

# 2024年3月全国二手车市场深度分析



# 目录

## CONTENT

### S



1

2024年3月市场概况

2

3月新能源市场概况

3

二手车流通性分析

4

经销商调研情况

5

“行”认证分析

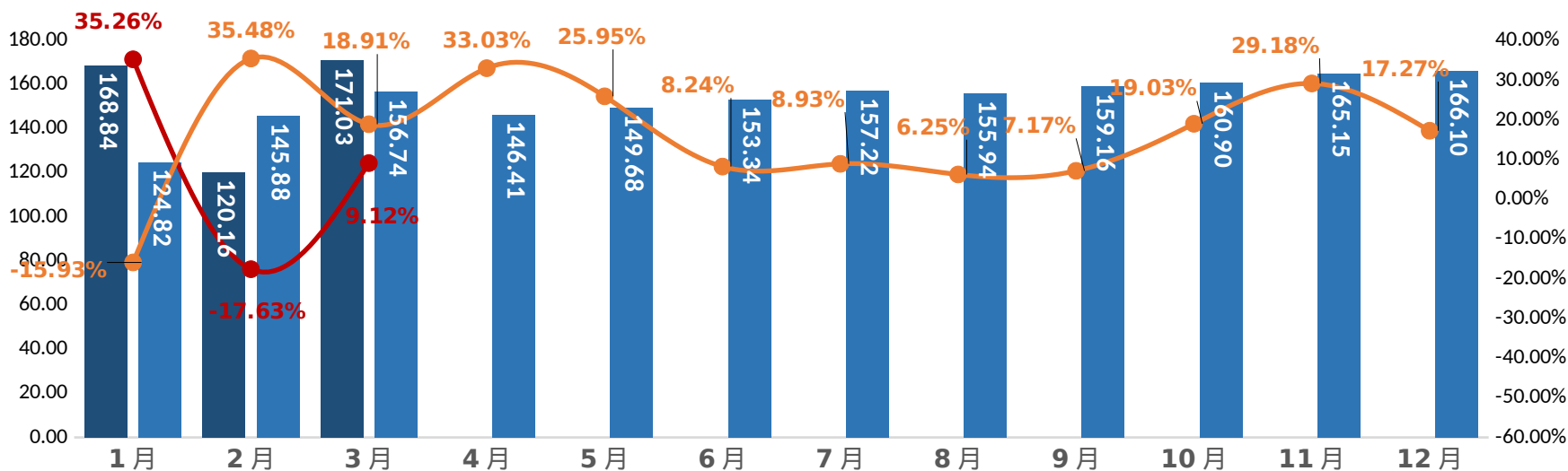
**01**

# 2024 年 3 月市场概况

# 2024年3月二手车市场月度交易趋势

## 2023-2024年全国二手车月度交易量变化趋势（单位：万辆，%）

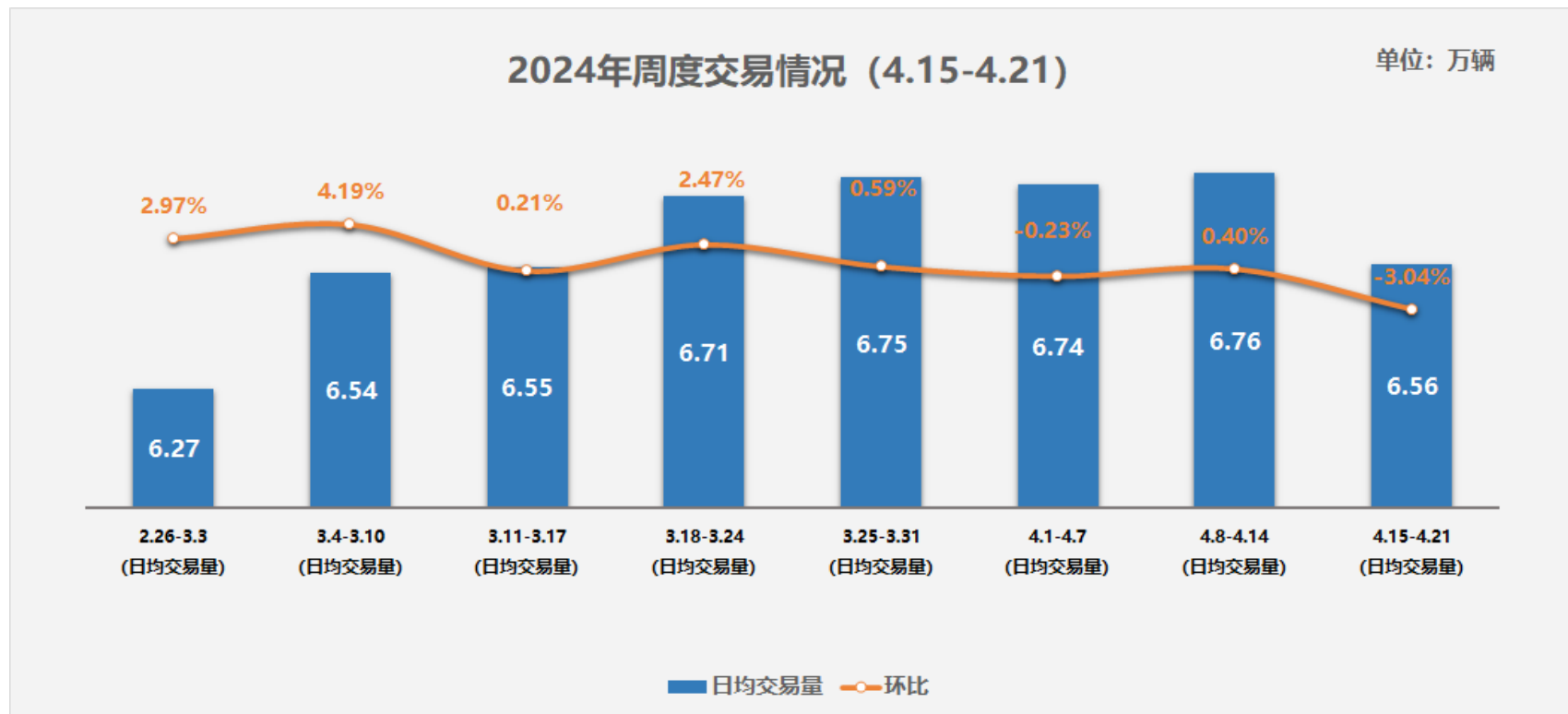
■ 2024年交易量 ■ 2023年交易量 ● 2024月度同比 ● 2023月度同比



