

[优选]销售员个人总结

销售员个人总结 1

这个对我来说全新的领域里，我感到自己在产品知识的欠缺和对这个行业的规则的陌生。于是我从对的产品开始了解，现将我这一年来的实习工作总结如下：

在销售过程中我的感悟是所有的销售都是相通的，只是销售的产品不同而已，所以我们在掌握产品知识的以后，如何让自己的销售技巧提高。我觉得在几天的实习中我总结出如下几条：

一、精神状态的准备

在销售的过程中，如果销售人员有一个好的精神状态，就会给顾客一种积极的、有活力的、上进的氛围，那么这种积极的上进的情绪总会影响到客户，从而，让顾客感到自己得到一种情绪感染，那么才能顾客在我们的门店里多留些时间，总他挑选一款合适的衣服。精神状态的表现还从我们的仪容仪表表现出来，具备一定礼仪知识的销售人员，才能让顾客感觉到品牌的价值，因为在看一个品牌的时候，我们的销售人员就是直接体现我们品牌形象的，所以销售人员素质的提升，也是品牌提升的一个重要的标志。精神状态好的好的销售人员，成交的机率大很多。

二、身体的准备

如果我们有一个好的身体，我们才能保持旺盛的精力，才能更好的工作。这段时间，在卖场里的站立服务，让我感觉到很疲惫，所以我才更能体会到有一个好的身体，才能让我们更好的全力以赴的工作。所以强健的体魄还是一个有活力有朝气的团队所必备的。

三、专业知识的准备

在接待顾客的时候，由于我对产品的知识的不熟悉，在顾客要一件中号的毛衣的时候，我不能把中号的衣服拿给顾客，因为我不知道中号是几号，在我手忙脚乱的时候，店长把中号的衣服拿给顾客，销售结束后，店长告诉我毛衣 32 号是小号，34 号是中号，36 号是大号就是这么一点小小的产品知识，体现的就是你是一个新手，你不懂，顾客就不会和你购买。因为你不能把适合他的产品提供给他。所以产品知识在销售中是很关键的。

四、对顾客的准备

当我们了解了相关的产品知识的时候，就是我们掌握销售的第一部，让自己的销售业绩提升还需要我们对顾客的性格，穿衣风格等的了解，只有我们对顾客掌握的越多，我们就能更能把握顾客的心理，和顾客建立一种和谐的关系，创造一种轻松休闲的购物环境，善于倾听顾客的每一句话，然后分析顾客是否有购买的意向，推荐适合他的衣服。

在实习中店长的一次销售，让我感觉到对顾客了解才是轻松销售的关键，一位顾客在试穿一件衣服后，店长为顾客把穿在身上的衣服整理好来，让顾客感觉到他很受尊重，一种亲切的感觉，让顾客对店长产生好感，这就是先作好人，才能做好销售的的销售技巧。然后店长对穿在顾客身上的衣服做出了一个很中肯的评价，然后将这件衣服如何搭配告诉顾客，如果这样穿出来，这件衣服所体现的感觉是什么样的效果告诉顾客，然后顾客同样感觉很合适，然后给顾客一个购买的理由，于是顾客毫不犹豫的就把这件皮衣购买了。

在今年我感受到，要做好销售能使业绩得到提升，首先需要脚踏实地的，在店铺中做销售榜样的力量，更应该寻找新的方法去推动、去实践，因为常规的方法不在能引领如今的服装潮流年代了，只有创新方法才能带来我们现在想要业绩，和那些我们想要的收获，才能使得我们的步伐跟的上时代不会被淘汰，如果我们还在墨守陈规，那我们一定会跟不上别人的脚步，更难以实现未来理想。

不知不觉中，20__已接近尾声，加入沈阳烨禹服饰已有2年时间，在这2年学习工作中，我懂得了很多知识和经验，短短的2年，让我深深的融入到了这个家庭里，在这里埋下了不可割舍的亲情。20__更是让我难忘的一年，在这一年中我的人生经历着波涛起伏，正因如此，更让我自己的人生经历了一份失落、一份喜悦、一份悲伤、一份激动、最重要的是增加了一份人生的阅历。可以说在沈阳烨禹服饰这2年的时间里，收获颇多，非常感谢公司的每一位领导和同仁的帮助和指导，使我逐渐在人生的道路上渐渐成长。现将今

