

聚氯乙烯异型材公司

工程合同管理

目录

第一章 工程项目咨询服务合同管理3

 一、 勘察合同的主要内容3

第二章 12

 一、 优势分析（S）12

 二、 劣势分析（W）13

 三、 机会分析（O）14

 四、 威胁分析（T）14

第三章 项目背景分析 20

第四章 工程项目合同管理概述 24

 一、 工程项目合同管理的法律依据.....24

 二、 工程项目合同体系26

第五章 30

 一、 公司发展规划.....30

 二、 保障措施.....31

第六章 34

 一、 人力资源配置.....34

二、 员工技能培训.....	34
第七章	37
一、 项目风险分析.....	37
二、 项目风险对策.....	39
第八章	42
一、 优势分析（S）	42
二、 劣势分析（W）	43
三、 机会分析（O）	44
四、 威胁分析（T）	44

第一章 工程项目咨询服务合同管理

一、勘察合同的主要内容

(一) 合同当事人

发包人。指与勘察人签订合同协议书的当事人及其合法继承人。

发包人应任命发包人代表，在授权范围和约定期限内代表发包人行使权利和履行义务。

勘察人。指与发包人签订合同协议书的当事人及其合法继承人。

勘察人应任命项目负责人，代表勘察人行使权利和履行义务。

(二) 合同当事人的义务

发包人义务

发包人的义务一般包括：

遵守法律。发包人在履行合同过程中应遵守法律，并保证勘察人免于承担因发包人违反法律而引起的任何责任。

向勘察人发出开始勘察通知。

办理证件和批件。法律规定和（或）合同约定由发包人负责办理的工程建设项目必须履行的各类审批、核准或备案手续，发包人应当按时办理，勘察人应给予必要的协助。法律规定和（或）合同约定由勘察人负责办理的勘察所需的证件和批件，发包人应给予必要的协助。

及时支付合同价款。

提供勘察资料。

合同约定的其他义务。

勘察人的义务

勘察人的义务一般包括：

遵守法律。勘察人在履行合同过程中应遵守法律，并保证发包人免于承担因勘察人违反法律而引起的任何责任。

依法纳税。勘察人应按有关法律规定纳税，应缴纳的税金（含增值税）包括在合同价格之中。

完成全部勘察工作。勘察人应按合同约定以及发包人要求，完成合同约定的全部工作，并对工作中的任何缺陷进行整改、完善和修补，使其满足合同约定的目的。勘察人应按合同约定提供勘察文件，以及为完成勘察服务所需的劳务、材料、勘察设备、实验设施等，并应自行承担勘探场地临时设施的搭设、维护、管理和拆除。

保证勘察作业规范、安全和环保。勘察人应按法律、规范标准和发包人要求，采取各项有效措施，确保勘察作业操作规范、安全、文明和环保，在风险性较大的环境中作业时应当编制安全防护方案并制定应急预案，防止因勘察作业造成的人身伤害和财产损失。

避免勘探对公众与他人的利益造成损害。勘察人在进行合同约定的各项工作时，不得侵害发包人与他人使用公用道路、水源、市政管网等公共设施的权利，避免对邻近的公共设施产生干扰，保证勘探场地的周边设施、建构筑物、地下管线、架空线和其他物体的安全运行。勘察人占用或使用他人的施工场地，影响他人作业或生活的，应承担相应责任。

