

直播电商产业园规划设计方案

目录

1、总体思路和目标	1.....
1.1、概念和内涵	1.....
1.2、创建思路	3.....
1.3、总体目标	3.....
2、直播电商产业园（产业型）	3.....
2.1、建设目标	3.....
2.2、建设任务	4.....
3、直播电商产业园（应用型）	5.....
3.1、建设目标	5.....
3.2、建设任务	5.....
4、直播电商产业园创建程序	7.....
4.1、申报组织	7.....
4.2、申报条件	7.....
4.3、直播电商产业园（应用型）	9.....
4.4、分批审核	11.....
4.5、年度考核	11.....
4.6、验收命名	11.....
5、工作措施	12.....
5.1、加强组织领导	12.....
5.2、加强产业规划指导	12.....
5.3、加大政策扶持力度	13.....

附件 2XXX直播电商产业园（产业型）申报材料.....14.....

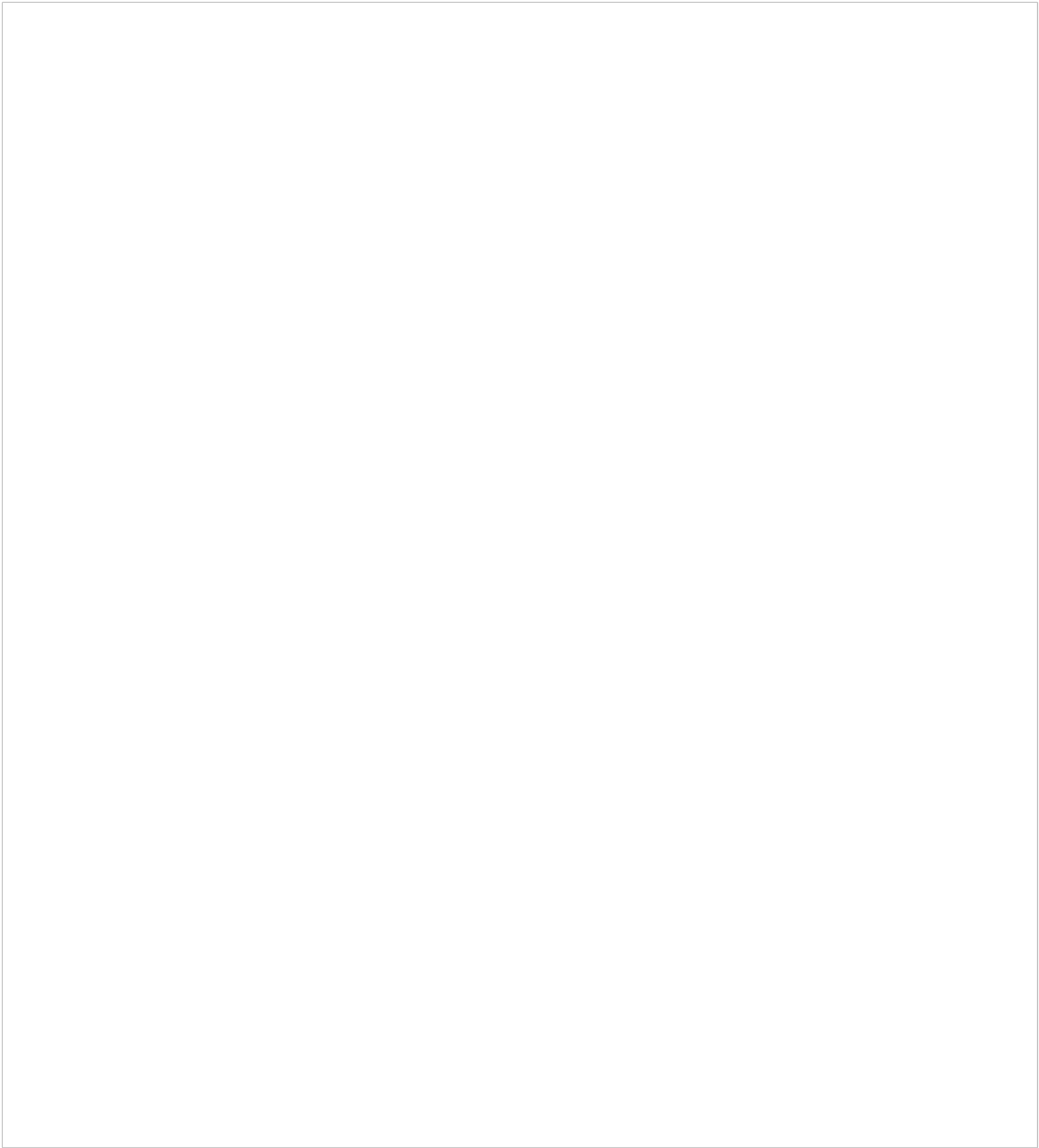
XXX直播电商产业园（产业型）申报表.....15.....