年工作做以下几方面总结：

自 20__年 4 月开始调入加盟部之后，通过在日后的工作沟通中，已经与区域加盟客户建立了友好、共赢的合作关系，更加熟记掌握加盟店铺情况：店铺所属商圈地理位置、店铺 SKU 数量、人员数量配备、店铺薪资情况、客户其他经营状况。

根据公司制定的全年区域目标，划分到每个月份中，合理下发到区域每一个店铺，督促店长分配到个人与合理分解到日销售上，根据店铺日进程分解进行跟进，定期下到店铺给予销售技巧上指导与培训，更是采用带教方式一对一销售辅导，虽然全年区域计划目标没有按照计划完成，但是通过我们下店的培训指导、带动卖场氛围、一对一销售辅导，使得员工们在销售技巧上获得了进一步的提升，也在店铺中给予了销售榜样的肯定。

在加盟商货品情况上，每周都根据商品部货品分析表，进行货品分析之后，将表格下发给店铺，与加盟商或店长进行沟通货品上存在情况，季前、季中、季末时都根据不同情况给予不同建议，进行合理性对货品清理。

在每次换季新品到货时，及时下到店铺给予陈列上的指导与调整，并会同时根据公司的 FAB 资料，进行分解融合现实销售情况，进行店铺人员研讨培训。

存在的问题及不足店铺中存在的问题及不足：

店铺员工与老板之间存在猜忌，不能达到上下一心或是有效沟通（严重店铺锦州千盛、凌源地铺）。

店铺陈列卫生有待提升，不能保持公司要求的陈列细节标准与

卖场卫生干净整洁性。？店铺不能每日执行有效例会，例会只是在
做形式或是在注重商场工作，没有能给销售上带来帮助。

店铺中缺少能带动气氛的人员，员工之间无任何竞争力，不能使卖场变得有活力和激情，每天死气沉沉（严重店铺：建平、凌源、锦州）。

店铺在VIP卡发放与维护上很不重视，促使现在的VIP不能显示尊贵，更不能帮助到店铺业绩。个人自身存在的问题及不足：

工作中多以注重个人获益，在平时工作中多以想着自己区域获得更大提升，忽视了与公司内部人员建立良好的关系，经常会与公司同仁或上司发生隔阂，彼此之间缺少沟通，互相没有深入的了解，没有建立很好的合作关系，从而使得在工作中与公司各部门没有达到很好的配合，同时使自己变的被动，今后工作一定改变个人性格与主动性。

有时在工作中不能使得自己起到很大带动性，不能把自己看做是环境的创造者，有时随着环境所受改变，使得自己会很被动，这是我很大的问题，也是以后极为改善的问题。

由于个人性格不是很成熟性子比较急，还有与他人沟通不是很会说话（熟称不是很圆滑），促使自己不能与同仁和上司关系建立很密切。

个人在工作中上不能做到始终如一，使得工作事务不能完全按照最初计划执行，自己对自己的要求不够严格与苛刻，今后要做到严以律己，使得做的最初梦想。公司存在的问题及不足：

公司应在每年中给予督导（和公司其他人员）进行两次以上培训机会，关于个人能力提升或外界眼界与未来发展方面，能使得每个人在一年可以获得提升进步的机会，让每个人自信满满，对未来充满希望，时不时的带来些心灵的驱动力量。

公司每年中应该奖励所有工作人员，一次集体旅游的机会，让大家尽情欢乐与释放，使得大家互相了解与融洽，更能会让所有付出的人记得这里欢乐，增加对公司的信赖与亲情。

今年公司应在拓展店铺上需要投入些精力，让没有开发的城市树立起 ALT，让原有的客户可以增加店铺的地区或城市，给予些优越的开店政策让他们增加店铺数量，主要加大些开店政策，与拓展的力量。

公司领导层要建立短期或长期的，个人私下工作沟通方式询问需要和帮助，定期的沟通会让一个人从迷茫中走出来，定期的沟通会让一个人感受到温暖、感受到爱、感受到关注，定期的沟通会让一个人在短期自信满满，工作充满力量与激情。