合同约定的其他义务。

（三）合同范围

合同约定的勘察范围包括工程范围、阶段范围和工作范围：

工程范围指所勘察工程的建设内容。

阶段范围指工程建设程序中的可行性研究勘察、初步勘察、详细勘察、施工勘察等阶段中的一个或者多个阶段。

工作范围指工程测量、岩土工程勘察、岩土工程设计（如有）、提供技术交底、施工配合、参加试车（试运行）、竣工验收和发包人委托的其他服务中的一项或者多项工作。

（四）勘察服务期限

勘察服务期限指勘察人在投标函中承诺的完成合同勘察服务所需的期限，包括按合同约定所做的调整。

开始勘察

符合合同约定的开始勘察条件的，发包人应提前 7 天向勘察人发出开始勘察通知。勘察服务期限自开始勘察通知中载明的开始勘察日期起计算。

因发包人原因造成合同签订之日起 90 天内未能发出开始勘察通知的，勘察人有权提出价格调整要求，或者解除合同。发包人应当承担由此增加的费用和（或）周期延误。

发包人引起的周期延误

在履行合同过程中，由于发包人的下列原因造成勘察服务期限延误的，发包人应当延长勘察服务期限并增加勘察费用，具体方法在合同中约定：

合同变更；

未按合同约定期限及时答复勘察事项；

因发包人原因导致的暂停勘察；

未按合同约定及时支付勘察费用；

发包人提供的基准资料错误；

未及时履行合同约定的相关义务；

未能按照合同约定期限对勘察文件进行审查；

发包人造成周期延误的其他原因。

非人为因素引起的周期延误

由于出现合同规定的异常恶劣气候条件、不利物质条件等因素导致周期延误的，勘察人有权要求发包人延长周期和（或）增加费用。

勘察人发现地下文物或化石时，应按规定及时报告发包人和文物部门，并采取有效措施进行保护；勘察人有权要求发包人延长周期和（或）增加费用。

勘察人引起的周期延误

由于勘察人原因造成周期延误，勘察人应支付逾期违约金。

行政主管部门引起的周期延误

由于行政主管部门审查延迟造成费用增加和（或）周期延误的，由发包人承担。

提前完成勘察

根据发包人要求或者基于专业能力判断，勘察人认为能够提前完成勘察的，可向发包人递交一份提前完成勘察建议书，包括实施方案、提前时间、勘察费用变动等内容。除合同另有约定之外，发包人接受建议书的，不因提前完成勘察而减少勘察费用；增加勘察费用的，所增费用由发包人承担。

发包人要求提前完成勘察但勘察人认为无法实施的，应在收到发包人书面指示后 7 天内提出异议，说明不能提前完成的理由。发包人

应在收到异议后 7 天内予以答复。任何情况下，发包人不得压缩合理的勘察服务期限。

由于勘察人提前完成勘察而给发包人带来经济效益的，发包人可以在合同条款中约定勘察人因此获得的奖励内容。

（五）合同价格

签约合同价指签订合同时合同协议书中写明的勘察费用总金额。

合同价格指勘察人按合同约定完成了全部勘察工作后，发包人应付给勘察人的金额，包括在履行合同过程中按合同约定进行的变更和调整。费用指为履行合同所发生的或将要发生的所有合理开支，包括管理费和应分摊的其他费用，但不包括利润。

合同中应约定合同价款的确定方式、调整方式和风险范围划分。

勘察费用实行发包人签证制度，即勘察人完成勘察项目后通知发包人进行验收，通过验收后由发包人代表对实施的勘察项目、数量、质量和实施时间签字确认，以此作为计算勘察费用的依据之一。

除合同另有约定外，合同价格应当包括收集资料，踏勘现场，制订纲要，进行测绘、勘探、取样、试验、测试、分析、评估、配合审查等，编制勘察文件，设计施工配合，青苗和园林绿化补偿，占地补偿，扰民及民扰，占道施工，安全防护，文明施工，环境保护，农民工工伤保险等全部费用和国家规定的增值税税金。

