

力帆集团新能源汽车的盈利模式分析

中文摘要

现如今全球环境保护的呼声越来越高，一切的原因来源于石油的开采导致石油能源紧缺，气体的排放加剧了温室效应。与此同时，中国提出了可持续发展战略，致使着新能源汽车的发展，但与此同时也让新能源汽车面临着巨大的挑战。新能源汽车最主要的目的是为了减轻大众的购买压力和刺激消费，当较大的物品变为消费品之后，资金流的分配必然会出现问题，因此本文将通过对力帆集团盈利模式的分析，从他们的盈利模式入手，寻找力帆集团的利润来源、寻找自身的问题所在，结合外部资源的整合，形成新的内部管理架构模式和商业结构模式，找寻政策性市场、挖掘潜在的定向需求，在一定程度上解决新能源行业中成本难降这一主要题

关键词：力帆集团；新能源汽车；盈利模

目录

一、 新能源汽车概述.....	1
(一) 新能源汽车的定义.....	1
(二) 新能源汽车的背景及意义.....	1
(三) 新能源汽车的盈利模式.....	1
(四) 政策的扶持与优惠.....	2
二、 新能源汽车的行业模式.....	2
(一) 新能源汽车的行业情况.....	2
(二) 新能源汽车市场分析.....	2
(三) 新能源汽车的竞争状况分析.....	3
三、 力帆集团概况.....	3
(一) 力帆集团简介.....	3
(二) 力帆集团的竞争战略分析.....	4
1. 力帆集团的核心竞争力.....	4
2. 力帆集团的新能源共享理念.....	5
四、 力帆集团的盈利模式分析.....	6
(一) 力帆集团的财务数据分析.....	6
1. 净资产收益率.....	7
2. 营业毛利率.....	7
3. 营业利润率.....	8
4. 销售净利率.....	9
5. 总资产报酬率.....	9
(二) 力帆集团的盈利模式分析.....	10
1. 盈利持续稳定性.....	10
2. 盈利含金量.....	12
3. 盈利成长性.....	13
4. 资产增长能力分析.....	14
5. 资本保障能力.....	15
6. 盈利能力综合分析.....	15
五、 结论.....	17
六、 参考文献.....	18
七、 后记.....	20

一、新能源汽车概述

（一）新能源汽车的定义

新能源汽车是区别于传统汽车的而存在的，传统的汽车是依靠石油的燃烧来带动汽车的，而新能源汽车是通过新型的燃料来提供汽车的动力。因为新能源汽车告别了原有的石油，减少了传统燃料的使用，使得新能源汽车二氧化碳的排放量减少，温室效应得到了缓解，释放了大气环境压力。同时其噪音小、抖动感小、对外界的噪音影响小等特点使新能源汽车行驶起来比较舒服，最大限度的保护了人们的健康，从而在保护环境的同时真正实现了舒适、节能、环保的新能源理念。

（二）新能源汽车的背景及意义

由于人类文明的发展，导致石油的资源的减少，尾气、二氧化碳使得大气污染越来越严重，温室效应也越来越不可忽视。其节能、环保的目标也变为全世界不可无视的原因，这使得节能环保的项目使得越来越多的人去关注。在我国，石油的需求的增加也在一定程度上加大了工业化污染，新能源汽车在减少我国对石油资源的依赖和需求的同时开辟中国的汽车市场，实现经济快速增长和产业的成功转型，加大我国在汽车动力系统发展战略选择面。在提倡“绿水青山就是金山银山”的今天，新能源汽车产业对中国的经济发展起到了非比寻常的意义。

（三）新能源汽车的盈利模式

通过对新能源汽车的盈利模式分析我们可以找出根本的原因，从根本去降低材料以及能源的使用，减少我国对石油的依赖，实现我国的环境保护和经济的可持续发展。近年来我国政府颁布多项新能源技术的发展规划以及相关指导和政策支持，若传统汽车产业在这一政策条件下能够抓住机遇，大力在新能源汽车产业作出一系列技术革新，就有望摆脱我国汽车产业技术相对落后的现状，实现我国汽车产业技术层面的再次飞跃。

从我国整体的市场上看，新能源汽车的盈利模式大体包括了保险利润模式、出租利润模式、购车理财模式、养护模式等,主要注重的还是售后服务的问题。但是从产品本身的特点以及结构上没有的到很好的改变或者是良好的特点。而新能源汽车的诞生从目的上讲,还是为了保护环境和减少民众购买压力上来解决的。但大量的新能源汽车的诞生势必会造成之后各种各样的问题,比如说产品之间的资源分配比例不适当、质量问题的不确定、产品的制造成本的费用和产品的价格之间的不合理,都会造成企业内部出现盈利模式的改变,只有企业能真正的来了解问题,合理与运用盈利模式的分析,才能够真正的使企业获得更大的利润,节约资源的使用,减低成本费用高的问题。在合理平稳的增加产品产量的同时,获取更大的利润来源。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/708140110143006113>