



# 毕业设计

毕设题目：购物网站的设计与实现

学生姓名：郑佳文

学生学号：

2021100302611

指导老师：周进

# 购物网站的设计与实现

1.

绪论

2.

基本理论知识和平台需求分析

3.

购物平台的设计与实现

4.

结论

# 1. 绪论

## 一、研究背景

随着互联网的普及和开展，电子商务将是企业和商家的最终选择，它具有开放性国际性实时性互动性和本钱低等特点是“永不关门”的商场。经济的市场化与全球化和互联网的普及使电子商务开展迅猛。一个企业要想在短时间内了解世界或让世界了解自己最好的方式就是登陆互联网。互联网开放性和交互

# 1. 绪论

# 1. 绪论

# 1. 绪论

## 二、国内外研究水平与现状

### 图像处理

用PHP动态创立图像, PHP图像处理默认使用GD2。不过也可以配置为使用image magick进行图像处理。

### 面向对象

在php4, php5 中, 面向对象方面都有了很大的改进, php完全可以用来开发大型商业程序。

## 2. 根本理论知识

## 2. 根本理论知识



## 2. 根本理论知识

## 2. 根本理论知识

### 三、MySQL简介

MySQL是一个快速而又健壮的关系数据库管理系统(RDBMS)。这个数据库将允许你高效地存储、搜索、排序和检索数据。MySQL效劳器将控制对数据的访问，从而确保多个用户可以并发地使用它，同时提供了快速访问并确保只有通过验证的用户才能获得数据访问。因此，MySQL是一个多用户、多线程的效劳器。它使用了模式化查询语言(SQL)，这是全球通用的标准数据库查询语言。

MySQL的主要优点：

## 2.

# 根本理论知识

## 三、MySQL简介

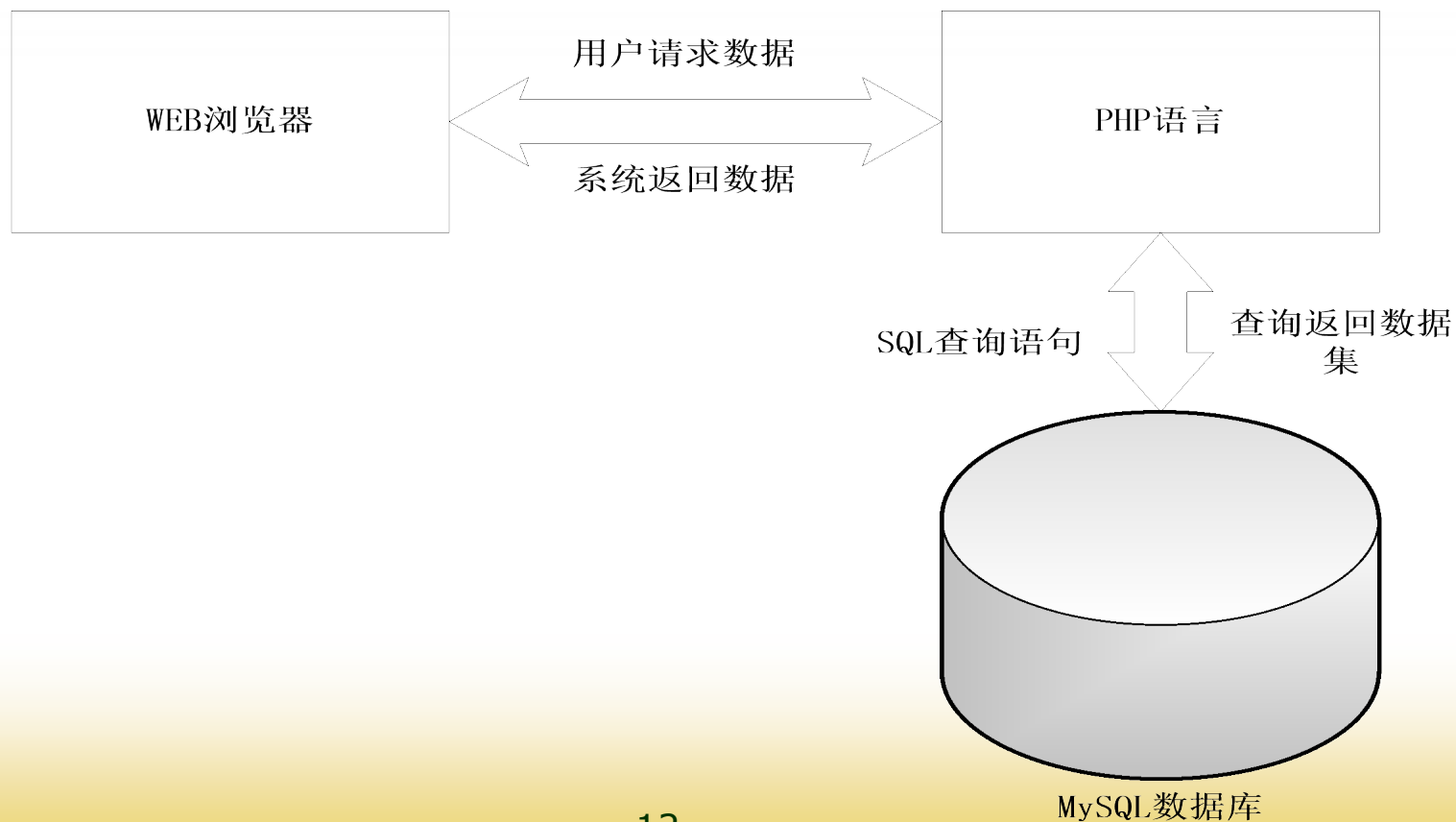
**低成本** 在开放源代码许可下，MySQL是免费的，而在商业许可下，MySQL也只是需要很少的费用。如果希望将MySQL作为程序的一局部重新发布，并且不希望在开放源代码许可下授权应用程序，那么必须获得一个商业许可。如果并不打算发布应用程序或只开发免费软件，那么不需要购置许可。

