



不锈钢饮料泵行业竞争格局及投资价值分析

XXX, a click to unlimited possibilities

汇报人: XXX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

不锈钢饮料泵
行业概述

03.

不锈钢饮料泵
行业竞争格局

04.

不锈钢饮料泵
行业投资价值
分析

05.

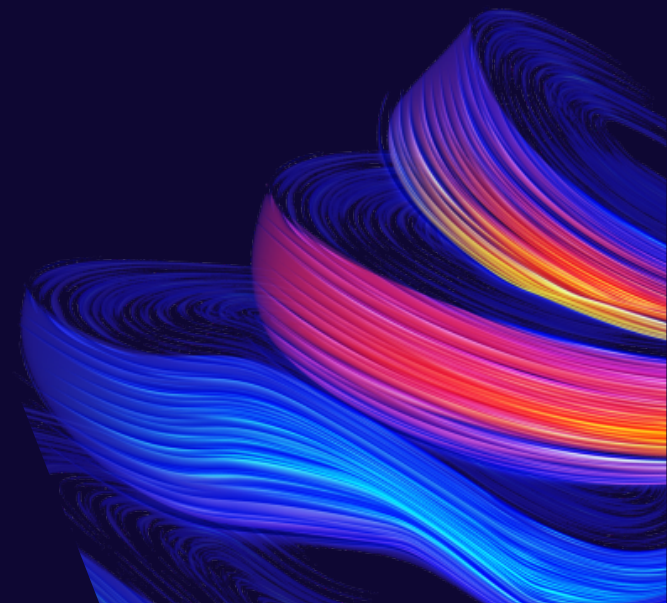
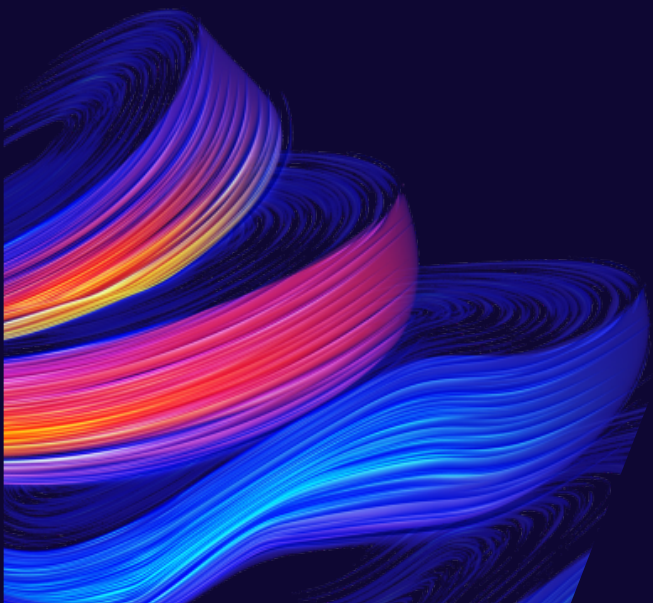
不锈钢饮料泵
行业发展趋势
与展望

06.

不锈钢饮料泵
行业投资建议
与策略

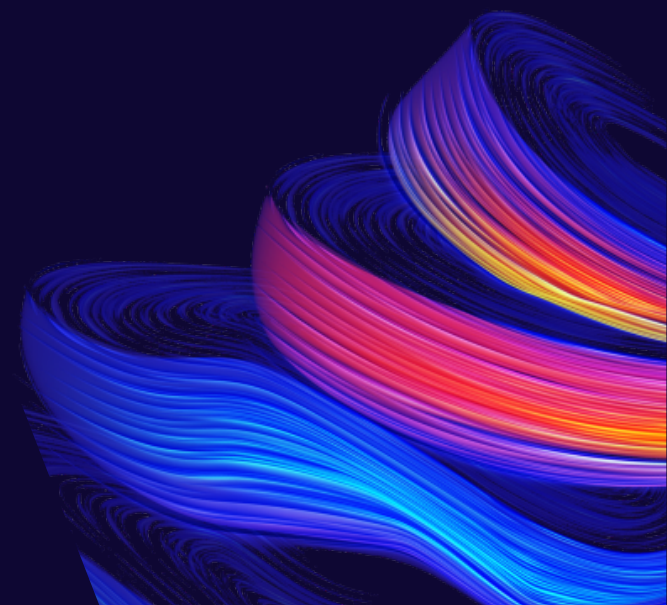
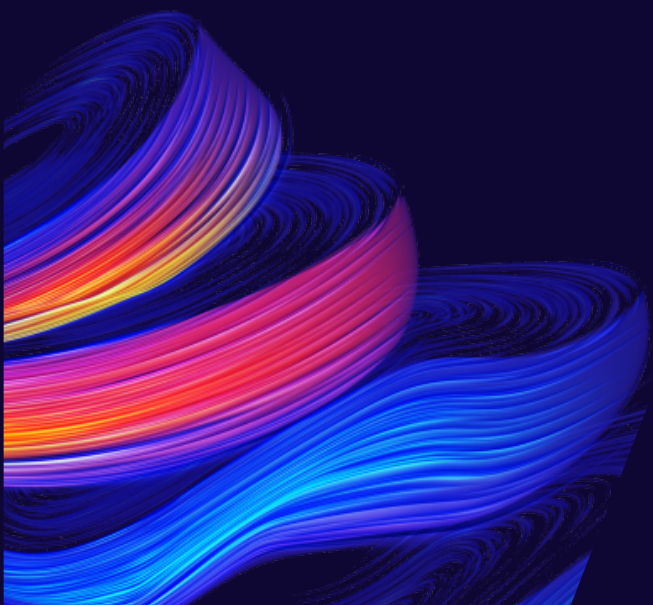
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

