

摘要

本文以宁夏嘉昕商贸有限公司为例，研究中小型招标代理公司在“互联网+”产业融合背景下的财务管理策略。在互联网不断发展的时代，招标代理行业要想在竞争激烈的行业环境中谋得生存发展，公司的管理制度与水平就必须加以提高。本文结合招标代理行业财务管理特点，分析出宁夏嘉昕商贸有限公司在“互联网+”产业融合背景下存在的财务管理问题，并提出具体的改进方案。通过本论文的研究，能够对宁夏嘉昕商贸有限公司这样的中小型招标代理公司的发展具有一定的理论指导意义。

【关键词】：互联网，招标代理，财务管理，策略研究

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/708037046105006050>