**便于使用** 大多数现代数据库都使用SQL。如果曾经使用过其他的RDBMS，就会很容易

## 2. 根本理论知识

### 三、MySQL简介

❖ PHP+MySQL Web系统中，用户和系统的一次典型的交互过程图：



## 2. 根本理论知识

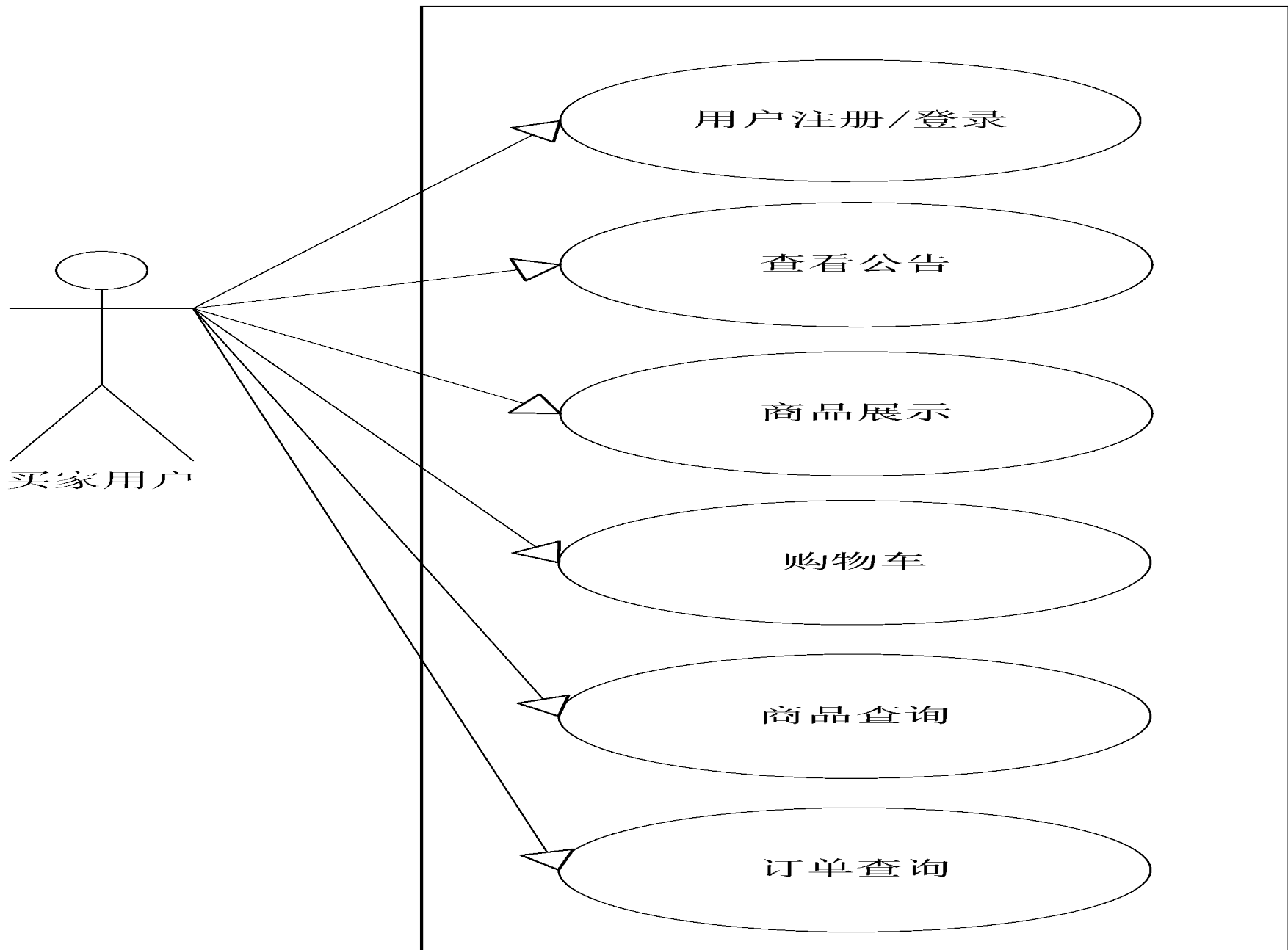
### 四、 Apache 效劳器概述

Apache 作为一种开放源码的 HTTP 效劳器，可以在大多数计算机操作系统中运行，由于其多平台和平安性被广泛使用，是最流行的 Web 效劳器端软件之一。它快速、可靠并且可通过简单的 API 扩展。

Apache 支持许多特性，大局部通过编译的模块实现。这些特性从效劳器端的编程语言支持到身份认证方案。Apache 日志可以通过网页浏览器使用免费的脚本 AWStats 或

