

京东商城采购合同

京东商城销售合同模版

销 售 合 同

合同编号：

甲方（需方）： 影城工商注册名称 乙方（供方）： 京东商城

甲乙双方本着公平、互利、诚实信用的原则，经过友好协商一致，依据《中华人民共和国合同法》及有关法律，订立本合同。 一、甲方确定从乙方采购如下商品：

二、交货日期

发货后三到七个工作日到货（具体到达时间以普通快递的运送时间为准） 三、交货方式（在方框中打勾）

☐1、由乙方负责将产品送达甲方指定地点，运输费用由 乙 方承担。（如有多个交货地点的，请列表作为合同附件。）

甲方指定的收货地点：

甲方指定的收货人： 联系方式：☐2、由甲方到乙方的自提点上门自提。

如甲方变更收货地点或收货人的，应及时通知乙方，否则造成货物丢失或货物无法及时送达，乙方不承担责任。 四、结算方式（在方框中打勾）

☐1、款到发货：甲方应于订货后向乙方支付本合同全部款项，乙方收到全部款项后安排发货。如乙方未在上述约定的交货时间交付货物，乙方应在 10 日内将所收款项退回甲方。

☐2、货到付款：货物送到甲方指定地点或自提时，甲方当场向乙方支付本合同全部款项。甲方未当场支付全部货款的，乙方可以拒绝交货。

1

五、货物验收

甲方在货到时当场对货物品类、规格、型号、数量和外包装进行验收。如甲方对商品质量有异议，应在 5 日内提交书面报告给乙方，双方协商处理。

六、售后服务

乙方按照国家三包法和厂家规定履行相关售后服务义务。

七、廉洁条款

双方同意，双方将严格遵守国家法律规定，不向对方业务人员或其他与本合同业务有关人员直接或间接地提供贿赂、回扣或其他任何形式的可能对本合同的签署或履行产生实质性影响的利益。

八、不可抗力

因火灾、地震、洪灾、大范围疫情、战争、社会暴动、罢工、政府禁令等原因造成本合同无法继续履行的，遭遇不可抗力一方应立即采取措施避免损失扩大，并在不可抗力发生后 10 内提交政府有关部门证明；双方就不可抗力造成的后果进行协商，根据其影响程度，免除或部分免除相应责任。

九、争议的解决

甲乙双方在合同的履行中发生争议，双方协商解决；协商不成的，同意向乙方所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力，

自双方签字盖章后生效。传真件有效。（以下无正文）

甲 方： 乙 方： 授权代表： 授权代表： 地 址： 地 址： 联
系电话： 联系电话： 传 真： 传 真：

签订日期： 年 月 日

2

篇二：电子商务平台购销协议书

电子商务平台购销协议书

甲 方：

地 址：

联系电话：

乙 方：

地 址：

联系电话：

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等法律法规，用甲方从事电子商务销售的优势及乙方专业的生活用纸产品生产的优势，合作进行乙方生活用纸产品的网络渠道开发及销售。

乙方负责把产品备货到甲方指定的仓库，甲方负责发货、电子商务团队组建、品牌在网络上的推广、网络销售及网销渠道拓展。

甲乙双方本着互助协作，各施所长的原则，经友好协商，达成以下协议：

第一条 合作概况

- 1、 销售的主要产品： XX品牌
- 2、 用于网络销售的产品，乙方需保证以最低出厂价提供给甲方进行网络渠道的推广与销售并配合协助甲方做网络市场的管理（如开具相关授权之类文件），及对网络促销活动给予一定的支持。
- 3、 乙方授权甲方为 “XX” 品牌的网络总代理。
- 4、 合同签订之前乙方已开出的网络销售授权书，必须告知甲方。在本合作协议签订之日起，至合同有效期内，即甲乙双方合作期间，乙方不得再单方面授权给甲方之外的商家或个人。合作期间，“XX” 品牌的所有网络销售使用授权，由甲乙双方共同决定。