2024年3月，全国二手车市场交易量171.03万辆，环比增长42.33%，同比增长9.12%，交易金额为1180.37亿元。

2024年1-3月，二手车累计交易量460.03万辆，同比增长7.62%，与同期相比增加了32.6万辆，累计交易金额为3139.62亿元。

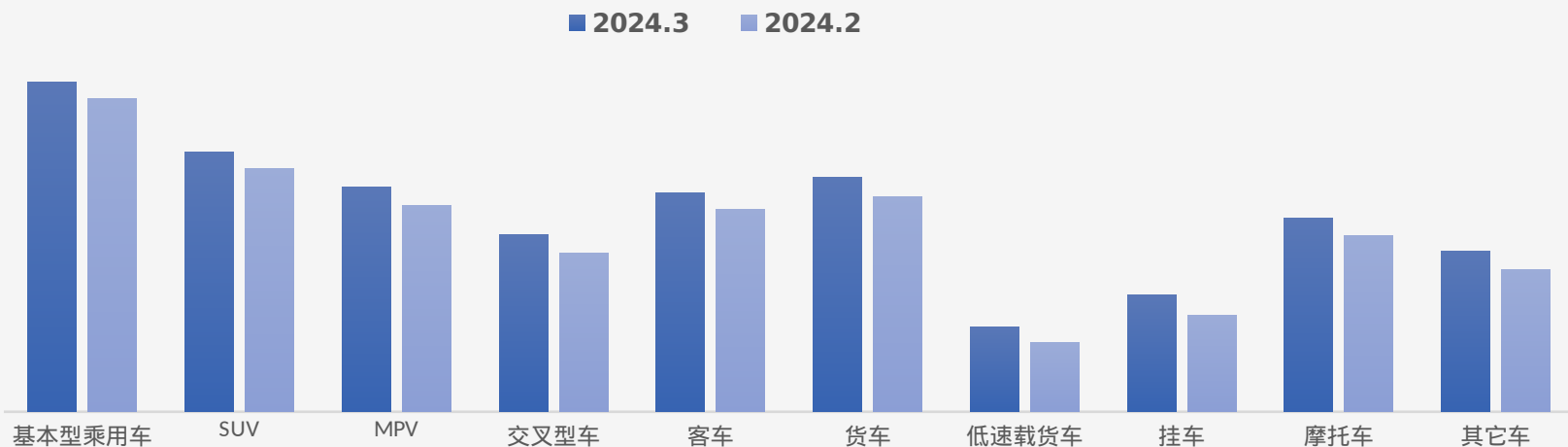
# 2024年4月周度情况分析



2024年4月第三周，二手车日均交易量6.56万辆，与上周环比下降3%，清明小长假前后的交易需求基本转化完毕，本周交易量有所回落。按可比口径计算，2024年4月1日-21日，二手车共交易114万辆，预计4月二手车的交易规模在168万辆，较去年同期增长7.2%。

