

2019 粤教版 高中美术 选择性必修 6 现代媒体艺术 《第四单元 后期的编辑与发布》大单元整体教学设计[2020 课标]

学校：dxyc2360

指导教师：张元方

- 一、内容分析与整合
- 二、《普通高中美术课程标准（2017 年版 2020 年修订）》分解
- 三、学情分析
- 四、大主题或大概念设计
- 五、大单元目标叙写
- 六、大单元教学重点
- 七、大单元教学难点
- 八、大单元整体教学思路
- 九、学业评价
- 十、大单元实施思路及教学结构图
- 十一、大情境、大任务创设
- 十二、单元学历案
- 十三、学科实践与跨学科学习设计
- 十四、大单元作业设计
- 十五、“教-学-评”一致性课时设计
- 十六、大单元教学反思

一、内容分析与整合

（一）教学内容分析

本单元的教学内容聚焦于现代媒体艺术中的后期编辑与发布环节，涵盖了效果处理、宣传设计以及作品的收获与展映。这些内容不仅是现代媒体艺术创作的重要组成部分，也是培养学生综合素养和实践能力的关键环节。通过本单元的学习，学生将掌握现代媒体艺术后期编辑的基本技能，学会运用各种工具和软件进行图像处理、视频剪辑和音频编辑，同时能够设计出具有吸引力和影响力的宣传材料，并能够将作品通过合适的渠道进行展映和推广。

（二）单元内容分析

第十课 效果与处理

本课主要介绍了现代媒体艺术后期编辑中的效果处理技巧，包括图像处理、视频剪辑和音频编辑等方面。学生将学习如何使用 Photoshop 等图像处理软件进行图片润色、合成和特效制作，掌握视频剪辑软件如 Premiere 的基本操作，以及音频编辑软件的使用。通过实践操作，学生将能够独立完成影片的后期处理工作，提升作品的艺术效果和观赏性。

第十一课 宣传与设计

本课着重于现代媒体艺术的宣传与设计环节，包括电影海报设计、图文编辑以及 H5 页面制作等内容。学生将学习如何运用设计软件进行海报设计，掌握图文编辑的基本技巧，以及 H5 页面的制作流程。通过本课的学习，学生将能够设计出具有创意和吸引力的宣传材料，为作品的推广和传播打下坚实基础。

第十二课 收获与展映

本课是本单元的总结与展示环节，主要介绍了微电影的展映和推广策略。学生将学习如何选择合适的展映渠道，制定推广计划，并利用社交媒体等网络平台进行作品的推广和传播。学生还将通过展映活动展示自己的作品，接受观众的评价和反馈，进一步提升自己的创作水平和实践能力。

（三）单元内容整合

本单元的教学内容紧密相连，从后期编辑的效果处理到宣传设计，再到作品的收获与展映，形成了一个完整的现代媒体艺术创作流程。通过这一流程的学习和实践，学生将全面掌握现代媒体艺术的创作技能和实践经验，提升自己的艺术

素养和综合能力。本单元的教学内容也充分体现了《普通高中美术课程标准(2017年版 2020 年修订)》中对于美术学科核心素养的要求,包括图像识读、美术表现、审美判断、创意实践和文化理解等方面。

二、《普通高中美术课程标准(2017 年版 2020 年修订)》分解

(一) 图像识读

在本单元的学习中,学生将通过大量的图像素材进行实践操作,不断提升自己的图像识读能力。在效果处理阶段,学生需要仔细观察和分析图像的特点和问题,选择合适的工具和方法进行处理;在宣传设计阶段,学生需要根据作品的主题和风格,挑选合适的图像素材进行创意设计。这些过程都要求学生具备敏锐的图像识读能力,能够准确识别和理解图像的信息和特征。

(二) 美术表现

本单元的学习内容涵盖了现代媒体艺术的多个表现领域,包括图像处理、视频剪辑、音频编辑以及宣传设计等。学生将通过实践操作,掌握这些表现领域的基本技能和技巧,不断提升自己的美术表现能力。在效果处理阶段,学生将学习如何使用各种工具和软件进行图像的美化和特效制作;在宣传设计阶段,学生将运用设计软件进行海报、图文编辑和 H5 页面的创意设计。这些实践活动将充分锻炼学生的美术表现能力,使他们能够运用所学知识和技能创作出具有个性和创意的作品。

(三) 审美判断

在本单元的学习过程中,学生将不断接触和欣赏各种优秀的现代媒体艺术作品,提升自己的审美鉴赏能力。学生还将通过实践操作和作品展示,不断反思和评价自己的创作成果,培养自己的审美判断能力。在效果处理阶段,学生需要判断图像处理的效果是否符合预期;在宣传设计阶段,学生需要评估自己的设计作品是否具有吸引力和影响力。这些过程都要求学生具备较高的审美判断能力,能够准确评价作品的美感和价值。

(四) 创意实践

本单元的学习内容强调了创意实践的重要性。在效果处理阶段,学生需要运用创意思维和想象力进行图像的美化和特效制作;在宣传设计阶段,学生需要发挥创意进行海报、图文编辑和 H5 页面的创意设计。这些实践活动将充分激发学

生的创意潜能和实践能力，使他们能够在现代媒体艺术的创作过程中不断追求创新和突破。

（五）文化理解

本单元的学习内容还涉及到了文化理解方面。在宣传设计阶段，学生需要了解不同文化背景下的审美观念和设计风格，以便更好地进行跨文化交流和传播。学生还需要关注现代媒体艺术在社会文化中的地位和作用，理解其对于文化传承和发展的意义。这些过程将有助于学生培养跨文化交流能力和社会责任感，提升他们的文化理解素养。

本单元的教学内容紧密围绕《普通高中美术课程标准（2017 年版 2020 年修订）》中的美术学科核心素养要求展开，旨在通过实践操作和作品展示等方式全面提升学生的美术素养和综合能力。

三、学情分析

（一）已知内容分析

在进入《现代媒体艺术》课程第四单元《后期的编辑与发布》的学习之前，学生们已经完成了必修课程《美术鉴赏》以及选择性必修课程《美术表现》、《现代媒体艺术》前三单元的学习。他们对现代媒体艺术有了初步的认识，包括多媒体设备与技术、常用的设计软件以及视觉语言和运用的基础知识。具体而言：

多媒体设备与技术：学生已经了解了影像设备（如数码相机、摄像机）、计算机设备（如图像处理软件、视频编辑软件）以及互联网传播设备与技术的基础知识和操作方法。他们能够使用这些设备和软件进行基本的拍摄、录制和初步编辑。

常用的设计软件：学生已经掌握了 Photoshop、Procreate、SketchBook 等设计软件的基本操作，能够进行简单的图像处理、数码绘画和设计工作。这些技能为他们在后期的编辑与发布阶段提供了技术基础。

视觉语言和运用：学生已经学习了构图、光影、色彩等视觉语言的基本知识和运用方法，能够通过这些元素来表达自己的创意和情感。这些知识对于他们在后期编辑中调整画面效果、提升作品质量至关重要。

（二）新知内容分析

第四单元《后期的编辑与发布》主要包括第十课《效果与处理》、第十一课

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/708043104021007001>