

目 录

第一章 总 论	1
一、项目概况	1
二、编制依据	2
三、编制范围	3
四、编制原则	3
五、简要结论	4
第二章 承办单位基本情况	5
第三章 项目建设的背景及必要性	6
一、项目提出背景	6
二、项目建设必要性	8
第四章 市场分析	11
第五章 场址选择与自然条件	14
一、项目地址概述	14
二、自然条件	15
三、工程地质	16
第六章 建设内容及规模	17
一、建设内容	17
二、建设规模	17
第七章 原料来源及工艺流程	18
一、原料来源	18
二、生产工艺流程	19
三、工艺技术简介	20
四、工艺技术简介	21
第八章 项目法人组建方案	23
第九章 企业组织、劳动定员及培训	24
一、企业组织	24
二、劳动定员	25
三、人员来源、要求、培训	25
四、项目运行管理	26
第十章 项目实施进度	28
第十一章 节 能	29
一、建筑节能	29
二、设备节能	29
三、采暖节能	29
四、其它节能措施	29

第十二章 环保、消防及安全措施31

 一、环 保.....31

 二、消 防.....32

 三、安全措施33

 四、卫生保障措施34

第十三章 项目招投标35

第十四章 投资估算及资金筹措38

 一、投资估算38

 二、资金筹措39

第十五章 财务评价分析40

 一、项目经济效益分析40

 二、财务分析41

 三、清偿能力分析42

 四、财务不确定性分析42

第十六章 结 论44

第一章 总 论

一、项目概况

1. 项目名称：

XXXX 饮品有限责任公司草莓、蓝莓系列饮品项目

2. 承办单位：

XXXX 饮品有限责任公司

3. 法人代表：

韩 旗 授

4. 项目建设地址：

XX 市经济开发区 XX 工业区

5. 建设性质：

新 建

6. 建设内容：

该项目建筑面积 16000 平方米。新建生活区 2700 平方米，办公用房 2400 平方米，生产车间与车库共计 10900 平方米。

7. 建设规模：

该项目占地 24780 平方米，建筑面积 16000 平方米。

8. 项目建设期：

本项目建设期为 12 个月

9. 投资估算：

项目总投资 6500 万元

10. 资金筹措

该项目申请金融贷款 3500 万元，企业自筹解决 3000 万元。

11. 编制单位：

XXXX 工程咨询有限公司

二、编制依据

1. 中共中央、国务院[2004]1 号文件《关于促进农民增收收入若干政策的意见》；

2. 中共中央、国务院[2005]1 号文件《关于进一步加强农村工作提高农业综合生产能力若干政策的意见》；

3. 国务院办公厅[2005]36 号文件《关于促进东北老工业基地进一步扩大对外开放的实施意见》；

4. 中共 XX 省委、省人民政府《关于进一步扩大对外开放的实施意见》；

5. 国家发展计划委员会发布的《投资项目可行性研究报告指南》；

6. 原国家计划委员会、建设部发布的《建设项目经济评价方法与参数》；

7.

中国农业工程研究设计院、北京农业工程大学、农业出版社编著的《农业工程项目可行性研究》;

8. 依据市场同类产品的调查资料;

9. XX 市国民经济和社会发展“十一五”规划纲要;

10. 项目承办单位提供的有关资料。

三、编制范围

XXXX 工程咨询有限公司, 受 XXXX 饮品有限责任公司委托, 承担“XXXX 饮品有限责任公司草莓、蓝莓系列饮品项目可行性研究报告”的编制。

主要研究内容包括: 对 XXXX 饮品有限责任公司草莓、蓝莓系列饮品项目的背景、必要性、自然条件及投资等进行分析。

四、编制原则

- 合理规划、布局、节省投资、缩短工期;
- 结合未来发展规划, 合理安排发展用地;
- 在研究过程中, 认真贯彻执行国家有关政策、法规, 搞好环保、节能、卫生安全及消防等设计。

五、简要结论

XXXX 饮品有限责任公司草莓、蓝莓系列饮品项目, 符合国家产业政策和 XX 省县域经济发展要求, 对促进现代农业可持续

发展具有重要意义

。该项目产品市场前景看好，有利于节能减排、发展县域经济。经济效益和社会效益十分显著。研究认为，该项目建设必要、可行。

第二章 承办单位基本情况

XXXX

饮品有限责任公司是一家具有独立法人资格的民营企业。该公司自组建以来，在公司领导及全体员工的共同努力下，公司具备了一定的经济基础和生产条件。公司现有职工 150 人，其中管理人员 20 人。

XXXX 饮品有限责任公司法人代表韩旗授，工作勇于开拓、努力拼搏，有创新精神。技术厂长张国峰，年龄 52 岁，职称工程师，他对草莓、蓝莓系列饮品项目颇有兴趣，且在此项目上有丰富的经验。为地区经济的发展做出了积极贡献。

