

论质量与企业开展的关系

论质量与企业开

展的关系

[摘要]: [随着经济技术的高速开展和人们需求的不断更新变化,市场竞争日益剧烈,效劳行业异军突起。“以人为本,效劳至上”的理念深入人心,人们对产品的质量要求越来越高,质量方面的知识储藏也越来越充分,提升质量已经成为企业赖以生存和开展的立业之本]

建筑作为日常生活中衣食住行必不可少的元素之一,人们对其使用功能、平安性能、视觉美学等关键性质量指标要求越来越苛刻。在飞速开展的中国,吊车随处可见,高楼大厦拔地而起。建筑行业作为效劳行业的主力军,百花齐放,百舸争流。如何才能在竞争中独占鳌头,产品质量是影响企业经济效益的最根本因素。一般而言,产品质量越好,市场信誉就越高,获得业务的时机就越多,创造企业获利的时机也就越多。产品质量还关系到企业的兴衰成败,著名的美国波音公司董事长威尔森说过:“从长远看,无论在哪个市场上,唯一经久的价值标准是质量本身。”这是对产品质量在市场竞争中地位和作用的精妙评价。

世界 **500** 强企业中国建筑股份有限公司，自成立以来始终坚持“中国建筑，质量重于泰山；过程精品，效劳跨越五洲”的质量方针，近年来呈现出跨越式开展，世界排名大步向前迈进，树立起强大的行业威望和良好的国际形象，从业领域从一开始的房屋建筑现已延伸到包括道路建设，港口建设，甚至核电建设等多个领域，建立起全面的专业网络，业务范围也已经遍布世界各地，众多知名地标性建筑都倾注了中建人的心血。公司的业务能力因此也深受党和国家的信任，肩负起众多高精尖端工程的建设责任，建设活动中又不断改良和完善自身的管理，与时俱进，营业利润不断上升。

但是也有一些建筑企业没能及时认识到质量管理工作的重大价值及提升质量工作的重要性与紧迫性，面对剧烈的竞争，很少想到要通过提升质量来增强企业的竞争力，相反还急功近利，不愿在质量管理工作上投入资金，致使企业开展举步维艰。

2022 年湖南省凤凰县堤溪沱江大桥“**8.13**” 特别重大坍塌事故。事故的直接原因就是由于大桥主拱圈砌筑材料未满足标准和设计的要求，拱桥上

部构造施工工序不合理，主拱圈砌筑质量差，降低了拱圈砌体的整体性和强度，随着拱上荷载的不断增加，造成 2 号腹拱下的拱脚区段砌体强度到达破坏极限而坍塌，受连拱效应影响，整个大桥迅速坍塌。

这都是因为在建筑施工活动中不注重质量投入的缘故。急功近利、无视质量给国家造成重大损失，给施工工人及其家庭带来沉重灾难。肇事单位自身的从业资质也被削减，失信于民，失信与行业，今后的竞争能力必定大打折扣，在剧烈的市场竞争中面临着出局的危险。

这些鲜明的比照，不争的事实和发人深省的教训都十清楚确的反响出质量与企业的开展是密不可分的，提升质量工作势在必行且意义重大。

那么如何做好提升质量工作呢？

影响工程质量的因素主要有人、材料、机械、方法和环境等五大方面。因此，对这五方面因素严格控制，是保证工程质量和提升工程质量的關鍵。

人的因素主要指参与建设工程的各类人员包括管理者和作业者的生产技能、身体状况、专业水平、道德品质、法制观念等方面的个体素质。在工程建设中首先要考虑到对人的因素的控制，因

为人是建设过程的主体，他们是影响工程质量的主要因素。因此，建筑企业首先要保证自身管理队伍有一个良好的建设方向。管理人员在从事施工活动中占有绝对的主导地位。加快管理队伍建设步伐，开展和完善企业的质量管理体系是提升质量的必要条件。因此，必须加强建筑企业质量管理部门的建设，加强管理人员的效劳意识和质量意识，使得在建筑活动中对质量的投入增大。同时定期进行标准与标准的学习，开展质量方面的技术经验交流，并采取相应的鼓励措施，促使积极提升质量这样一种工作气氛能够长期有效存在。做好这些工作是提高管理人员质量意识的有效途径，也是提升质量的关键；其次是对施工工人的职业培训和专业教育。施工工人作为参与建设活动的主体，其行为活动直接影响建筑产品的质量。目前施工工人的素质现状普遍表现为：文化程度低，缺乏责任感，效劳意识差，工作态度欠佳。所以，开展工人教育主要从以下几个方面入手：一方面加强文明行为教育，提高其责任意识，以保证他们在施工活动中不会对成品进行蓄意破坏；另一方面加强专业技能的培训，提高施工工人的技术含量，以保证他们按标准和标准