20__年在本职责工作做好的前提下，利用关系网将附带发展新城市新店铺新客户，或是给予现有客户投资其他城市新开店铺的机会，让公司不在承受像 20__年店铺下滑，业绩目标、订货额难以下发，难以完成的状况。

20__年区域店铺整体按照 20__年销售业绩提升 30%作为目标，这是我的 20__年销售目标，需要实现递增 30%目标，更加重视店铺实际需要的符合店铺的不同培训、店铺人员销售技巧也要提升，个人销售能力带教管理不行的实行换人制度，20__年对与我自己重视带教方式帮助其他同事，改变他个人销售能力得到进步，重抓店长店铺例会时的销售关系性，不在行驶会议过程，店长每日要以业绩目标为重同时辅助同事，这样的工作促使我们的业绩得到递增。

在 20__年重视货品售罄管理，时时跟进店铺销售状况，随时要了解地区商场活动，需要参加活动尽全力建议客户参加活动，以防没有参加造成像 12 年品的积压，20__的货品在 1 月开始就建议客户寻求特卖场进行提前清理，更加帮助客户找到商场进行特卖场沟通，20__年不在像 20__年夏季货品那样有压力，及时根据外界与内部做好应变政策，促使客户不能在为压货犯愁，让店铺运作得以正常。

20__年建议区域店铺已经开业接近 2 年的，但没有换过新形象的店铺，建议全部换上新的 3 代或 4 代形象，以便从形象上给店铺带来进店率促进业绩递增，更能增加品牌形象档次。

在 20__年要严格要求自己，不能在 20__年工作中有时存有任何惰性，时刻要保持危机感，时刻要保持激情的工作状态，工作一定要拿出 100%投入与努力，这样才能完善自己得到更大的提升与收益。

销售员个人总结 2

本人于年月日正式加入公司，在这之前是我前公司的客户之一。

接到面试通知时，询问过以前与有过交道的同事，他们建议说：你去吧，这是目前在业界最有潜力的一家公司。于是我参加了面试，很幸运的，面试官和以及我的部门领导与我非常有眼缘，面试的时候得到了两位的认可，很顺利的被邀请加入公司。

时间如梭，昨日收到公司人力部门的邮件提醒我申请转正，恍然时间已过去两个多月，我并不习惯于写正式的公文体，所以这份试用期的自我总结我决定用我自己一贯的写作方式完成。

在我五年的工作经历中，前几家公司我都是在财务商务部门工作，这一次完全不同，命运把我拉进了一个销售的团队中。财务商务一直是个严谨要求数据精确的部门，而销售部门向来是个充满活力和朝气的，两者的虽有不同，但我做的工作是将两者承接。在销售的团队中业务人员永远是冲在第一线的，而我所要负责的工作就是在后方给他们强有力的支援和协助，由我来负责的工作内容主要这么几项，按我心中的次重点划分：

1、业务人员每月的日常费用报销，这是每月工作的重中之重，部在全国各地都遍布着渠道销售经理，每月几十号兄弟姐妹的报销收据将快递到我这里统一整理、粘贴、填报销单、审核单据合格性，报批，直至最终与业务人员核对报销款。这项工作并不难，在这方面我也有丰富的工作经验，唯一的小不同是各公司对于费用处理都有自己的方式，大同小异，前期有些地方做的不到位，经过与导师和相关部门的沟通，现在这部分工作已经熟悉可独立完成。

2、每月终端推广员打款，这个工作相当于出纳的工作，唯一不需要的就是记账，第一网每月初会有终端推广部的同事负责提供打款清单，按照清单认真打款即可，需要注意的是要仔细，每一笔款的汇出都不能出错。

3、代理商激活奖励的复核，公司业务模式，签约一代和联盟商，对于每月完成提货任务的代理商和联盟商将给予一部分的奖励，此奖励以返利的形式出现，每月商务人员会在系统中调出数据，并根据奖励标准计算奖励，我所负责的工作即将商务人员提供的奖励清单邮件给各办经理进行核对，并收集反馈意见，本人在此属于桥梁纽带的作用。在此提出建议，建议公司的系统研发部门继续优化改良系统，因在系统使用过程中时常会出现数据当日和他日查询不一致的情况，对于客户来说数据前后不一会给造成不良的影响。

