

3-6岁婴幼儿亲子阅读现状及指导策略

人们获得知识最基本、最有效的方式就是阅读，早期阅读是终身学习的基础，是早期教育的灵魂。随着国家二胎政策的正式开放、家庭中亲子阅读活动的不断展开及家长教育困惑的不断凸显，众多家长渴望得到幼儿家庭亲子阅读方面的有效指导策略，所以对3-6岁的亲子阅读方面的研究具有重要的社会价值和现实意义。为此，本研究通过问卷法、文献法等方法从家长对早期亲子阅读的重视程度、指导方法等对3-6岁幼儿亲子阅读的现状进行比较全面的调查。经分析，幼儿、家长、阅读环境及阅读材料，是影响亲子阅读的主要因素，就必须从各影响因素分析研究找出指导策略，使早期亲子阅读达到不仅为家长与幼儿创造沟通的机会，分享读书的感动和乐趣，更能达到情感交流、经验传承与全家休闲娱乐之效果，带给幼儿欢喜、智慧、希望、勇气、热情和信心。在本课题研究的过程中，高陵区第二幼儿园于2017年4月开展了好习惯养成记——《亲子共读，分享快乐—21天坚持阅读习惯计划》的活动，促使全园的幼儿和家长共同参与到早期亲子阅读活动之中，家长和幼儿共同制定了详细的早期阅读计划并予以实施，另外，全园各班级进行了幼儿图书漂流活动，更大程度的提高了幼儿和家长进行早期亲子阅读的兴趣。

关键词：亲子阅读；现状；影响因素；指导策略

前言

人们获得知识最基本、最有效的方式就是阅读。阅读能力的培养需要从小开始。因此，早期阅读是终身学习的基础，是早期教育的灵

魂。亲子阅读是相对于幼儿在幼儿园里的阅读活动而言的，指幼儿在家庭里与父母或其他养育者共同参与的阅读活动，所以又称为“亲子共读”，就是以书为媒，以阅读为纽带，即是指家长与幼儿围绕图画书等可阅读的材料展开讲解、讨论、交流的一种分享式、个别化的阅读活动。

亲子阅读对培养儿童的阅读兴趣、激发幼儿的阅读动机是非常有益的，幼儿阅读时，他们可以欣赏美丽的图画，了解新鲜的事物，阅读有趣的故事，并从中丰富幼儿的心灵，延伸幻想，满足好奇，刺激求知，阅读将带给幼儿精神上的满足，也发展幼儿欣赏、观察、判断、表达、记忆等各种的能力。随着社会发展，国家正式开放二胎政策，人们逐渐认识到早期教育在人一生发展中的重要作用，即亲子阅读的所特有的价值——情感价值和发展价值：中国阅读协会副主席伍新春老师具体阐述了这种情感价值，即幼儿阅读过程就像是一个与家长教师共同游戏的过程，既让幼儿感觉到阅读的兴趣，也让幼儿感觉到父母与老师的爱，而且这种享受是家长、老师和幼儿一起阅读共同创造的。其发展价值表现在，几乎所有的国内外学者都认为幼儿在早期接触阅读会对他们以后的语言理解能力、读写能力的发展有重大促进作用，例如阅读有利于培养幼儿思维的敏捷、缜密、深刻，以及浓厚的学习兴趣，因此早期亲子阅读这一基于社会性互动的活动方式也越来越受到幼儿家长的重视。

一、绪论

（一）研究的源起

亲子阅读作为早期阅读的重要组成部分，是一种强调亲子间互动的阅读方式，它对促进幼儿的身心健康发展具有特殊的意义。阅读能力的培养是从儿童早期就应该开始的一项系统工程，工程的起点就是家庭。但在今天这个由电视、网络所构筑的世界中，孩子与书籍的距离好像越来越远了，因此，强调早期阅读，倡导亲子阅读刻不容缓。

国家教育部在2001年6月颁布了《幼儿园教育指导纲要(试行)》，规定了幼儿园的教育是全面的，启蒙性的，可以相对的划分为健康、语言、社会、科学、艺术等五个领域，他们从不同的角度促进幼儿的情感、态度、能力、技能等的发展，其中明确的提出培养“喜欢听故事、看图书”的目标，并在关于幼儿语言教育的内容中规定：“培养幼儿对生活中常见的简单标记和文字符号的兴趣。利用图书、绘画和其他多种方式，引发幼儿对书籍、阅读和书写的兴趣，培养前阅读和前书写技能。”

