



异形方案思路



目录



- 引言
- 异形方案的市场需求分析
- 异形方案的创新思路
- 异形方案的技术实现路径

目录



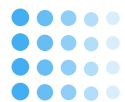
- 异形方案的商业模式构建
- 异形方案的推广与实施策略
- 总结与展望



01

引言





背景与目的

01

02

03

应对设计挑战

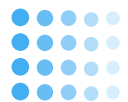
异形方案旨在解决传统设计方法无法有效处理的复杂问题，通过创新性的思维和技术手段，为设计师提供更广阔的创作空间。

提升用户体验

异形方案关注用户需求和心理感受，通过独特的设计形式和交互方式，提升产品的易用性、美观性和情感共鸣。

推动设计发展

异形方案作为一种创新的设计方法，有助于推动设计领域的进步和发展，为设计师提供更多的设计思路和灵感。



异形方案的定义与特点



定义

异形方案是指打破常规、突破传统的设计方法，通过独特的造型、材料、工艺等手段，创造出具有新颖性、独特性和艺术性的设计方案。



创新性

异形方案注重创新思维和独特创意，追求与众不同的设计表现形式。



个性化

异形方案强调个性化表达，关注用户需求和个性特点，打造独特的产品形象。



艺术性

异形方案追求艺术美感，通过独特的造型和色彩搭配，营造出令人愉悦的视觉体验。



实用性

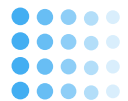
异形方案在追求独特性的同时，也注重产品的实用性和功能性，确保设计方案能够满足用户需求。



