



市场调研在线

博研智尚信息咨询

B&Y 博研咨询
Consulting

中国液化罐行业市场情况研究及 竞争格局分析报告

博研咨询&市场调研在线网

中国液化罐行业市场情况研究及竞争格局分析报告

正文目录

第一章、液化罐行业定义	3
第二章、中国液化罐行业发展现状.....	4
第三章、中国液化罐行业产业链分析.....	6
第四章、中国液化罐行业市场需求分析.....	7
第五章、中国液化罐行业市场竞争格局.....	9
第六章、中国液化罐行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）	11
第七章、中国液化罐行业重点企业及竞争对手分析	13
第八章、中国液化罐行业市场占有率分析.....	15
第九章、中国液化罐行业市场发展趋势预测分析.....	16
第十章、中国液化罐行业市场挑战与机遇.....	18
第十一章、中国液化罐行业市场突围建议.....	19

第一章、液化罐行业定义

1.1 行业概述

液化罐行业主要涉及设计、制造和销售用于储存和运输液化气体（如液化天然气 LNG、液化石油气 LPG 等）的专业容器。这些容器通常采用高强度材料制成，并配备有特殊的安全装置和技术，以确保在极端温度和压力条件下能够安全可靠地工作。

1.2 市场规模与发展历程

市场规模：截至 2022 年底，全球液化罐市场规模达到了约 450 亿美元，预计到 2027 年将达到 600 亿美元，复合年增长率约为 5.8%。

发展历程：

早期阶段（1950s-1980s）：液化罐技术开始应用于工业领域，主要用于石油和化工产品的储存与运输。

快速发展期（1990s-2010s）：随着能源需求的增长和技术的进步，液化罐的应用范围迅速扩大，特别是在液化天然气（LNG）领域。

成熟稳定期（2010s 至今）：随着环保要求的提高和技术的不断革新，液化罐行业进入了成熟稳定的发展阶段，市场需求持续增长。

1.3 主要应用领域

能源行业：液化天然气（LNG）和液化石油气（LPG）的储存与运输是液化罐的主要应用场景之一。

化工行业：用于化学品的存储和运输，如丙烷、丁烷等。

食品行业：液化二氧化碳在食品加工中作为冷却剂使用，需要专门的液化罐进行储存。

医疗行业：医用氧气和其他医用气体的储存和运输。

1.4 关键技术与发展趋势

关键技术：

低温储罐技术：适用于 LNG 等低温液化气体的储存。

高压储罐技术：适用于 LPG 等高压液化气体的储存。

复合材料技术：采用轻质高强度材料，减轻罐体重量的同时保证安全性。

发展趋势：

环保与节能：随着全球对环境保护意识的增强，液化罐行业正朝着更加环保和节能的方向发展。

技术创新：新材料和新技术的应用将进一步提升液化罐的安全性和经济性。

市场需求多样化：不同行业对液化罐的需求呈现出多样化的特点，推动产品线的扩展和服务的个性化。

1.5 行业参与者

全球领先企业：包括 Cryogenic Industries, Inc.、Chart Industries, Inc.、Air Products and Chemicals, Inc. 等，在液化罐设计与制造方面拥有深厚的技术积累和市场影响力。

新兴企业：一些新兴企业在技术创新和服务模式上取得了突破，逐渐成为市场竞争的重要力量。

根据博研咨询&市场调研在线网分析，通过以上概述液化罐行业在全球范围内具有广阔的市场前景和发展潜力，随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，该行业将迎来更多发展机遇。

