

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年北京房地产营销推广服务合同范本

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 合同双方名称
 - 1.2 合同双方法定代表人
 - 1.3 合同双方联系方式
2. 服务内容与范围
 - 2.1 服务内容概述
 - 2.2 服务具体项目
 - 2.3 服务范围界定
3. 服务期限
 - 3.1 服务起始时间
 - 3.2 服务结束时间
4. 服务费用及支付方式
 - 4.1 服务费用总额
 - 4.2 费用支付方式
 - 4.3 费用支付时间

5. 服务成果要求

5.1 服务成果标准

5.2 服务成果验收

5.3 服务成果保密

6. 信息保密与知识产权

6.1 信息保密要求

6.2 知识产权归属

6.3 知识产权使用

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

7.3 违约赔偿

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

8.3 争议解决费用

9. 合同解除与终止

9.1 合同解除条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同解除与终止程序

10. 合同生效与修改

10.1 合同生效条件

10.2 合同修改程序

10.3 合同生效日期

11. 合同附件

11.1 附件一：服务内容详细说明

11.2 附件二：服务成果标准及验收标准

11.3 附件三：保密协议

12. 其他约定事项

12.1 其他约定事项一

12.2 其他约定事项二

12.3 其他约定事项三

13. 合同签署

13.1 签署日期

13.2 签署地点

13.3 签署人员

14. 合同附件清单

14.1 附件一清单

14.2 附件二清单

14.3 附件三清单

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：北京市房地产开发有限公司

乙方：房地产营销推广公司

1.2 合同双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 合同双方联系方式

2. 服务内容与范围

2.1 服务内容概述

乙方为甲方提供全方位的房地产营销推广服务，包括市场调研、策划、执行、效果评估等。

2.2 服务具体项目

2.2.1 市场调研：包括市场分析、竞争对手分析、目标客户分析等。

2.2.2 策划：包括项目定位、推广策略制定、活动策划等。

2.2.3 执行：包括广告投放、线上线下活动执行、媒体合作等。

2.2.4 效果评估：包括销售数据统计、客户满意度调查、推广效果分析等。

2.3 服务范围界定

本服务范围仅限于北京市范围内，甲方指定的房地产项目。

3. 服务期限

3.1 服务起始时间

本合同服务期限自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。

3.2 服务结束时间

本合同服务期限届满后，乙方应向甲方提交完整的服务报告，双方确认无误后，本合同终止。

4. 服务费用及支付方式

4.1 服务费用总额

本合同服务费用总额为人民币壹佰万元整（¥1000000.00）。

4.2 费用支付方式

4.2.1

乙方每月向甲方提交服务报告，甲方应在收到报告后的五个工作日内支付当月服务费用的 30%。

4.2.2 服务期限届满前一个月，甲方应支付剩余服务费用的 50%。

4.2.3 服务期限届满后，甲方应在收到乙方提交的最终服务报告后的五个工作日内支付剩余服务费用的 20%。

4.3 费用支付时间

甲方应在每个支付节点前将款项支付至乙方指定的银行账户。

5. 服务成果要求

5.1 服务成果标准

5.1.1 市场调研：提供详尽的市场分析报告，包括市场趋势、竞争对手情况、目标客户特征等。

5.1.2 策划：制定切实可行的推广策略，确保推广效果。

5.1.3 执行：按照策划方案执行，确保活动效果。

5.1.4 效果评估：提供全面的效果评估报告，包括销售数据、客户满意度等。

5.2 服务成果验收

甲方应在收到乙方提交的服务成果后十个工作日内进行验收。

5.3 服务成果保密

乙方应对在服务过程中获取的甲方信息予以保密，未经甲方同意不得向任何第三方泄露。

6. 信息保密与知识产权

6.1 信息保密要求

乙方应严格遵守国家有关保密的法律、法规，对在服务过程中获取的甲方信息予以保密。

6.2 知识产权归属

6.2.1 乙方在服务过程中创作的广告文案、设计方案等知识产权归甲方所有。

6.2.2 乙方在服务过程中使用的甲方商标、标识等知识产权归甲方所有。

6.3 知识产权使用

乙方在服务过程中可无偿使用甲方商标、标识等知识产权，但需遵守甲方相关规定。

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

双方在履行本合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向北京市区人民法院提起诉讼。

8.2 争议解决机构

无

8.3 争议解决费用

争议解决过程中产生的律师费、诉讼费等费用，由败诉方承担。

9. 合同解除与终止

9.1 合同解除条件

9.1.1 甲方有权在乙方违反合同约定的前提下，提前三十日书面通知乙方解除合同。

9.1.2 乙方在未经甲方书面同意的情况下，擅自泄露甲方商业秘密，甲方有权解除合同。

9.2 合同终止条件

9.2.1 本合同服务期限届满，且双方无续约意愿。

9.2.2 双方协商一致，决定终止合同。

9.3 合同解除与终止程序

