

促销台项目风险分析和评估报告

目录

前言	3
一、安全评价范围、目的及依据	3
(一)、评价范围	3
(二)、评价目的	4
(三)、评价依据	6
二、定性、定量安全评价	7
(一)、安全管理单元	7
(二)、厂址条件、平面布置及建、构筑物单元	8
(三)、生产单元	9
(四)、公用工程及辅助设施单元	12
三、安全评价程序与评价方法	15
(一)、安全评价程序	15
(二)、划分评价单元	17
(三)、确定采用的安全评价方法	18
四、环境评价	20
(一)、环境评价概述	20
(二)、评价促销台项目概况	20
(三)、环评单位的基本情况	22
(四)、评价范围及目的	23
(五)、评价依据	25
(六)、国家环保法律法规	25

(七)、地方环保规定	25
(八)、相关标准和技术规范	25
(九)、评价程序与方法	26
(十)、环境评价程序	26
(十一)、评价方法与技术路线	27
五、环境影响分析	28
(一)、大气环境影响	28
(二)、水环境影响	30
(三)、土壤环境影响	32
(四)、生态环境影响	33
(五)、噪声环境影响	35
六、环境风险评估	37
(一)、环境风险评估概述	37
(二)、评价促销台项目风险分析	38
(三)、风险应急预案	41
七、社会影响评估	43
(一)、社会经济状况	43
(二)、促销台项目对当地经济的影响	44
(三)、促销台项目对当地社会的影响	45
(四)、促销台项目对当地文化的影响	47
八、节能减排措施	48
(一)、节能措施	48

(二)、减排措施	50
(三)、清洁生产措施	51
九、促销台项目安全现状评价报告的审核与批准	52
(一)、审核程序与内容	52
(二)、审核人员	53
(三)、审核结论	55
(四)、报告批准程序	56
十、环境风险应急预案	58
(一)、环境风险评估基础	58
(二)、应急预案的制定	61
(三)、应急组织和协调	63
(四)、应急物资和设备准备	65
(五)、应急演练	67
(六)、事故发生时的处置	68
十一、安全与环境问题的沟通与协调	70
(一)、内部沟通机制	70
(二)、外部协调与社会沟通	72
(三)、危机公关处理	73
十二、促销台项目安全现状评价报告的存档与发布	75
(一)、存档程序	75
(二)、存档内容	77
(三)、存档地点	77

(四)、报告发布	77
十三、安全生产与环境保护培训.....	78
(一)、培训计划	78
(二)、培训内容	82
(三)、培训方法	83
(四)、培训效果评估	85
十四、安全与环境投资	87
(一)、投资计划	87
(二)、资金筹措	88
(三)、投资效益评估	91

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/705130001101011310>