## 2. 平台功能需求分析

### 一、买家用户功能模块分析

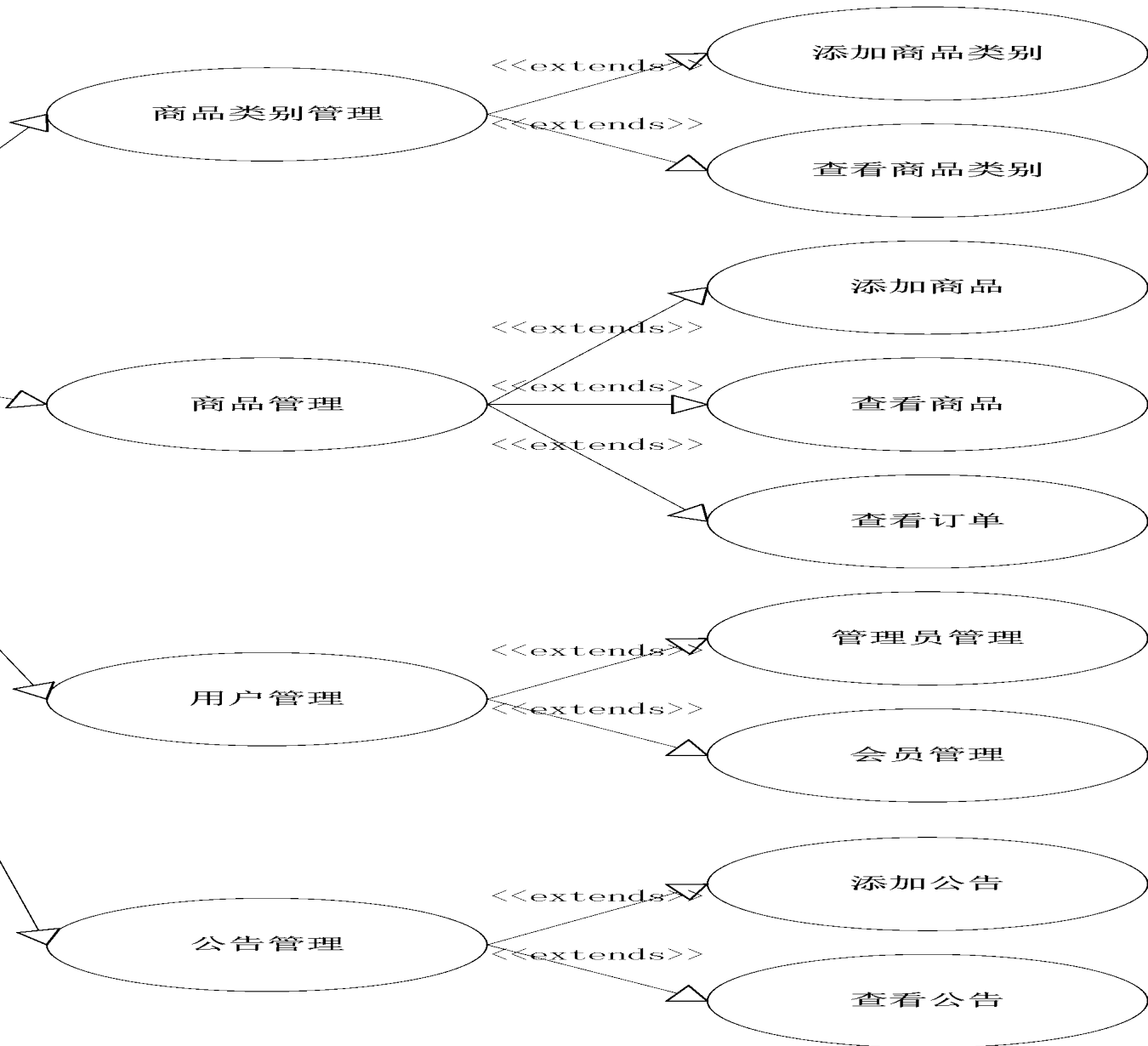
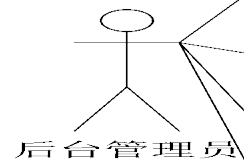