发包人要求勘察人进行外出考察、试验检测、专项咨询或专家评审时，相应费用不含在合同价格之中，由发包人另行支付。

（六）合同变更

变更情形

合同履行中发生下述情形时，合同一方均可向对方提出变更请求，经双方协商一致后进行变更，勘察服务期限和勘察费用的调整方法在合同中约定。

勘察范围发生变化；

除不可抗力外，非勘察人的原因引起的周期延误；

非勘察人的原因，对工程同一部分重复进行勘察；

非勘察人的原因，对工程暂停勘察及恢复勘察。

基准日后，因颁布新的或修订原有法律、法规、规范和标准等引发合同变更情形的，按照上述约定进行调整。

合理化建议

合同履行中，勘察人可对发包人要求提出合理化建议。合理化建议应以书面形式提交发包人，被发包人采纳并构成变更的，执行上述约定。

勘察人提出的合理化建议降低了工程投资、缩短了施工期限或者提高了工程经济效益的，发包人应按合同约定给予奖励。

（七）勘察责任

勘察工作质量应满足法律规定、规范标准、合同约定和发包人要求等。勘察人应做好勘察服务的质量与技术管理工作，建立健全内部质量管理体系和质量责任制度，加强勘察服务全过程的质量控制，建立完整的勘察文件的设计、复核、审核、会签和批准制度，明确各阶段的责任人。

发包人有权对勘察工作质量进行检查和审核。勘察人应为发包人的检查和检验提供方便，包括发包人到勘察场地、试验室或合同约定的其他地方进行察看，查阅、审核勘察的原始记录和其他文件。发包人的检查和审核，不免除勘察人按合同约定应负的责任。

勘察文件存在错误、遗漏、含混、矛盾、不充分之处或其他缺陷，无论勘察人是否通过了发包人审查或审查机构审查，勘察人均应自费对前述问题带来的缺陷和工程问题进行改正，但因发包人提供的文件错误导致的除外。

因勘察人原因造成勘察文件不合格的，发包人有权要求勘察人采取补救措施，直至达到合同要求的质量标准，并按合同约定承担责任。

因发包人原因造成勘察文件不合格的，勘察人应当采取补救措施，直至达到合同要求的质量标准，由此造成的勘察费用增加和（或）勘察服务期限延误由发包人承担。

勘察责任为勘察单位项目负责人终身责任制。项目负责人应当保证勘察文件符合法律法规和工程建设强制性标准的要求，对因勘察导致的工程质量事故或质量问题承担责任。

(八) 知识产权

(1) 除合同另有约定外，勘察人完成的勘察工作成果，除署名权以外的著作权

和其他知识产权均归发包人享有。

(2) 勘察人在从事勘察活动时，不得侵犯他人的知识产权。因侵犯专利权或其他知识产权所引起的责任，由勘察人自行承担。因发包人提供的勘察资料导致侵权的，由发包人承担责任。

(3) 勘察人在投标文件中采用专利技术、专有技术的，相应的使用费视为已包含在投标报价之中。

第二章

一、优势分析（S）

（一）公司具有技术研发优势，创新能力突出

公司在研发方面投入较高，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心的自主知识产权。公司产品在行业中的始终保持良好的技术与质量优势。此外，公司目前主要生产线为使用自有技术开发而成。

（二）公司拥有技术研发、产品应用与市场开拓并进的核心团队

公司的核心团队由多名具备行业多年研发、经营管理与市场经验的资深人士组成，与公司利益捆绑一致。公司稳定的核心团队促使公司形成了高效务实、团结协作的企业文化和稳定的干部队伍，为公司保持持续技术创新和不断扩张提供了必要的人力资源保障。

（三）公司具有优质的行业头部客户群体

公司凭借出色的技术创新、产品质量和服务，树立了良好的品牌形象，获得了较高的客户认可度。公司通过与优质客户保持稳定的合作关系，对于行业的核心需求、产品变化趋势、最新技术要求的理解更为深刻，有利于研发生产更符合市场需求产品，提高公司的核心竞争力。

（四）公司在行业中占据较为有利的竞争地位

公司经过多年深耕，已在技术、品牌、运营效率等多方面形成竞争优势；同时随着行业的深度整合，行业集中度提升，下游客户为保障其自身原材料供应的安全与稳定，在现有竞争格局下对于公司产品的需求亦不断提升。公司较为有利的竞争地位是长期可持续发展的有力支撑。

二、劣势分析（W）

（一）资本实力相对不足

近年来，随着公司订单迅速增加，生产规模不断扩大，各类产品市场逐步打开，公司对流动资金需求增大；随着产品技术水平的提升，公司对先进生产设备及研发项目的投资需求也持续增加。公司规模和业务的不断扩大对公司的资本实力提出了更高的要求。公司急需改变以往主要靠自有资金的发展模式，转向利用多种融资方式相结合模式，以求增强资本实力，更进一步地扩大产能、自主创新、持续发展。

