20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

二零二五年度个人承包广告发布合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 承包人基本信息

1.2 承包单位基本信息

1.3 发布方基本信息

2. 合同标的及范围

2.1 广告发布内容

2.2 广告发布区域

2.3 广告发布时间

3. 广告发布费用及支付方式

3.1 广告发布费用总额

3.2 费用支付方式

3.3 费用支付时间

4. 广告发布要求及标准

4.1 广告内容要求

4.2 广告发布形式要求

4.3 广告发布效果要求

5. 广告发布进度及验收

5.1 广告发布进度安排

5.2 广告发布验收标准

5.3 广告发布验收时间

6. 违约责任及处理

6.1 承包方违约责任

6.2 发布方违约责任

6.3 违约处理方式

7. 合同解除条件及程序

7.1 合同解除条件

7.2 合同解除程序

8. 保密条款

8.1 保密内容

8.2 保密义务

8.3 违约责任

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

10. 合同生效及终止

10.1 合同生效条件

10.2 合同终止条件

10.3 合同终止程序

11. 合同附件

11.1 附件一：广告发布清单

11.2 附件二：广告发布费用明细

11.3 附件三：其他相关文件

12. 合同签署及生效日期

12.1 合同签署日期

12.2 合同生效日期

13. 其他约定事项

13.1 本合同未尽事宜，双方可另行协商

13.2 本合同一式两份，双方各执一份

14. 合同签署人及单位盖章

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 承包人基本信息

1.1.1 承包人名称：_____

1.1.2 承包人法定代表人：_____

1.1.3 承包人住所：_____

1.1.4 承包人联系电话：_____

1.1.5 承包人开户银行：_____

1.1.6 承包人银行账号：_____

1.2 承包单位基本信息

1.2.1 承包单位名称：_____

1.2.2 承包单位法定代表人：_____

1.2.3 承包单位住所：_____

1.2.4 承包单位联系电话：_____

1.2.5 承包单位开户银行：_____

1.2.6 承包单位银行账号：_____

1.3 发布方基本信息

1.3.1 发布方名称：_____

1.3.2 发布方法定代表人：_____

1.3.3 发布方住所：_____

1.3.4 发布方联系电话：_____

1.3.5 发布方开户银行：_____

1.3.6 发布方银行账号：_____

2. 合同标的及范围

2.1 广告发布内容

2.1.1 广告内容：_____

2.1.2 广告形式：_____

2.1.3 广告规格：_____

2.2 广告发布区域

2.2.1 发布区域：_____

2.2.2 发布地点：_____

2.2.3 发布方式：_____

2.3 广告发布时间

2.3.1 发布开始时间：_____

2.3.2 发布结束时间：_____

3. 广告发布费用及支付方式

3.1 广告发布费用总额：_____

3.2 费用支付方式：_____

3.3 费用支付时间：_____

4. 广告发布要求及标准

4.1 广告内容要求

4.1.1 广告内容必须符合国家法律法规及行业规范

4.1.2 广告内容不得含有虚假、误导性信息

4.1.3 广告内容不得侵犯他人合法权益

4.2 广告发布形式要求

4.2.1 广告发布形式应与广告内容相匹配

4.2.2 广告发布形式应美观大方，易于识别

4.2.3 广告发布形式应符合发布区域的审美要求

4.3 广告发布效果要求

4.3.1 广告发布效果应达到双方约定的目标

4.3.2 广告发布效果应接受发布方的监督和验收

5. 广告发布进度及验收

5.1 广告发布进度安排

5.1.1 广告发布前准备阶段：_____

5.1.2 广告发布实施阶段：_____

5.1.3 广告发布验收阶段：_____

5.2 广告发布验收标准

5.2.1 广告发布位置准确无误

5.2.2 广告发布形式符合要求

5.2.3 广告发布效果达到预期目标

5.3 广告发布验收时间

5.3.1 验收时间：_____

5.3.2 验收方式：_____

6. 违约责任及处理

6.1 承包方违约责任

6.1.1 未按时完成广告发布任务

6.1.2 广告发布质量不符合要求

6.1.3 违反保密条款

6.2 发布方违约责任

6.2.1 未按时支付广告发布费用

6.2.2 未按约定提供广告发布资料

6.2.3 违反保密条款

6.3 违约处理方式

6.3.1 双方协商解决

6.3.2 争议解决机构调解

6.3.3 法律诉讼解决

8. 保密条款

8.1 保密内容

8.1.1 本合同涉及的商业秘密、技术秘密、客户信息等保密信息

8.1.2 双方在合同履行过程中知悉的对方商业计划、财务状况、技术资料等

8.2 保密义务

8.2.1 双方应对保密内容予以严格保密，不得向任何第三方泄露

8.2.2 双方在合同履行期间及合同终止后，仍应继续承担保密义务

8.3 违约责任

8.3.1 如一方违反保密义务，导致对方遭受损失的，应承担相应的赔偿责任

8.3.2 违反保密义务的行为，双方可协商解决，协商不成的，可依法向人民法院提起诉讼

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.1.1 双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议

