

内容目录

第一章 前言	4
第二章 2023-2028 年风电变流器市场前景及趋势预测	4
第一节 风电变流器行业监管情况及主要政策法规	4
一、所属行业及确定所属行业的依据	4
二、行业主管部门及监管体制	5
三、行业主要法律法规及产业政策	5
第二节 我国风电变流器行业主要发展特征	9
一、进入本行业的主要障碍	9
(1) 技术壁垒	9
(2) 人才壁垒	9
(3) 认证壁垒	9
(4) 规模壁垒	10
(5) 客户壁垒	10
二、行业的技术水平及技术特点	10
(1) 电网适应性	10
(2) 环境适应性	10
(3) 负载适应性	11
(4) 快速响应能力	11
三、行业经营模式	11
四、行业的周期性、区域性和季节特征	11
(1) 行业的周期性	11
(2) 行业的区域性	12
(3) 行业的季节性	12
第三节 2022-2023 年中国风电变流器行业发展情况分析	12
一、风电变流器的基本情况	12
二、风电变流器的市场情况	13
三、全球风电变流器行业发展现状	13
四、中国风电变流器行业发展现状	13
五、未来中国风电变流器行业发展趋势	14
(1) 高频化	14
(2) 模块化设计	14
(3) 新型功率器件应用	14
(4) 智能控制与管理	14
(5) 多能源互联	15
第四节 2022-2023 年我国风电变流器行业竞争格局分析	15
一、行业竞争格局分析	15
二、行业内的主要企业	15
第五节 企业案例分析：浙江日风电气股份有限公司	17
一、公司的市场地位	18
二、公司取得的科技成果与产业深度融合的具体情况	18

三、公司的竞争优势	20
四、公司的竞争劣势	22
五、同行业可比公司比较情况	22
第六节 2023-2028 年下游风电行业发展前景及趋势预测	24
一、2023 年风电装机创历史新高	24
二、2023 风电整机集中度提升	25
三、23 年海风装机不及预期	27
四、业绩：低于预期，但盈利能力保持稳定	29
五、反思：对海风六大流程节点的推进过于乐观	29
第七节 风电变流器行业面临的机遇与挑战	30
一、行业面临的机遇	30
(1) 能源结构和环境压力促进风电行业发展	30
(2) 国家产业政策支持	31
(3) 风电技术持续进步，风电成本下降，经济效益持续凸显	31
(4) 特高压建设进入快车道，弃风限电将逐步改善	31
二、行业面临的挑战	31
(1) 风电补贴政策逐渐退坡	31
(2) “弃风限电”问题	32
(3) 市场竞争和人才竞争加剧	32
第三章 风电变流器企业营销推广策略及方案大全	32
第一节 如何制定营销推广策略？	33
一、什么是营销推广策略？	33
二、制定营销推广策略的 3 个重点	33
(1) 要为客户解决什么问题？	34
(2) 建立自我独特性与信任感	34
(3) 让客户产生占便宜的感觉	35
第二节 企业七种常见的网络营销推广策略	35
一、企业官方自媒体博客营销	36
二、网络新闻营销	36
三、免费软件营销	36
四、网络广告营销	37
五、论坛社区营销	37
六、事件营销推广	38
七、QQ/QQ 群/微信群营销	38
第三节 网络营销 8 个营销推广策略方法	39
一、产品品牌策略	39
二、明确产品消费群体	39
三、产品价格策略	39
四、网络促销策略	40
五、产品渠道策略	40
六、顾客服务互动策略	40
七、网页策略	40
八、社交网站营销策略	40
第四节 线下常用的推广方式	41