（二）规模效益不明显

历经多年发展，行业整合不断加速。公司已在同行业企业中占据了较为优势的市场地位。但与行业的龙头厂商相比，公司的规模效益仍存在提升空间。因此，公司拟通过加大优势项目投资，扩大产能规模，促进公司向规模经济化方向进一步发展。

三、机会分析（O）

（一）长期的技术积累为项目的实施奠定了坚实基础

目前，公司已具备产品大批量生产的技术条件，并已获得了下游客户的普遍认可，为项目的实施奠定了坚实的基础。

（二）国家政策支持国内产业的发展

近年来，我国政府出台了一系列政策鼓励、规范产业发展。在国家政策的助推下，本产业已成为我国具有国际竞争优势的战略性新兴产业，伴随着提质增效等长效机制政策的引导，本产业将进入持续健康发展的快车道，项目产品亦随之快速升级发展。

四、威胁分析（T）

（一）技术风险

1、技术更新的风险

行业属于高新技术产业，对行业新进入者存在着较高的技术壁垒。公司需要自行研制工艺以保证产成品的稳定性。作为新兴行业，其生产技术和产品性能处于快速革新中，随着技术的不断更新换代，如果公司在技术革新和研发成果应用等方面不能与时俱进，将可能被其他具有新产品、新技术的公司赶超，从而影响公司发展前景。

2、人才流失的风险

行业属于技术密集型行业，其技术含量较高，产品技术水平和质量控制对企业的发展十分重要。优秀的人才才是公司生存和发展的基础，随着行业竞争格局的变化，国内外同行业企业的人才竞争日趋激烈。若公司未来不能在薪酬待遇、晋升体系、工作环境等方面持续提供有效的激励机制，可能会缺乏对人才的吸引力，同时现有管理团队成員及核心技术人员也可能流失，这将对公司的生产经营造成重大不利影响。

3、技术失密的风险

公司在核心技术上均拥有自主知识产权。公司制定了严格的保密制度并严格执行，但上述措施仍无法完全避免公司核心技术的失密风险。如果公司相关核心技术的内控和保密机制不能得到有效执行，或因行业中可能的不正当竞争等使得核心技术泄密，则可能导致公司核心技术失密的风险，将对公司发展造成不利影响。

（二）经营风险

1、宏观经济波动的风险

公司的发展受行业整体景气指数影响较大。行业与我国乃至全球的宏观经济走势联系紧密，使得公司面临着一定宏观经济波动的风险。

近年来，国际宏观经济复苏程度较为有限，且我国宏观经济也正处于由高增长转向平稳增长的过渡时期。未来，若国内外宏观经济形

势无法好转，将可能影响到行业的外部需求，从而使得公司面临产品需求、盈利能力下降的风险。

2、产业政策变化、下游行业波动及客户较为集中的风险

行业作为战略新兴产业，受宏观经济状况、产业政策、产业链各环节发展均衡程度、市场需求、其他能源竞争比较优势等因素影响，呈现一定波动性。

未来若主要客户因产业政策变化、下游行业波动或自身经营情况变化等原因，减少对公司的采购而公司未能及时增加其他客户销售，将对公司的生产经营及盈利能力产生不利影响。

3、原材料价格波动与供应商集中的风险

若未来公司主要原材料市场价格出现异常波动，公司产品售价未能作出相应调整以转移成本波动的压力，或公司未能及时把握原料市场行情变化并及时合理安排采购计划，则有可能面临原料采购成本大幅波动从而影响经营业绩的风险。

公司与主要供应商形成较为稳定的合作关系，虽然该等合作关系能保障公司原料的稳定供应、提升采购效率，但若主要原料供应商未来在产品价格、质量、供应及时性等方面无法满足公司业务发展需求，将对公司的生产经营产生一定的不利影响。