4、窜货以及业务经理激活增长奖励的核算，这部分也是对代理商和业务经理工作的一种督促，在系统中调出数据，按核算标准列表，后交相关人员核对，最终报批。

5、办事处行政预算审核，每月根据年初的行政预算分解预算表提交各办事处做预算，收集预算表签批，每月做费用报销以备查用，严禁超预算报销。

6、bo，qd 系统的日常维护，这是公司自行研究的系统，现在主要工作是开通权限，目前还在摸索中学习。以上内容是每个月工作的重点，当然还有平时还会有临时性的工作，比如给行动的中奖人员打款，代理商会议信息的'搜集整理等等。上述的这些工作我都能够适应，在工作前期工作过程中难免出现焦躁的情绪，经过沟通与自我调结，已无碍。

在 4 月份的时候公司开了一场别开生面的运动会，两三年没有时间参加集体活动的我，在这场运动会中心情异常兴奋，彩旗下 ceo 的宣词中所讲的“存在即卓越”的，内敛中透着自信与霸气，也许我平凡，我平凡的存在必定会创造出人生中的不平凡！在这里工作的两个多月中，与同事相处融洽，工作顺利，心情愉悦，希望自己今后在工作过程中要戒骄戒躁，细心，专注，为人着想。现试用期已到，有决心并有信心希望留在公司以期待创造更多价值，完成自我和公司价值的双重提升。请公司批准转正！在此先谢过培养我的领导，导师和关心并帮助过我的同事们！销售员个人总结 3

今天已经是__年 7 月 10 日了，从 5 月 26 日进入美日天津分公司到目前已经有一个半月的时间了，经过了半个多月的培训后，我们三期班成员 6 月 18 日正式第一天上线，到现在已经将近一个月的时间了，感触很多，下面就对个人近期的工作情况和团队的情况做个简短的总结以及对未来的工作的目标憧憬和展望。

首先说说自己吧，我真的以前总来没想到过自己会做销售的工作，以前参加面试面试官也说我不适合做销售，因为我性格比较偏内向，相比之下话平时不是很多。所以我首先感谢美日给了我这样的一个机会，这不到一个月的时间里，通过打电话推销保险，接触到了形形色色的人，锻炼了自己的表达能力，话术逐渐变得不那么拘谨和生硬了，可以按自己的语言去表达了，不像一开始那样照着纸上的文字一字不差的生硬的去念了，可以说这算是一个改变吧！

再说说自己这3个多星期的业绩吧，自己只出了三单，但是实际承保刷回来的到目前只有一单，只完成将近5000的业绩！我想造成这样的结果原因是多方面的，首先感觉自身的目标责任感还不是很强，工作动力还不是很很大，没有想到长远的利益，只看眼前了，这样其实是不行的，要向着高目标、高待遇去前进；其次，由于时间不长，自己的话术、表达有时还不太熟练，给客户造成模糊的感觉，有时候过于软弱，没有形成强势的气氛，让客户感觉自己的说服力还是稍差了些，还有有时感觉对个别客户还是缺少耐心，不够坚持，客户的连续几个拒绝理由就让我感觉语无伦次了，不知道该如何说了，影响了成单的概率！以至于回访的时候客户不接电话，本来当时成交了，可是核保再次拨打的时候客户却总是关机、停机，不接电话，这里面肯定有一部分是自身的原因造成的！总之我相信以上这几点会随着时间慢慢改变的，因为我相信时间可以改变一切，要做到“既来之则安之”！

通过这段时间的工作，我不得不承认销售工作的巨大压力，面对巨大的压力，我认为个人心态很重要，能坚持到最后的都是胜者！就像何丹组长平时所说的：不论是否出单，都要每天快乐的工作着；现在不出单并不代表以后不出单；只要设定目标摆正心态，那出单是必然的！可以说我脑海里一直想着这几句话每天努力的工作着！面对每天形形色色的客户，面对着各种难听的话语和各种各样的拒绝，我始终以一种最平常的心去对待，我想如果连这个都接受不了的话是无法胜任这个工作的，把它始终看成是一件极普通的事就可以了，再者说了，没有压力哪来的动力啊！写到这顺便说一下，我们三期班不论是泰康本部的还是我们美日二部的，到目前已经走了流失了很多人了，光我们本组近期就辞职了很多人了，从开始培训到现在，我始终认为我们三期班是一个有机的整体，可是现在失去了那么多人多少有些感慨和无奈啊！但是终归是人家自己的选择，谁都没有办法，虽说不在一起工作了，见面机会少了，但是友谊始终不会改变！因为路都是自己走出来的，只要无怨无悔就足够了！