9.1.2 如协商不成，任何一方均有权将争议提交至合同签订地人民法院诉讼解决

9.2 争议解决机构

9.2.1 本合同争议解决机构为合同签订地的人民法院

9.2.2 双方同意将争议提交至上述机构解决

9.3 争议解决程序

9.3.1 双方应按照争议解决机构的程序进行争议解决

9.3.2 争议解决机构应公平、公正地审理案件，并作出最终裁决

10. 合同生效及终止

10.1 合同生效条件

10.1.1 双方签署本合同并加盖公章

10.1.2 双方按约定完成合同项下义务

10.2 合同终止条件

10.2.1 合同期限届满

10.2.2 合同因双方协商一致而终止

10.2.3 因不可抗力导致合同无法履行

10.3 合同终止程序

10.3.2 合同终止后，双方应相互出具书面确认

11. 合同附件

11.1 附件一：广告发布清单

11.1.1 广告发布清单应详细列明广告内容、发布区域、发布时间等信息

11.1.2 广告发布清单作为合同附件，具有同等法律效力

11.2 附件二：广告发布费用明细

11.2.1 广告发布费用明细应列明各项费用的具体金额和支付时间

11.2.2 广告发布费用明细作为合同附件，具有同等法律效力

11.3 附件三：其他相关文件

11.3.1 其他相关文件包括但不限于广告设计文件、合同履行过程中的通信记录等

11.3.2 其他相关文件作为合同附件，具有同等法律效力

12. 合同签署及生效日期

12.1 合同签署日期：_____

12.2 合同生效日期：合同签署之日起生效

13. 其他约定事项

13.1 本合同未尽事宜，双方可另行协商，并签订补充协议

13.2 补充协议与本合同具有同等法律效力

13.3 本合同一式两份，双方各执一份

14. 合同签署人及单位盖章

14.1 承包人（单位）签字盖章：_____

14.2 发布方（单位）签字盖章：_____

14.3 签署日期：_____

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入条款

15.1 第三方定义

15.1.1 本合同所称第三方，是指除合同双方外的任何个人或单位，包括但不限于中介方、担保方、技术服务提供方等。

15.1.2 第三方介入本合同，需经合同双方书面同意。

15.2 第三方介入目的

15.2.1 第三方介入本合同的目的是为了提高合同履行的效率、保障合同双方的权益，或实现合同目的。

15.3 第三方介入方式

15.3.1.1 作为中介方，协助合同双方进行沟通、协调；

15.3.1.2 作为担保方，提供担保服务，确保合同双方的权益；

15.3.1.3 作为技术服务提供方，提供专业技术服务。

15.4 第三方责任

15.4.1 第三方介入本合同后，应按照合同约定履行相应义务，并对自己的行为承担相应的法律责任。

15.4.2 第三方在介入本合同过程中，如因自身原因导致合同无法履行或造成合同双方损失的，应承担相应的赔偿责任。

15.5 第三方责任限额

15.5.1 第三方责任限额由合同双方在合同中约定，具体如下：

15.5.1.1 第三方责任限额为人民币_____元；

15.5.1.2 如第三方责任超出责任限额，超出部分由合同双方按照约定的比例分担。

15.6 第三方与其他各方的划分说明

15.6.1 第三方介入本合同后，其权利、义务及责任仅限于合同约定的范围内，不涉及合同以外的权利、义务及责任。

15.6.2 第三方与合同双方之间不构成劳动关系或雇佣关系，双方应按照合同约定履行各自的权利、义务。

15.6.3 第三方与合同双方应保持独立地位，不得相互干涉对方的正常经营活动。

16. 第三方介入后的额外条款及说明

16.1 第三方介入后，合同双方应向第三方提供必要的协助，包括但不限于提供合同文本、相关资料、合同履行情况等。

16.2 第三方介入后，合同双方应保持与第三方的良好沟通，及时解决合同履行过程中出现的问题。

16.3 第三方介入后，如合同双方对第三方的工作不满意，可向第三方提出改进建议，第三方应予以考虑并采取措施改进。

16.4 第三方介入后，合同双方应继续履行合同约定的义务，不得因第三方的介入而免除或减少自己的责任。

16.5 第三方介入后，如合同双方或第三方违反合同约定，应承担相应的法律责任。

17. 第三方介入后的争议解决

17.1 第三方介入后，如合同双方或第三方之间发生争议，应通过协商解决。

17.2 如协商不成，任何一方均有权将争议提交至合同签订地人民法院诉讼解决。

17.3第三方介入后的争议解决，应适用本合同约定的争议解决方式。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：广告发布清单