XXX直播电商产业园（产业型）申请报告编写提纲.....18.....

附件 3XXX直播电商产业园（应用型）申报材料.....19.....

附件 3-1XXX直播电商产业园（应用型）申报表.....20.....

附件 3-2XXX直播电商产业园（应用型）申请报告编写提纲 23.....



为贯彻落实《XXX直播电商行动计划》，充分发挥互联网技术和资源优势，加快互联网技术与产业融合，推动互联网经济集聚发展，制定本工作方案。

1、总体思路和目标

1.1、概念和内涵

直播电商产业园区区别于行政区划单元和产业园区，是以互联网产业或直播电商特色应用为依托，具有明确产业定位、互联网应用基础和一定社区功能的发展空间平台。产业园注重大视野、新业态，突出发展直播电商特色主导产业，既是生产生活生态相融合的新型社区，也可成为“园中园”、“镇中镇”，是新型工业化、城镇化、信息化和绿色化融合发展的新形式。

随着网络的发展和智能设备的普及，随之出现了许多新的平台，比如直播平台、短视频平台等，这些平台的发展是有目共睹的，我们闲暇之余都会翻翻短视频来打发时间，一些商家看到了商机，纷纷进行直播带货，要想让直播带货做得更好，少不了直播电商建设方案。那么到底该怎么做呢？

1、做好小程序直播的定位

小程序直播本质上，是一种营销方式。它主要的流量是来自平台内部的流量，对于小程序电商平台来说，首先，要有人来到你的平台；其次，来的人要购买商品。第三，以后还会再来。而我们在开发小程序直播的时候，需要考虑的一个主要的问题是：如何做好分享功能，让外部流量比较便利地进入到小程序商城。

2、实现直播页面的无缝衔接与跳转

做好了外部流量通过分享便捷性地进入商城系统，接下来我们在小程序直播系统开发过程中需要考虑：如何能将进入直播的流量无缝对接平台的内容，如跳转到小程序页面、购买、提交订单、支付等能无缝完成，让整个过程不显得突兀。

3、将直播与小程序商城功能体系相融合

将小程序直播的流量进行一次性购物转化为，如何能让会员对平台更好的沉淀，这就需要对小程序商城功能体系和直播会员体系一体化，让这两者在功能、内容上相辅相成、相互融合。

直播电商建设方案包括有 3 大块功能模块，通过针对不同的用户群体需求，对 APP 进行定制开发。

1、直播模块

在电商直播带货 APP 开发当中，直播是比较重要的部分，观众通过直播能够直观了解到产品的特性和外形等等，而带货者能够在直播 APP 中通过个人的影响力和渲染力和观众互动，触发用户下单购买。

2、电商模块

电商模块是电商直播带货 APP 开发中的基础模块，通过直播的宣传推广，末尾承载的是电商下单系统，一个稳定的电商下单系统，能给客户质量的购物体验，以及一整套标准的电商流程是必不可少的部分。

3、社交模块

在直播、电商这两个功能模块过后，成为粉丝或已经购买的用户怎么留存和维护呢，需要在电商直播带货 APP 开发中加入社交模块的开发，让对应的用

户形成一个类似社群的群组，通过主播或者商家定期对粉丝进行互动等维护，促成 2 次转化。

1.2、创建思路

直播电商产业园实行创建制，以推进互联网技术与产业融合为目标，打造集产业链、投资链、创新链、人才链、服务链于一体的创业创新生态系统，引领互联网经济快速发展。以城市互联网集聚区为依托创建直播电商产业园（产业型），大力培育互联网创新型企业，提升互联网核心创新能力，推动互联网产业形成集聚规模。以特色产业产业园为依托创建直播电商产业园（应用型），推进互联网与特色产业深度融合，培育互联网新模式、新应用、新业态，促进特色产业提质增效和转型升级，加快互联网在经济社会广泛应用。

1.3、总体目标

在全范围开展互联网产业园创建工作，力争 3 年内创建直播电商产业园（产业型）10 个，创建直播电商产业园（应用型）50 个，培育 1000 家创新型互联网中小企业，互联网产业集聚区初具规模，互联网与传统产业加速融合，互联网新业态形成新的经济增长动力。