第三章 项目建设的背景及必要性

一、项目提出背景

XX 市位于黄海北岸，辽东半岛东部，东北亚经济中心区域，鸭绿江入海口处，是一座新兴的现代化水平较高的开放性城市。全市人口 65 万人，面积 2478 平方公里。公路、铁路、港口、机场等交通基础设施齐全。气候温和湿润，XX 市经济发达，物产丰富，具有沿江、沿海、沿边、临港的区位优势，与朝鲜隔江相望，与日本一衣带水，是我国北方难得的“人居住地”。

XX 市是全国最大的草莓生产基地，也是农业部命名的首家“全国优质草莓生产基地”。XX 市优越的生态条件十分有利于草莓的生长发育。特别是改革开放以来，草莓生产发展很快，是本地区经济支柱产业之一。

蓝莓，又称笃斯、越橘，俗称都柿，为杜鹃花科越橘属野生落叶灌木，其果实为浆果，成熟后为蓝紫色，球形或椭圆形，果皮有白霜。蓝莓 7 月末 8 月初成熟，采集期一个月左右。它远离人群生活地带，没有人类造成的各项污染，是纯天然的绿色食品。蓝莓的果味鲜美、营养丰富，每百克鲜果中含蛋白质 0.27

克，碳水化合物约 6 克，柠檬酸、苹果酸等有机酸 2.3 克，胡萝卜素 0.25mg，维生素 C 高达 53mg，经国家标准物质检测中心检测，蓝莓浆果中含有 19 种氨基酸，其中含有人体所必须的 8 种氨基酸，而且比例适当。此外，蓝莓浆果中还检测出维生素 D、钙、磷、铁、锌，尤其是还含有抗癌元素——硒，不愧为浆果中的极品，被美国时代杂志评选为“十大最佳营养食品之一”。

1. 有稳定的货源基地。近几年来，我市草莓、蓝莓生产发展较快，仅我市 XX 地区现在草莓、蓝莓种植面积 42 万亩，年产量 12 万吨。由于草莓、蓝莓与其它农副产品相比附加值高，生产发展很快，因此，使我市草莓、蓝莓生产面临市场激烈的竞争，加之草莓、蓝莓易腐烂、难贮藏、不易长途运输特点，阻碍了我市草莓、蓝莓的生产规模进一步扩大。为了促进草莓、蓝莓生产的发展，目前我市急需兴办草莓、蓝莓饮品加工企业，为草莓、蓝莓生产打开新的出路。

2. 建厂环境优越。该企业选址在 XX 市经济开发区 XX 工业区，目前 XX 经济开发区已成为 XX 市外商投资最集中、经济发展最快的区域，被省政府评为发展最快的开发区之一。该区凭借沿海、沿江、沿边的独特区位优势，广泛开展对韩国、日本等亚洲国家及美国、德国等欧美国家的经济合作与项目招商，历经 10 年发展迅速。

3. 市场预测。我国饮料工业起步较晚，目前正在发展阶段，特别是北方饮料发展尤为落后，市场基本被南方产品所占领，形

成南水北调，北果南运的畸形格局，增加了成本，提高了价格。因此，我市用地产草莓、蓝莓资源生产草莓、蓝莓饮品有广阔的市场。我市生产的草莓、蓝莓饮品问世后，将具有良好的国际市场。

二、项目建设必要性

1. 推进农业结构调整，增加农民收入

党的十六大报告中明确指出“统筹城乡经济社会发展，建设现代农业，发展农村经济，增加农民收入，是全面建设小康社会的重大任务。”

近年来，XX市的草莓、蓝莓种植业发展很快，暖棚、春棚、露天草莓、蓝莓年产量已达数万吨，草莓、蓝莓种植收入已成为很多农民家庭的主要收入来源。随着草莓、蓝莓产量的逐年增加，加之本地地区的消费量有限，以及向外地运输保鲜难等原因，在草莓、蓝莓盛产期出现了卖果难的问题，阻碍了农民种植的积极性。

该项目建成后，可解除农民种植草莓、蓝莓的后顾之忧。这样一来，可提高农民种植草莓、蓝莓的积极性，推动产业结构调整、拉动优势产业的发展，增加农民收入，从而促进地区经济的发展。

2. 提高人民生活质量，打造地方优质品牌

草莓、蓝莓是营养丰富、酸甜适口的水果，荣称“水果皇后”。改革开放以来人民生活水平不断提高，已从温饱型向营养型发展。草莓、蓝莓是高营养的水果，用此果制作饮品，不仅可以促进人体的血液循环，而且对所谓的文明病“高血压”、“高血脂”等类疾病都可以起到预防和保健的作用。