02

● 异形方案的市场需求分析 ●





目标客户群体

01

年轻人群体

追求个性化、独特性和创新，
对异形方案有较大兴趣。

02

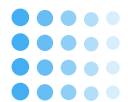
高端用户

注重品质和设计感，愿意为独特的异形方案支付更高价格。

03

行业客户

如建筑、艺术、设计等领域，
需要异形方案来满足特定需求
或展示创意。



市场需求特点

● 个性化需求

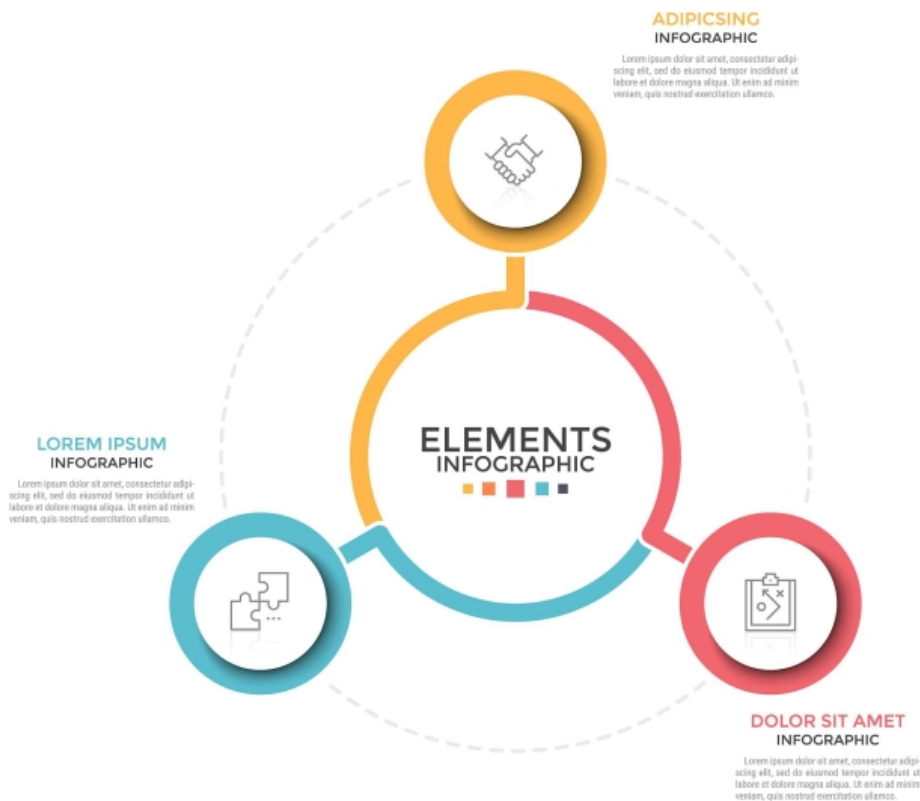
客户对异形方案的个性化需求较高，希望得到与众不同的定制服务。

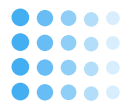
● 品质要求

异形方案需要具备较高的品质和设计感，以满足高端用户的需求。

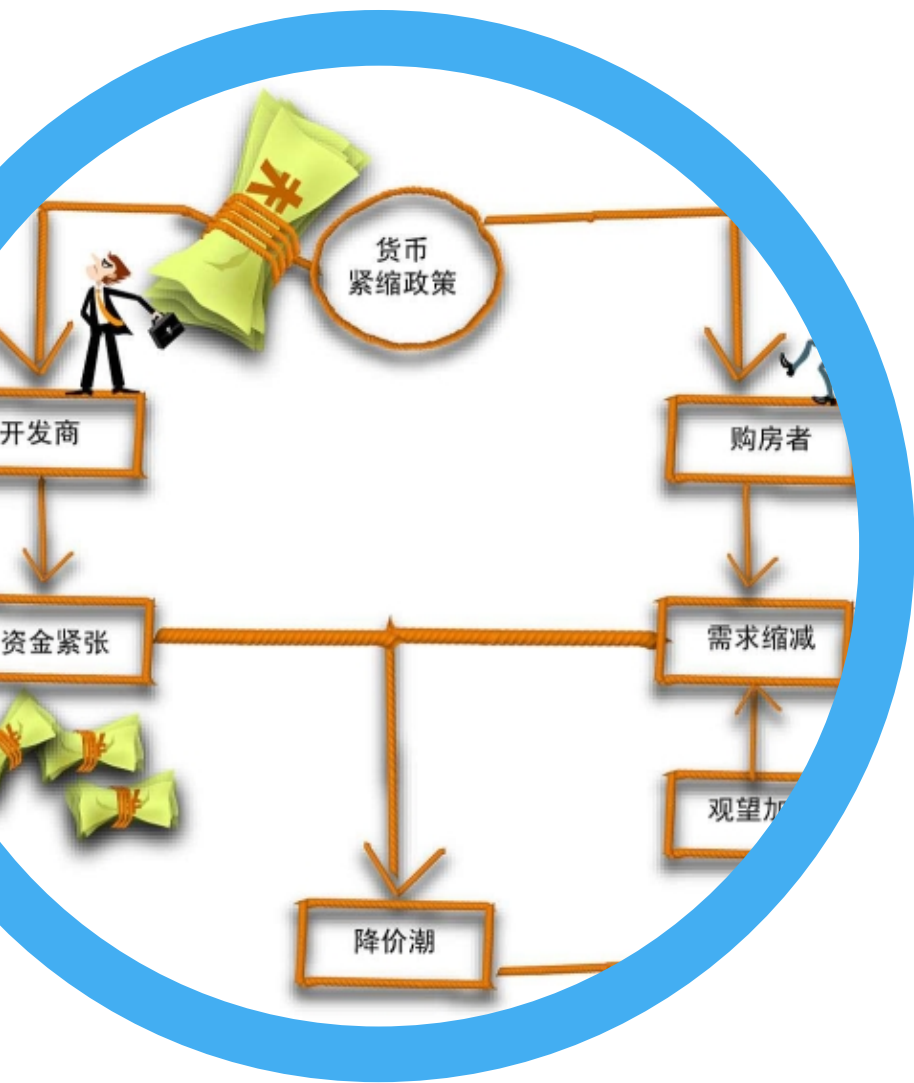
● 创新性

市场对异形方案的创新性要求较高，需要不断推陈出新，引领潮流。





竞争态势分析



同质化竞争

01

目前市场上存在较多的异形方案提供商，产品同质化现象严重，需要加强差异化竞争。

价格竞争

02

由于异形方案定制成本较高，价格竞争较为激烈，需要制定合理的定价策略。

品牌竞争

03

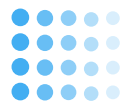
知名品牌在异形方案市场具有较大影响力，需要加强品牌建设以提高竞争力。



03

异形方案的创新思路





突破传统思维模式



挑战现状

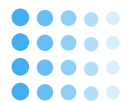
不满足于现有的解决方案，勇于挑战传统思维模式，寻求新的突破。

跨界思维

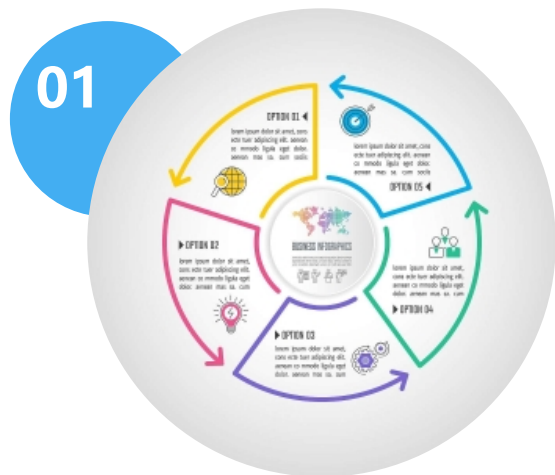