9.3.1 解除或终止合同，双方应书面通知对方，并注明解除或终止的具体原因。

9.3.2 双方应按照合同约定，妥善处理合同解除或终止后的遗留问题。

10. 合同生效与修改

10.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

10.2 合同修改程序

任何一方对本合同内容进行修改，应书面通知对方，经双方协商一致并签订补充协议后生效。

10.3 合同生效日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

11. 合同附件

11.1 附件一：服务内容详细说明

11.2 附件二：服务成果标准及验收标准

11.3 附件三：保密协议

12. 其他约定事项

12.1 其他约定事项一

本合同未尽事宜，双方可另行协商解决。

12.2 其他约定事项二

本合同如有未尽事宜，以双方另行签订的补充协议为准。

12.3 其他约定事项三

本合同如有争议，双方应本着友好协商的原则解决。

13. 合同签署

13.1 签署日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 签署地点

本合同签署地点为北京市。

13.3 签署人员

甲方代表：

乙方代表：

14. 合同附件清单

14.1 附件一清单

1. 服务内容详细说明
2. 服务成果标准及验收标准
3. 保密协议

14.2 附件二清单

1. 服务内容详细说明
2. 服务成果标准及验收标准
3. 保密协议

14.3 附件三清单

1. 服务内容详细说明
2. 服务成果标准及验收标准
3. 保密协议

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

在本合同中，第三方是指除甲方、乙方以外的，为履行本合同提供专业服务或协助的独立第三方机构或个人，包括但不限于市场调研机构、广告代理公司、法律顾问、审计机构等。

15.2 第三方介入方式

15.2.1 甲方或乙方在履行本合同过程中，如需第三方介入，应书面通知对方，并说明第三方介入的原因、目的和预期效果。

15.2.2 双方应共同确定第三方介入的具体事项、服务内容、费用及支付方式。

15.3 第三方责任

15.3.1 第三方在介入本合同履行过程中，应遵守国家法律法规、行业规范和本合同的相关约定。

15.3.2

第三方的责任范围限于其提供的服务内容，对于第三方自身原因造成的损失，由第三方自行承担。

15.3.3 第三方不得泄露甲方或乙方的商业秘密，否则应承担相应的法律责任。

16. 第三方责任限额

16.1 第三方责任限额

本合同中，第三方对甲方或乙方的赔偿责任，不得超过第三方介入服务费用的总额。

16.2 责任限额的调整

如第三方介入服务费用发生变动，双方应协商调整责任限额。

17. 第三方与其他各方的划分说明

17.1 第三方与甲方的关系

第三方与甲方之间的关系为委托代理关系，甲方委托第三方提供特定服务。

17.2 第三方与乙方的关系

第三方与乙方之间的关系为合作服务关系，乙方与第三方共同为甲方提供服务。

17.3 第三方与其他各方的责任划分

17.3.1 第三方对甲方或乙方的责任，由第三方自行承担。

17.3.2 甲方或乙方对第三方的责任，由甲方或乙方自行承担。

17.3.3 第三方在履行本合同过程中，如因自身原因导致甲方或乙方遭受损失，甲方或乙方有权要求第三方承担相应的赔偿责任。

18. 第三方介入的合同变更

18.1 合同变更

如因第三方介入导致本合同内容需变更，甲方或乙方应书面通知对方，并经双方协商一致后，签订补充协议。

18.2 补充协议的效力

补充协议与本合同具有同等法律效力，与本合同不一致之处，以补充协议为准。

19. 第三方介入的合同终止

19.1 合同终止条件

19.1.1 第三方未能履行其服务义务，经甲方或乙方书面通知后，仍未在合理期限内纠正。

19.1.2 第三方违反法律法规或本合同约定，造成甲方或乙方重大损失。

19.2 合同终止程序

19.2.1 甲方或乙方有权书面通知第三方终止其介入服务。

19.2.2 第三方应在收到终止通知后，按照本合同约定，妥善处理相关事宜。

20. 第三方介入的争议解决

20.1 争议解决方式

第三方介入产生的争议，应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向北京市区人民法院提起诉讼。

20.2 争议解决机构

无

20.3 争议解决费用

第三方介入产生的争议解决费用，由责任方承担。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：服务内容详细说明

详细说明乙方提供的服务内容，包括但不限于市场调研、策划、执行、效果评估等具体项目和服务标准。

2. 附件二：服务成果标准及验收标准

明确乙方提供的服务成果的标准，以及甲方验收服务成果的具体流程和标准。

3. 附件三：保密协议

详细规定双方在合同履行过程中对商业秘密的保密义务，包括保密内容、保密期限、违约责任等。

4. 附件四：第三方介入服务协议

当第三方介入时，详细规定第三方介入的服务内容、费用、责任、保密条款等。

5. 附件五：合同补充协议

当合同内容需要变更时，详细记录变更内容、变更原因、变更生效日期等。

6. 附件六：服务费用支付明细表

详细记录服务费用的支付时间、金额、支付方式等。

7. 附件七：服务成果验收报告

详细记录服务成果的验收结果，包括验收时间、验收人员、验收意见等。

8. 附件八：争议解决记录

记录双方在履行合同过程中发生的争议，包括争议内容、解决方式、解决结果等。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为:

1.1 乙方未按时完成服务内容;

1.2 乙方未达到服务成果标准;

1.3 乙方泄露甲方商业秘密;

1.4 甲方未按时支付服务费用;

1.5 甲方违反保密协议;

1.6 第三方未履行服务协议。

2. 责任认定标准:

2.1 乙方未按时完成服务内容,每延迟一天,应向甲方支付合同服务费用的一定比例作为违约金;

2.2 乙方未达到服务成果标准,甲方有权要求乙方重新提供服务,直至达到标准,或解除合同并要求赔偿;

2.3 乙方泄露甲方商业秘密,应承担相应的法律责任,包括但不限于赔偿甲方损失;

2.4 甲方未按时支付服务费用,应向乙方支付逾期付款的利息;

2.5 甲方违反保密协议,应承担相应的法律责任;

2.6 第三方未履行服务协议,应承担相应的违约责任。

3. 违约责任示例:

3.1 乙方未按时完成市场调研报告，延迟三天，甲方有权要求乙方支付合同服务费用总额的 1%作为违约金；

3.2 乙方策划的推广活动效果不佳，未达到预期目标，甲方有权要求乙方重新策划并执行，或解除合同并要求赔偿实际损失；

3.3 乙方在提供服务过程中泄露甲方客户信息，甲方有权要求乙方赔偿因泄露造成的全部损失。

全文完。

2025 年北京房地产营销推广服务合同范本 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同名称
2. 合同双方基本信息
3. 合同签订日期
4. 合同生效日期
5. 合同期限
6. 合同目的
7. 合同金额
8. 付款方式

9. 付款期限

10. 违约责任

二、服务内容

1. 营销推广策略

2. 广告宣传

a. 媒体渠道

b. 广告形式

c. 广告内容

3. 线下活动策划

a. 活动类型

b. 活动时间

c. 活动地点

d. 活动预算

4. 网络营销

a. 网络平台

b. 内容创作

c. 数据分析

5. 公关宣传

- a. 媒体关系维护
- b. 品牌形象塑造
- 6. 售后服务
 - a. 客户反馈收集
 - b. 客户满意度调查

三、服务标准

- 1. 营销推广效果评估
- 2. 广告投放效果评估
- 3. 线下活动效果评估
- 4. 网络营销效果评估
- 5. 公关宣传效果评估

四、保密条款

- 1. 保密信息范围
- 2. 保密期限
- 3. 违约责任

五、知识产权

- 1. 知识产权归属
- 2. 使用权授权

3. 违约责任

六、合同解除

1. 合同解除条件
2. 合同解除程序
3. 合同解除通知
4. 合同解除后果

七、争议解决

1. 争议解决方式
2. 争议解决机构
3. 争议解决费用

八、不可抗力

1. 不可抗力定义
2. 不可抗力通知
3. 不可抗力处理

九、合同附件

1. 服务方案
2. 广告宣传方案
3. 线下活动策划方案

4. 网络营销方案

5. 公关宣传方案

十、其他约定

1. 合同补充条款

2. 合同变更程序

3. 合同终止程序

十一、合同签署

1. 签署主体

2. 签署方式

3. 签署日期

十二、合同备案

1. 备案机构

2. 备案程序

3. 备案期限

十三、合同解除后的处理

1. 服务款项结算

2. 知识产权归属

3. 保密条款

十四、合同附件清单

1. 服务方案附件
2. 广告宣传方案附件
3. 线下活动策划方案附件
4. 网络营销方案附件
5. 公关宣传方案附件

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同名称：2025 年北京房地产营销推广服务合同
2. 合同双方基本信息：
 - a. 甲方（委托方）：[甲方全称]
 - b. 乙方（服务方）：[乙方全称]
3. 合同签订日期：____年____月____日
4. 合同生效日期：____年____月____日
5. 合同期限：____年____月____日至____年____月____日
6. 合同目的：乙方为甲方提供房地产营销推广服务，以提升甲方项目知名度和销售业绩。
7. 合同金额：人民币____元整

8. 付款方式：分期支付，具体支付方式见附件一《付款计划》。

9. 付款期限：按附件一《付款计划》执行。

10. 违约责任：

a. 甲方未按约定支付款项，应向乙方支付____%的违约金。

b. 乙方未按约定提供服务，应向甲方支付____%的违约金。

二、服务内容

1. 营销推广策略：

a. 根据甲方项目特点，制定整体营销推广策略。

b. 每季度向甲方提交一次营销推广报告。

2. 广告宣传：

a. 媒体渠道：

i. 新媒体平台：[具体平台列表]

ii. 传统媒体：[具体媒体列表]

b. 广告形式：

i. 图文广告

ii. 视频广告

iii. 活动宣传

c. 广告内容：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/697154044064010025>