# 2024年3月细分市场变化情况

## 2024年3月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）

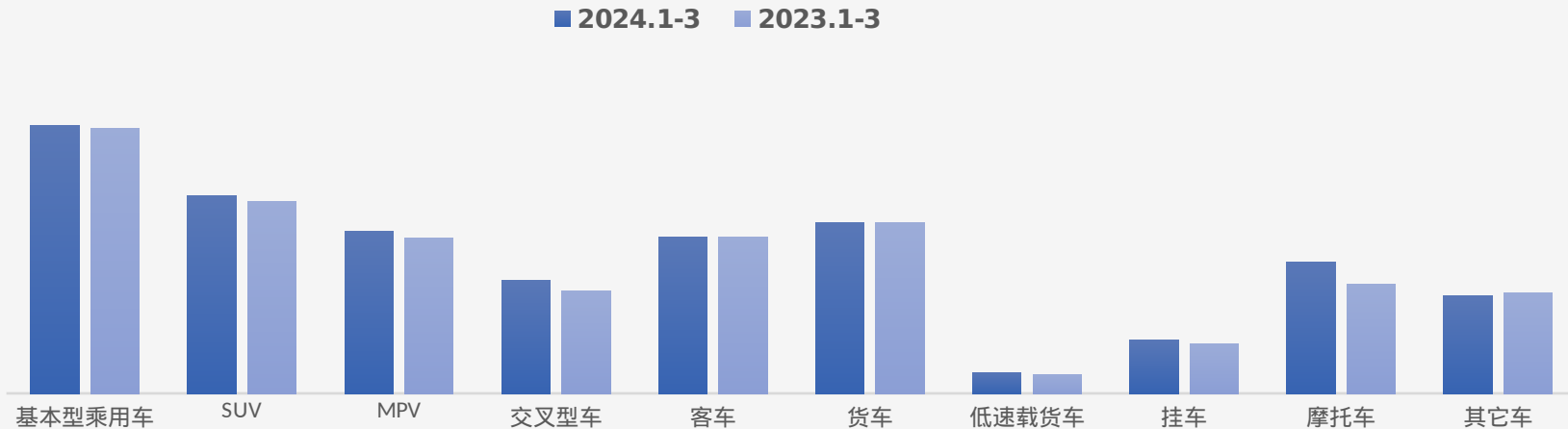


2024年3月，全国二手车市场交易量171.03万辆，环比增长42.33%。基本型乘用车共交易99.81万辆，环比增长41.39%，同比增长7.28%；SUV共交易22.68万辆，环比增长38.99%，同比增长13.65%；MPV共交易10.99万辆，环比增长45.79%，同比增长15.13%；交叉型乘用车共交易4.05万辆，环比增长47.91%，同比增长36.32%。