该项目的建设对塑造地方优质品牌，树立XX市对外开放新

形象，将起到重要的作用。

3. 安置人员就业，稳定社会秩序

XX 市是一个开放型的沿海城市，其外来打工人员较多，加之近年来下岗职工人数的增加，形成了劳动力过剩的局面。项目的建设还将解决一部分人的就业问题，减轻社会压力，稳定社会秩序，促进我市经济健康发展。

4. 企业增强自我生存和自我发展能力的需要

饮料工业属于竞争性产业，规模经济效益显著，企业在激烈的市场竞争中，要站稳脚跟，必须达到一定的规模。按照经济学阐述的原理，企业只有达到一定的规模，才具有成本优势，即单位产品的平均成本最低。企业拥有成本优势，在市场竞争中就获得了取胜的基础。XXXX 饮品有限责任公司目前的规模，在保健类饮料生产企业中属于规模偏小的一类。在该类饮品市场尚未发育成熟，仍处于高速成长期，没有形成垄断的情况下，企业的生存没有受到挑战。单从发展的眼光看，随着跨国公司的进入以及国内企业的成长，该行业必然逐渐成熟，同时也会有垄断企业产生。这样，若企业达不到一定的规模，必然会在竞争中被淘汰出局。

XXXX 饮品有限责任公司在该项目经营正常、产销良好的情况下，未雨绸缪，抓住该项目市场前景看好，生命力持久的契机，在现有的生产线的基础上，及时扩大生产规模，为增强企业的自我生存和自我发展能力，提升企业的综合竞争实力奠定条件。

综上所述，XXXX 饮品有限责任公司草莓、蓝莓

系列饮品项目是十分必要的。

第四章 市场分析

草莓、蓝莓属杜鹃花科植物，平均重 0.5—

2.5g，果实色泽美丽、悦目，果肉细腻，种子极小，可食率基本 100%，果实除富含 V_C 外，还含有 V_B 、 V_A 、 V_E 、SOD、食用纤维及丰富的钾、铁、锌钙等矿物质元素，草莓、蓝莓果实中特有的食用花青素、花红素具有改善大脑记忆和智能，减少人体胆固醇积累，改善心血管机能，防止心脏病，防止尿路感染，增强胶原质，调节血糖，改善夜视和治疗腹泻等，具有营养保健、抗人体衰老的功效，因此被联合国粮农组织（FAO）确定为人类五大健康食品之一。

（1）国内市场价值。

立足内需，发展经济，是党中央、国务院对世界经济下滑和应对我国入世的宏观调控的战略抉择。对饮料行业来说，近 13 亿人的需求群体构成巨大的饮品消费需求。从我国饮品消费的现状来看，尚处于起步消费阶段，人均消费量与发达国家及世界人均水平相比差距相当大。目前我国每年人均饮料的消费量仅 8 升。为世界平均水平的 $1/5$ ，是西欧发达国家的 $1/24$ 。就饮品而言，其作为一种天然的健康饮料，在我国消费量更小。有统计数字表明，美国人年均饮品消费量 50 公升左右，我国人均消费不足 1 公升，差距十分明显。由此可见，我国饮品市场发展潜力巨大。

目前我国饮品在消费方式上，大多数消费者以少量随即购买为主，习惯于即买即饮，平时口渴喝饮料的比例为 75% 以上，经常购买和批量购买的比例较小。休闲消费成为消费者购买饮品的主要方式，如外出旅游、宴会等占购买者比例为 22%，也就是说

大众化消费是饮品消费的一大特点。

随着我国居民收入水平的提高，饮品消费格局将悄然发生变化。据有关资料分析，中等收入人群占我国城镇人口的 10%。共计 1.3 亿户左右，约 4.6 亿人。这部分人其消费正在从小康向富裕的过渡阶段，他们对饮品的需求正在向方便、安全、卫生、营养、科学为代表的需求转化，其属于我国第二大消费群体。这部分人是饮品的潜在购买对象。

高收入人群虽然占我国总人口的比例很小，但其占社会消费购买总额的份额却超过 17%，并占社会消费品总额的 1/4 以上，他们属于次高档次、高附加值饮品消费前沿人群，也是饮品有效供给不足的缺口所在。他们的饮品需求集中在多功能饮料、高档天然矿泉水及蔬菜汁饮料等方面。努力挖掘上述两部分人对饮品需求，将会极大地扩大饮品市场的需求，增加饮品的购买力，同样也会提升草莓、蓝莓系列饮品的购买力。

（2）国际市场价值。

在美国，市场草莓、蓝莓的收购价为 2.5—4.0 美元/公斤，市场零售价 10 美元/公斤；在日本市场上，草莓、蓝莓作为一种高档果品，只有百分之二十富有阶层才能消费，从美国进口售价 8.15 美元/公斤；在香港，售价高达 120 港币/公斤。草莓、蓝莓的加工半成品饮品，国际市场售价 3.0—4.0 万美元/吨，是每吨草莓、蓝莓饮品的 30—40 倍。利用草莓、蓝莓果实提取天然色素产品，国际市场价值为 425 美元/公斤。