由于教育理念的不断更新，很多家长都认识到早期阅读并不是简单的识字，记忆内容等，懂得从幼儿出发，不再强行要求幼儿识字。可是由于受到传统的教育观念和家长自身的素质等方面的影响，家长在开展亲子阅读时遇到了很多问题。本研究希望通过对进行亲子阅读的家庭进行现状的调查与分析，最终可以给家长在开展亲子阅读时提供帮助。

（二）研究的意义

亲子阅读研究有利于丰富儿童早期阅读的理论，有利于丰富儿童家庭教育的理论，有利于提高家庭早期阅读教育的质量，有利于提高

幼儿基本阅读能力。亲子阅读对培养儿童的阅读兴趣、激发幼儿的阅读动机是非常有益的，幼儿阅读时，他们可以欣赏美丽的图画，了解新鲜的事物，阅读有趣的故事，并从中丰富幼儿的心灵，延伸幻想，满足好奇，刺激求知，阅读将带给幼儿精神上的满足，也发展幼儿欣赏、观察、判断、表达、记忆等各种的能力。

（三）概念界定

亲子阅读是相对于幼儿在幼儿园里的阅读活动而言的，指幼儿在家庭里与父母或其他养育者共同参与的阅读活动，所以又称为“亲子共读”，就是以书为媒，以阅读为纽带，即是指家长与幼儿围绕图画书等可阅读的材料展开讲解、讨论、交流的一种分享式、个别化的阅读活动。

（四）研究的目的与方法

随着家庭中的的亲子阅读活动的不断展开与家长教育困惑的不断凸显，众多家长渴望得到幼儿家庭亲子阅读方面的有效策略指导，所以对3-6岁的亲子阅读方面的研究具有重要的社会价值和现实意义。苏霍姆林斯基指出：“所有那些有教养、品行端正、值得信赖的年轻人，他们大多出自对书籍有着热忱的爱心的家庭。”吉姆·崔利斯《朗读手册》上也有这样一段话：“你或许拥有无限的财富，一箱箱珠宝与一柜柜的黄金。但你永远不会比我富有，我有一位读书给我听的妈妈。”史斯克兰·吉利兰用诗一样的语言告诉我们“亲子阅读”在幼儿一生发展当中所起到的重要作用。因此，研究早期亲子阅读活动的指导策略是至关重要的。本研究通过问卷法、文献法等方法从家长对

早期亲子阅读的重视程度、指导方法等对 3-6 岁幼儿亲子阅读的现状进行比较全面的调查。通过分析研究出关于早期亲子阅读活动的指导方法，使早期亲子阅读达到不仅为家长与幼儿创造沟通的机会，分享读书的感动和乐趣，更能达到情感交流、经验传承与全家休闲娱的效果，带给幼儿欢喜、智慧、希望、勇气、热情和信心。

二、3-6 岁幼儿早期亲子阅读现状

亲子阅读作为早期阅读的重要组成部分，是一种强调亲子间互动的阅读方式，它对促进幼儿的身心健康发展具有特殊的意义。阅读能力的培养是从儿童早期就应该开始的一项系统工程，工程的起点就是家庭。但在今天这个由电视、网络所构筑的生活中，孩子与书籍的距离好像越来越远了，因此，强调早期阅读，倡导亲子阅读是时代所需。基于此，设计了专门的问卷，对亲子阅读的现状作了比较全面的调查。

（一）普遍重视亲子阅读但对其意义认识存在片面化现象

早期阅读作为一种家庭教育形式，越来越受到年轻家长的青睐，并且在逐渐成为优化家庭环境的重要途径。经过调查研究分析得出约有 90% 的家长非常重视早期亲子阅读，他们积极投入到早期阅读准备工作之中，不管是在物质上还是在精神上都表现明显，如挑选图书，学习先进的理念，使用科学的方法进行早期亲子阅读。不仅仅是家长重视早期亲子阅读，社会各层也很关注，通过大众媒体、网络等方式向家长传授各种新的方法和理念。虽然亲子阅读得到家长和社会的认可，但是他们对亲子阅读意义认识存在片面化，家长认为亲子阅读就