不锈钢饮料泵行业概
述



行业定义与分类

不锈钢饮料泵行业是指生产和销售不锈钢饮料泵产品的企业集合，主要服务于饮料、酒类、乳品等液态食品行业。

不锈钢饮料泵行业可以根据产品类型、应用领域、生产工艺等多种方式进行分类。

在产品类型方面，不锈钢饮料泵行业可以分为立式泵、卧式泵、真空泵等多种类型。

在应用领域方面，不锈钢饮料泵行业可以分为家用、商用、工业用等不同领域。

行业市场规模

- 2019年全球不锈钢饮料泵市场规模约为XX亿美元
- 预计到2025年，全球不锈钢饮料泵市场规模将达到XX亿美元
- 中国不锈钢饮料泵市场规模不断扩大，占全球总规模的XX%以上
- 不锈钢饮料泵行业市场规模不断增长，主要受益于XX、XX和XX等领域的快速发展

行业产业链结构

原材料供应商：提供不锈钢等原材料

泵生产商：制造泵产品

销售渠道：通过线上线下渠道销售泵产品

终端用户：饮料生产商、食品加工企业等

行业发展趋势

环保要求推动不锈钢饮料泵行业向高效、低能耗方向发展

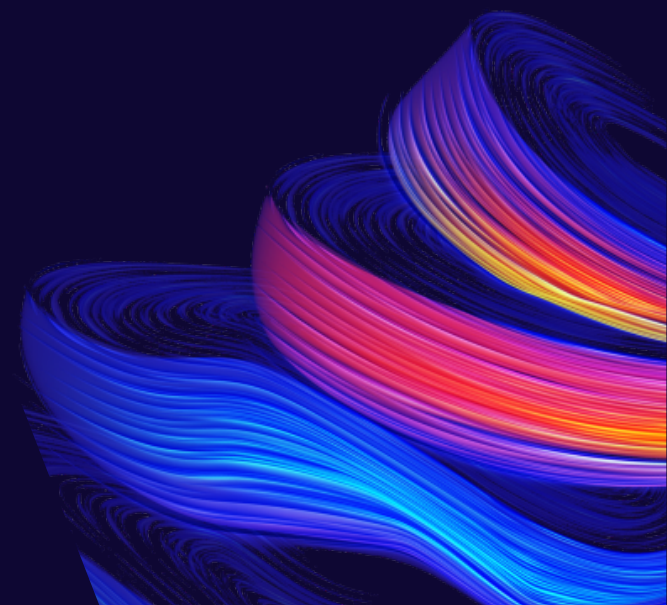
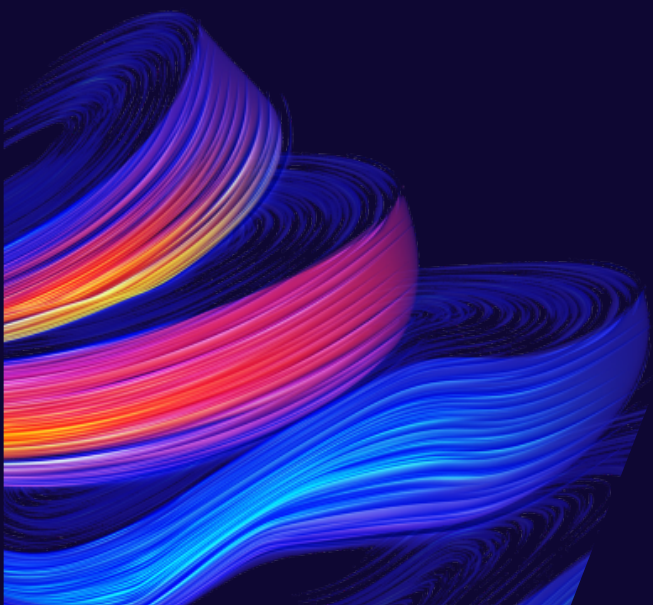
市场需求多样化，推动不锈钢饮料泵行业不断创新和升级

