

## 水果加盟合同范本 5 篇

水果加盟合同范本(1)

水果加盟方：\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定 \_\_\_\_\_

甲乙双方本着友好合作，共同致富的决心，就乙方为其在(地区、县、市)内经营，达成如下协议：

### 二、合同期限

本水果加盟合同有效期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

### 三、水果加盟形式及双方权责

1、甲方特此授权乙方为(地区、县、市)内的水果加盟商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类水果加盟经营权；

2、在水果加盟合作期内，乙方需定期缴纳一定的水果加盟费用，该水果加盟费为甲方的水果使用费和信息平台使用费；

3、在水果加盟合作期内，甲方将为乙方提供的展示平台和的制作平台；

4、在水果加盟合作期内，乙方有权使用甲方的 LOGO、企业名称、宣传照片等相关资料进行宣传推广工作。乙方需及时更新商家产品信息，以更好的促进商家水果传播。

5、乙方承诺其提供的文字内容及图片内容的版权合法。若因内容侵权所引起的一切后果，其责任皆由乙方承担。同时，对于涉嫌版权纠纷的商家信息，甲方有权利立即停止；

6、在水果加盟后合作期内，如因商品未及时更新为消费者或者联盟商家带来的损失，经双方协商，甲方的责任由甲方承担，乙方的责任由乙方承担；

#### 四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行店面的形象设计，并向乙方适时提供相应的店面设计平面图，宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行奥威防水产品的整体宣传活动乙方必须配合，相关的产品推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。

3、乙方单独进行与产品有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织经营活动的费用。

## 五、培训与指导

1、为使水果加盟商能良好经营，在本合同执行期间，甲方应向水果加盟商传授必要的知识和经营技术。

2、水果加盟商在正式营运前应派遣负责人或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的培训事宜，学习产品全套作业流程必要的知识和技术。

3、水果加盟协议生效后，如甲方有培训指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修培训，获得必需的知识和技术。

4、由乙方承担培训人员的旅差费用。

## 六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方水果加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌

进行在本合同授权范围内的经营活动。超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。

3、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方水果的声誉、信誉和良好形象。

4、双方在此明确，乙方取得的是在水果加盟期内、在指定区域内甲方的商标、服务标志的使用权和奥威防水产品店面的经营权，这并不意味着甲方商标、水果及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续使用奥威防水产品的商标、水果 LOGO 及商誉，或以奥威(山西)防水有限公司水果加盟代理商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的奥威防水产品的水果经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的水果代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

1、为维护水果加盟商售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方的运营方法必须遵守甲方提供的经营手册规定的要求和标准。

2、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对水果加盟商进行进货管理、销售管理、商品知识、职工管理、等各方面的指导，帮助水果加盟商实施标准化管理。

3、随着甲方水果加盟商数量在全疆范围内的不断增加，甲方将对全体水果加盟商进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报；乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的水果加盟商经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、水果加盟商的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方因明显的困难而有可能发生营业中断时，合同终止。如乙方要求保留水果加盟权的，甲方将为其保留 3 个月。

3、如乙方希望出让水果加盟资格时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

## 十一、合同的终止

1、合同期满前 3 个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的水果加盟合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a、支付所有应付给甲方的费用；

b、归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c、因水果加盟商的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因水果加盟商的行为而被索赔责任时，可要求乙方  
负担被追索的赔偿金。十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义  
务，即构成违约，违约的一方应承担全部违约责任。

2、双方约定，如违约给对方造成损失，并损失超过违约金  
总额，违约方还应负责对超额部分赔偿。违约一方经对方书面提  
出改正意见后 30 天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权  
要求对方赔偿损失。

### 十三、合同纠纷的解决

本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协  
商，协商不成的，双方均有权向当地人民法完提起诉讼。

### 十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法  
律效力。十五、附则

甲方： 乙方：

电话及传真： 电话及传真：

委托代表(签字): 委托代表(签字): 年月日 年月日

## 水果加盟合同范本(2)

甲方: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利的原则,根据《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国国内贸易部颁布的《商业水果经营管理办法(试行)》等有关法律、法规、规章的规定,为促进双方共同发展,甲乙双方经认真协商,现就甲方“XX水果”水果经营权授权乙方一事达成如下一致协议,以供双方共同遵守。

