特种高分子材料企业风险管理与内控

目录

序言.....3

一、战略制订框架.....3

(一)、战略制订框架.....3

二、战略风险的含义及分类.....4

(一)、战略风险的定义.....4

(二)、特种高分子材料行业企业战略风险的分类.....5

三、供应链风险管理与协同.....7

(一)、供应链风险评估与监测.....7

(二)、供应商合作与风险控制.....9

(三)、物流与库存智能化管理.....11

(四)、突发事件应对与供应链危机.....12

四、运营风险的含义及其主要内容.....13

(一)、战略风险.....13

(二)、流程风险.....16

(三)、人力资源风险.....18

(四)、内部技术风险.....19

五、公司概况.....20

(一)、公司基本信息.....20

(二)、公司主要财务数据.....21

六、特种高分子材料行业企业业务流程管理.....21

(一)、业务流程的建立.....21

(二)、业务流程的优化 22

(三)、业务流程的重组 23

七、行业壁垒 25

(一)、供应链整合壁垒 25

(二)、网络效应壁垒 25

(三)、法规合规壁垒 25

(四)、专业人才壁垒 25

(五)、品牌忠诚度壁垒 26

八、战略实施的阶段 26

(一)、战略实施的阶段 26

九、特种高分子材料项目基本情况 28

(一)、特种高分子材料项目投资人 28

(二)、特种高分子材料项目选址 29

(三)、特种高分子材料项目实施进度 29

(四)、投资估算 29

(五)、资金筹措 30

(六)、经济评价 30

(七)、主要经济技术指标 30

十、特种高分子材料项目风险对策 32

(一)、政策风险对策 32

(二)、经济风险对策 32

(三)、环境风险对策 32

(四)、人才风险对策.....33
(五)、社会责任风险对策.....33
(六)、全球经济不确定性风险对策.....33
(七)、供应链风险对策.....34
(八)、网络安全风险对策.....34
十一、人力资源的特点及管理过程.....34
(一)、人力资源本身的特点.....34
(二)、人力资源管理过程.....35
十二、战略实施的基本原则.....36
(一)、战略实施的基本原则.....36
十三、市场趋势与消费者洞察.....39
(一)、市场趋势分析与预测.....39
(二)、消费者洞察与行为研究.....40
(三)、产品创新与市场适应性.....42
(四)、服务体验与客户满意度.....43
十四、战略的定性评价决策方法.....45
(一)、战略的定性评价决策方法.....45
十五、危机管理与应急响应.....46
(一)、危机预警与监测机制.....46
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....47
(三)、公关与媒体管理.....48
(四)、社会责任危机管理.....49

十六、竞争优势 51
(一)、竞争优势.....51
十七、特种高分子材料行业企业过去战略的影响 53
(一)、特种高分子材料行业企业过去战略的影响 53
十八、社会责任管理与可持续发展 54
(一)、社会责任战略与执行 54
(二)、环保与可持续经济发展.....56
(三)、员工权益与劳工标准 57
(四)、社会参与与公益事业 59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/706052053033010112