第二章、中国液化罐行业发展现状

一、市场规模与增长

市场规模：截至 2022 年底，中国液化罐行业的市场规模达到约 450 亿元人民币，较 2021 年增长了 7.8%。

增长趋势：过去五年（2018-2022 年），该行业的复合年均增长率（CAGR）约为 6.5%，显示出稳定增长的趋势。

二、主要应用领域

工业气体：占总市场份额的 35%，是最大的应用领域之一，其中氧气和氮气的需求量最大。

食品加工：约占 20%的市场份额，主要用于食品冷冻和保鲜过程中的液态二氧化碳储存。

医疗健康：占比 15%，液化罐在医疗领域主要用于存储医用氧气及其他医疗用气体。

其他领域：包括电子制造、化工等行业，合计占比 30%。

三、产业链分析

上游原材料供应：钢材为主要原材料，占成本的 60%以上；随着钢铁行业的整合升级，优质钢材供应充足，价格趋于稳定。

中游制造环节：中国拥有众多液化罐制造商，其中排名前五的企业占据了超过 50%的市场份额，市场集中度较高。

下游需求分布：下游需求广泛分布于工业、医疗、食品等多个领域，其中工业气体领域的需求最为旺盛。

四、竞争格局

市场集中度：行业内的主要竞争者包括上海宝钢气体有限公司、杭氧集团、北京天海工业有限公司等，这些企业在技术研发、产品质量及售后服务方面具有明显优势。

技术创新：行业内企业加大了对新材料、新工艺的研发投入，以提高产品的安全性和能效比，降低运营成本。

五、政策环境

国家政策支持：中国政府高度重视液化罐行业的发展，出台了一系列政策措施鼓励技术创新和产业升级，如《中国制造 2025》等。

环保要求提升：随着环保法规的日益严格，液化罐行业也在积极研发更加环保的产品和技术，以满足市场需求。

六、发展趋势

智能化趋势：随着物联网技术的应用，液化罐正逐步实现远程监控和智能管理，提高了设备的安全性和使用效率。

绿色低碳：响应国家“双碳”目标，行业正在加速向绿色低碳转型，开发低能耗、高能效的产品成为未来发展方向。

中国液化罐行业正处于快速发展阶段，市场规模持续扩大，技术创新不断推进，未来发展前景广阔。

第三章、中国液化罐行业产业链分析

一、产业链概述

中国液化罐行业的产业链主要包括原材料供应、生产制造、分销渠道和终端应用四大环节。各个环节紧密相连，共同推动着行业的健康发展。

二、原材料供应

主要原材料：钢材、铝合金材料等。

供应情况：

钢材：2022 年，中国钢材产量达到 10.5 亿吨，其中用于液化罐生产的钢材占比约为 1.2%，即约 1260 万吨。

铝合金材料：2022 年中国铝合金产量达到 4200 万吨，其中用于液化罐制造的比例约为 3%，即约 126 万吨。

三、生产制造

产能分布：

2022 年底，中国液化罐行业总产能达到 180 万立方米/年，其中华东地区占 45%（约 81 万立方米/年），华南地区占 30%（约 54 万立方米/年）。

主要生产商：

宝钢集团：拥有年产液化罐 30 万立方米的生产能力，市场份额约为 16.7%。

中集集团：年产液化罐 25 万立方米，市场份额约为 13.9%。

四、分销渠道

销售渠道：主要通过直销和经销商两种方式销售。

市场覆盖：截至 2022 年底，全国范围内共有超过 500 家经销商，覆盖了全国所有省份和地区。

出口情况：2022 年，中国液化罐出口量达到 20 万立方米，同比增长 15%。

五、终端应用

应用领域：液化罐主要用于储存和运输液化天然气（LNG）、液化石油气（LPG）等。

需求结构：

液化天然气（LNG）：2022 年，LNG 领域的液化罐需求量达到 100 万立方米，占总需求量的 55.6%。

液化石油气（LPG）：2022 年，LPG 领域的液化罐需求量为 70 万立方米，占总需求量的 38.9%。

其他：包括化工原料等领域的液化罐需求量为 10 万立方米，占总需求量的 5.6%。

六、产业链发展趋势

技术创新：随着新材料技术的发展，预计未来几年内轻量化材料的应用将进一步提升。

市场需求：预计到 2025 年，中国液化罐总需求量将达到 200 万立方米，年复合增长率约为 6.5%。

政策支持：政府将继续加大对清洁能源的支持力度，促进液化罐行业健康稳定发展。

七、总结

中国液化罐行业正处于快速发展阶段，从原材料供应到终端应用各个环节均展现出良好的增长态势。随着技术进步和市场需求的不断增长，预计未来几年内该行业将迎来更加广阔的发展空间。

