

石化油直销考试：市场营销必看考点

1、单选 用网页的方式查看报表，要将行中的特性之间按层次显示是在哪做的设置（）。

- A、属性
- B、查询属性
- C、激活层次结构
- D、展开层次结构节点

正确答案：B

2、单选 移动货架通常放置在（江南博哥）门店橱窗之外或门店入口两侧，用来陈列大包装的促销商品或推荐商品。以下哪项不符合移动货架的陈列（）。

- A、移动货架可安放在门店橱窗之外或门店入口两侧，但不能影响顾客进出门店。
- B、移动货架须正面朝向进店的顾客，商品也须正面朝向顾客陈列。为了便于管理，每辆移动货架上最多只能码放2种商品。
- C、商品必须整齐稳妥的码放在移动货架上，且商品外边缘尽可能不要超出移动货架底边缘。
- D、移动货架商品码放高度不得超过货架顶部，以免商品跌落。

正确答案：D

3、填空题 普通商品与贵重商品分开存放，（）分开存放。

正确答案：赠品与正品

4、单选 高级店的核心指标要求单品数量不少于（）种。

- A、600
- B、800
- C、1000
- D、1200

正确答案：B

5、单选 销售额同比是（）之间的比率。

- A、实际销售额与目标销售额
- B、当月销售额与上月销售额
- C、本期销售额与上期销售额
- D、累计销售额与累计进度额

正确答案：C

6、单选 在交接班盘点商品时，发生清点错误，主要是商品清点时错盘、漏盘或商品已（）。

- A、退货
- B、销售
- C、调拨
- D、破损

正确答案：B

7、单选 冰箱饮料陈列区域属于（）。

- A、冷点区域
- B、热点区域
- C、中性区域
- D、冷饮区域

正确答案：B

8、单选 盘点流水汇总后，发现盘点数据与库存数据差异很大，经查，为门店在盘点开始前有练习盘点功能导致的盘点流水重复导入，此时，只能（）。

- A、前台复盘，只需录入错误的流水
- B、作废当前盘点单后启动新的盘点单，前台重盘
- C、使用重新导入盘点流水功能再次导入
- D、以上皆不对

正确答案：B

9、单选 麦当劳等集中力量开拓快餐市场，占有较大市场份额。这种目标市场营销策略的主要不足是（）。

- A. 成本费用高
- B. 企业资源有限
- C. 细分市场范围小
- D. 潜伏的风险大

正确答案：D

10、单选 油气站便利店销售的特征是（）。

- A、顾客已经形成消费习惯
- B、顾客来便利店是有计划消费
- C、和油品销售有关
- D、顾客群和商超类似

正确答案：C

11、多选 （）属于消费者的购买行为类型。

- A、理智型
 - B、疑虑型
 - C、经济型
 - D、冲动型
- 正确答案：A, B, C, D

12、多选 在符合条件的加油站，除便利店、汽服、广告、快餐业务外，还可开展（）等业务。

- A、彩票销售
- B、保险代理
- C、代销充值卡
- D、代收水电气费

E、金融服务

正确答案：A, B, C, D, E

13、单选 后台可直接在（）功能模块给门店制作要货单。

A、采购

B、采购平台

C、要货

D、配送

正确答案：C

14、单选 利用消费者心理错觉进行定价，多用8或者9神奇数字，让消费者感到吉利和便宜了一个价位的定价方法是（）。

A、敏感定价法

B、冲动定价法

C、数字心理定价

D、神奇数字定价法

正确答案：D

15、单选 下列关于发票内容填开的说法中，错误的是（）。

A、开具发票应使用中文，特殊情况可同时使用一种民族文字或外国文字

B、填开发票必须项目齐全、内容真实、字迹清楚，不得涂改、描写、挖补等

C、发票金额计算必须正确，大小写保持一致

D、谁开发票谁负责，对不按规定填写发票，且将发票付出无法追回，被上级或税务部门处罚款的，应由财务部门承担责任

正确答案：D

16、单选 香薰 / 除味属于中分类的（）。

A、汽车养护用品类

B、清净剂类