（三）市场竞争风险

近年来相关行业发展迅速，行业集中度较高，竞争优势进一步向头部企业集中。业内企业将面临更加激烈的市场竞争，竞争焦点也由原来的重规模转向企业的综合实力竞争，包括产品品质、技术研发、市场营销、资金实力、商业模式创新等。如果公司不能采取有效措施积极应对日益增强的市场竞争压力，不能充分发挥公司在技术、质量、营销、服务、品牌、运营、管理等方面的优势，无法持续保持产品的领先地位，无法进一步扩大重点产品以及新研发产品的市场份额，公司将面临较大的同业企业市场竞争风险。

（四）内控风险

近年来，公司业务不断成长，资产规模持续扩大，管理水平不断提升。但随着经营规模的迅速增长，特别是未来募集资金到位和投资项目实施后，公司的资产规模及营业收入将进一步上升，从而在公司管理、科研开发、资本运作、市场开拓等方面对管理层提出更高的要求，增加公司管理与运作的难度。倘若公司不能及时提高管理能力以及充实相关高素质人才以适应公司未来成长和市场环境的变化，将可能对公司的生产经营带来不利的影响。

（五）财务风险

1、毛利率波动及低于同行业的风险

公司毛利率的变动主要受产品销售价格变动、原材料采购价格变动、产品结构变化、市场竞争程度、技术升级迭代等因素的影响。

若未来行业竞争加剧导致产品销售价格下降；原材料价格上升，公司未能有效控制产品成本；公司未能及时推出新的技术领先产品有效参与市场竞争等情况发生，公司毛利率将存在波动加剧的风险，公司毛利率低于行业平均水平的状况可能一直持续，将对公司盈利能力造成负面影响。

2、应收款项回收或承兑风险

随着公司业务的快速发展，公司应收款项金额可能上升。如果客户信用管理制度未能有效执行，或者下游客户因经营过程受宏观经济、市场需求、产品质量不理想等因素导致其经营出现困难，将会导致公司应收款项存在无法收回或者无法承兑的风险，从而对公司的收入质量及现金流量造成不利影响。

3、坏账准备计提比例低于同行业的风险

如果未来公司账龄半年以内的应收账款坏账实际发生比例超过坏账准备计提比例，将对公司的业绩水平产生不利影响。

（六）法律风险

1、知识产权保护风险

若公司被竞争对手诉诸知识产权争端，或者公司自身的知识产权被竞争对手侵犯而采取诉讼等法律措施后仍无法对公司的知识产权进行有效保护，将对公司的品牌形象、竞争地位和生产经营造成不利影响。

2、产品质量、劳动纠纷责任等风险

公司在正常生产经营过程中，可能会存在因产品质量瑕疵、劳动纠纷等其他潜在事由引发诉讼和索赔风险。如果公司遭遇诉讼和索赔事项，可能会对公司的企业形象与生产经营产生不利影响。

第三章 项目背景分析

聚氯乙烯异型材具有节能、隔热、隔音、密封性能好、防腐、美观等特点，被广泛应用于建筑、家居装饰等行业。下游需求的日益多样化和要求的提高，不断推动聚氯乙烯异型材行业向着高效率、低成本、绿色方向发展。在设备和材料方面，我国在中低端产品领域基本可以满足生产需求，但在高端领域，由于材料性能不高、加工工艺相对落后，产品的质量、精确度等方面还存在改进空间。

目前，全球聚氯乙烯异型材产业主要分布在亚洲、欧洲、北美等地区，产销量最大的地区仍是亚洲。但是，欧洲和北美地区分布着全球性的聚氯乙烯异型材巨头，其在聚氯乙烯异型材领域均有较深的技术研究和较强的产品实力，并凭借全球化的产业布局，占据着中高端聚氯乙烯异型材市场的重要份额。聚氯乙烯异型材属于塑料制品，有着众多的替代性材料，不仅包括使用较多的 PP、PET、ABS 等，层出不穷的高分子材料也极大地丰富了塑料品种，给聚氯乙烯异型材行业带来一定的替代性威胁。另外，金属材料也是聚氯乙烯材料的重要替代品，近年来，铝合金门窗大量应用，对聚氯乙烯异型材市场形成一定威胁，部分实力较强的聚氯乙烯异型材企业被迫将发展重心向铝合金异型材方向倾斜。