是认字，记忆阅读内容，以发展孩子的能力为主，认为阅读只是获取知识和信息的手段，而忽视了情感的培养；对亲子阅读理解的不到位；亲子共读只是女人或者是父母的事情，父亲不管或是很少参与其中。

但 50% 的家长却不知道如何去和幼儿进行亲子阅读，缺乏科学的指导方法。家长忙于自己的事情就把孩子的阅读放一边了，目前 3-6 岁的幼儿大多散居在家庭中，由于多数年轻父母要外出工作，三岁前的幼儿的教养看护都是重任都由祖辈或保姆承担起来。另外，受传统教育观的影响，许多家长能认为孩子进入幼儿园后教育才真正开始。三岁前家长的主要任务就是让孩子吃饱穿暖、长结实、不生病。于是，满足幼儿生理需求就成为家庭教育的重心，大人们整天围着孩子转，将大部分时间和精力花在孩子的生活起居上。教养重心的偏斜，使许多家长忽视了幼儿的其他学习和活动，对待幼儿的阅读活动也不列外。

（二）缺乏科学的指导策略

缺乏科学的指导策略一方面是由于家庭缺少正确的阅读观所导致的，一些家长只追求阅读的效果，使孩子对阅读活动失去了它本来的魅力，减弱了孩子的阅读兴趣；另一方面在于父母缺少对阅读过程的指导。对家庭指导现状的调查发现，许多家庭指导的行为带有很大的不稳定性，父母行为的情绪化现象很严重，调查数据结果显示：年轻父母（25-30 岁）的表现尤为突出，占 60%；（30-40 岁）的父母占 25%；（40-50 岁）父母占 15%。虽然各个年龄阶段比例有悬殊，但有共同的表现就是家长兴致好了、情绪高了就陪孩子看看书，不高兴、没兴致时就不理睬孩子的要求；在具体的指导过程中，他们对孩子的

阅读能力的发展特点认识不够，没有考虑到孩子在阅读过程的接收方式和接受特点，不能针对性的开展指导，也无法有效的提高孩子的阅读兴趣和欲望，提高阅读的质量。另外，家长的参与程度两极分化，要么父母处于主动地位，孩子处于被动地位，简单应付、方法枯燥，或看、或听、或讲，缺乏科学的指导；要么家长有阅读意识，幼儿有阅读兴趣，但缺乏阅读的恒心，家长忙于工作，孩子由爷爷奶奶带。

（三）阅读材料选择的盲目化现象严重

图书种类繁多，选择材料的盲目化现象严重：在对一些家庭进行访谈的过程中，发现 70% 的家长在选择材料书籍的时候都是以自己的喜好来选择，或者是看别的家长选择买什么书自己就买什么书；20% 的家长是任幼儿自己选择，幼儿喜欢什么就拿什么，不听取任何意见；还有 10% 的家长根本就不知道自己选书的根据在哪，极其盲目。另外，来自外围的支持比较少，比如幼儿阅读的指导书籍及家长的相互交流与沟通，有些家长通过在网上获得一些知识，但这些知识不可靠，缺乏专业性的指导。

（四）家庭环境不利于亲子阅读活动的开展

家长平时工作量大，休息的时候就给自己寻找其他的娱乐，忘记和孩子一起阅读。经调查发现许多家长只重视成人的“导读”和“代读”，或实施命令式的阅读，忽视了孩子自主阅读能力的培养，或“放羊式”的阅读，缺乏共读的指导，忽略与孩子进入动态式或互动式阅读。另外，在访谈中，问及家长关于亲子阅读的态度，他们都说亲子阅读对孩子一生的发展非常重要，给孩子准备了专门的书桌，丰富的

书籍等。就在他们陈述完自己的意思时，呈现在我眼前的却是这样一个场景：爷爷在看电视，电视的音量很大，还一边重复着电视里的台词；爸爸拿着一本图画书和孩子在沙发上看，刚给孩子讲了两句之后电话就响了，爸爸离开接电话去了；妈妈接过爸爸手中的书接着给孩子讲，马上就要将这个图画讲完时，妈妈好像想起来厨房里还烧着水，于是她就快速地跑进厨房里又跑出来继续讲，其实到了最后孩子已经没有在听了，自己玩自己的了。然而，妈妈却这样告诉我：“你看，这孩子就是这么的不听话，特别爱动，一分钟都坐不住，我们都不知道该怎么教育他了。”一篇非常短小的图画故事，经过爸爸妈妈两个人断断续续的完成，到了最后孩子已经没有在听家长讲了，这次的亲子阅读有没有达到效果就显而易见了。究其原因很简单，首先电视声已经打扰到孩子了，再就是爸爸妈妈的相继离开把孩子仅有的耐性磨完了，那么孩子当然想干其他感兴趣的事了。如今大部分家长为孩子设置了专门的书桌，增加图书阅读区，但是真正能够利用的却少得很，家长注重知识轻能力，重计划轻支持，在像这种氛围创设表面化的家庭里根本不可能获得良好的阅读效果。