### 第一条: 本合同文本名词释义

1、 知识产权: 特指“XX”水果、商标、标志、商号及“XX”全套VI视觉系统、“XX”经营管理模式、方案等。上述知识产权乙方在签订合同且经许可有权全部使用;

2、 同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方;

3、 XX产品: 含甲方自行设计、开发、生产的“XX”系列产品及甲方取得全国水果销售代理的其它相关产品。

## 第二条：水果专卖水果授权

2.1、 甲方水果乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_（县）区，  
开设“XX”\_\_\_\_\_水果。

2.2、 在合同执行期间，水果加盟店经许可后可使用甲方商  
标、服务标志及表达这些标志、记号、样式的标签和招牌，乙方  
须按本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方统一的  
规范管理。

2.3、 乙方未经甲方许可，不得擅自将甲方授予的水果权以  
任何形式转让给第三方。

2.4、 本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关  
系；水果加盟店员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系，及员  
工行为不承提任何民事法律责任。

## 第三条：水果专卖经营方式

3.1、 乙方必须在本合同签订之日起 30 个工作日内，在当  
地工商、税务部门办理合法的登记手续，开办独立的专卖店，或  
在、中以店中的形式经营。乙方自筹资金，自负盈亏，自主经营，  
承担一切经营债务。

3.2、 水果店应配备有相应的通讯联络设施，如电话、传真  
或计算机，以便快捷收发相应的商务文件资料。

3.3、乙方水果店在未经甲方同意的情况下，不得擅自销售非甲方的产品和更改甲方制定的全国统一零售价格。销售过程中，部分产品零售价根据当地市场状况需要下调的，可报甲方总部，批准后方可执行。

#### 第四条：甲方的权利和义务

##### 4.1、甲方权利

①、甲方有权根据全国各地市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提供建设性、参考性意见；

②、甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；

③、乙方如果违反合同规定的自身权利与义务，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提前终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失；

④、乙方不交纳后期服务、宣传、咨询等费用的，甲方有权从乙方保证金中扣除；且乙方需在30日内补交完毕，否则视同违约，甲方有权单方面提前终止合同；并取消乙方在本合同规定区域内的水果专卖权。

##### 4.2、甲方的义务

①、严格执行“区域限制发展水果加盟店”的总原则。乙方水果加盟 所在一定区域范围内，(2 公里范围内, 校区范围除外), 未经乙方同意甲方不得再授权于第二者同样的经营权; 甲方必须保证货源充足, 提供乙方办店所需相应的文件、资料等; ②、负责随时提供系列产品供给乙方, 并不断设计开发系列新产品 ;

③、全程向乙方提供定期或不定期的专业培训, 包括水果加盟店实施标准化管理; ④、甲方负责向乙方提供统一的水果加盟店修方案(以电子光盘和彩稿)形式, 并在乙方水果加盟店开业前提统一宣传用品;

⑤、提供乙方《水果加盟培训手册》并指导协助乙方全方位开发和占领当地市场。

⑥、甲方负责向乙方提供新品促销海报、灯箱片。

⑦、甲方免费提供宣传单的制作和设计, 印刷费用由乙方自行承担。

## 第五条：乙方的权利和义务

### 5.1、 乙方的权利

①、有权依合同之规定经营专卖甲方 XX 系列产品, 并在合同约定之地开展系列经营业务;

②、有权拥有水果加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益;

③、负责水果加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等;

④、有权享有参加甲方举办的全国性或区域性的培训、交流等活动,其车旅,住宿、就等费用由乙方自行承担;

⑤、有权依合同之规定维护自己的合法权益。

## 5.2 、 乙方的义务

①、遵循甲方制定的全国统一营运操作规程,努力做好水果加盟店销售与服务工作。

②、为维护水果加盟店售出商品质量和服务的均一性,提高公司形象,水果加盟店的营业方法必须遵守甲方提供的培训手册及培训规定的要求和标准;