2、直播电商产业园（产业型）

2.1、建设目标

力争 3 年在全范围内形成 1 个以上规模超千亿元、2 个规模超百亿元的互联网产业集聚产业园，培育 5-10 家产值超 10 亿的龙头企业、100 家互联网骨干企业和 500 家创新型互联网中小企业。

2.2、建设任务

1．打造互联网产业集聚区。发挥现有互联网产业优势，推动互联网企业相对集中进入集聚产业园。重点布局发展物联网、云计算、大数据等互联网主导产业，形成专业化分工、上下游协作的产业链，完整配套互联网产业体系，加快形成产业集聚发展。

2．加快互联网企业引进培育。加大招商引资力度，引导互联网龙头骨干企业落户，将有实力的中小企业培育壮大为骨干企业，形成龙头企业为引领、骨干企业为支撑、中小微企业蓬勃发展的格局。

3．建设互联网创业创新平台。创建一批创业咖啡、创业学院、创新工场、虚拟众创等众创空间和载体，建立创业导师队伍，开展互联网创业创新培训，推动创新成果向创业转换，孵化一批互联网创新型应用中小企业。推动互联网龙头骨干企业建立企业技术中心、工程中心、重点实验室和检测机构等重大基础性公共创新平台，鼓励开放技术和资源，带动直播电商创客和小微企业创业创新。

4．发展直播电商新业态。发展大数据、云计算、物联网、移动互联网等互联网核心技术，培育发展互联网新技术、新产品、新模式，促进直播电商新服务、新应用的研究开发和示范推广，推动“互联网+”新业态形成。

5. 完善产业发展配套服务。制定互联网产业园发展规划，完善出台扶植产业园创建的财政、国土、税收、人才、商事、审批等配套政策，建设创投基金、融资服务、企业孵化、人才培养、技术咨询等平台，简化企业投资程序，构建创新创业的营商环境。完善教育、医疗、文化、体育、交通、基础网络等生活配套服务的社区功能。

3、直播电商产业园（应用型）

3.1、建设目标

力争 3 年在全范围内孵化培育 500 家互联网创新型应用中小企业，推动 3000 家传统企业与互联网企业实现跨界融合，特色产业镇传统产业与互联网深度融合，社会民生领域互联网应用水平显著提升。

3.2、建设任务

1. 推动互联网与特色产业融合。通过互联网与工业、农业、商业、物流、金融、旅游等特色产业镇跨界融合，加快组织产业链上下游开展云设计、云制造，发展网络协同制造、个性化定制、O2O 营销、在线服务等互联网新模式，促进传统产业转型升级。

2. 带动互联网技术应用发展。依托特色产业镇的优势，推动移动互联网、物联网、云计算、大数据技术创新，加快在医疗、健康、养老、教育、文化、

社会保障、社区服务等民生领域应用，培育电子商务、网络消费等新业态，推进商业模式创新，推动形成直播电商特色镇。

3. 推进互联网协同研发创新。推进应用产业园与内外科研实力强的高校、科研院所、互联网创新型企业深入合作，发展云计算中心、大数据中心，互联网融合创新平台，提高产品与服务的智能化、网络化水平，培育电子商务、网络消费等新业态，推进商业模式创新。加强对主导产业的基础性、公共性技术研发的扶持，为特色产业镇企业提供低成本、高速便捷的信息服务，提升应用产业园创新能力与效率。

4. 培育互联网中小微企业。依托产业园主导产业和特色互联网应用，建立互联网产业联盟、创业孵化基地，为创客提供工作场所、团队运营、资金扶持、产品推广等孵化服务支撑。举办中小微企业直播电商培训班，建立众创、众包、众扶、众筹等互联网平台，加快创新项目向孵化企业转化，培育壮大一批互联网小微企业和创新应用。

5. 完善互联网基础设施。制定互联网产业园发展规划，完善出台扶植产业园创建的财政、国土、税收、人才、商事、审批等配套政策，建设创投基金、融资服务、企业孵化、人才培养、技术咨询等平台，简化企业投资程序，构建创新创业的营商环境。加快建设全光网产业园，推进千兆光纤网络入镇、百兆网络进户。加快产业园 5G 网络和高速 WLAN 全覆盖建设。完善教育、医疗、文化、体育、交通、基础网络等生活配套服务。

、直播电商产业园创建程序

3 年。实行“宽进严定”的原则，

按照“自愿申报、分批审核、年度考核、验收命名”的程序组织申报。

4.1、申报组织

1. 申报主体。

本方案所指直播电商产业园申报工作，由直播电商产业园管理机构（如县、镇级人民政府或工业园区、高新区、保税区、旅游区日常管理机构等，下同）作为申报主体报送申报材料，经各地级以上市（区）经济和信息化主管部门审核后推荐报送经济和信息化委。