再说说我所在的“金钻盟”组吧，虽然现在我们这个组人数最少，但是感觉气氛比刚进组的时候活跃多了，大家都在努力前进进步着，所以我也不能落后，只有奋起直追，朝着目标前进了！另外要感谢何丹组长对大家及对我的帮助，放心，我们会用业绩来证明自己的实力的，时间会改变一切的，随着经验的积累，大家会变的更加优秀的！

不论过去好与坏，随着本月月结的结束，新的一个月即将开始

了，说实话我目前这月的业绩相比之下不是很好，至于原因上面已经自我总结过了，在新的一个月中，我必须要在 22 个工作日内，做到 50000 左右的业绩，定的目标虽然不高，但是有信心完成！要完成这个目标除了摆正心态、坚持以外，最重要的是要努力改变上面提到的自身的不足，吸取别人的长处，坚持多听优秀录音，用到自己的话术上去，另外平时还要多和何丹组长以及优秀的伙伴们交流，及时发现自己的不足并努力加以改进，努力向着目标前进！把信念和理想完美的融合起来，高标准，严要求的奋进！一定要比这个月更加优秀！销售员个人总结 4

我从__年 5 月开始从事变压器的销售工作，大半年以来在销售公司领导的带领和帮助下，加之每位同事的鼎力协助下，自己立足本职工作，恪尽职守，兢兢业业，任劳任怨，截止__年 12 月 15 日，__年完成的销售额为 248000 元，完成全年销售任务的 25%，主要货款回笼率为 100%。现将大半年以来从事销售工作的心得和感受总结如下：

一、切实落实岗位职责，认真履行本职工作

作为一名项目销售员，我可以充分的认识到自己的岗位职责是：千方百计完成区域销售任务并及时催回货款；努力遵守销售管理办法中的各项要求；对工作具有较高的敬业精神和高度的主人翁责任感；完成领导交办的其它工作。自己在从事业务工作以来，始终以岗位职责为行动标准，从工作中的一点一滴做起，严格按照职责中的条款要求自己的行为，工作时间以来，在业务工作中，首先自己从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息，其次自己经常同其他项目经理勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。在日常的事务工作中，自己在接到领导安排的任务后，积极着手，在确保工作质量的前提下按时完成任务。总之，通过这段时间的实践证明作为业务员的业务技能和业绩至关重要的。

二、明确任务，主动积极，力求保质保量按时完成任务

对领导安排的工作丝毫没有马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面积极考虑并补充完善。但我今年没有完成自己的年销售任务，现分析说明原因：

1、今年南京大全变压器刚刚开拓内蒙市场，对好多厂家来说还是一个全新的变压器制造企业，因此对于这里公司领导的考察我公司、认可我公司，是我在这里最大的工作任务；

2、可能是出于运输费用或者其他因素，大全变压器价格偏高，新企业、高价格，大多甲方不怎么认可；

3、自己是销售变压器方面的新的业务员，在销售方面没有太多的经验，是造成市场没有开拓开来的另一因素。

三、电气产品市场分析

内蒙区域大，但电网建设相对落后，随着电网改造的深入，生产厂家都将销售目标，对向西部落后地区，同时导致市场不断被细化，竞争日益激烈，竞争对手及价格分析：这半年通过自己对区域的了解，内蒙区域的电气生产厂家有二类：一类是中电、顺特、正泰、中联，特变等，此类企业进入内蒙市场较早且有较强实力，同时又是省招标局入围企业，其销售价格同我厂相比基本偏低，所以已形成规模销售；二类就是一些本地的小厂家，本地作战是他们的优势，当然价格更低。

四、区域工作设想

总结大半年来的工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向其他业务员和同行学习，__年自己计划在去年工作得失的基础上取长补短，重点做好以下几个方面的工作：