一、利用好朋友圈	41
二、留住老顾客	42
三、论坛推广	42
四、新品营销	42
五、低价引流	42
第五节 其他推广方案	42
一、免费是最好的宣传	42
二、核心产品免费、其他产品收费	43
三、免费产品带动收费产品	43
四、推出主打产品	43
五、特色产品	43
六、幸运顾客可以免单	43
七、在特定的时间内免费	44
八、利用网络媒体宣传	44
九、可以用一些套路——雇人排队	44
十、定价——数字游戏	44
十一、商品组合	44
十二、诱人的高颜值	45
十三、办理会员卡的妙招	45
十四、会员的特权	45
十五、积分可办会员卡的妙招	45
十六、将顾客发展成股东	46
第四章 风电变流器企业《营销推广策略》制定手册	46
第一节 动员与组织	46
一、动员	46
二、组织	47
第二节 学习与研究	48
一、学习方案	48
二、研究方案	48
第三节 制定前准备	49
一、制定原则	49
二、注意事项	50
三、有效战略的关键点	51
第四节 战略组成与制定流程	53
一、战略结构组成	53
二、战略制定流程	54
第五节 具体方案制定	55
一、具体方案制定	55
二、配套方案制定	57
第五章 风电变流器企业《营销推广策略》实施手册	58
第一节 培训与实施准备	58
第二节 试运行与正式实施	58
一、试运行与正式实施	58
二、实施方案	59

第三节 构建执行与推进体系	59
第四节 增强实施保障能力	60
第五节 动态管理与完善	61
第六节 战略评估、考核与审计	62
第六章 总结：商业自是有胜算	62

第一章 前言

营销方案对任何一家企业都特别重要，营销不只是为了让更多的人知道你的店，更重要的是留住你的顾客，最后要让顾客成为你的“粉丝”。

那么，常用的营销推广方式有哪些？

下面，我们先从风电变流器行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这也将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年风电变流器市场前景及趋势预测

第一节 风电变流器行业监管情况及主要政策法规

一、所属行业及确定所属行业的依据

根据国家统计局《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2017），风电变流器所处行业为“C38 电气机械和器材制造业”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），风电变流器所处行业为“C38 电气机械及器材制造业”。根据《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定》，风电变流器所处行业属于“新能源领域中的大型风电及相关技术服务等”。

国家发展和改革委员会出台的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》（国家发改委 2017 年第 1 号公告）第 6.2.2 条“风力发电机组零部件”中，将 3 兆瓦及以上海上和高原型、低温型、低风速风力发电机组配套的各类变流器作为战略性新兴产业的重点产品。国家统计局出台的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号）第 6.2.1 条“风能发电机装备及零部件制造”明确将海上风力发电用变流器、高原型风力发电用变流器、低温型风力发电用变流器、低风速风力发电用变流器作为重点产品和服务。

二、行业主管部门及监管体制

本行业主管部门主要为国家发改委和国家能源局，全国性自律组织包括中国可再生能源学会风能专业委员会（CWEA）、中国农机工业协会风能设备分会（CWEEA）、中国电器工业协会（CEEIA）风力发电电器设备分会、全国风力机械标准化技术委员会（TC50）等。

（1）行业主管部门

国家发展和改革委员会管理国家能源局，同时两者有职责分工。国家发改委的主要职责为推进可持续发展战略，负责节能减排的综合协调工作，组织拟订发展循环经济、全社会能源资源节约和综合利用规划及政策措施并协调实施，参与编制生态建设、环境保护规划，协调生态建设、能源资源节约和综合利用的重大问题，综合协调环保产业和清洁生产促进有关工作等。

国家能源局的主要职责为负责起草能源发展和有关监督管理的法律法规送审稿和规章，拟订并组织实施能源发展战略、规划和政策，推进能源体制改革，拟订有关改革方案，协调能源发展和改革中的重大问题等。

（2）行业自律组织

中国可再生能源学会风能专业委员会（又称风能专委会、中国风能协会、CWEA）成立于1981年，2001年经科技部和中国科学技术协会批准，以中国风能协会的名义加入全球风能理事会。协会的宗旨是作为我国风能领域对外学术交流和技术合作的窗口、政府和企事业单位之间的桥梁和纽带，与国内外同行建立良好的关系，与广大科技工作者密切联系，为促进我国风能技术的进步，推动风能产业的发展，增加全社会新能源意识做出贡献。

中国农机工业协会风能设备分会（CWEEA）成立于1989年，由全国从事风能设备及其零部件产品的企事业单位、社团机构等其他有关单位所组成的社会团体，是国内最具影响力的风电设备行业自律组织之一。

