



第十章 供应链中的知识管理



第一节 知识及知识管理理论

一、知识的分类

1) 按知识的可描述性划分

根据知识的可传递性，即传递的维度、可用来传递的方式等，知识分为**显性知识**和**隐性知识**。

显性知识：可以用正式的语言，包括程序、数字表达、计划书等将它们记录下来得以传递和分享的知识。

隐性知识：是指一种不能用系统的、编码的语言清晰表述出来的知识。

2) 经济合作与发展组织的知识划分

经济合作与发展组织(OECD)将知识分为4类:

①知道是什么的知识(Know-what): 是关于事实方面的知识;

②知道为什么的知识(Know-why): 是原理和规律方面的知识;

③知道怎么做的知识(Know-how): 是操作能力方面的知识, 包括技术、技能、技巧和诀窍等;

④知道是谁的知识(Know-who): 关于管理的知识和能力;

3) 按知识的所有者不同划分

根据知识的所有者不同，知识可分为**个人知识**、**供应链企业知识**、**供应链整体知识**和**供应链外部知识**。

个人知识是企业员工经积累和创造后所拥有的大量、复杂的知识；

供应链企业知识指供应链中某企业所拥有的知识。

供应链整体知识是为供应链内所有成员企业所共享，在供应链内流动的知识；

供应链外部知识是指供应链以外的有利于供应链发展并能为供应链中企业所获取的各类知识。

4) 按知识的重要程度不同划分

按知识的重要程度、发展潜力和发展的不同阶段，供应链中知识可分为发展中知识、核心知识、基本知识和过期知识4种类型。

发展中知识指那些处于萌芽阶段，但其重要性不断凸显的知识；

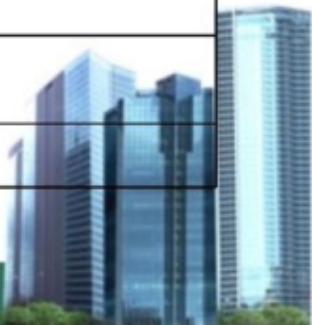
核心知识指能为顾客带来特别利益的独有技术；

基本知识是指完成各项活动所必需的知识；

过期知识指那些不再被应用与经营过程的知识。

二、企业知识管理理论

1) 知识管理 (Knowledge Management) 的定义



2) 知识管理的过程

企业知识管理的过程可以分为个人、团队、企业、企业间4个层次。企业知识是由企业内部的单个个人知识以及在此基础上形成的不同层次上的知识有机结合而成的。

企业知识管理的内容主要包括知识获取、知识共享与交流、知识应用和知识创新。

(1) 知识获取

知识获取是企业通过学习和吸收企业内外部的各种**显性知识**和**隐性知识**来获取**知识资源**的过程。

(2) 知识共享和传播

共享是**实现知识价值**最大化的有效途径。知识共享和**传播**是企业内部**知识管理**的重要手段和核心。

(3) 知识应用

知识是为了**应用**而存在的，知识只有运用在**实践**中才能**显示其价值**。

(4) 知识创新

知识创新是知识的产生、创造和应用的整个过程。知识创新是企业知识管理的关键所在，企业内部的各项知识管理活动实际上都是在为知识创新服务。

企业内部的知识创新过程主要发生在组织中的各种显性知识和隐性知识的相互转化过程中。

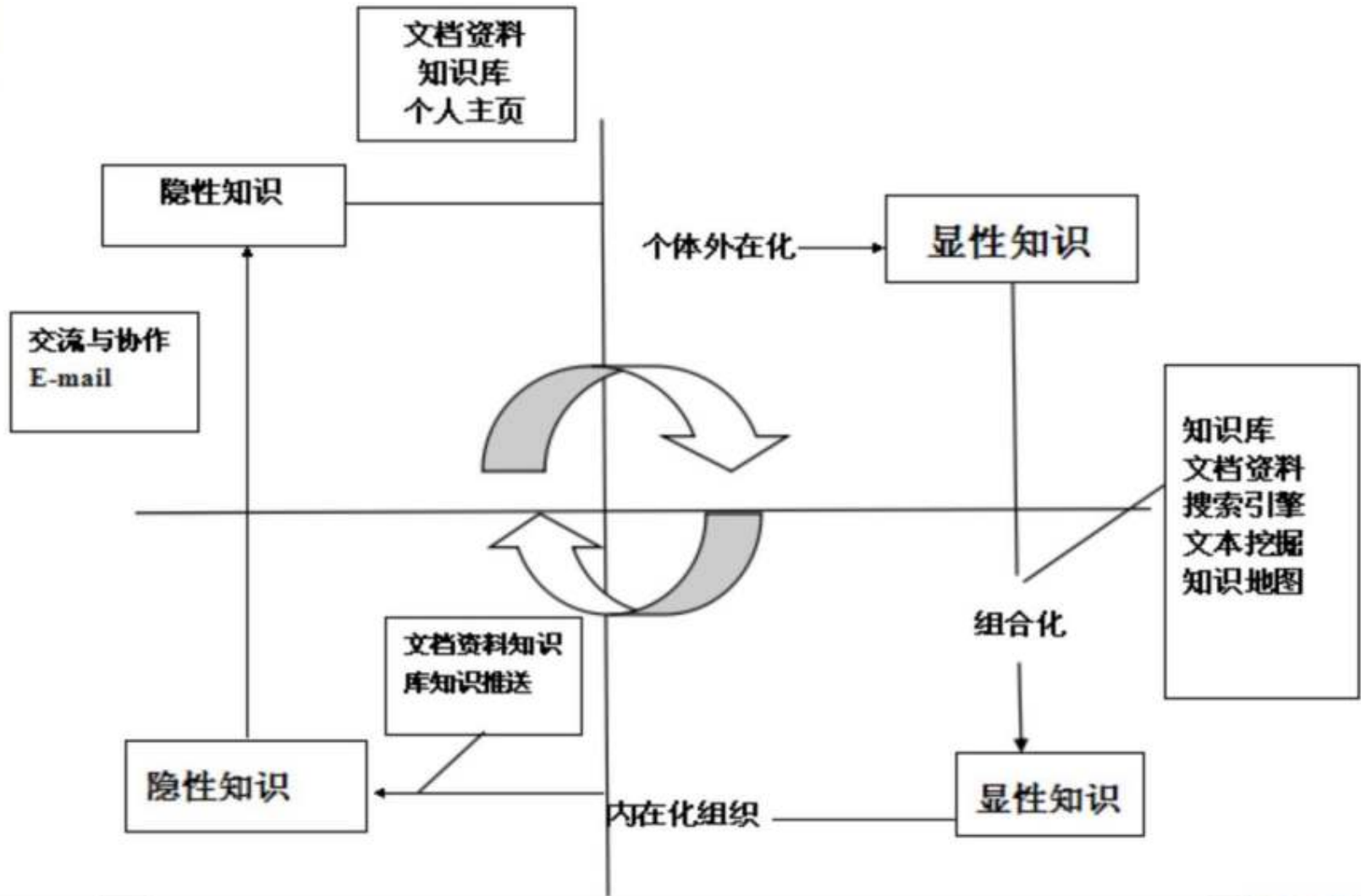


图10.1 知识创新流程

第二节 供应链知识管理内容

一、供应链知识管理的目标

供应链中知识管理的**首要目标**是利用供应链成员在**业务流程**和**知识资源**上的**互补性**提高**知识创新**和**利用的效率**，避免**知识重复创新行为**在**供应链联盟**中**发生**，同时降低**知识创新的风险**和**不确定性**。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/707060152154006153>