借鉴其他领域的成功经验和方法，将其应用于异形方案的设计中，实现跨界创新。

逆向思维

从问题的反面或侧面进行思考，发现新的解决路径和方法。



挖掘潜在需求与价值



深入了解用户需求



通过市场调研、用户访谈等方式，深入挖掘用户的潜在需求和期望。



发掘产品价值



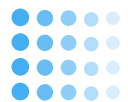
分析异形方案的产品特点和优势，找出其独特的价值所在，并进行放大。



探索市场机会



关注市场趋势和变化，发现新的市场机会和潜在客户群体。

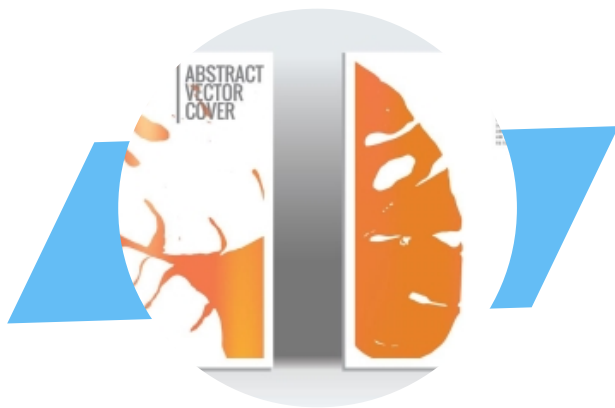


强调个性化与差异化



个性化设计

根据用户需求和市场调研结果，进行个性化的方案设计，突出产品的独特性和个性化特点。



差异化竞争

与竞争对手进行比较分析，找出自身的优势和不足，制定差异化的竞争策略。



打造品牌形象

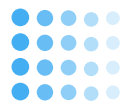
通过异形方案的设计和推广，塑造独特的品牌形象和企业文化，提升品牌知名度和美誉度。



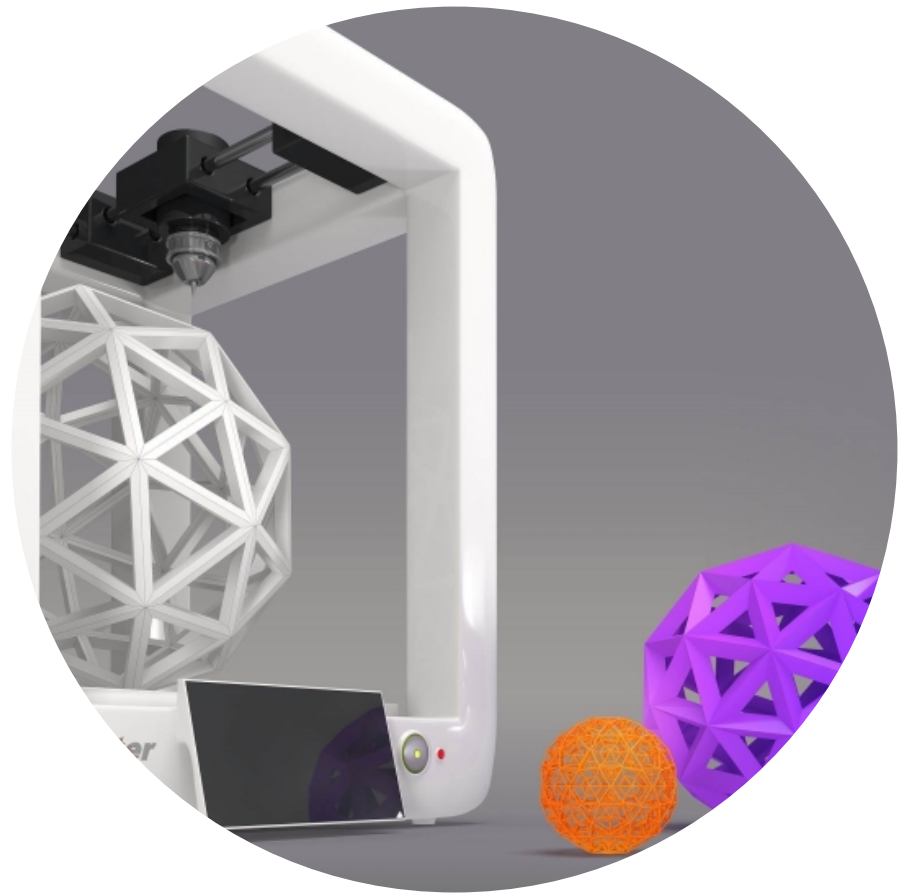
04

● 异形方案的技术实现路径 ●





前沿技术的应用与探索



3D打印技术

利用3D打印技术制造复杂形状和结构，实现个性化定制。

柔性电子技术

将电子器件集成在柔性基材上，实现可弯曲、可折叠的异形产品设计。

生物识别技术

应用生物识别技术，如指纹识别、虹膜识别等，提高异形产品的安全性和便捷性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/708023003012006046>