依据__年区域销售情况和市场变化，自己计划将工作重点放在鄂尔多斯区域，一是主要做好各甲方自购工作，挑选几个用量较大且经济条件好的集团合作，如：蒙南集团、乌兰集团，中煤集团；二是在各区域采用代理的形式，让利给代理商以展开甲方的销售工作。

常规的房产中介门店接待和房源推荐，一般很难引起他们的兴趣，这个时候如果经纪人懂得巧妙地绕一下，一定会激发客户的强烈兴趣。除了前文提到的一些方法，下面再介绍两种方法：

装饰和摆饰逆反，把门店的装饰和摆饰进行另类的新奇设计，重新摆放，甚至故意为了吸引客户而专门设计一些新奇特的效果，客户一进入店就会引起反应，因为你的门店视觉效果给了他们不一样的感觉，当然设计时不能一味追求另类而令客户反感，接待语言逆反，常规的接待语言已经无法激发客户的注意，能否按照客户类型和门店的特点，故意设计一些反常规的接待语言，如把欢迎光临改为您来啦？这样一改，客户肯定会诧异，以为经纪人认识他，如果客户真的问你认识我？，那么经纪人立刻就可以微笑着接下话我见过你几次我们这里最近新收了一批房源，要不我向您介绍

当然，可以绕的地方很多，但必须根据自己门店特色和房源特点来专门设计，要掌握好尺度，大家不妨去领悟下季羨林先生的假话全不说，真话不全说的智慧。假话全不说是一个人的道德品质问题，表现了一个人优良的人格魅力。真话不全说是一个人做人的技巧问题，表现了一个人的智慧和能力。二者具有内在的统一性，假话什么时候也不说，真话该说的时候就说，不该说的时候就不说，能做到这样你就不简单了。销售员个人总结 5

__年已经过去，新的一年又在展开。作为一名饰品营业员，我现将我的工作心得及体会总结如下，希望各位予以指导建议。

1、推荐时要有信心，向顾客推荐饰品时，营业员本身要有信心，

才能让顾客对饰品有信任感。

2、给顾客推荐合适的饰品。

3、每类芝宝有不同的特征，如功能、设计、品质等方面的特征，向顾客推荐服装时，要着重强调芝宝的不同特征。

5、服务决定一切、我们要把服务工作做到位。

作为一名营业员来说，我觉的对工作应该是认真仔细。对于这份工作，我能认认真真，踏踏实实的做好本职工作。虽然我只充当一个普通的角色，这个角色不单单是销售这么简单，其中还有很多复杂的程序。在工作期间我吸取了不少的经验，曾添了不少见识。

但是作为营业员必需具备一颗积极、热情、主动、周到的心态去服务每一位顾客。在工作中偶尔会遇到很多不愉快的事，但是我都必须克服，不能带有负面的情绪，因为这样不仅会影响自己的心情也会影响到对顾客的态度。

虽然这只是简简单单的一个营业员，在别人看来是那么微不足道，可是从中却教会人很多道理，提高我们自身的素质。不断地学习，不断地提高自己的道德修养，不断提高自己的服务技巧。“只有学习才能不断磨砺一个人的品行，提高道德修养，提高服务技巧。哪怕是普通的一个营业员，只要不断的向前走，才能走我们自己想要的一片天！销售员个人总结 6

20__年半年已经过去，新的挑战又在眼前。在上半年里，有压力也有挑战。年初的时候，房地产市场还没有完全复苏，那时的压力其实挺大的。客户考虑的非常多，媒体有各种不利宣传，我始终相信____对房地产的稳定性和升值潜力，在稍后的几个月里楼市回升，我和同事们抓紧时机，尽量去完成公司的任务，业绩还可以。在实践工作中，对销售有了新的认知，希望我的分享给大家带来一定的作用：

首先不做作，真诚的对待相待，客户不是傻子能分辨出你是否真心假意，只不过有时候他愿不愿拆穿你而已。得到客户信任，客户会听你的；反之，你所说的一切都将起到反效果。其次就了解客户需求。第一时间了解客户所需要的，做针对性讲解，否则，说的一切都是白费时间。房源推荐要推自己有把握，了解所有的房子，包括它的优劣势，做到对客户的所有问题都有合理解释，但是有些明显是硬伤，就不要去太多的解释，一句话带过就好了，任何东西没有完美的，要让客户知道，他看到了完美的，那肯定是存在谎言。同时要清楚的自己的身份，我们不是在卖房子，我们是专业的顾问，客观的去评价其它楼盘，这样的话增加客户的信任度，也体现了我们的自身素质。