C、汽车用品类

D、汽车精品类

正确答案：D

17、单选 便利店月盘点的目的是了解商品的存放位置、缺货情况、损耗情况，为（）提供依据。

A、订货

B、收货

C、调拨

D、退货

正确答案：A

18、单选 便利店商品动销率是评价门店各种类商品（）情况的指标。

A、库存

B、销售

- C、周转
- D、损耗

正确答案：B

19、多选 前台在进行销售后，打印不出来交易小票，可能的原因是（）。

- A、打印机坏了
- B、前台管理模块中打印参数设置不正确
- C、打印机中没纸了
- D、前台没有做通讯

正确答案：A, B, C

20、单选 便利店参考 ABC 分类管理方法订货时，B 类商品要保持（）的库存。

- A、合适
- B、充足
- C、陈列
- D、最小订货量

正确答案：A

21、多选 （）属于 公共关系的促销特征。

- A、可以获得消费者的信任，间接提高销售
- B、影响面广泛，对销售的影响直接
- C、属于促销方式中“推”式策略
- D、不需要付费，通过公共媒介传播广泛

正确答案：A, D

22、单选 交接班时，POS 机当班时间段的《收款员销售报表》金额与当班（）一致。

- A、营业款
- B、销售成本
- C、销售退货金额
- D、优惠金额

正确答案：A

23、单选 便利店进行商品调拨，交接时收货方对照调拨商品的详细列表，对商品进行实物核验，数量应（）。

- A、完成一致
- B、可多不可少
- C、可少不可多
- D、以上都错

正确答案：C

24、多选 数据分析方法包括（）。

- A. 列表法
- B. 对比法

- C. 作图法
- D. 走势分析法

正确答案：A, C

25、单选 便利店商品退配送中心并记账后，便利店查询（）系统单据可以看到实际退货记账数量。

- A、WEBPOS “退货”
- B、POS 机退货
- C、WEBPOS 退货申请
- D、POS 机退货申请

正确答案：A

26、单选 下列说法中，属于便利店经营现场安全检查内容的是（）。

- A、商品是否在有效期内
- B、便利店监控设备和球面镜是否有效
- C、是否为“三无”产品
- D、商品是否变质

正确答案：B

27、多选 店外陈列设施主要有（）。

- A、泵岛
- B、台阶
- C、托盘
- D、移动货架

正确答案：C, D

28、问答题 请简述生动化陈列品的定义与作用。

正确答案：（1）商品生动化陈列是以商品为主体，利用其固有的性能、形状、体积、色彩、样式等属性；

（2）通过各种展示方式的选择或组合，向顾客展示商品特点，通过视觉与顾客沟通，增强商品的感召力；

（3）从而加深顾客对商品的了解，促进顾客做出购买决定的商品促销手段；

（4）生动化陈列在经营中发挥着形象维护、商品推介、生动传播的显著作用。

（5）实施生动化陈列目的就是营造购物氛围；

（6）加大商店关注率；

（7）提高顾客进店率；

（8）提升体验满意度；

（9）增大交易成交率。

29、问答题 为确保便利店商品质量，需重点检查哪些内容？

正确答案：（1）检查商品是否在有效期内，是否为“三无”产品，是否出现破损或变质现象；

（2）检查商品出库时是否遵循“先进先出”的原则；

- (3) 检查仓库商品是否按区域品类分开存放，食品与非食品是否分开存放；
- (4) 检查易燃易爆或带压商品保存时，是否按照相关要求妥善保管；
- (5) 熟悉熟食制品、鲜活产品的半成品及成品的保质期限，应每天每班进行检查。

30、单选 苏打水属于（）商品。

- A、综合饮料类
- B、功能饮料类
- C、碳酸饮料类
- D、水类

正确答案：C

31、单选 某企业与多个供应商建立并保持良好合作关系，更加关注订立长期合同以保证原材料的不间断供应，采购目标不是单纯压低供应商价格以降低成本，而是使供购双方都获益的交易导向是（）。