聚氯乙烯异型材进入门槛相对较低，全国各地中小规模企业数量众多，尤其是在制造业发达的广东、浙江等地区，分布着大量规模不等的聚氯乙烯异型材生产企业。与此同时，国内还有天津金鹏塑料异型材制造有限公司、华之杰塑料建材有限公司、河南省天鹅型材有限公司等众多规模较大的企业。

到 2020 年，人均地区生产总值和人类发展指数（HDI）达到中等发达国家水平，率先建成创新驱动型、社会和美型、文化交融型、资源节约型和环境友好型城市，率先全面建成小康社会，争当全国“五大发展”示范市，建成美丽中国典范城市。

（一）经济实力迈上新台阶

地区生产总值年均增速 8.5%，培育形成一批千亿产业链（群），第三产业比重力争突破 60%，创新型城市建设和人才强市战略实施取得重大进步，研究与试验发展经费投入强度达到 4%，科技进步贡献率达到 65%，高新技术产业占规模以上工业总产值比重达到 70%，成为区域性创新中心、研发中心。比全国提前三年实现国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番。

（二）城市发展实现新跨越

岛内外一体化、厦漳泉龙同城化和城乡一体化发展水平进一步提升，城市建成区面积拓展到 400 平方公里以上，形成“一岛一带多中

心”和山、海、城相融的城市格局，建成现代化综合交通运输体系，完善与城市规模和功能相匹配的城市基础设施保障体系，形成与发展水平相适应的城市综合管理能力，基本建成“大海湾”、“大山海”城市，城市发展的系统性、协调性、承载力和中心城市功能显著增强。

（三）人民生活水平实现新提升

城乡居民收入稳步提高，居民人均可支配收入达到6万元，城市与农村居民人均可支配收入差距从2.43：1缩小到2.2：1；民生保障水平持续提升，基本公共服务均等化程度居东部发达城市前列，社会治理体系和治理能力现代化走在全国前列。法治厦门建设全面推进，人权得到切实尊重和保障，社会更加和谐稳定，人民生活更加幸福。

（四）公共文明程度实现新提高

市民文明素质和社会文明程度显著提升，市民精神健康向上，城市公共文明指数位居全国前列，公共文化建设提质增效，基本建成与国际都市相匹配的现代公共文化服务体系。城市文化特色更加鲜明，对外影响力进一步提升，建成中国东南沿海重要的文化中心。

（五）生态文明建设开创新局面

生态控制线得到落实，生产方式和生活方式向绿色低碳转变，城市建成区绿化覆盖率达到42%，空气质量优良天数比率达96%，主要水功能区水质达标率达到87%。节能减排降碳和生态环境质量等主要指标

处于全国领先水平，建成生态文明示范市，各项制度更加成熟、定型，绿色发展理念成为全社会共识。建成资源节约型、环境友好型和“大花园”城市。

第四章 工程项目合同管理概述

一、工程项目合同管理的法律依据

规范工程项目合同管理，不但需要规范与合同管理直接相关的法律法规，也需要完善相关法律体系。目前，我国这方面的立法体系已基本完善。与工程项目合同有直接关系的法律包括《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）、《中华人民共和国合同法》（简称《合同法》）和《中华人民共和国招标投标法》（简称《招标投标法》）。

《民法通则》

《民法通则》是调整平等主体的公民之间、法人之间、公民与法人之间的财产关系和人身关系的基本法律。合同关系也是一种财产（债）关系，因此，《民法通则》对规范合同关系作出了原则性的规定。

《合同法》

《合同法》是规范我国市场经济财产流转关系的基本法，工程项目合同的订立和履行也要遵守其基本规定，工程项目实施过程中，会涉及大量的合同，均需遵守《合同法》的规定。

《招标投标法》

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/715320234143011120>