最后，团结合作，好的团队所必需的，特别是pk盘，只有万众一心才能战胜对手。总结自己的不足，有以下几点需要改进的地方：

一、有时候会没有耐心，对于一些问题较多或说话比较拽的客户经常会杠上。其实，这样客户可能采用迂回、或以柔克刚的方式

更加有效，所以，我们要增加耐心，让客户觉得更加贴心，才会更相信我。

二、很少对客户进行电话维护。有一些客户，要经常打个电话聊聊天，要不然他们有问

题也不会问我，而是自己去找别人打听或自己瞎琢磨，这样我就会少了成交的主动权。所以，以后我要加强与客户的联络，经常关心客户，通过电话关心知道他们心中的疑问，再用比较委婉的方式去解决，这样的话我除了可以掌握先机，操控全局，还可以增加与客户之间的感情，更容易实现老带新。

希望我分享的能给____的精英带来帮助，同时也希望各位亲在这个项目实现自己的来这里的目标。希望我们共同成长！！！！目标只有一个必胜。销售员个人总结 7

在今年我感受到，要做好销售能使业绩得到提升，首先需要脚踏实地的，在店铺中做销售榜样的力量，更应该寻找新的方法去推动、去实践，因为常规的方法不在能引领如今的服装潮流年代了，只有创新方法才能带来我们现在想要业绩，和那些我们想要的收获，才能使得我们的步伐跟的上时代不会被淘汰，如果我们还在墨守陈规，那我们一定会跟不上别人的脚步，更难以实现未来理想。本文是由工作总结网销售工作总结频道为你提供的《服装销售个人年度工作总结》，仅供大家参考！

不知不觉中，20__已接近尾声，加入沈阳烨禹服饰已有 2 年时间，在这 2 年学习工作中，我懂得了很多知识和经验，短短的 2 年，让我深深的融入到了这个家庭里，在这里埋下了不可割舍的亲情。20__更是让我难忘的一年，在这一年中我的人生经历着波涛起伏，正因如此，更让我自己的人生经历了一份失落、一份喜悦、一份悲伤、一份激动、最重要的是增加了一份人生的阅历。可以说在沈阳烨禹服饰这 2 年的时间里，收获颇多，非常感谢公司的每一位领导和同仁的帮助和指导，使我逐渐在人生的道路上渐渐成长。现将今年工作做以下几方面总结：

自 20__年 4 月开始调入加盟部之后，通过在日后的工作沟通中，已经与区域加盟客户建立了友好、共赢的合作关系，更加熟记掌握加盟店铺情况：店铺所属商圈地理位置、店铺 SKU 数量、人员数量配备、店铺薪资情况、客户其他经营状况。

根据公司制定的全年区域目标，划分到每个月份中，合理下发到区域每一个店铺，督促店长分配到个人与合理分解到日销售上，根据店铺日进程分解进行跟进，定期下到店铺给予销售技巧上指导与培训，更是采用带教方式一对一销售辅导，虽然全年区域计划目标没有按照计划完成，但是通过我们下店的培训指导、带动卖场氛围、一对一销售辅导，使得员工们在销售技巧上获得了进一步的提升，也在店铺中给予了销售榜样的肯定。

在加盟商货品情况上，每周都根据商品部货品分析表，进行货品分析之后，将表格下发给店铺，与加盟商或店长进行沟通货品上

存在情况，季前、季中、季末时都根据不同情况给予不同建议，进行合理性对货品清理。

在每次换季新品到货时，及时下到店铺给予陈列上的指导与调整，并会同时根据公司的 FAB 资料，进行分解融合现实销售情况，进行店铺人员研讨培训。

存在的问题及不足店铺中存在的问题及不足：

1、店铺员工与老板之间存在猜忌，不能达到上下一心或是有效沟通（严重店铺锦州千盛、凌源地铺）。

2、店铺陈列卫生有待提升，不能保持公司要求的陈列细节标准与卖场卫生干净整洁性。？店铺不能每日执行有效例会，例会只是在做形式或是在注重商场工作，没有能给销售上带来帮助。