# 2. 平台功能需求分析

## 二、后台管理功能模块分析



电子商城网站服务后台



## 2.

# 平台功能需求分析

## 三、非功能性需求分析

### 易用性

购物平台效劳于用户，因此在界面设计上应满足用户视觉审美以及保证其简单易用的特点。

### 容错性

购物平台应具有较强的异常处理能力，当用户执行错误操作时应有错误提示，即使无法进行提示也应保证效劳器端正常运行而不因错误操作导致当机甚至更严重后果。

# 2. 平台功能需求分析

## 四、运行环境需求分析

### ❖ 运行环境表

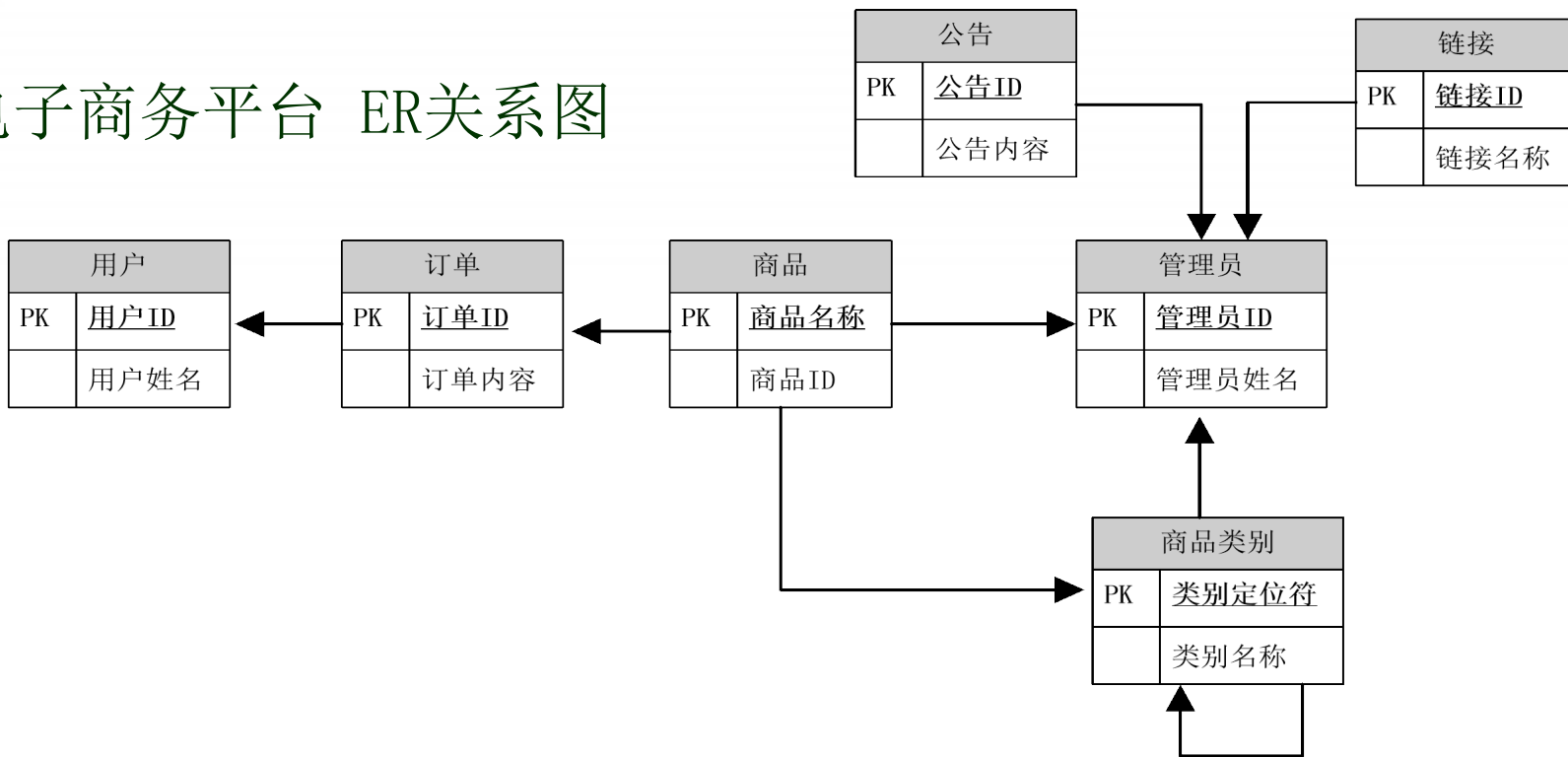
操作系统	Windows 7/Windows XP
数据库	MySQL
浏览器	Internet Explorer
服务器	Apache Server 6.1
脚本语言	PHP; CSS