商用车情况：客车9.81万辆，环比增长43.75%，同比增长1.19%；载货车13.35万辆，环比增长48.01%，同比增长2.04%。

# 2024年1-3月细分市场变化情况

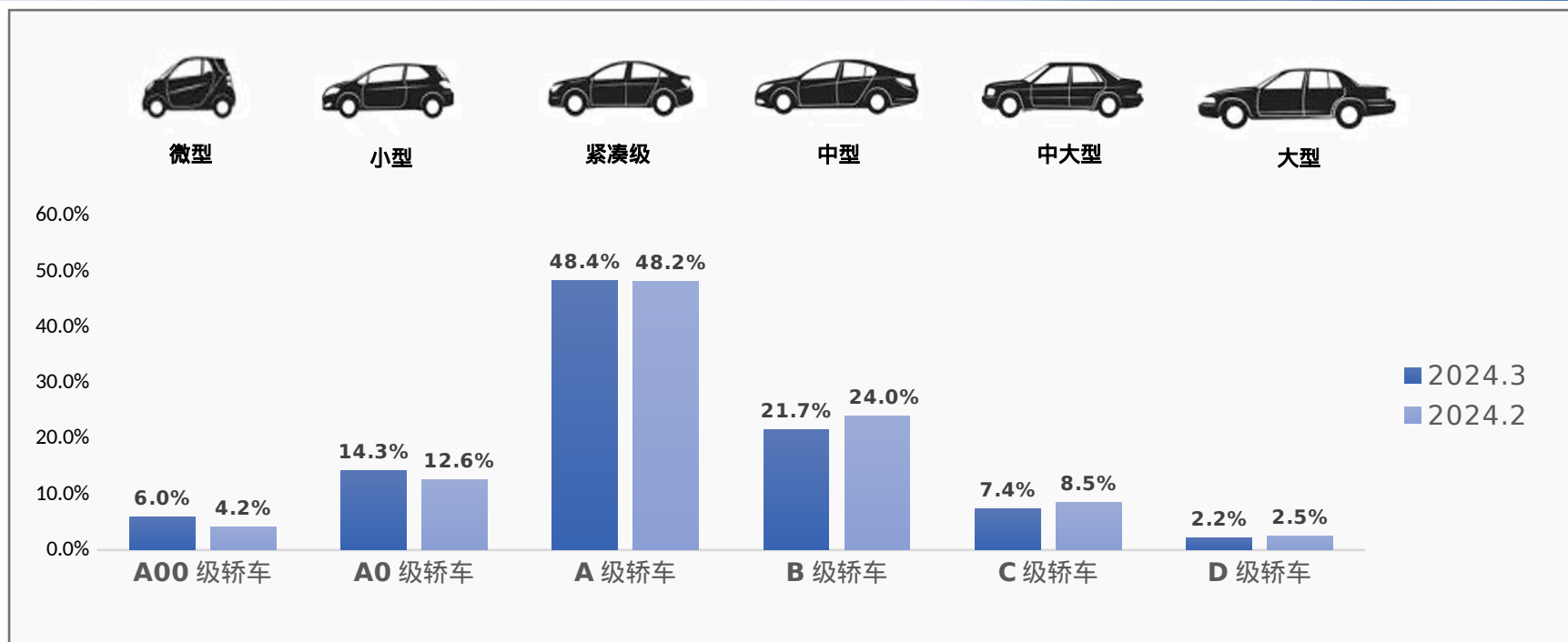
## 2024年1-3月二手车各细分车型交易情况（单位：万辆）



2024年1-3月，二手车累计交易量460.03万辆，同比增长7.62%。基本型乘用车累计交易269.31万辆，同比增长5.38%；SUV共交易61.57万辆，同比增长12.92%；MPV共交易29.36万辆，同比增长14.17%；交叉型乘用车共交易10.59万辆，同比增长25.43%。

商用车情况：载货车共交易了35.18万辆，同比增长0.43%；客车26.27万辆，同比增长1.04%。

# 2024年3月二手车各级别轿车销量分析

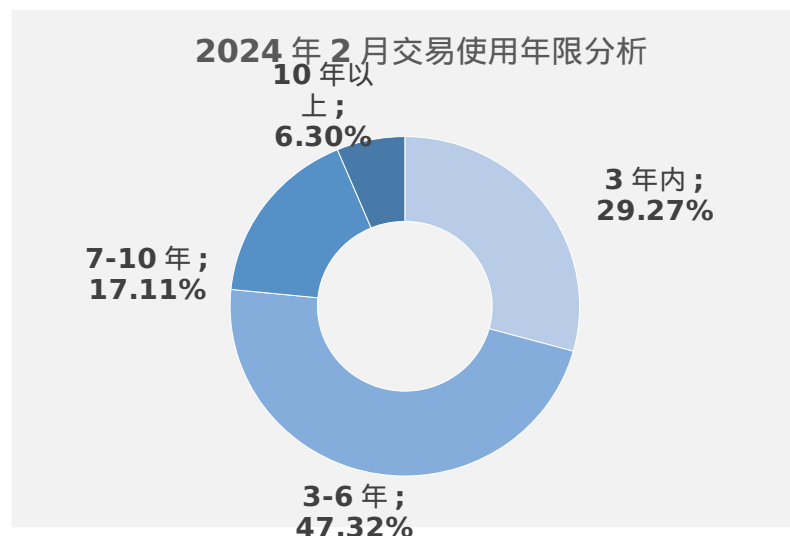
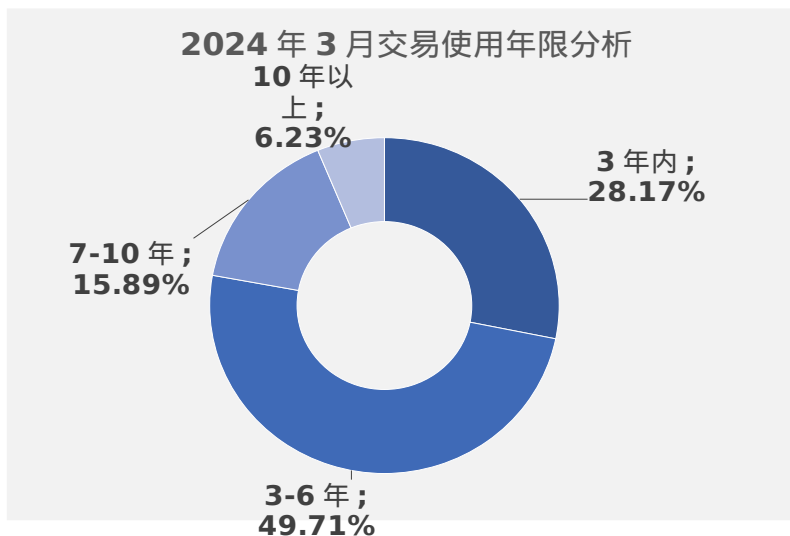