3、店铺中缺少能带动气氛的人员，员工之间无任何竞争力，不能使卖场变得有活力和激情，每天死气沉沉（严重店铺：建平、凌源、锦州）。

4、店铺在VIP卡发放与维护上很不重视，促使现在的VIP不能显示尊贵，更不能帮助到店铺业绩。

个人自身存在的问题及不足：

1、工作中多以注重个人获益，在平时工作中多以想着自己区域获得更大提升，忽视了与公司内部人员建立良好的关系，经常会与公司同仁或上司发生隔阂，彼此之间缺少沟通，互相没有深入的了解，没有建立很好的`合作关系，从而使得在工作中与公司各部门没有达到很好的配合，同时使自己变的被动，今后工作一定改变个人性格与主动性。

2、有时在工作中不能使得自己起到很大带动性，不能把自己看做是环境的创造者，有时随着环境所受改变，使得自己会很被动，这是我很大的问题，也是以后极为改善的问题。

3、由于个人性格不是很成熟性子比较急，还有与他人沟通不是很会说话（熟称不是很圆滑），促使自己不能与同仁和上司关系建

立很密切。

4、个人在工作中上不能做到始终如一，使得工作事务不能完全按照最初计划执行，自己对自己的要求不够严格与苛刻，今后要做到严以律己，使得做的最初梦想。

公司存在的问题及不足：

1、公司应在每年中给予督导（和公司其他人员）进行两次以上培训机会，关于个人能力提升或外界眼界与未来发展方面，能使得每个人在一年可以获得提升进步的机会，让每个人自信满满，对未来充满希望，时不时的带来些心灵的驱动力量。

2、公司每年中应该奖励所有工作人员，一次集体旅游的机会，让大家尽情欢乐与释放，使得大家互相了解与融洽，更能会让所有付出的人记得这里欢乐，增加对公司的信赖与亲情。

3、今年公司应在拓展店铺上需要投入些精力，让没有开发的城市树立起 ALT，让原有的客户可以增加店铺的地区或城市，给予些优越的开店政策让他们增加店铺数量，主要加大些开店政策，与拓展的力量。

4、公司领导层要建立短期或长期的，个人私下工作沟通方式询问需要和帮助，定期的沟通会让一个人从迷茫中走出来，定期的沟通会一个人感受到温暖、感受到爱、感受到关注，定期的沟通会让一个人在短期自信满满，工作充满力量与激情。

20__年在本职责工作做好的前提下，利用关系网将附带发展新城市新店铺新客户，或是给予现有客户投资其他城市新开店铺的机会，让公司不在承受像 20__年店铺下滑，业绩目标、订货额难以下发，难以完成的状况。

20__年区域店铺整体按照 20__年销售业绩提升 30%作为目标，这是我的__年销售目标，需要实现递增 30%目标，更加重视店铺实际需要的符合店铺的不同培训、店铺人员销售技巧也要提升，个人销售能力带教管理不行的实行换人制度，20__年对与我自己重视带教方式帮助其他同事，改变他个人销售能力得到进步，重抓店长店铺例会时的销售关系性，不在行驶会议过程，店长每日要以业绩目标为重同时辅助同事，这样的工作促使我们的业绩得到递增。

在 20__年重视货品售罄管理，时时跟进店铺销售状况，随时要了解地区商场活动，需要参加活动尽全力建议客户参加活动，以防没有参加造成像 12 年品的积压，20__的货品在 1 月开始就建议客户寻求特卖场进行提前清理，更加帮助客户找到商场进行特卖场沟通，20__年不在像 20__年夏季货品那样有压力，及时根据外界与内部做好应变政策，促使客户不能在为压货犯愁，让店铺运作得以正常。

20__年建议区域店铺已经开业接近 2 年的，但没有换过新形象的店铺，建议全部换上新的 3 代或 4 代形象，以便从形象上给店铺带来进店率促进业绩递增，更能增加品牌形象档次。

在 20__年要严格要求自己，不能在 20__年工作中有时存有任何

惰性，时刻要保持危机感，时刻要保持激情的工作状态，工作一定要拿出 100%投入与努力，这样才能完善自己得到更大的提升与收益。

销售员个人总结 8

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/708121033072006060>