# 3.

# 购物平台的设计与实现

## 一、数据库设计

电子商务平台 ER关系图



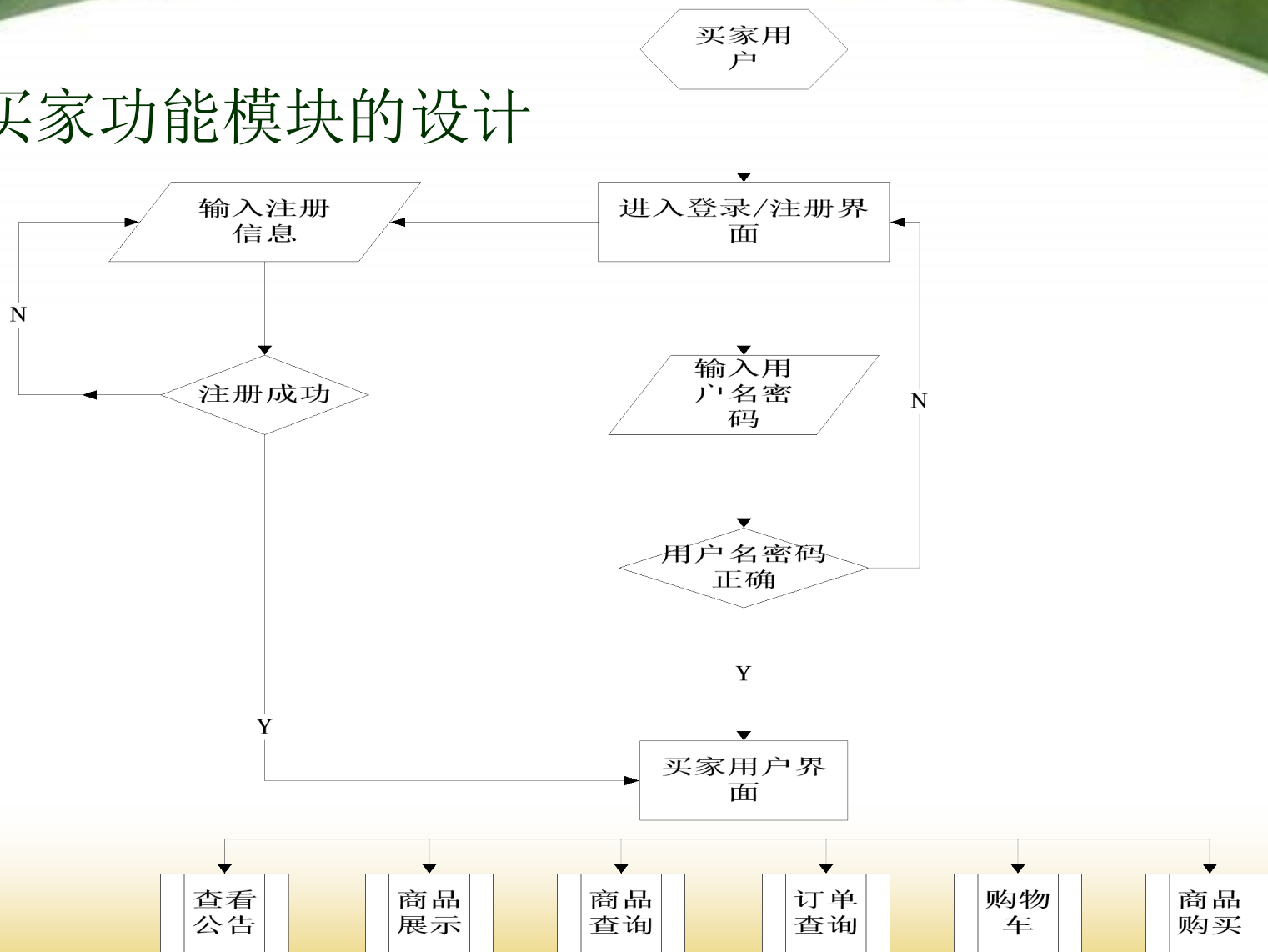
对应关系为：买家与收藏的关系为一对多，订单与商品的关系为一对多，管理员与商品的关系为一对多，管理员与商品类型的关系为一对多，商品类型与商品的关系为一对多，管理员与公告的关系为一对多，管理员与链接的关系为一对多。