2024年3月，从各级别轿车的整体销量来看，A级轿车依旧是最热销的车型，占比为48.4%，环比增长0.2%，较同期基本持平；其次是B级轿车占21.7%，环比下降2.4%，同比下降1.8%；C级轿车占7.4%，环比下降1.1%，同比下降0.4%。D级轿车占2.2%，环比下降0.2%，同比下降0.1%。A0级轿车占14.3%，环比增长1.7%，同比增长0.9%。A00级轿车占6%，环比增长1.8%，同比增长了1.4%。

整体上看，3月份，A0级、A00级车型的市场份额同环比均有所增加。B级车型的市场份额出现较为明显的下降。



# 2024年3月二手车交易车辆使用年限分析



3月，二手车使用年限在3-6年的交易占比最多，占49.71%。环比增长2.39%，较去年同期增长8.91%；

使用年限在3年内车型占28.17%，环比下降1.10%，较去年同期增长1.38%；

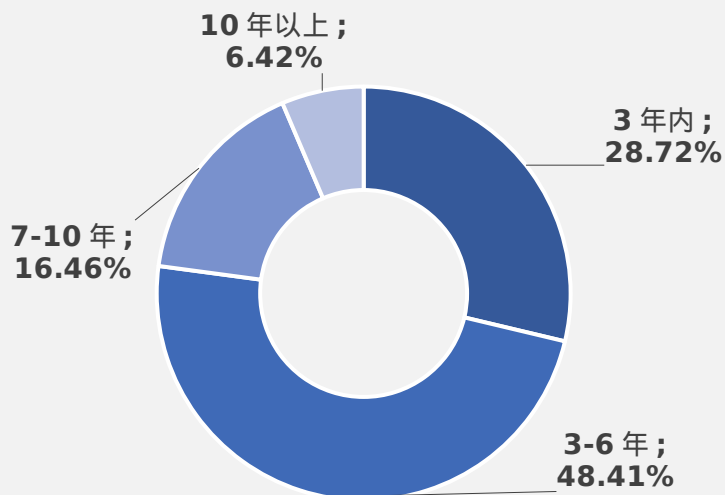
车龄在7-10年的车型占15.89%，环比下降1.22%，较去年同期下降6.5%；

车龄10年以上的车型占比为6.23%，环比下降0.07%，较去年同期下降了3.79%。

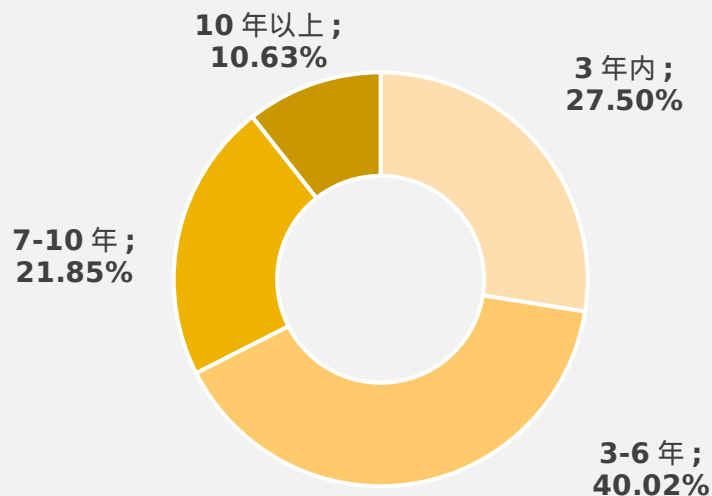
从车龄结构上看，3月份，3-6年的份额较上月增长明显，其他区间均有所下降。与去年同期相比，6年以内的份额整体有所增加。

