

# 农村金融企业风险管理与内控

# 目录

序言.....	3
一、运营风险的含义及其主要内容.....	3
(一)、战略风险.....	3
(二)、流程风险.....	5
(三)、人力资源风险.....	7
(四)、内部技术风险.....	8
二、农村金融行业企业业务流程管理.....	10
(一)、业务流程的建立.....	10
(二)、业务流程的优化.....	11
(三)、业务流程的重组.....	11
三、战略风险的含义及分类.....	13
(一)、战略风险的定义.....	13
(二)、农村金融行业企业战略风险的分类.....	14
四、发展规划分析.....	16
(一)、公司发展规划.....	16
(二)、保障措施.....	18
五、内部技术风险的管理与动态性.....	20
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	20
六、供应链风险管理与协同.....	21
(一)、供应链风险评估与监测.....	21
(二)、供应商合作与风险控制.....	23

(三)、物流与库存智能化管理.....	25
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	26
七、农村金融项目基本情况.....	27
(一)、农村金融项目投资人.....	27
(二)、农村金融项目选址.....	27
(三)、农村金融项目实施进度.....	28
(四)、投资估算.....	28
(五)、资金筹措.....	28
(六)、经济评价.....	29
(七)、主要经济技术指标.....	29
八、运营风险管理的一般程序.....	30
(一)、运营风险的识别.....	30
(二)、运营风险的评估.....	32
(三)、运营风险的应对.....	33
九、组织结构的基本类型.....	34
(一)、组织结构的基本类型.....	34
十、产业环境分析.....	36
(一)、产业环境分析.....	37
十一、人力资源配置.....	38
(一)、人力资源配置.....	38
(二)、员工技能培训.....	39
十二、员工培训与绩效提升.....	41

(一)、培训需求分析与计划.....	41
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	44
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	46
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	47
十三、市场趋势与消费者洞察.....	49
(一)、市场趋势分析与预测.....	49
(二)、消费者洞察与行为研究.....	50
(三)、产品创新与市场适应性.....	51
(四)、服务体验与客户满意度.....	53
十四、必要性分析.....	55
(一)、必要性分析.....	56
十五、差异化战略.....	57
(一)、差异化战略.....	57
十六、竞争优势.....	60
(一)、竞争优势.....	60
十七、战略的定量评价决策方法.....	62
(一)、战略的定量评价决策方法.....	62
十八、危机管理与应急响应.....	63
(一)、危机预警与监测机制.....	63
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	64
(三)、公关与媒体管理.....	66
(四)、社会责任危机管理.....	66

十九、战略风险的识别 .....	68
(一)、农村金融行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	68
(二)、制定农村金融行业企业战略目标的风险识别 .....	68
(三)、农村金融行业企业战略分析的风险识别.....	68
(四)、农村金融行业企业战略选择的风险识别.....	69
(五)、农村金融行业企业战略实施的风险识别.....	69

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/706105243115010110>