智能化和自动化技术的应用，提高不锈钢饮料泵行业的生产效率和产品质量

行业竞争格局日益激烈，促使企业加强技术研发和品牌建设

PART THREE

不锈钢饮料泵行业 竞争格局



行业竞争格局分析

市场份额：各企业市场份额占比情况

竞争者类型：国内外品牌、规模大小等

竞争策略：价格战、技术研发、品牌营销等

行业集中度：行业前几名企业的市场占有率及变化趋势

行业集中度分析

- 前五名市场份额占比
- 行业集中度变化趋势
- 主要竞争对手情况
- 行业集中度对企业影响

行业主要企业介绍

企业A：国内最大的不锈钢饮料泵生产企业，市场份额占比较高。

企业B：拥有先进的生产技术和设备，产品在高端市场表现优秀。

企业C：注重研发创新，拥有多项专利技术，产品具有竞争优势。

企业D：以优良的品质和售后服务赢得市场，客户口碑较好。

行业产品结构分析

■ 不锈钢饮料泵行业的产品类型多样，包括小型泵、中型泵和大型泵等。

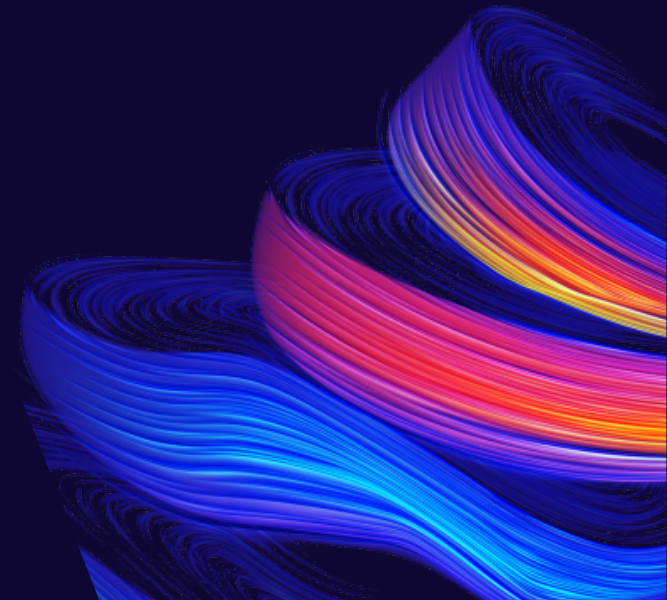
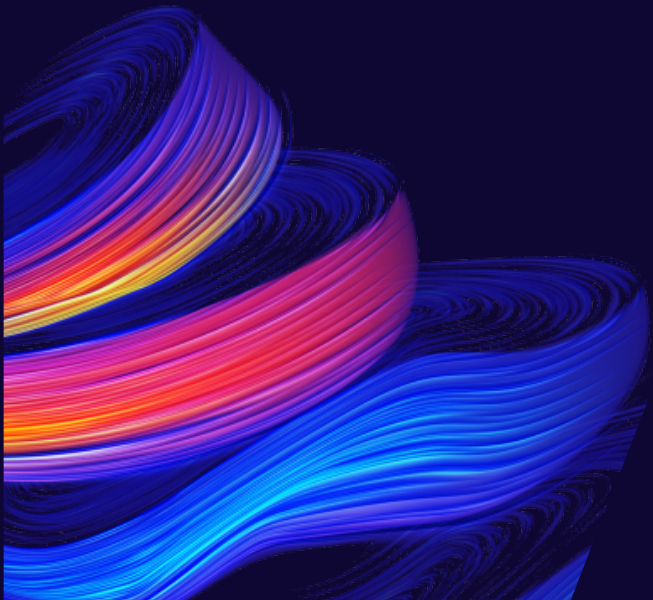
■ 不同类型的不锈钢饮料泵适用于不同的应用场景，如小型泵适用于家庭和餐饮场所，大型泵适用于工业和商业领域。

■ 不锈钢饮料泵行业的市场竞争格局较为激烈，主要品牌包括国内品牌和国际品牌。

■ 不锈钢饮料泵行业的未来发展趋势是向智能化、高效化和环保化方向发展，以满足市场需求和提高竞争力。

PART FOUR

不锈钢饮料泵行业 投资价值分析



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/707000162006006060>