# 2024年1-3月二手车交易车辆使用年限分析

## 2024年1-3月交易使用年限分析



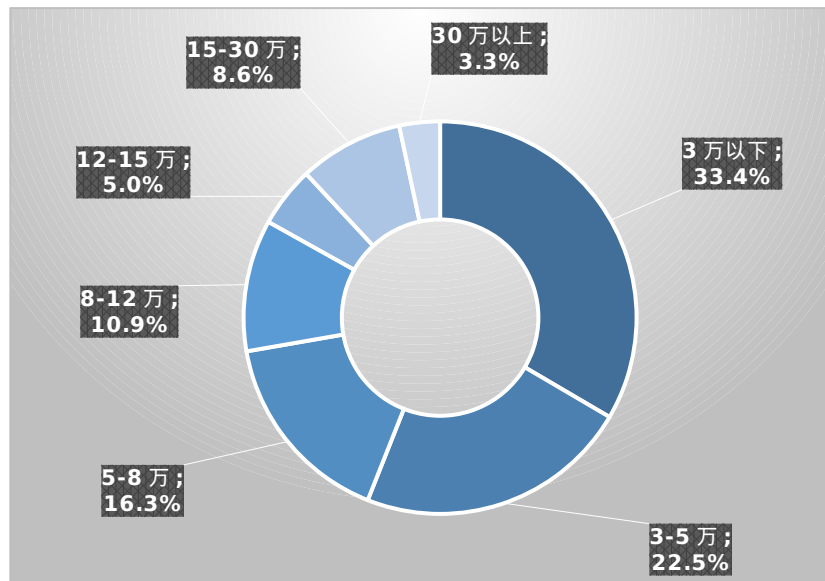
## 2023年1-3月交易使用年限分析



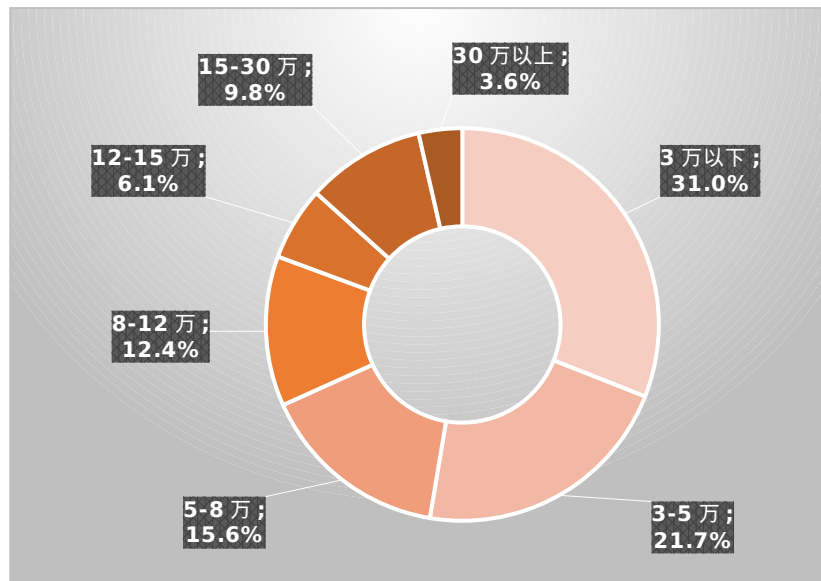
1-3月，二手车使用年限在3-6年的交易量最多，占比为48.41%，较去年同期增加8.4个百分点；  
使用年限在3年内车型占比为28.72%，较去年同期增加了1.2个百分点；  
车龄在7-10年的车型占比为16.46%，较去年同期下降了5.4个百分点；  
车龄10年以上的车型占比为6.42%，较去年同期减少了4.2个百分点。

# 2024年3月二手车交易价格区间分析

## 2024年3月价格区间分布



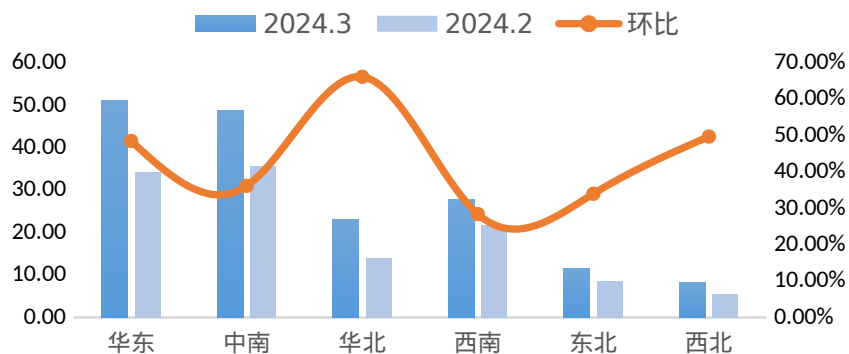
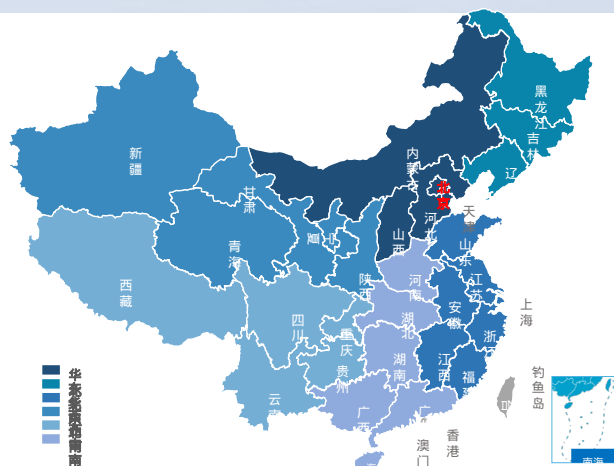
## 2024年2月价格区间分布



