
佛山市农产品移动电子商务存在的主要问题及完善对策研究

摘 要

农产品移动电子商务近些年在我国呈井喷式发展，而佛山作为新一线城市，其农产品移动电子商务亦在飞速发展。但其迅猛发展下仍存在移动电商网络基础建设不完善和安全性较低、当地农产品移动电商平台发展较缓慢、相关电商人才缺少、农户对移动电商的认识处于初级阶段、相关政策不健全等问题。对此提出加强移动网络建设和安全、促进当地农产品移动电子商务平台的发展、重视相关电子商务人才培养和引进、对农户进行移动电子商务的知识普及、完善相关政策等措施为佛山市农产品的发展提出部分建议，以期能够有效的促进佛山市农产品的发展。

关键词：农产品；移动电子商务；佛山

目 录

1 绪 论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的和意义	1
2 相 关 理 论 概 述	2
2.1 移动电子商务	2
2.2 农产品移动电子商务	2
2.3 农产品移动电子商务发展的意义	2
3 佛山市农产品在移动电子商务中的发展现状	4
4 佛山市农产品移动电子商务存在的主要问题	6
4.1 移动电商网络基础建设不完善和安全性较低	6
4.2 当地农产品移动电商平台发展较缓慢	6
4.3 相关电商人才缺少	6
4.4 农户对移动电商的认识处于初级阶段	7
4.5 相关政策不健全	7
5 佛山市农产品移动电子商务发展对策	8

5.1	加强移动网络建设和安全	8
5.2	促进农产品移动电子商务平台的发展	8
5.3	重视相关电子商务人才培养和引进	9
5.4	对农户进行移动电子商务的知识普及	10
5.5	完善相关政策	10

6 结论与展望	11
参考文献	12

1 绪论

1.1 研究背景

最近几年,随着电子商务的迅速发展,农产品行业也紧跟时代潮流,在移动电商中的发展尤为迅猛。从产生农村电商供应链管理、推动生产销售连接到开展“电子商务进乡村综合性示范性工作”,这种国家新政策对于农村电商发展趋势的对策愈发确立、总体目标也愈发清楚。2020年5月份在我国农业农村部施行的《“互联网+”农产品出村进城工程项目试点计划方案》中明确提出要充分发挥“互联网+”在促进农产品生产制造、生产加工、储存运送、营销推广等各个阶段间的高效率相互配合和产业发展运营中的运用,培养出一些具有比较强竞争力的区级农产品规模化的经营主体,建立一个农产品在线上推广的供应链管理体系、运营保障体系和适用保障机制等。

佛山地区是现阶段我国民营企业比较发达的地域之一,在广东社会经济发展趋势中处在领先水平,是现阶段国务院办公厅明确宣布的我国关键加工制造业产业基地、珠三角地区西翼对外经济贸易管理中心以及综合性道路运输枢纽。如今佛山已经迈入新一线城市,其农产品行业的发展速度和程度以及未来的发展前景,对佛山的经济发展具有很重要的意义。同时先进的农业可以缩短经济差距,提高产业发展水平。把农产品和移动电子商务结合分析,对佛山市农产品行业未来发展前景进行展望与分析,更好地适应当前中国经济及相关产业发展水平,是提升自身竞争力有力途径。

1.2 研究目的和意义

移动电商是目前更为方便快捷的电商模式。移动电子商务的出现推动了农产品行业的发展,使得销售方式由原来的单一模式到现如今的多种多样。对佛山农产品在移动电子商务中的发展现状与发展趋势进行研究,才能更清晰的认识到现阶段佛山市农产品发展存在的问题以及提出解决措施,可以更好的促进佛山市的经济发展。

佛山市使用现代工业的生产观念和科学技术方法,让历史农业向观光、生态、城市、外汇交易农业方向变化并搭建了两岸农业协作试点区,国通货运物流已经作

为了我国农业保税区新项目及其供香港澳门农产品转站解决管理中心。通过深入研究分析佛山市农产品在移动电子商务中的发展，找出优势以及存在的问题，为佛山

市第一产业未来发展提出建设性意见，正是本文研究的目的之所在。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/708122024140006104>