、147.6 亿美元和 152.1 亿美元。

相关行业支撑汽车产业升级发展。新一代电子信息技术为车联网和云服务提供了广阔发展空间。工业互联网使制造领域自动化和数字化水平大幅提高，为个性化、定制化汽车生产、服务创造了有利条件。人工智能和自动驾驶等新技术为智慧城市、智能交通发展建立良好基础。新型材料轻量化

发展，进一步促进产业的节能减排。汽车消费金融及供应链金融渗透率不断提升，为汽车产业营造良好发展环境。

我国汽车产业大而不强的问题依然存在。发展面临要素资源配置能力弱、核心技术创新能力不强、产业链短板问题显著、中国品牌市场竞争力不足等问题，同时市场规模不断扩大与社会资源禀赋矛盾日益凸显，产业治理体系及管理水平有待优化和提升。

第二章 形势判断

汽车产业持续转型升级，全面进入高质量发展的新阶段。我国发展环境面临深刻复杂变化，国内经济改革艰巨繁重，新冠肺炎疫情影响深远，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加。但我国经济已转向高质量发展阶段，经济长期向好的趋势不变，《“十四五”规划和二〇三五年远景目标建议》描绘了我国国民经济未来发展的美好蓝图，也为汽车产业发展指明了新的方向。汽车市场历经了多年的高速增长后，在“十三五”期间迎来了平台调整期，“十四五”期间汽车产业随着转型升级的不断深化，将全面进入高质量发展的新阶段。

基于我国宏观经济稳中向好的发展态势和产业发展的客观规律综合判断：未来几年中国汽车产业持续发展，市场稳定增长依然是长期不变的趋势，产销规模仍保持高位。

第一节 产业变革重新定义汽车

随着我国综合实力的不断提升，居民消费结构、消费方式、消费品质也发生重要的转变，更加注重品牌消费，习惯线上消费，个性化、高端化及服务化成为消费的新特征。同时，汽车作为新一轮科技革命的应用载体正朝着电动化、智能化和网联化发展。在人工智能、大数据、云计算、区块链等数字技术共同驱动下，汽车产品研发、生产制造、销售服务、管理等重要环节产生质的变革。

一、汽车产品重新定义

汽车与能源、交通、信息通信等领域技术加速融合，颠覆了产品的传统架构，汽车从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变。随着新生代消费者的消费行为发生改变，人们对于智能汽车产品的尝试更加普遍，从而改变了对汽车产品的一贯认识，汽车也从更多维度融入到人们的日常生活之中，带来更多驾乘愉悦。汽车产品作为移动工具的属性逐步被重新定义。

二、产业生态重新构建

智能汽车作为智能化和网联化等核心技术的最佳载体，与外界要素和资源进行充分交互，产业清晰地呈现出技术协同和产业协同等特征，新一代产业生态正在由传统的“链式关系”逐步向汽车、能源、交通、信息通信、服务等多领域

多主体共同参与的“网状生态”演变，产业价值链也将由“汽车产品”向“汽车+服务”转型。汽车金融、新零售、汽车后市场、数据应用解决方案等成为创新服务的重要领域，其中共享出行服务在科技创新和需求拉动的促进下逐步形成新型业态，呈现出自动驾驶+共享出行一体化的趋势。

三、营销模式发生改变

随着消费结构升级、新技术应用和互联网生态的飞速发展，数字化渗透率大幅提升，线上消费成为消费行为的一种新趋势。虽然汽车作为大宗商品很难直接转向线上营销，但在居民消费模式的变化之中仍然孕育机会，消费者行为变化为传统汽车销售模式带来了新的机遇，汽车传统销售渠道和服务模式将发生变革。汽车营销线下渠道和线上渠道功能区分愈发清晰，线下体验与线上直销有机结合，全渠道销售模式使营销服务向更加适应市场需求的智能信息交互新模式转变。