3月，二手车交易价格区间在3万元以下的车辆市场占比最大，占33.4%，环比增长2.5个点。其次是3-5万的车辆占22.5%，环比增长0.9个点；5-8万占16.3%，环比增长0.6个点；8-12万占10.9%，环比下降1.5个点；12-15万占5%，环比下降1.1个点。15-30万占8.6%，环比下降1.2个点。30万以上的占3.3%，环比下降0.2个点。

从价格分布上看，3月份交易价格较上月整体有所下移，3万以下，3-5万、5-8万的份额有所增加，其他各区间均有所下降。

# 2024年3月六大区域情况分析



2024年3月，全国六大区较上月均有明显增长，其中华北、华东、西北三个地区增长最为明显。

华东地区二手车交易量为51.17万辆，环比增长48.61%，交易量较上月增长16.74万辆，上海本月增长最为明显，成交量环比2月份增长了1倍以上。浙江、安徽两省环比增速超过了50%，均高于华东地区的平均增幅。江苏、山东、福建、江西四个省份涨幅均超过了30%。

中南地区二手车交易量为48.77万辆，环比增长36.25%，较上月增长了12.98万辆。本月中南地区中，湖北和海南的二手车市场涨幅尤为显著，环比增幅均超过了40%。广东、湖南环比增幅超过了30%。河南、广西涨幅相对较小。

华北地区二手车交易量为23.18万辆，环比增长66.29%，是本月六大区中回升最为明显的地区。交易量较上月增长了9.24万辆。从增幅来看表现最为明显的是北京，环比涨幅超过了150%。内蒙古本月涨幅超过50%，天津、河北、山西本月成交量均有40%以上的增长。

西南地区本月共交易了27.95万辆，环比增长28.46%，相比本月六大区的其他区域，其涨幅相对较小。与上月相比，交易量增长了6.19万辆。本月云南和西藏的二手车市场回升明显，环比分别增长了41.2%和56.5%。川渝以及贵州地区的二手车市场也呈现出稳步增长的态势，涨幅均超过了20%。

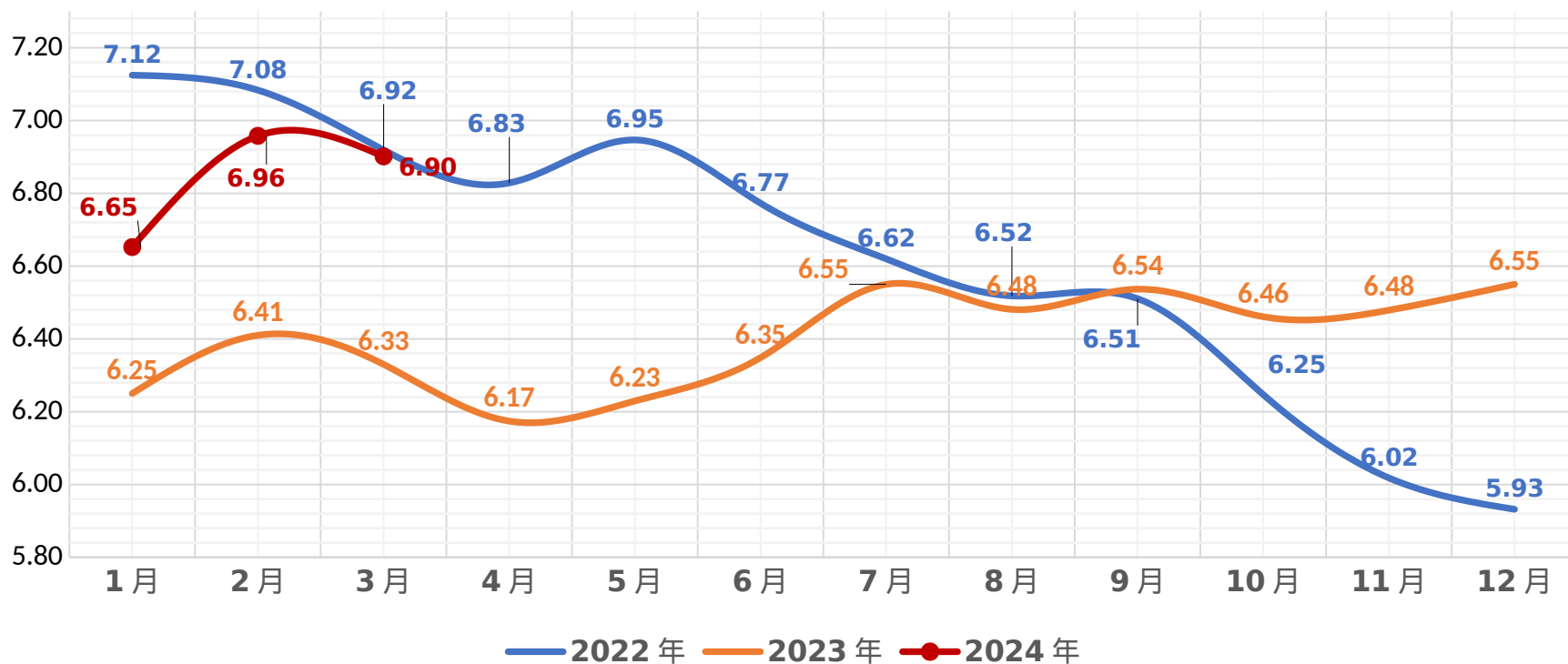
东北地区本月共交易二手车11.65万辆，环比增长34.05%。交易量较上月增长了2.96万辆。辽宁本月的增幅最大，环比增长42.9%，吉林本月涨幅超过了35%，黑龙江本月涨幅相对较小，环比增长了21%。