③、按时向甲方提供营业报告书及财务、货品库存报表等,与甲方保持经常性的商务沟通联系;否则视为乙方自动放弃权益。

④、乙方按“XX”的统一形象要求,按甲方提供的统一修设计方案施工,自行承担修费用。

⑤、乙方自行办理相关经营手续，合法经营，自主承担期间的一切民事法律责任；

⑥、乙方对顾客的投诉应当正确和勤勉对待，对于全国水果店所售出的商品，如有质量问题，但并非在乙方店内购买，乙方有义务做好解释及协调上报工作；⑦、积极参与甲方安排的全国统一促销及其他活动。

⑧、为保证产品质量，乙方必须在公司统一采购原材料，甲方有权定期检查；对损害水果形象、违反进货规定的行为，将扣除乙方合同保证金。

## 第六条：水果加盟合作方式

6.1 、甲方实行低门槛水果加盟政策，水果加盟费整(¥ 元)，及支付后期服务咨询与宣传费用每年(¥ 元)，后期服务咨询与宣传费用每年需提前 1 个月交纳，如 15 天内未提前交纳后期服务咨询 与宣传费用，甲方有权对乙方的“区域限制发展水果加盟店”的原则取消区域保护。

6.2 、乙方在本合同签订时，一次性向甲方支付合同权益保证金(¥ 元)。此保证金主要是为了保护总部的知识产权不被滥用，同时避免水果加盟店之间产生恶性竞争，以规范完善整个水果体系，达成全国所有水果加盟店共同发展之目的。保证金在乙方合同期满无息退还。

6.3、零风险退出机制：甲方全程指导服务乙方的经营活动，对于确实难于改善经营的水果加盟店有确保水果加盟商切身利益的前提下，甲方总部可根据乙方申请，制定完善的退出方案。或关闭或转让。其库存货品在不影响第二次销售的前提下，可全部退还甲方货品在验收后7个工作日内将全部货款退还给乙方。

#### 第七条：供货、换货、退货

7.1、甲方保证提供货物的品质全部为合格品，甲方应收到乙方的1-2个工作日内负责将货发出。

7.2、乙方每次进货必须以汇款形式汇入甲方财务部指定的帐户或以现金支付给甲方财务，款到甲方发货，运费乙方承付。

7.3、为保证货物品种全面性，首批货物品种配备方案由甲乙双方共同协定，后期购货由乙方自主选择。

7.4、乙方经营期间在货品不影响第二次销售的前提下，随时可等值调换其他品种，换货运输费由乙方自付；产品如因质量问题退换，其发生的费用全总由甲方承担。

#### 第八条：合同违约责任

8.1、为维护“XX”的全国统一形象，保证售出商品质量，乙方不得擅自销售其它产品；合同签订日起，乙方必须到甲方处进货（注：部分冷冻货除外），否则视为违约，甲方有权单方面提

前终止合同，并取消乙方许专卖权。解约后，甲方可在该区域重新设立水果加盟店。

8.2、乙方店址及代表人变更须书面通知甲方，获准甲方同意；如私自出让经营权则视为乙方违约。

8.3、合同执行期间，甲方须严格按合同条款履行义务；否则视为违约，乙方有权要求赔偿相应经济损失。

8.4、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人为因素影响合同的执行，须在12小时内通知对方，并在事件发生的3日内，向另一方提交合同无法履行的书面报告。此情形不视为违约，相关事宜双方可协商解决。

#### 第九条：合同期限、终止、争议解决

9.1、本合同期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止；合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

9.2、合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还甲方各种操作手册及所有商务机密文件等资料，并负责销毁、归还所有带有甲方商标、标识等商业标志的招牌和材料。

9.3、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

9.4、本合同一式两份，双方各执一份。此合同的附件与合同具有同等法律效力。

第十条：补充协议

1、 \_\_\_\_\_

2、 \_\_\_\_\_

甲

乙 方： \_\_\_\_\_

签

签约代表： \_\_\_\_\_

联

联系电话： \_\_\_\_\_ 系方： \_\_\_\_\_ 约代表： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 公司