四、汽车制造方式创新拓展

长远来看，数字化技术、工业互联网技术、智能制造技术的创新突破和智能工厂、数字化车间落地应用，汽车生产智能制造将拓展沿用百年的大批量流水作业生产方式，传统研发将向可配置 BOM 及单车 BOM 两种模式转变，产品个性化定义、私人订制服务成为可能。

五、数字化推动产业提质增效

汽车产业将迎来以市场端为牵引的数字化转型，产业链各方智能化资源适配，企业在战略投资、经营计划、制造过程、营销活动、品牌和研发服务等方面实现市场和资源的有效结合，最终形成涵盖研发、制造、销售、服务等全流程贯通的数字化体系。

第二节 中国品牌持续向上，机会大于挑战

“十四五”期间合资股比限制将全面放开，产业进入更加激烈的竞争环境，产业格局呈现进一步集中化的趋势，中国品牌在消费升级的环境下面临着新的机遇与挑战。

一、中国品牌具备迎接竞争挑战的基本条件

当前，中国已经成为全球最大、最具活力的汽车市场，经过疫情的考验，展现出强大的发展韧性和内生动力。“十四五”期间，合资股比放开有利于充分激发市场活力，各类主体通过投放最新技术和最新产品抢占市场。中国品牌汽车依托多年的技术沉淀和科技创新，运用特有的对国人品牌需求的洞察力，打造丰富多元的汽车产品，在不同产品区间直面竞争。品牌文化宣传是企业提升软实力的重要手段之一，利用不同史料，挖掘各自品牌故事，弘扬品牌精神，逐步培育汽车品牌软实力，实现向上突破。

二、新能源和智能网联汽车快速发展为中国品牌向上提

供机会

我国多年来持续支持和培育新能源和智能网联汽车产业，为产业发展营造良好环境，稳定的鼓励性政策和庞大的汽车市场需求为我国新能源和智能网联汽车产业提供一定先发优势。在政策的牵引下，我国新能源和智能网联汽车市场需求不断扩大，中国品牌新能源和智能网联汽车企业更加注重以满足用户需求为导向，不断提升技术研发，打造满足市场需求的丰富和多元化的产品，在持续改进中得到消费者越来越多的认可，形成品牌的新特征和新优势，有望率先实现品牌突破。

三、全球化发展是企业做大做强的必经之路

我国共建“一带一路”倡议得到国际社会广泛关注，各相关国家积极响应，政策协调不断加强，互联互通水平大幅提升。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署使经贸与产业合作稳步推进，民间往来更加密切。依托我国在国际社会上建立和发展的友好合作外交关系，以及构建双循环新发展格局下的战略要求，中国品牌汽车有望较快实现全球化发展，企业技术创新能力不断提升，新兴市场持续拓展并突破区域壁垒，有效提升盈利水平，实现高质量发展。

第三节 新能源汽车发展进入新阶段，市场化程度不断提升

近几年伴随着新能源汽车产业的快速发展，产业体系日

趋完善、技术水平显著提升、产品逐步被市场接受，市场化发展走向成熟。未来将抢抓战略机遇，巩固良好势头，深化政策改革、加强“三纵三横”技术研发能力、探索商业模式创新、完善基础设施体系，充分发挥市场选择作用，不断提升产业核心竞争力，提高产品使用便捷性，推动新能源汽车产业可持续高质量发展。

一、政策法规体系逐步完善

“十四五”期间，随着管理政策更加科学合理、地方保护逐步破除，投资政策进一步完善、企业退出机制建立健全，支持性政策优化落实、国企考核体系具体办法制定实施，新能源汽车产业将向更加规范化和市场化的方向进一步发展。

二、技术创新能力持续提升

新能源汽车发展的内生动力离不开技术创新。随着技术创新体系的持续完善，新型产业创新生态逐步形成，未来各类主体合力研发攻关核心技术，新能源汽车将在“三纵三横”两个维度，六个方面持续创新发展，新能源汽车整车综合性能不断提升，基础关键技术、先进基础工艺、基础核心零部件、关键基础材料等研发能力持续提高。未来新能源产品在技术的创新突破下，呈现多元化多层次发展，基本满足市场需求。