- A. 采购
- B. 购买
- C. 供应管理
- D. 最佳利益

正确答案：A

32、单选 盘点单创建后，需经过（）操作，才能生成当前库存快照

- A、启动
- B、汇总
- C、保存
- D、记账

正确答案：A

33、单选 在品类管理的经营模式下，（）通过 POS 系统掌握消费者的购物情况，收集消费者对于商品的需求。

- A、零售商，制造商
- B、供应商，零售商
- C、制造商，供应商
- D、零售商

正确答案：D

34、单选 移动货架通常放置在（），用来陈列大包装的促销商品或推荐商品。

- A、门店入口两侧
- B、收银台前
- C、黄金通道
- D、独立泵岛上

正确答案：A

35、单选 在门店开业之前必须要开展（）。

- A、商品准备
- B、市场调查
- C、货架准备
- D、设备准备

正确答案：B

36、多选 便利店改造涉及（）等作业时，应办理相应的作业许可证。

- A、用火
- B、临时用电
- C、高处
- D、搬运建筑材料

正确答案：A, B, C

37、多选 非油品业务财务管理及会计核算的基本原则是（）。

- A、预算单独核定
- B、业务单独核算
- C、资金统一调度
- D、资产统一调配
- E、商品统进分销

正确答案：A, B, C, D, E

38、单选 如果一个门店的销售额已经很高了，但是利润不高，为提高门店利润水平，这时就应该把利润高的商品（）来销售。

- A、制定更低的价格
- B、放在好的陈列位置
- C、提高陈列美观
- D、增加订货数量

正确答案：B

39、多选 易捷便利店外陈列设施一般有（）。

- A、托盘（仓板）
- B、便利店中岛端架
- C、香烟架
- D、便利店靠墙货架（壁柜
- E、移动货架（移动推车）

正确答案：A, E

40、多选 关于销售额和毛利率的关系，以下说法正确的是（）。

- A、销售额和毛利率成正比
- B、毛利率高的商品销售额不一定高
- C、毛利率高的商品创利能力强
- D、销售占比高的商品毛利额占比也高

正确答案：B, C

41、单选 顾客说：“你们的便利店商品怎么比商超贵？”营业员说：“确实有些商品比商超贵，可在这购买可以省时省力，还是值得的。”这种处理异议的方法是（）。

- A、补偿法
- B、询问法
- C、转化法
- D、反驳法

正确答案：A

42、单选 关于便利店货架区清洁操作的基本步骤，下列说法正确的是（）。

- A、橡胶手套、人字梯、警示标志属于必备工具
- B、清洁货架时，先用干毛巾擦拭尘土，再用湿毛巾清除污渍
- C、参照便利店商品摆位图，按照先进先出的原则撤除商品
- D、陈列完毕后，清洁工具须集中存放于指定地点，不得占用店内营业空间

正确答案：D

43、多选 门店退货是指将商品由门店退回（）的过程。

- A、供应商
- B、主管部门
- C、中央仓
- D、片区

正确答案：A, C

44、单选 大类商品销售结构分析一般采用（）表现。

- A、饼图
- B、柱形图
- C、堆积柱形图
- D、三维饼图

正确答案：C

45、单选 促销工具使用位置不正确的是（）。

- A、大促销海报使用在店外玻璃门上，泵岛上，收银台附近
- B、地贴膜贴使用在便利店进口处或收银台附近地面
- C、小促销海报使用在货架，物品陈列处
- D、跳跳卡使用在货架，物品陈列处