作业。再者改善他们的居住环境，丰富他们的业余生活也是很有必要的，以保证他们能保持高涨的工作情绪和端正的工作态度；最后是要加强建筑施工活动中总包方，分包方和监理方在质量检查与验收工作方面的分工与合作，明确各方在质量工作中的责任和义务，加强对检查与验收工作的把关，加强质量检验方面信息的搜集和反响，保证每一道工序都按标准和标准合理有效地进行。

材料是工程施工的物质条件，材料质量是工程质量的物质根底，材料不符合质量要求，工程质量也就不可能符合标准。所以加强材料的质量控制，是提高工程质量的重要保证。影响材料质量的因素主要有材料的成份、物理性能、化学性能等。材料控制的要点首先要优选采购人员，挑选那些有一定专业知识、忠于事业的人担任该项工作；其次是要合理组织材料供给，确保正常施工；再者是要掌握材料信息，优选供货厂家，加强材料的检查验收，严把质量关；最后是要抓好材料的现场管理，并做好合理使用，搞好材料的试验、检验工作。

工程建设方法是否先进合理直接影响工程质量

控制能否顺利实现。工程建设过程中的方法包含整个建设周期内所采取的技术方案、工艺流程、组织措施、检测手段、施工组织设计等。往往由于建设方法考虑不周而拖延进度，影响质量，增加投资。为此，制定和审核建设方案时，必须结合工程实际，从技术、管理、工艺、组织、操作、经济等方面进行全面分析、综合考虑，力求工艺方案先进、技术可行、经济合理、措施得力、操作方便，只有做好这些工作才能有效提高工程质量。

工程机械方面，按照有关规定，工程所用的机械设备不仅要采取合理的安装，并且安装完毕交付使用时必须经过有关专业部门验收才能使用。使用机械设备必须考虑施工现场条件、建筑结构形式、施工工艺和方法、建筑技术经济等合理选择机械的类型和性能参数，合理使用机械设备，正确地操作。操作人员必须认真执行各项规章制度，严格遵守操作规程，并加强对机械设备的维修、保养、管理。保证工程机械具有良好的使用性能是保证工程质量的关键。

环境因素对工程质量影响也是至关重要的。在自然环境中，影响工程质量的环境因素较多，有工

程地质条件、水文条件、气象条件、通风条件、照明条件、噪音、振动、污染等。环境因素对工程质量的影响具有复杂多变的特点，往往前一工序就是后一工序的环境，前一分项分部工程也就是后一分项分部工程的环境。因此，根据工程特点和具体条件，应对影响质量的环境因素，采取有效措施严加控制。要不断改善施工现场的环境，尽可能减少不利环境对施工质量的影响，健全施工现场管理制度。

总之建筑企业必须始终以“质量第一、信誉至上”为宗旨，坚持“以质取胜”的经营战略。必须充分做好质量管理方面的工作，加强质量管理人才的培养，建筑的质量才可以得到充分的保证和提升。做好质量管理工作还有利于提高工作效率，减少投资中不必要的浪费，建立起良好的企业信誉和行业口碑，扩大业务来源，从而提高企业的综合竞争能力。论产品质量与企业社会责任在社会分工的条件下，作为利益主体的企业通过向社会和消费者提供一定的产品来获取利润，求得生存和开展。企业为了占领更多的市场，取得长久的竞争优势，须向社会或消费者提供产品平安、可靠、质量合格且价格合理的产品，这是企业的

生产目的。企业在获取利润的同时，又须向社会、消费者承担一定的责任。这外表看来两者之间有矛盾之处，而实际上，它们之间可以和谐统一。

一、产品质量是企业社会责任的最根本表达 关于企业究竟应该承担什么样的社会责任，经济学界和管理学界以及企业实践中的管理者对此早有争论，尽管经过几十年的争论，目前还众说纷纭，莫衷一是。 美国经济学家、诺贝尔获得者弗里德曼认为，企业的社会责任就是增加利润。我国一些学者认为，“企业的社会责任，可以表述为：企业为所处社会全面和长远利益而必须发关心、全面履行的责任和义务，表现为企业对社会的适应和开展的参与。企业的社会责任的内容极为丰富，既有强制的法律责任，也有自觉的道义责任。” 所谓企业的社会责任，就是企业为满足社会公众对企业的期望和要求所应该采取的行动，应履行的职责，应做的奉献和应尽的义务。而产品质量是指“反映产品满足明确和隐含需要的能力的特性总和”。它是指产品的使用价值，即产品的有用性。在企业所承担的社会责任中，我们认为，产品的质量是企业社会责任的最根本表达，或者说是最根本性的要求。这是因为