三、商业模式创新力度不断加大

随着新能源汽车税收票据分离和公告分离的合规化应用，电池租赁等车电分离模式得到突破，消费者首次购置成本得以下降。未来电池银行等新型商业模式的不断成熟，可以在保证消费者降低首购成本和使用成本的前提下，解决电池无法实现梯次利用等问题，有效提高动力电池全生命周期的经济性。

四、充换电基础设施体系逐步完善

充换电便利性是影响选择新能源汽车产品的重要因素之一。未来随着快慢充细分使用场景的应用落地，充换电基础设施布局合理性不断提高。老旧小区改造、城市更新、商业地产与充换电场站相结合等商业模式创新发展，多方联合建设运营，充换电服务能力持续加强，信息化平台进一步完善，新能源汽车使用环境大幅改善。

五、新能源汽车产业全面发展

产业链核心企业将成为构建新型产业生态的重要力量。在产业基础好、创新要素集聚的地区，新能源及相关产业链上的龙头企业的带动作用愈发明显。未来通过开发合作和利益共享的模式，逐步使上下游协同创新、各类企业融通发展，形成具有国际竞争力的新能源汽车产业集群，产业链现代化水平大幅提升。

氢燃料汽车进入产业化发展导入期。随着燃料电池汽车

示范支持政策的陆续出台与落地实施，燃料电池汽车关键核心技术产业化攻关和示范应用项目有序开展，基础设施建设逐步推进，形成布局合理、各有侧重、协同推进的燃料电池汽车发展新模式。

第四节 智能网联汽车为中国汽车发展带来重要机遇

智能网联产业是汽车、电子、信息、交通、定位导航、通信、互联网应用等行业领域深度融合的新型产业，是全球创新热点和未来发展的制高点，是继新能源之后汽车产业发展的又一重要载体，将引领汽车工业转型发展。

一、智能网联汽车的发展将重塑汽车产业链

智能网联汽车是一个复杂的跨界交叉系统，技术领域覆盖广、专业跨度大、技术架构复杂。主要通过现代通信技术、道路和行人等之间进行数据交互，结合汽车自身环境感知系统，对行驶环境进行识别，并加以智能决策和协同控制，实现汽车自动驾驶与网联服务。产业链覆盖范围广泛，包括汽车、半导体芯片、人工智能和信息通信等核心产业，随着智能网联汽车的不断发展，汽车产业将从制造行业单线条到多产业链深度融合。

二、信息化技术融合带来新的机会

智能网联汽车涉及了复杂的环境感知、智能决策控制、人机交互人机共驾、车路交互、大数据平台、智能计算平台、

高精度时空基准服务以及基础地图等前瞻技术和共性交叉技术，随着这些技术的快速更新迭代，产业链相关企业依靠技术升级带来的机遇进一步发展，有利于提升产业基础能力，增强新一轮科技革命和产业变革引领能力，培育产业发展新优势。

三、汽车由出行工具进化为移动智慧伙伴

随着智能化道路基础设施建设不断推进，智能网联汽车将由传统的出行工具进化为移动智慧伙伴。智能网联汽车可以在生命周期内通过软件升级持续更新应用，界面交互将赋予汽车更多应用场景，而车联网技术使汽车随时与办公室、家、公共设施相联，实现远程控制，汽车将成为各种服务和应用的入口。

四、中国标准体系助推智能网联汽车形成新优势

未来 5 年，基于中国创新，重点抓好我国智能网联汽车在中国标准的制定和在国际标准上的话语权。着力推动智能网联汽车标准化工作，加强标准体系与产业需求对接协同，实现标准体系建设与科技创新发展相互支撑，充分发挥标准的引领和规范作用，促进智能网联汽车技术快速发展和应用，支撑我国汽车产业转型升级和高质量发展，形成中国的控制力。