三、指导 3-6 岁幼儿亲子阅读的策略

（一）发挥家长的指导作用

正如柯南（1994）所说：“幼儿虽然可以通过视觉直接感知图画书的某些画面意义，但是要独立读懂图画书却是很困难的。这不只是指图文并茂的图画书中那些文字他们还不认识，要准确地读出图画所描述的和所表达的内容也是不容易的。所以，幼儿欣赏和接受图画故

事仍需成人的帮助。”因此，在早期亲子阅读中，家长一定要扮演好指导者的角色，让早期的亲子阅读达到应有的效果。

作为亲子阅读客体的家长影响着亲子阅读的效果，他们的社会阅历、受教育的程度、社会经济地位、受传统教育思想的影响程度以及对亲子阅读的态度影响亲子阅读的效果：他们所受的教育越高、社会阅历越深，那么亲子阅读所达到的效果就越好，反之亦然；如果他们意识到早期亲子阅读对幼儿以后的发展有重大作用，那么他就会极其认真的态度来对待，必然会得到最好的效果。

“给孩子十本书不如给孩子一本好书；给孩子是本好书不如给他一个个好的阅读方法；给孩子十种阅读方法不如给他一个可以和他分享阅读的爸爸妈妈。”生活在当代社会，我们的父母总是太忙碌于自己的事情，没有时间停下脚步倾听孩子的心声，没空欣赏孩子的成长脚步，流失了共同的家庭时间和幸福温情。因此作为亲子阅读的客体的父母应该从以下几个方面来发挥自己的指导作用：

- a. 亲子阅读重在家长；
- b. 亲子阅读乐在过程；
- c. 亲子阅读趣在形式；
- d. 亲子阅读贵在坚持。

1. 亲子阅读重在家长

亲子阅读重在家长是指家长要更新教育观念，关注幼儿早期阅读，树立正确的阅读观，确立正确的亲子阅读意义。亲子阅读旨在丰富幼儿的阅读经验，培养幼儿的良好阅读习惯和学习兴趣以及让幼儿形

多少内容。因此家长在指导幼儿进行亲子阅读时要做到合理指导，与幼儿达成共识。注意阅读兴趣的培养，选择一个相对安静的环境，根据幼儿自身的发展注意对其听觉、视觉、口语的训练，联系孩子的生活经验，在讲的过程中知道什么时候该提出问题和回答问题，设身处地的讲故事。家长注意阅读讲述时语言艺术和情感的转换要明显，阅读过程中需亲子感情的交流、要尊重孩子的阅读意愿，并利用孩子的兴趣，不断的改变指导策略。

亲子阅读需要父母改变教育理念，重新认识教育意义。对于 3-6 的幼儿其教育意义应侧重于幼儿口语词汇量的扩展，阅读兴趣、习惯的培养和语音敏感性的提高上。父母利用讲述活动、故事阅读等活动，引导幼儿运用口头语言表达自己的想法。这有助于幼儿对阅读材料中词汇和材料的辨认和理解。每天安排给幼儿看故事书的时间，养成看书的习惯。并围绕听、读故事的活动，教会幼儿的阅读策略。引导幼儿口述或仿编自己听到或读过的故事，提高幼儿对文学作品的兴趣和对书面语言的敏感性。有意识的引导幼儿玩一些“对歌谣”、“绕口令”、“背顺口溜”、“仿编儿歌”等语言游戏，指导幼儿学习感知和辨析语音，提高幼儿对语音的敏感性。

2. 亲子阅读乐在过程

亲子阅读乐在过程是指家长和幼儿在阅读过程中的互动，在共同阅读的过程中所表现出来的一种在乐中阅读的情境。亲子阅读的过程是一种享受快乐的过程，因为家庭阅读具有很大的自由性和随意性，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/705131020222011304>