5、 乙方负责把产品备货到甲方指定的仓库，甲方负责全网的网络销售、渠道建设、

品牌推广、发货等，双方保持密切沟通，互助协作，各施所长。

第二条 甲方权利和义务

1、 甲方帮助乙方在各大网络平台开设属于乙方品牌的网络店铺及天猫商城旗舰店，

由甲方代为经营。在运营达到一定的情况下，乙方认可时再开设其他平台的店铺。

2、甲方负责组建前期 3-5 人的电子商务运营团队（包括运营期间按照团队的需要增

加人员），从人员招聘，到人员培训、人员考核，以及相关制度的建立。

3、甲方负责将电子商务相关技能的引入，保证每周对团队人员的培训，使之快速成长。

4、甲方负责运营团队进行图片制作、商品上架、店铺装修、日常销售等。

5、甲方负责全网的店铺运营及发货，以及全网的品牌的网络维护、网络推广、网络

分销等销售渠道和分销体系的建立（在建立全网络销售渠道和分销体系时，乙方需配合甲方进行相关授权）。

6、甲方负责根据产品，分析网络销售行业、竞争对手，帮助乙方进行产品的网络销

售定价工作，并保证所有产品定价经过乙方的确认，不冲击影响乙方现有渠道。

7、甲方按照日常销售订单，及时、准确地完成产品的物流发货工作。（当天

17 点前售出的商品当天完成发货，特殊情况不超过 72 小时发货。）

8、甲方负责根据网络销售的实际情况，每十五天一次与乙方的

沟通，指导乙方的备
货情况。

9、甲方根据实际销售情况向乙方提出货品需求订单，每笔订单总额不得超过十万元

整，且甲方仓库库存不得高于十万元整,店铺活动时除外。

10、甲方为乙方建立官方微博并负责维护。

11、甲方负责对整个项目的运营情况进行总结，每月将相关运营情况及时告之乙方。

第三条 乙方权利和义务

1、乙方需保证与甲方合作的网络销售产品，是按照乙方最低出厂价与甲方进行合作（一经发现价格欺骗，则按欺骗产品价差十倍乘销量赔偿，乙方特价商品除外）。

2、乙方需提供符合网络销售所需的产品图片及宣传图片给甲方，若乙方不能提供，所产生的拍摄费用由乙方承担。

3、乙方根据网络销售的实际情况，确保产品的品种、数量的供应。乙方在收到甲方订单后的五个工作日内将货物送至甲方位于成都市地域内的指定仓库，定期结算，可退换货。

4、乙方在网络上销售的产品，应符合国家对于相关产品质量标准的规定，若因乙方产品的质量问题的，给消费者造成人身、财产或其他损害的，由此而引起的各种纠纷及赔偿案，均由乙方承担相关法律责任，与甲方无关，且乙方需负责因此影响销量的相关责任。

5、 在网店发展到一定阶段时，乙方应及时配备用于仓储管理的ERP 管理系统，并与淘宝平台进行系统的对接，以保证甲方订单的处理和发货的管理。

6、 乙方要无条件的按照国家和全网对于产品售后服务的相关规定，在甲方指导下做好产品的售后服务工作。

7、 为提升品牌的知名度，提升品牌形象，乙方应按与甲方共同商定的促销计划，完成各类大型促销活动，并在产品、资金上提供合理的投入。

8、 乙方在与甲方合作期间，不得将与甲方合作的品牌和产品授权给甲方之外的商家或者个人在网络进行销售或使用，同时不得将甲方的商业机密及技术机密泄露给其他第三方，否则乙方应赔偿甲方总货款金额 5% 的违约金。

9、 乙方需派出相关人员，与甲方进行对接，提供产品相关资料。定期对电子商务团

队人员进行产品技能的培训，新产品上市的培训等。

10、 乙方需配合甲方提供注册微博的相关资质。

第四条 双方共同责任

1、 双方保持及时的密切沟通，尽量避免双方在合作过程中产生误解。

2、 对于影响项目实施的不可预见的变化、发展或其他问题，双方都应及时通知对

方做出合理的调整，并形成书面的补充协议。

第五条 各项费用分配

1、此项目合作，第一年为品牌及网络销售渠道的建设时期，甲、乙双方都明白且同

意第一年不考虑项目收益。

2、在合同生效期内，若产品价格因原材料价格浮动而需要变更的，乙方需提前 10

天告知甲方。

3、乙方负责整个网络平台（包含天猫商城、京东商城、一号店等）的开店费用。

4、乙方无法提供符合网络销售所需的产品图片及宣传图片给甲方，所产生的拍摄费

用由乙方承担。

5、广告投入由甲方进行把控及主要投入，乙方自合同签订时日起一年内按照出厂价

销售金额的 3% 予以补贴，一年后至合同终止时按照出厂价销售金额的 1.5%予以补贴，在每销售 50 万货品时，乙方一次性支付给甲方。

6、甲方负责经营所有网络店铺的人员及办公场地相关费用，及日常所需的基本设备

费用。

7、运营团队归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得使用甲方运营团队人员。

8、甲方在每月 5 日前（如遇节假日顺延），将上月网络销售情况统计明细交付乙方，

乙方在 10 日核对完成，并将销售差价（销售额 - 出厂价）扣税后支付到甲方指定帐户。

第六条 合作期限

1、双方本着互惠互利、长期合作的原则，共同积极扩展合作的规模和领域。

2、本协议有效期始于_2013 年_月日,终止于_2017_年_12 月_31_日。

第七条 违约责任

1、 本协议签订后，甲乙双方必须严格遵守协议中的每项条款，任一方违反本协

议中的条款，均视该方违约，因其违约行为而产生的法律责任和经济损失均由违约方负责。

2、 一方如果有违反本协议约定或明显违反商业道德行为，致使另一方遭受损失

的，则另一方有权按该规定中的相应条款，要求违约一方承担责任和不低于所遭受经济损失三倍的赔偿；

3、款项应按时支付，拖延付款，则依照每日未如期付款总金额的千分之三计算滞纳金。

第八条 合同变更和终止

1、在本协议有效期内，未经过双方书面同意，任何一方不得擅

2、本协议履行过程中，经双方书面同意根据实际需要对本协议中的任何条款的修改

和补充，双方应另行达成书面协议，该等书面协议将被视为具有与原合同同等的法律效力。

3、在签订合同两年，如遇不可抗力或政府政策的调整致使本协议无法继续履行，双

方应按照政府有关规定友好协商本合作协议的善后事宜。

第九条 其他

1、本协议经甲、乙双方签署后生效，其所有经确认的附件均为不可分割之整体，具有同等的法律效力。本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份。

2、本协议未尽事宜或在履行过程中发生争议，甲乙双方本着诚实信用、互利互惠的原则妥善商议解决，若协商解决不成时，任何一方可以向所在地人民法院提起诉讼。

甲 方： 乙 方：

法人代表签章： 法人代表签章：

地 址： 地址：

联系电话： 联系电话：

联 系 人： 联 系 人：

篇三：1号点商品采购合同方案(修复版)

商品采购合同

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/708120047126006132>