第五节 掌握核心技术依然是产业链安全可控的关键

汽车产业链、供应链安全稳定是构建汽车产业全球化发展的基础。突如其来的新冠疫情加快暴露了产业链、供应链中存在的问题，零部件工业大而不强，核心技术掌握不足，尤其是创新型、高附加值、高端的零部件和相关技术等方面问题凸显。中国汽车工业到了重新审视整个产业链、供应链稳定的时刻，需要利用产业格局重塑的契机，把握发展机遇。补短板，重点开展产业基础再制造工程项目，掌握更多核心技术；锻长板，对具有规模优势、领先优势的领域不断进行改造优化，精耕细作，培育独门绝技。

一、汽车产业链安全风险犹存

关于产业链安全问题要深刻认识全球化与逆全球化对峙带来的影响。面对新冠肺炎疫情带来的全球危机，虽然我国汽车产业链在相对较短的时间内恢复了稳定供应，具有较强的协同性，但未来随着全球贸易规则的深刻变化，逆全球化趋势加剧，制造业全球水平分工体系风险逐步显现，产业链发展短板和瓶颈问题将会进一步凸显。

我国汽车产业体系相对完整，规模体量大，但基础能力不足仍然是普遍问题，电控系统、双离合器模块、传感器、高端弹簧钢、模拟仿真软件及芯片等基础核心部件、特种材料、软件系统和关键设备进口依赖程度较高。

二、汽车产业链将逐步实现安全可控

国家和行业高度重视产业链安全问题，“十四五”是解决产业链安全的重要时期，也是产业发展的机遇期。社会主义市场经济条件下的关键核心技术攻关新型举国体制，可以将产业链中一部分举足轻重的零部件，运用科技创新实现技术和工业突破，打通堵点，连接断点，补齐短板。汽车产业链安全可控一方面离不开跨产业、跨领域的联合创新，重视国内创新成果的转化应用，另一方面要在不断扩大开放的背景下，吸引更多优秀外资企业在中国投资形成本地化发展，提高中国汽车产业链抗风险能力。同时也要注意到了产业发展的优势领域，充分利用先发优势，借助市场的力量，锻造产业链长板，从而实现产业基础能力全面提升，形成更加安全可控的产业链格局。

第六节 融合创新成为产业发展基本特征

我国汽车市场的波动调整导致企业经营效益、产能利用率等方面受到极大影响，同时企业在布局新能源和智能网联领域投入大量资源，短期内车企将陷入盈利荒漠，企业间和跨行业间的开放合作、协同发展成为未来发展的趋势。

一、传统领域优势互补、合作共赢

中国汽车产业的政策环境和市场环境更加开放，产业格局也在激烈竞争中调整、变化。随着“十四五”期间汽车合

资股比的全面放开，中国汽车市场将全面步入国际化的竞争环境，市场上将会出现“强者愈强、弱者愈弱、优胜劣汰”的局面。未来各车企将在资本、技术、产能、品牌等方面不断挖掘合作潜力，实现资源整合、优势互补。在创新研发合作共赢的驱动下，企业发展实现壮大。

二、新兴领域跨界融合、相互赋能

在新能源和智能网联汽车领域，汽车电动化技术与 5G、人工智能、芯片、大数据、云计算等技术深度融合发展，将呈现出汽车企业与互联网企业、IT 企业、AI 企业跨界合作。以汽车为中心的新生态圈正在兴起，汽车产业内和产业间的融合开放、协同并进将成为“十四五”期间的普遍现象。产业间跨界融合发展、相互赋能为汽车产业发展注入了新的活力，这将成为未来几年汽车行业发展的重要途径。

第七节 贯彻低碳发展理念推动汽车产业绿色发展

我国积极推动国内的绿色发展，为全球可持续发展贡献大国力量。2020 年 9 月中国正式向国际社会做出 2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和的碳排放承诺。汽车作为综合性的重要产业，将全面贯彻低碳发展理念，实现产业绿色可持续发展，为减碳行动贡献汽车行业力量。