身份证号： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

水果加盟合同范本(3)

合同编号：金盟字 003 号

水果人：

法人代表： 职务：执行董事

电话： 传真：

受许人：

电话： 传真：

前言：

1. 乙方认可甲方是“XXX”商号、“XXX牌”商标、知识产权及相关的经营模式的合法所有者。

2. 甲乙双方均为依中华人民共和国法律成立的企业或具有民事行为能力、权利能力的自然人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

3. 甲乙双方在平等互利、意思表示真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国商务部颁布的《商业水果经营管理办法》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将“XXX”水果加盟店的水果经营权直接许可乙方一事，达成如下协议。

## 一、水果授权

1. 甲方授权乙方开设在 省 市 路 号的店铺成为“XXX”水果加盟店，并颁发授权乙方水果加盟店使用甲方商标、商号的授权书，专门销售甲方提供的商品。

2. 根据甲方的《“XXX”（水果经营）水果加盟管理办法》规定，乙方的“XXX”水果加盟店属于 类水果加盟店。

3. 乙方应在被授权经营地，从 年 月 日至年 月 日持续经营“XXX”水果加盟店。

4. 甲方将水果经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方没有权利再自行向任何第三方转让水果权。

## 二、经营方式

1. 乙方必须在本合同签订之日起 90 天内，即在 年 月 日前以其名义在当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，自筹资金设立“XXX”水果加盟店。如乙方在这个期限前未能办理好所有的经营证照，甲方可单方面终止本合同，并在乙方

的水果加盟保证金中扣除相应的费用，水果加盟费及水果加盟保证金的余款甲方无息退还给乙方。

2. 乙方在经营期间必须负责一切投资、经营管理费用，依法纳税、自负盈亏，即乙方合法享有该水果加盟店的全部经营权利和义务，并承担经营期间所发生的一切债权、债务。甲方对此无须承担任何责任。

3. 乙方在经营期间只能经营由甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品。但乙方有权提供当地的市场信息供甲方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

4. 乙方在经营“XXX”水果加盟店时必须完全按照甲方所制定的《XXX产品价格管理办法》(附件)销售甲方提供的商品，不得擅自更改。如对价格体系有异议的，可向甲方书面申请，经批准后方可执行。如有违反甲方有权扣除一定的保证金作为处罚并追究责任。

### 三、水果经营的商品及价格

1. 甲方为乙方提供的产品分为主打、常规、非常规产品三类：

A. 主打产品由甲方决定，品种及数量视乙方水果加盟店的面积而定，乙方必须无条件陈列和销售；

B. 常规产品由甲乙双方协商选择陈列和销售；

C. 非常规产品由乙方自行选择;

2. 乙方只能经营由甲方提供的产品, 不允许销售其它渠道供应的产品。

3. 乙方的进货价格: 甲方以“价格”向乙方供应商品(甲方确保此价格在甲方价格体系中属最优惠价格), 具体各品种产品的水果加盟商结算价格详见附件。

4. 乙方的销售价格: 乙方必须严格按照甲方《XXX产品价格目表》(包括零售价、批发价)所规定的产品价格标示并销售;XXX友会会员、大宗购货客户等特殊优惠办法必须按照甲方《XXX产品价格管理办法》执行, 除此之外不得将甲方的产品以直接折价或变相折价方式进行销售。

5. 乙方如因市场供求情况变化或其它原因, 需要对经营的“XXX牌”产品以《价格管理办法》以外的价格销售或进行其它特价促销活动, 可向甲方提出书面申请, 获得甲方同意后执行。

6. 以上所提甲方所制定的《XXX产品价格目表》、《XXX产品价格管理办法》详见附件。甲方有权根据实际情况重新制定新的《XXX产品价格目表》和《XXX产品价格管理办法》, 甲方应提前7个工作日以书面形式送递乙方, 乙方在收到新文件后必须按照甲方规定的时间开始执行。

四、水果加盟费、保证金及甲方的经营指导、管理费用

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/697166065144010000>