1. 产品质量是全球经济关注的焦点 在现代社会中,质量问题已经成为人们关注的重大战略问题。优质能给人们带来方便和安乐,能给企业带来效益和开展,最终能使社会繁荣、国富民强;劣质那么会给人们生活带来无数的烦恼甚至灾难,会造成企业的亏损甚至倒闭,并由此带来种种社会问题,阻碍社会进步,甚至导致国家衰败。随着全球经济一体化的开展,以质量取胜已成为企业生存开展、国家增强综合国力和国际竞争力的必然要求。经济全球化,都是以质量为关注焦点。世界贸易组织〔**WTO**〕到目前为止已有近 **150** 个成员国,是全球范围内的“联合国”。**WTO** 有 **60** 多项协议、附件和备忘录等,在众多文件中都表达了质量为关注重点。例如贸易技术壁垒协议〔**WTO/TBT**〕更表达质量为关注焦点。它的主要原那么有:非歧视,正当目标,采用和实施国际标准,相互承认,透明度等,都表达出各成员国之间商品的质量和诚信为根底。没有质量,没有诚信,就要受到 **WTO/TBT** 协议制裁,就要受到相关方的抵抗。在各国之间的经济技术的交往中,都是以实物质量、效劳质量、信誉质量为前提,要求货真价实、价值相符。越是高科技,

越需要高质量。现代的宇航技术〔如载人飞船技术〕，航海技术、信息技术、生命科学等，对它们的规划设计质量、制造质量、测控质量、运行质量都有很高的要求。

2. 产品质量差是我国经济中存在的一个突出问题 改革开放以来，随着企业技术改造的加快及质量管理意识的增加，企业的产品质量有了很大的提高。但由于利润驱动，加之执法不严，监督不力，目前我国企业的产品质量问题不容乐观，甚至还相当严重。

3. 质量责任决定了企业环保责任和企业对员工的责任。 从企业社会责任所包含的主要内容看，可以概括为三个方面：①企业对员工履行的责任。如技术培训、工薪水平的提高、职工福利的改良、劳动环境保护等；②企业对生态环境维护的责任，如对污染的防治和对周围环境的美化。③企业对社会、消费者的责任。这种责任主要表现在企业能否向社会、消费者提供在性能、平安性等方面符合要求、质量上乘的产品上。从上述三个方面的内在关系上来看，产品质量的好坏决定了企业能否担当对生态环境维护的责任。这是因为，自 **20 世纪 90 年代** 以来，兴旺国家对产品的环保性日益重视，产品质量的内涵已包含环保标准，绿色

产品成为社会、消费者所欢送的产品，绿色消费成为新的消费时尚。无疑，企业假设生产环保性能差、质量不合格的产品，企业自然难以承担环境保护的责任。**2022** 年开展的小炼油厂车用汽油产品质量专项抽查结果说明，我国汽油产品的烯烃含量及硫含量普遍偏高，如果按新的无铅汽油标准来评介，符合率不到 **30%**，在抽查的 **104** 种电池产品中，仅有 **15** 种为无汞、低汞产品，而汞会对环境造成污染。 另一方面，从产品质量和企业对员工履行的社会责任的相互关系看，企业在组织生产的过程中，不但要关心产品的质量，同时也要关心生产过程中的平安问题，关注工人或雇员的平安。企业对员工履行的社会责任包括的内容固然很多，如劳资关系、工作环境、员工的生活福利、生活条件等。但我们认为，保证是员工在生产中的平安是企业对员工应承担的最根本的、同时又是最重要的责任。从生产中的不平安因素的来源看，有人的因素，如由于员工的不当操作而导致的；有环境因素，包括生产工具、机器设备以及厂房的通风和和温度。但从我国近几年企业生产情况看，也有些平安事故源于企业使用一些产品质量不合格的产品。如珠三

角某一企业因使用绝缘性能差的电线,引发火灾,造成人员重大伤亡,酿成大祸。 二、产品质量管理有助于企业承担社会责任 质量管理是企业管理的的重要组成部分,是企业围绕着质量而开展的各种方案、组织、指挥、控制和协调等所有管理活动的总和。质量管理必须与企业的其他管理活动,如生产管理、经营管理、财务管理、人力资源管理 etc 等紧密结合在一起,才能实现质量目标,并保证企业目标的实现。质量管理是以满足消费者的需要,以提高顾客满意度为根本目标,企业的目标从单纯的利益最大化转变为确保包括顾客在内的各利益相关方的利益。产品质量管理的有效实施能有助于企业承担社会责任。 质量是企业生命。对企业来说,没有质量,就没有顾客。有了产品质量,就有了国内外市场,就有了生存和开展空间。相反,有些企业,不重视产品质量,生产假冒伪劣商品,损害了顾客利益,损害了国家利益,同时也损害了企业自身形象,导致企业走下坡路。以质量求生存,以品种求开展已成为广阔企业的开展目标。没有好的产品质量作为保证,企业就不可能存在和开展,当然,此时也就谈不上企业社会责任问题,这是其一。另

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/707000120153006055>