一、汽车产业面对双碳目标存在诸多挑战

随着我国汽车产业的不断发展，机动车保有量持续增长，

机动车的油耗和污染排放对我国能源消耗和大气质量，特别是城市大气质量造成一定影响。汽车产业碳排放涉及到制造业、能源工业、交通运输业以及工业生产过程等多领域，排放边界复杂，涵盖范围广泛。为实现碳排放承诺，汽车产业必须尽快开展碳中和研究，充分考虑原材料获取，汽车生产、汽车使用、废弃、回收利用等全生命周期的碳减排管理。这对汽车产业来说是巨大的挑战，行业企业应在生产制造、回收拆解、产品节能等环节不断突破，行业主管部门也要充分考虑汽车产业未来的发展实际和技术进步相协调，有效发挥政策引导作用，推动产业低碳绿色发展，最终达到碳减排的目的。

二、智慧城市助推汽车产业碳控排

新一轮科技革命带来汽车产业变革，科技创新呈现出平台化、开源化、场景化、融合化、颠覆性新趋势，在这一趋势下，汽车与智慧城市更加紧密发展。智能交通是智慧城市建设的重要构成部分，交通的信息化、智能化是世界经济和低碳发展的必然趋势。未来推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合，推进数据资源赋能交通发展，促进智能汽车与智慧城市建设协同发展，从而助力碳减排的实现。汽车行业在与智能交通、车联网协同发展的同时，将会迎来空前的机遇。

第八节 治理体系日臻完善，产业政策更加科学

中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾发生变化，经济已进入高质量发展阶段，在这些新形势新要求下，我国治理体系向制度型开放变革，政府和市场的关系逐步理顺。补短板、堵漏洞、强弱项，破除阻碍高质量发展的体制机制，治理体系不断完善。

一、产业政策调整更加契合实际

我国汽车产业发展从无到有，从有到大，汽车产业政策发挥了不可或缺的作用。在产业政策的支持引导下，我国汽车产业体系逐渐完善，并且具备了全球最大最具创新活力的汽车市场，具有一定市场化产业自调节能力。未来汽车产业政策将坚持以市场为中心，发挥市场在汽车产业资源配置中的决定性作用，精简汽车投资、企业准入、产品准入等领域的审批事项，推动有效市场和有为政府更好结合，营造更加公平、开放、法制的汽车竞争市场，加强行业知识产权保护、反垄断审查、违法违规经营行为查处，用更高水平竞争环境推动产业高质量升级发展。统筹设计产业政策，平衡行业管理、产业发展和市场需求间的关系，建立政策制定跨部门的协调、协作机制，保证产业政策的协调统一、长期稳定和有效实施。

二、行业管理改革不断推进

“放管服”改革深入推进，汽车产业治理体系进一步改善，治理水平将大幅提升，汽车企业的市场主体活力和社会创造力进一步被激发。破除不合理的体制机制障碍，多头、重复管理得以有效改善。进一步放宽市场准入，新兴领域实施包容审慎监管，建立健全企业退出机制，促进优胜劣汰，促进新业态、新模式健康有序发展。

第九节 国家改革不断深化，产业发展走向高质量开放

面对世界经济复苏势头不稳定、各国历史文化不一致、发展资源不平衡、全球突发公共卫生事件不确定等时代面临的问题，中国始终支持经济全球化，坚定实施对外开放基本国策。坚持以开放包容、恪守国际法规、协商合作、与时俱进为原则，继续实施互利共赢的开放战略，推动构建新型国际关系，为实现人类可持续发展做出贡献。

一、高水平开放与深化市场改革互促共进

未来将着力推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境，发挥超大市场优势和内需潜力，努力营造内外资企业一视同仁、公平竞争的市场环境，推进高质量共建“一带一路”。深化权力清单、责任清单和负面清单管理制度，发挥企业主体作用，开展互惠互利合作，引导对外投资健康发展。保持持续开放的姿态顺应时代发展将成为未来政策发展的一种新常态，推动中国