由此可见，该项目的市场前景十分广阔。

第五章 场址选择与自然条件

一、项目地址概述

XX 市地处辽东半岛东端，鸭绿江口，黄海北岸，江海陆交汇处，与朝鲜隔江隔海相望，与日本一衣带水，具有沿海、沿江、沿边的区位优势。地理位置东经 $123^{\circ} 22'$ 至 $124^{\circ} 22'$ ，北纬 $39^{\circ} 45'$ 至 $40^{\circ} 15'$ ，境内江岸线长 20 公里，海岸线长 93.5 公里，全境东西极长 83 公里，南北极宽 38 公里，总面积 2478 平方公里。距沈阳 323 公里，距大连 300 公里，距 XX 市 37 公里。丹大线铁路直达大 XX，港口海运开通近 50 个国家和地区，民航机场距 XX 市 17 公里。

该项目建设地址位于 XX 省 XX 市的南部，地处中国黄金海岸线的最北端，鸭绿江与黄海交汇，隔江、隔海与朝鲜半岛相望。距韩国 116 海里，距日本不到 400 海里，位居东北亚中心地带，是国际高速公路自东京、汉城、平壤进入中国大陆的第一门户。

XX 经济开发区以大 XX 为依托，以 XX 中部城市群和东北三省及内蒙古东部为腹地，利用沿江、沿海、沿边环境和资源优势，已建设成交通便捷、环境优美、文明富庶的现代化港口城市，成为服务东北东部地区的海陆门户。经过不断发展，开发区现已成为 XX 市的政治、经济和文化中心，成为黄海经济隆起带的先锋和龙头。

该项目选址水、电、通讯等基础设施齐备，具备建设条件。

二、自然条件

选址处气候湿润，雨量充沛，水资源丰富，且日照充足。年平均降水量 1050mm，年日照时数 2450 小时，无霜期 170 天。气候温暖湿润，冬无严寒，夏无酷暑。地处北温带，属于半湿润性季风气候，四季分明，季风明显，据 XX 市气象站提供的资料，统计分析如下：年平均气温：8.5℃，极端最高气温：33.8℃，极端最低气温：-26.7℃。

1. 降水量

年平均降水量为 891mm，7 月到 8 月降水量占全年平均水量的 50%以上。各月平均降水量如下表：

月 份	1	2	3	4	5	6
降水量(mm)	8.6	10.9	17.2	48.3	60.7	100
月 份	7	8	9	10	11	12
降水量(mm)	257.7	212.2	67.5	47.6	28.5	12.3

年最大降水量 1320.7mm，年最小降水量 574.2mm。

2. 雾况

年平均降雾日 28.9 天，雾日多集中在夏季，一天中雾多出现在后半夜至上午 10 时之间。

3. 风况

常风向为 NE、NNW 频率为 9%，次常风向 NW、SSE 频率 8%，各向平均风速中，NNW 向最大。各月平均风速中四月最大。六级以上大风平均每年 11.8 天。七级以上大风平均每年 5.28 天。

三、工程地质

该工程场地处于新釜地震带西北部，断裂地震活动微弱，根据实测钻孔的剪切波速值，计算了钻孔 15 米以浅平均剪切波速，与覆盖层厚度的两个指标，确定工程场地为 III 类场地。

XX 地貌类型多样，地势北高南低，呈阶梯状。北部山区丘陵，中部低丘漫岗，南部为退海平原，沿海系潮间带滩；15 米以浅，发生 7 度震动，产生轻微液化。

50 年超越概率 10% 风险水平下，地震动峰值平均加速度为 0.155g，对应地震烈度为 VII 度。

第六章 建设内容及规模

一、建设内容

该项目建筑面积 16000 平方米。新建生活区 2700 平方米，办公用房 2400 平方米，生产车间与车库共计 10900 平方米。

二、建设规模

该项目总投资为 6500 万元， 该项目占地 24780 平方米，建筑面积 16000 平方米。

第七章 原料来源及工艺流程

一、原料来源

本项目所需主要原材料为草莓、蓝莓鲜果。我国有两大草莓、蓝莓生产基地，一是XXXX，二是河北保定，而XX的草莓、蓝莓品质要优于保定的草莓、蓝莓。XX市作为XX市草莓、蓝莓的主产地，全年可产草莓、蓝莓高达10万吨左右。本项目建成后，所需的原材料均可在本地解决。因此，项目所需的草莓、蓝莓鲜果可以得到充分保证。

项目所需其他辅助材料白糖、杀菌剂等均可在本地区或邻近地区购买。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/698101066007006075>