# 3.

# 购物平台的设计与实现

## 二、买家功能模块的设计

买家功能模块流程图

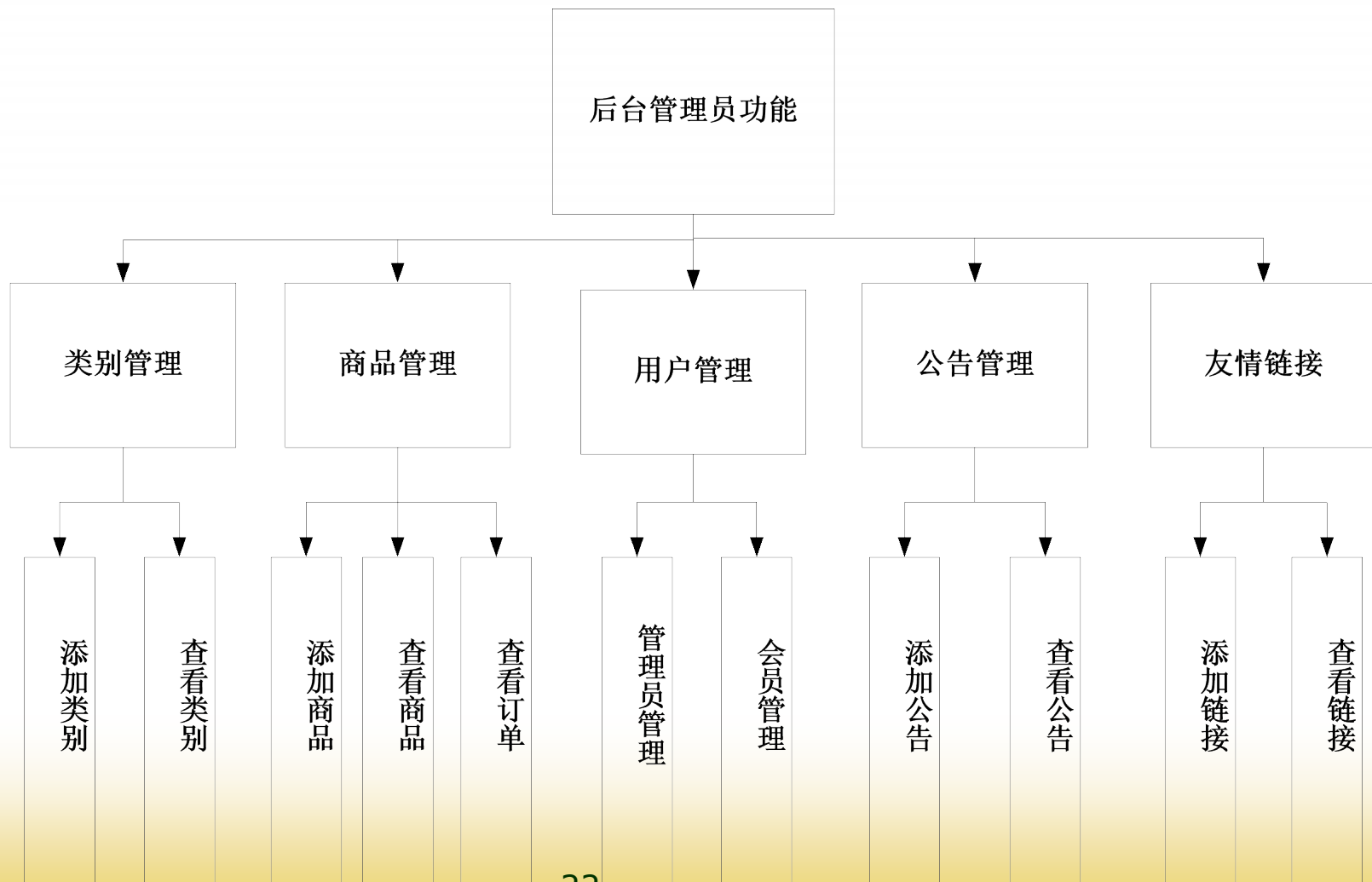


# 3.

# 购物平台的设计与实现

## 三、后台功能模块的设计

### 后台管理功能模块图



### 3.

# 购物平台的设计与实现

## 四、买家功能模块的实现

为了方便商场的标准化管理以及良好的消费者体验，我们通过在线网站处理商品销售管理工作，使消费者与商城能方便快捷地共享、交流信息。同时又能实现迅速、集中的实现信息采集、信息处理，为消费者提供一个方便、快捷的购物方式，使其足不出户就可以享受购物的乐趣。

本模块主要实现了顾客对商品的购置，以及管理者对网站的维护。主要通过使用了图像处理软件 photoshop 以及网页制作工具 Dreamweaver 等设计网页，使用 PHP 通过 ADODB 这种 PHP 存取数据库的中间函数组件连接动态数据库 MySQL。

# 3.

# 购物平台的设计与实现

## 四、买家功能模块的实现

网站主页面图





### 3.

# 购物平台的设计与实现

## 四、买家功能模块的实现之用户注册

### 用户注册界面

### 新用户注册

用户名:	<input type="text"/>	*请输入用户名
注册密码:	<input type="text"/>	*请输入密码
确认密码:	<input type="text"/>	*确认密码
密保问题:	<input type="text"/>	*请填写密码保护问题
密保答案:	<input type="text"/>	*请填写密码保护答案
真实姓名:	<input type="text"/>	*请填写真实姓名
身份证号:	<input type="text"/>	*请输入准确的身份帐号
移动电话:	<input type="text"/>	*请输入移动电话
固定电话:	<input type="text"/>	*请输入固定电话
QQ 号码:	<input type="text"/>	请输入QQ号
E - mail:	<input type="text"/>	请输入Email
邮 编:	<input type="text"/>	请输入邮编
联系地址:	<input type="text"/>	*请输入联系地址

提交

重写

带“\*”号的为必填项

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/705043030211012012>