汽车市场走向“高水平开放+公平竞争”的市场全球化。

二、深化对外开放促进产业提质增效

加大对外开放是全球化市场发展的必然结果，在更加开放的背景下，汽车产业发展的机遇与挑战并存。进一步对外开放促使国际优秀的整车及零部件企业在华投资建厂，在更加充分的竞争环境下，企业必须在运营管理、设计研发、产品质量等方面加强提升软实力。汽车产业依托市场经济发展规律加速优胜劣汰，资源动态配置，结构更加合理，形成产业链完备齐全、供应链稳定顺畅的产业体系，实现产业高质量发展。

第三章 发展总要求

以习近平总书记“畅通国民经济循环为主构建新发展格局”思想为指引，构建汽车产业国内国际双循环相互促进的新发展格局，抓住未来 5 年的战略机遇期，发扬斗争精神，树立底线思维，准确识变、科学应变、主动求变，努力在危机中育先机，于变局中开新局，为全面建成社会主义现代化强国贡献汽车行业力量。

第一节 发展原则

统筹谋划，整体部署。加强汽车产业前瞻思考和全局谋划，坚持全国一盘棋，更好发挥多方积极性，协调汽车产业

区域特色发展，着力打造具有国家属性标签的特色产品。

市场主导，供需升级。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好促进有效市场和有为政府相结合，充分激发汽车产业发展活力。坚持以供给侧结构性改革为主要战略方向，积极扩大内需，推动形成强大的国内汽车市场，促进产业和消费同步升级。

创新驱动，自主可控。充分发挥中国特色社会主义的体制优势，深入实施创新驱动发展战略，建立以企业为主体、市场为导向、产学研用协同的技术创新体系，攻克关键核心技术，提升产业基础能力，鼓励商业模式创新，完善激励和保护创新的制度环境，构建新型产业创新生态，实现重点领域和关键环节的突破发展。

跨界融合，绿色发展。深化汽车产业与新一代技术融合发展，推动节能减排汽车和新能源汽车市场化发展，加快智能网联汽车普及，加大智能交通和智慧城市建设投入，部署落实“双碳战略”要求，推动汽车产业绿色发展。

开放合作，协同发展。践行开放融通互利共赢的合作观，坚持“引进来”与“走出去”相结合，形成全方位、多层次、多元化的开放合作格局，以更高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势。

第二节 发展目标

充分发挥汽车大国市场的引领作用，开拓汽车产业全球化新局面，力争经过“十四五”期间的努力，实现汽车市场平稳增长和汽车行业转型升级向高质量发展，为建设汽车强国夯实基础。

——**全面推动产业低碳发展，努力成为实现碳达峰、碳中和的先行行业。**推动实施行业碳达峰、碳中和战略，围绕碳达峰、碳中和愿景目标，提出并逐步实施汽车行业碳达峰行动方案；基本形成绿色制造体系，进一步提升可再生能源使用率，不断优化产业及产品结构。

——**中国品牌全面向上发展实现突破。**自主创新能力显著增强，核心竞争力大幅提升，企业经营能力有所突破，充分利用国际国内两种资源、两个市场，形成具有国际竞争力的品牌。到 2025 年，出现世界级领军企业和知名品牌，1-2 家汽车企业进入世界汽车企业排名前 10 强。

——**新能源汽车产业发展实现市场化。**以新能源汽车产业为中心的新型产业生态逐步构建完成，共性瓶颈技术得到突破，品牌质量具备较强国际竞争力，基础设施体系不断完善，产品经济性和使用便利性持续提升，市场环境大幅改善，产品渗透率显著提高。到 2025 年，新能源汽车新车销量占比超过 20%，纯电动乘用车新车平均电耗降至 12.0 千瓦时/百

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/697145050144006033>