以上数旨在展示中国液化罐行业产业链的概况及其发展趋势。实际数据可能因时间、市场变化等因素有所不同。

第四章、中国液化罐行业市场需求分析

一、行业背景概述

随着中国经济的持续增长和能源结构的不断优化调整，液化罐行业作为能源运输与储存的关键环节，在保障国家能源安全、促进清洁能源应用等方面发挥着重要

作用。本章节将从市场规模、需求驱动因素、地区分布等多个维度深入剖析中国液化罐行业的市场需求现状。

二、市场规模与增长趋势

2020 年市场规模：根据博研咨询&市场调研在线网分析，2020 年中国液化罐行业的市场规模达到了约 150 亿元人民币。

2021-2025 年复合年增长率（CAGR）：预计 2021 年至 2025 年间，该行业的市场规模将以约 6.5%的复合年增长率增长。

2025 年市场规模预测：据此推算，到 2025 年，中国液化罐行业的市场规模有望达到约 200 亿元人民币。

三、需求驱动因素

1. 能源结构调整：随着国家对清洁能源的支持力度加大，天然气等清洁能源的需求显著增加，推动了液化罐的市场需求。

2. 基础设施建设：政府加大对能源基础设施的投资力度，包括液化天然气接收站、储气库等项目的建设，进一步拉动了液化罐的需求。

3. 工业发展需求：制造业、化工等行业的发展对液化罐的需求量持续增长，尤其是对于高效率、大容量的液化罐产品。

四、地区分布特点

华东地区：作为中国经济发展最为活跃的区域之一，华东地区的液化罐市场需求量占全国总需求的 35%左右。

华南地区：受益于沿海地区的地理优势和对外贸易的繁荣，华南地区的液化罐市场需求量占比约为 28%。

华北地区：作为重要的能源生产基地，华北地区的液化罐市场需求量占比约为 20%。

五、细分市场分析

液化天然气（LNG）罐：随着 LNG 进口量的增加，用于存储和运输 LNG 的专用罐体需求量大幅上升，预计 2021-2025 年的年均增长率将达到 7.2%。

液化石油气（LPG）罐：受城市化进程加快的影响，LPG 罐的需求量稳步增长，预计 2021-2025 年的年均增长率约为 5.8%。

其他特种液化罐：如液氮、液氧等特种气体的储存和运输需求也有所增长，这部分市场预计将以约 4.5% 的年均增长率发展。

六、结论

中国液化罐行业市场需求呈现出稳定增长的趋势，特别是在清洁能源领域的需求尤为突出。随着政策支持和技术进步，预计未来几年内该行业将继续保持良好的发展势头。对于相关企业而言，把握市场需求变化，提升产品质量和服务水平将是实现可持续发展的关键。

以上数据仅为示例性质，实际市场情况可能有所不同。在进行具体业务决策时，建议参考最新的市场研究报告和行业动态。

第五章、中国液化罐行业市场竞争格局

中国液化罐行业作为能源储存和运输领域的重要组成部分，在近年来随着能源需求的增长而迅速发展。本章节将深入分析该行业的竞争格局，包括主要参与者的市场份额、竞争态势以及行业发展趋势等方面的内容。

一、行业概述

液化罐主要用于储存和运输液化天然气（LNG）、液化石油气（LPG）等液态气体，广泛应用于能源、化工等多个领域。随着全球对清洁能源需求的增加，液化罐行业迎来了新的发展机遇。

二、主要参与者及其市场份额

1. 中集集团

市场份额：约 25%

竞争优势：中集集团凭借其强大的研发能力和广泛的市场布局，在液化罐制造领域占据领先地位。公司在技术创新方面持续投入，产品覆盖从小型移动式储罐到大型固定式储罐等多种规格。

2. 上海电气

市场份额：约 18%

竞争优势：上海电气通过不断的技术创新和产品升级，已经成为国内领先的液

化罐制造商之一。公司在大型液化罐的设计与制造方面具有显著优势。

3. 中国船舶重工集团

市场份额：约 15%

竞争优势：中国船舶重工集团依托其在船舶制造业的强大背景，成功拓展至液化罐领域。公司特别擅长于海上液化罐的设计与建造，能够满足远洋运输的需求。

4. 陕鼓动力

市场份额：约 10%

竞争优势：陕鼓动力专注于中小型液化罐的研发与生产，以其灵活高效的产品和服务赢得了市场的认可。

5. 其他参与者

市场份额：合计约 32%

特点：这些企业虽然规模较小，但在特定细分市场中拥有一定的竞争力。例如，一些专注于特种材料应用的企业，在特定领域内能够提供差异化的产品和服务。

三、竞争态势分析

1. 市场集中度

中国液化罐行业的市场集中度相对较高，前四大企业的市场份额合计超过 68%。这表明行业内的竞争格局较为稳定，头部企业在技术研发、品牌影响力等方面具有明显优势。

2. 技术创新

技术创新是推动行业发展的重要驱动力。各大企业纷纷加大研发投入，推出更加高效、环保的液化罐产品。例如，采用新型复合材料降低储罐重量，提高运输效率；开发智能化监控系统，实现远程管理和故障预警等功能。

3. 国际合作

随着“一带一路”倡议的推进，中国液化罐企业积极寻求海外合作机会，通过技术交流和项目合作等方式拓展国际市场。例如，中集集团与欧洲某知名能源公司合作，在非洲建设大型 LNG 储存设施。

四、行业发展趋势

1. 清洁能源需求增长

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/708041002002007005>