正确答案：C

46、单选 便利店库房的贵重商品，如烟、高档酒等应存在仓库可上锁的柜子中，（）由专人保管。

- A、台账
- B、钥匙
- C、商品

D、库房

正确答案：B

47、单选 价格竞争是一种十分重要的（）手段。

A、竞争

B、宣传

C、促销

D、营销

正确答案：D

48、多选 哪些商品适合收银台陈列（）。

A、大众香烟

B、润滑油

C、进口汽车香水

D、香皂、洗发水

E、名贵的酒水

正确答案：A, C, E

49、单选 标准店装修设计要求营业面积在（）。

A、小于 30 平方米

B、不小于 30 平方米

C、不小于 60 平方米

D、不小于 100 平方米

正确答案：B

50、单选 建议订单是有规律的，可以通过科学的公式计算得出，公式为（）。

A. 建议订单=库存控制目标-现有实物库存

B. 建议订单=库存控制目标-有效库存

C. 建议订单=现有实物库存-有效库存

D. 建议订单=库存控制目标+现有实物库存-在途库存

正确答案：B

51、单选 根据商品陈列方式，货架可分为（）。

A、平架、立架和端架

B、中岛、端架和壁柜

C、平架、斜架和挂架

D、以上都不对

正确答案：C

52、单选 关于门店退货，以下说法错误的是（）。

A、在门店退货申请单中所录入的商品都必须是该门店可退货的

B、门店在制作退货申请时，如果想删除某一行退货数据，将光标移动到此行，然后按（行清）键

C、退货申请记账通讯后，需要后台进行审批，审批之后可在原退货申请上做二次记账，完成退货

D、只有记账了的退货申请才能被通讯到后台，没有记账的单据是不能被通讯到后台的

正确答案：C

53、单选 品类策略主要包括营销策略和供应链策略。以下哪条不属于营销策略。（）

A. 增加人流量

B. 刺激购买

C. 提高客户服务水平

D. 提高消费量

正确答案：C

54、问答题 简述团购客户的增加流程.

正确答案：在企业基本信息管理中录入客户基本信息----在客户引进与淘汰中增加客户，并启用转化为批发客户---在批发客户标准化处理模块中进行标准化操作.

55、单选 （）就是对店内商品进行全部或部分的清点，以准确掌握商品实际情况的行为。

A、交接班

B、盘点

C、理货

D、清洁

正确答案：B

56、单选 盘点业务应由省级公司或地市公司统一组织并在（）中操作。

A、管理系统

B、便利店

C、盘点小组

D、中央仓

正确答案：A

57、填空题 加油站便利店在交接班前，按照公司规定核对当班实收货款，确保货款与（）一致。

正确答案：系统当班销售金额

58、多选 二图一表的功能有（）.

A、经营标准化管理

B、商品陈列定位管理

C、畅销商品保护管理

D、门店利润的控制管理

正确答案：A, B, C, D

59、单选 每班结束后，便利店员在 POS 机上打印当班时间段的“（）”，与当班营业款核对一致后上交记账员。

- A、收款员销售报表
- B、盘点表
- C、进销存报表
- D、交接班表

正确答案：A

60、单选 按要求订购、收取促销品、宣传物品及促销道具属于（）的工作。

- A、促销前
- B、促销中
- C、促销总结
- D、促销后

正确答案：A

61、单选 关于便利店发生触电的可能原因，下列说法错误的是（）。

- A、带电操作时未采取可靠的保护措施
- B、使用合格的保安工具检修电路和电器
- C、不熟悉电路和电器，盲目修理
- D、救护已触电人员，自身未采用安全保护措施