详细要求：包含广告内容、发布区域、发布时间、广告规格、发布形式等详细信息。

说明：广告发布清单是合同的重要组成部分，用于明确广告发布的具体细节，确保双方对广告发布内容的理解和执行一致。

2. 附件二：广告发布费用明细

详细要求：列出广告发布费用的具体金额、支付时间、支付方式等信息。

说明：广告发布费用明细是合同中费用支付的依据，确保双方对费用有清晰的了解和记录。

3. 附件三：广告设计文件

详细要求：提供广告设计的电子版或纸质版文件，包括设计稿、修改记录等。

说明：广告设计文件是广告发布的基础，确保广告内容的准确性和美观性。

4. 附件四：广告发布合同

详细要求：合同的正式文本，包括合同双方的基本信息、合同标的、费用、期限等。

说明：广告发布合同是双方权利义务的正式文件，具有法律效力。

5. 附件五：合同履行过程中的通信记录

详细要求：记录合同履行过程中双方之间的通信内容，包括邮件、短信、电话录音等。

说明：通信记录是合同履行过程中双方沟通的证据，用于解决可能的争议。

6. 附件六：第三方介入协议

详细要求：第三方介入合同的具体协议，包括第三方的权利、义务、责任等。

说明：第三方介入协议是第三方介入合同履行的重要文件，确保第三方在合同中的角色和责任明确。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：未按时完成广告发布任务

责任认定标准：根据合同约定的广告发布时间，如承包方未按时完成广告发布任务，视为违约。

示例说明：承包方应在合同约定的发布时间内完成广告发布，如因承包方原因导致广告发布延迟，承包方应承担违约责任，并向发布方支付违约金。

2. 违约行为：广告发布质量不符合要求

责任认定标准：广告发布质量应符合合同约定的标准，如不符合，视为违约。

示例说明：广告发布内容、形式、规格等不符合合同约定，承包方应承担违约责任，并重新发布广告或进行赔偿。

3. 违约行为：违反保密条款

责任认定标准：任何一方泄露合同中的保密信息，视为违约。

示例说明：发布方泄露承包方的商业秘密，承包方有权要求发布方承担违约责任，并赔偿因此造成的损失。

4. 违约行为：未按时支付广告发布费用

责任认定标准：根据合同约定的支付时间，如发布方未按时支付费用，视为违约。

示例说明：发布方未在合同约定的支付时间内支付广告发布费用，承包方有权要求支付逾期付款利息，并可能暂停广告发布。

5. 违约行为：未按约定提供广告发布资料

责任认定标准：发布方未按合同约定提供广告发布所需资料，视为违约。

示例说明：发布方未按合同约定提供广告发布所需的图片、文字等资料，承包方有权要求发布方在规定时间内提供，否则可视为违约。

全文完。

二零二五年度个人承包广告发布合同 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同背景

2. 合同目的

3. 合同双方基本信息

4. 合同期限

二、广告发布内容

1. 广告内容概述

2. 广告形式与要求

3. 广告素材提供

4. 广告内容审查

三、广告发布区域与渠道

1. 广告发布区域

2. 广告发布渠道

3. 广告发布时间

四、广告费用与支付方式

1. 广告费用总额

2. 费用支付方式

3. 支付时间节点

4. 违约责任

五、广告发布效果评估

1. 效果评估指标

2. 效果评估时间

3. 效果评估方法

4. 效果评估结果处理

六、广告发布管理

1. 广告发布审批流程

2. 广告发布进度管理

3. 广告发布质量监督

4. 广告发布风险控制

七、保密条款

1. 保密内容

2. 保密期限

3. 保密责任

4. 违约责任

八、知识产权

1. 广告内容知识产权归属

2. 广告发布知识产权保护

3. 违约责任

九、合同解除与终止

1. 合同解除条件

2. 合同终止条件

3. 合同解除与终止程序

4. 解除与终止后的责任承担

十、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决机构

3. 争议解决费用

4. 争议解决期限

十一、其他约定

1. 不可抗力

2. 法律适用

3. 合同附件

4. 合同生效

十二、合同签署与生效

1. 合同签署日期

2. 合同生效日期

3. 合同签署地点

十三、合同附件

1. 广告发布方案

2. 广告费用明细

3. 广告发布效果评估标准

4. 保密协议

十四、合同变更与补充

1. 合同变更条件

2. 合同补充条款

3. 合同变更与补充程序

4. 合同变更与补充的效力

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同背景

a. 甲方因业务发展需要，拟进行广告发布。

b. 乙方具备广告发布能力和资质，愿意接受甲方委托进行广告发布。

2. 合同目的

a. 甲方希望通过广告发布提升品牌知名度和市场占有率。

b. 乙方希望通过本次合作获得广告发布收入。

3. 合同双方基本信息

a. 甲方：[甲方全称]

b. 乙方：[乙方全称]

c. 甲方联系人：[联系人姓名] 联系电话：[联系电话]

d. 乙方联系人：[联系人姓名] 联系电话：[联系电话]

4. 合同期限

a. 本合同自双方签署之日起生效，有效期为一年。

b. 合同期满前一个月，双方可协商续签。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/707015063102010044