西北地区本月共交易二手车8.31万辆，环比增长49.83%，较上月增长了2.76万辆。本月陕、甘、宁以及新疆、青海地区交易量均有出现明显回升，其中青海、新疆环比涨幅达到了60%，甘肃、宁夏两省环比增速超过了40%。陕西环比增长了30%，相比其他省份略低。

# 2023 年全国二手车均价

## 全国二手车均价

单位：万元



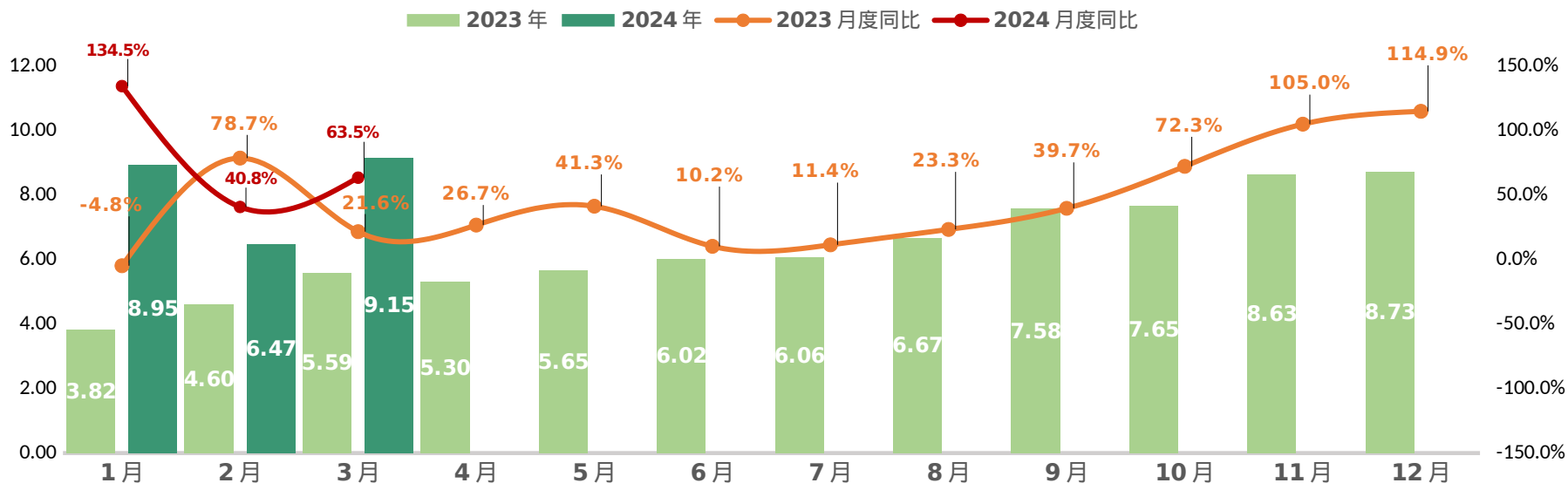
3月份，二手车交易均价有所回落，较2月份下降了0.06万元，较去年同期增长了0.57万元。

**02**

## **3 月新能源市场概况**

# 2024年3月新能源二手车车型分析

## 2024年新能源乘用车趋势



2024年3月，全国新能源二手车共交易了9.15万辆，环比2月份增长了41.4%，同比去年同期增长了63.5%。

2024年1-3月，全国新能源二手车共交易了24.56万辆，较2023年同期增长了75.4%。

注：数据不包含混动车型

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/706045015040010133>