



新媒体对舆论引导的影响

汇报人：XX

2024-01-08

目录



- 新媒体概述与发展趋势
- 舆论引导理论基础
- 新媒体对舆论场影响分析
- 新媒体在舆论引导中作用机制
- 新媒体环境下舆论引导策略探讨
- 总结与展望



01

新媒体概述与发展趋势

●●●● 新媒体定义及特点

新媒体定义

新媒体是指利用数字技术、网络技术和移动通信技术等，通过互联网、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态。

新媒体特点

新媒体具有交互性、即时性、海量性、共享性、多媒体与超文本、个性化与社群化等特点。





互联网环境下新媒体发展

互联网对新媒体的推动作用

互联网技术的不断革新与发展，为新媒体提供了更广阔的平台和更丰富的内容，推动了新媒体的快速发展。

新媒体在互联网环境下的创新

新媒体在互联网环境下不断进行技术创新和模式创新，如社交媒体、自媒体、网络直播等的出现，为新媒体发展注入了新的活力。



典型新媒体平台举例

社交媒体

社交媒体是人们彼此之间用来分享意见、见解、经验和观点的工具和平台，如微博、微信、抖音等。

自媒体

自媒体是指普通大众通过网络等途径向外发布他们本身的事实和新闻的传播方式，如博客、公众号、知乎等。

网络直播

网络直播是一种新兴的网络社交方式，网络直播平台提供直播服务，如斗鱼、虎牙、哔哩哔哩等。



02

舆论引导理论基础

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/705321011003011133>