中国电器工业协会（CEEIA）创立于1997年，现有42个分支机构、5,700余家会员单位，涵盖电器工业所有领域，其中风力发电设备分会于2010年9月正式成立，负责风电等新能源产品质量技术评价。

全国风力机械标准化技术委员会（TC50）是1985年成立的专业标准化技术委员会，由国家标准化管理委员会领导和管理，是国家授权的唯一从事我国风力发电、风力提水等专业领域标准化工作的国家级技术工作组织，负责全国风力发电、风力提水等专业领域的标准化技术归口工作。

三、行业主要法律法规及产业政策

（1）主要法律法规

风电变流器所处行业适用的主要法律法规如下：

序号	法律法规名称	实施及修订时间
1	《中华人民共和国可再生能源法》	2006 年 1 月（2009 年 12 月修订）
2	《中华人民共和国电力法》	1996 年 4 月（2018 年 12 月修订）
3	《中华人民共和国节约能源法》	1998 年 1 月（2018 年 10 月修订）

（2）产业政策

风电变流器属于风力发电系统的关键设备之一，属于国家加快培育和发展的的新能源产业。目前，我国风电领域及风电变流器的主要产业政策包括：

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2021 年 1 月	国家发展改革委	《西部地区鼓励类产业目录（2020 年本）》	贵州、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆和内蒙古等多个省份鼓励发展“风力发电场建设与运营”
2020 年 11 月	中共中央	《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》	发展战略性新兴产业，加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2020年3月	国家能源局	《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》	积极推进平价上网项目建设；有序推进需国家财政补贴项目建设；积极支持分散式风电项目建设；稳妥推进海上风电项目建设；全面落实电力送出消纳条件；严格项目开发建设信息监测；认真落实放管服改革
2020年1月	财政部、国家发展改革委、国家能源局	《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》	坚持以收定支原则，新增补贴项目规模由新增补贴收入决定，做到新增项目不新欠；开源节流，通过多种方式增加补贴收入、减少不合规补贴需求，缓解存量项目补贴压力；凡符合条件的存量项目均纳入补贴清单；部门间相互配合，增强政策协同性，对不同可再生能源发电项目实施分类管理
2019年10月	国家发改委	《产业结构调整指导目录（2019年本）》	将“2.5兆瓦以上风电设备整机及2.0兆瓦以上风电设备控制系统、变流器等关键零部件”作为鼓励类产业
2019年5月	国家发改委	《关于完善风电上网电价政策的通知》	将陆上风电标杆上网电价改为指导价。2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019年1月1日至2020年底前核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。自2021年1月1日开始，新核准的陆上风电项目全面实现平价上网，国家不再补贴。
2019年5月	国家能源局、工信部等多部委	《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》	严格规范补贴项目竞争配置。根据规划和电力消纳能力，按风电和光伏发电项目竞争配置工作方案确定需纳入国家补贴范围的项目。
2019年2月	国家发改委	《绿色产业指导目录（2019年版）》	科学利用当地资源禀赋，促进水电与当地风电、光电实施多能互补综合利用，增加当地能源产出和经济收入。依托调节性能好的水电工程，优先开发其周边的风电、光电项目，统筹区域风电、光电和水电外送消纳。
2019年1月	国家发改委、国家能源局	《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》	各地区要认真总结经验，结合资源、消纳和新技术应用等条件，推进建设不需要国家补贴执行燃煤标杆上网电价的风电、光伏发电平价上网试点项目。在资源条件优良和市场消纳条件保障度高的地区，引导建设一批上网电价低于燃煤标杆上网电价的低价上网试点项目
2018年7月	国家发改委、国家能源局	《关于积极推进电力市场化交易进一步完善交易机制的通知》	为促进清洁能源消纳，支持电力用户与水电、风电、太阳能发电、核电等清洁能源发电企业开展市场化交易。抓紧建立清洁能源配额制，地方政府承担配额制落实主体责任，电网企业承担配额制实施的组织责任，参与市场的电力用户与其他电力用户均应按要求承担配额的消纳责任，履行清洁能源消纳义务

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/706144044155010144>