2. 申报材料。

- （1）XXX直播电商产业园申报表；
- （2）XXX直播电商产业园申请报告；
- （3）申报单位组织机构代码证复印件；
- （4）申报单位所在地政府出台或正在出台促进直播电商相关产业发展政策措施和资金扶持的有关文件；
- （5）相关辅助材料及其他需要详细说明的事项。

4.2、申报条件

1. 直播电商产业园（产业型）。

- （1）工作机制。

牵头、相关部门和产业园共同参与的创建领导工作机制。

——产业园要有明确的政府主管部门（所在地级以上市（区）经济和信息化主管部门或产业园区管委会等）和日常管理机构，已有或正在组建负责产业园运营的专门服务团队。

（2）空间布局。

——产业产业园具有相对集中的互联网产业发展空间布局，原则上要有明确的产业区域边界或在现有产业园区内划定特别功能区。

——产业产业园规划建设面积一般不少于 300 亩，其中核心区面积不少于 150 亩（可酌情增减），互联网企业相对集中入驻。

（3）产业基础。

——互联网产业主导地位突出，大型互联网企业集聚，具有一定的产业发展规模和品牌影响力；互联网产业发展速度较快，对所在地区的产业支撑、带动、示范作用较强。

——产业产业园拥有 3 家以上互联网骨干企业（年产值 2 亿元以上），或 10 家以上互联网企业（年产值 3000 万元以上），初步形成骨干企业为主体、专业化分工、上下游产业协作配套的互联网产业体系。

（4）应用项目。

以特色产业产业园为中心，辐射周边或内外其他相关地区，在“互联网+制造、农业、金融、物流、商务、交通、政务、民生”等各领域中提供信息化解决方案，利用互联网技术和资源促进该领域发展的示范和带动作用明显。

（5）研发创新。

20% 以上的互联网企业建立研发机构，有 3 个以上众创空间、创业学院、创业咖啡、孵化器等创业创新服务平台，10 家以上企业与高校、科研院所、互联网领军企业开展研发合作。

（6）政策配套。

产业园所在地级以上市（区）政府已出台或已开始研究制定产业园创建总体规划，明确扶持产业园发展的政策措施，加大财政扶持力度，并承诺按照、市部分不低于 1:1 的比例用于互联网产业园创建工作。

（7）基础服务。

产业园交通便利，公共服务、生活配套基本设施完备，拥有 3 家以上创投基金、融资服务、人才培养、技术咨询等平台进驻，可以提供专业性公共服务。光纤接入达到 100M 以上、5G 信号、公共区域 WLAN 热点全覆盖。

、直播电商产业园（应用型）

（1）工作机制。

——产业园所在地（市）、县（区）政府重视创建工作，成立由主要领导牵头、相关部门和产业园共同参与的创建领导工作机制。

——产业园要有明确的政府主管部门（所在地级以上市（区）经济和信息化主管部门或产业园区管委会等）和日常管理机构，已有或正在组建负责产业园运营的专门服务团队。

2) 空间布局。

——产业园具有相对集中的主导产业发展空间布局，原则上要有明确的产业区域边界或在现有产业园区内划定特别功能区。

——珠三角地区应用产业园规划建设面积一般不少于 300 亩，其中核心区面积不少于 150 亩；粤东西北地区应用产业园规划建设面积一般不少于 200 亩，其中核心区面积不少于 100 亩（面积可酌情增减）。

(3) 产业基础。

——产业基础扎实。应用产业园需要具备一定的产业基础，主导产业集聚、优势突出，具有一定的产业发展规模和品牌影响力。

——产业园主导产业集聚、优势突出，拥有 3 家以上从事或应用互联网技术产品和服务的企业，30% 以上传统企业与互联网融合渗透，利用互联网开展生产、营销、管理和服务。

(4) 应用项目。

以应用产业园为中心，辐射至应用产业园所在地市及内其他相关地区，在医疗、健康、养老、教育、文化、社会保障、社区服务等民生领域实施了直播电商示范项目，对区域内直播电商应用发展的示范和带动作用明显。

(5) 研发创新。

应用产业园内 30% 以上的传统企业建立互联网研发或 IT 部，有 1 个以上众创空间、创业学院、创业咖啡、孵化器等创业创新服务平台，已有 3 家以上企业与内外科研实力强的高校、科研院所、互联网创新型企业开展研发合作。

(6) 政策配套。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/716030224232010234>