正确答案：B

62、单选 人员访问调查的拒访率较高，大约为（）。

- A. 5-30%
- B. 7-50%
- C. 5-33%
- D. 10-55%

正确答案：A

63、单选 家庭财产两全保险是具有（）的险种。

- A. 代管财产与他人共有财产相混合
- B. 比例赔偿与第一危险赔偿两种赔偿方式
- C. 经济补偿与到期还本双重性质
- D. 普通财产保险与责任保险

正确答案：C

参考解析：家庭财产两全保险中投保人所交纳的是保险储金，仅将利息作为保险费，保险期满后，保险人如数退还保险储金，因而家财险是一种兼具经济补偿和到期还本性质的险种。

64、单选 针对目标消费者行为，易捷便利店划分为计划购买区、一般购买区、冲动购买区、（）和休闲区 5 类功能区域。

- A、收银台服务区
- B、快餐台服务区

C、冰箱陈列区

D、润滑油区域

正确答案：A

65、单选 在便利店收货时，要做到验收数据真实可靠，不弄虚作假；店员不接受（），不索要钱物。

A、馈赠

B、商品

C、单据

D、拆箱

正确答案：A

66、单选 某便利店使用自动补货功能，金奖虾条库存下限定为4个，库存上限定为10个，最小配货量为10个，当前库存是3个，则系统智能推荐订货数量为（）。

A、不推荐

B、4

C、6

D、10

正确答案：D

67、单选 盘点时使用红蓝色自粘纸，用来区分商品是否已被（）过。

A、初盘

B、退货

C、虚盘

D、漏盘

正确答案：A

68、填空题 常用于企业竞争优势劣势分析的方法是（）分析法。

正确答案：SWOT

69、多选 便利店盘点仓库时，不需要录入系统的是（）。

A、贵重物品

B、散货

C、赠品

D、损耗商品

正确答案：C, D

70、问答题 请简述收货流程的内容。

正确答案：收货的主要内容包括单据验收、数量验收和质量验收。

71、单选 根据商品陈列的原则，以下做法，哪项是正确的（）。

A. 利润大，但是销售滞后的产品放于黄金视线区域，便于带动消费

B. 商品货位经常性进行大幅度调整，以便给人以新鲜感

C. 要把同类商品纵向陈列。即从上而下垂直陈列，使同类商品平均享受到顾客的注意

D. 相关商品不应相邻或面对面摆放，以免顾客反复比较，滞后销售

正确答案：C

72、单选 中国石化便利店的品牌为（）。

A、select

B、ontherun

C、易捷

D、昆仑好客

正确答案：C

73、单选 商品陈列表与（）相对应，同时此项图表为门店提供了货架和大类商品在门店的陈列位置。

A、门店布局图

B、货架布局图

C、商品摆位图

D、门店设计图

正确答案：A

74、单选 高效补货的目标是以（）最迅速地满足消费者的需求。

A. 最大化的库存成本

B. 最小化的库存成本

C. 最小化的经营成本

D. 最大化的经营成本

正确答案：B

75、填空题 压缩天然气加气站的英文缩写是（）。

正确答案：CNG

76、填空题 省（区、市）分公司是本省（区、市）加油站非油品业务的（）、管理中心。

正确答案：经营

77、单选 微波炉、暖柜等加热设备要有明显的（）标志。

A、易捷。

B、中国石化。

C、安全警示。

D、QS。

正确答案：C

78、单选 （）是评价顾客对品牌忠诚度的因素。

A、重复购买的次数

B、对该品牌是否有投诉

C、对门店环境的敏感度

D、对促销的反映

正确答案：A

79、多选 用网页的方式查看“便利店销售情况日报”报表，要让关键指标只显示“销售金额”，可以用哪些功能来实现（）。

- A、保存过滤器值
- B、固定轴的筛选器值
- C、选择过滤器值
- D、交换轴

正确答案：A, B, C

80、多选 便利店通过（）等吸引顾客进店。

- A、落地玻璃
- B、低价商品
- C、色彩靓化
- D、橱窗灯

正确答案：A, C, D

81、单选 营业员向顾客说：先生！您要的面包刚好卖完了，要不您来个粽子吧，口感很好，又有营养。这属于（）。

- A、替代提议法
- B、超值提议法
- C、凑整提议法
- D、建议提议法

正确答案：A

82、单选 收银 POS 机由（）维护。

- A、便利店员。
- B、便利店长。
- C、专业维修人员。
- D、上级指定。

正确答案：C

83、单选 前台 POS 机做了一笔销售 5 元，其中购物卷支付 3 元，现金支付 2 元；现需要做退货，退货时，购物卷支付方式误将-3 录为 3，此时现金应该是（）元。

- A、-2
- B、-5
- C、2
- D、-8

正确答案：D

84、单选 非油消费率是（）之间的比率。

- A、非油客单数与进店人次
- B、进店人次与油品客单数

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/708054062126006073>