广告创业计划书范文

创业计划是创业者叩响投资者大门的 敲门砖 ，是创业者计划创立的业务的书面摘要，一份优秀的创业计划书往往会使创业者达到事半功倍的效果。以下是 为大家整理的关于广告创业计划书范文，给大家作为参考，欢迎阅读!

广告创业计划书范文篇 1

一、 设计管理研究(设计思想)

根据网上目标顾客的需求，进行价值沟通、价值创造和价值传递。我们设计了一套完整的网络营销活动需要五种基本的平台：信息平台、制造平台、交易平台、物流平台和服务平台。 这五种平台分别执行不同的职能，彼此之间又相互依存，相互支持，形成一个有机的整体。因此，在设计和管理这些平台的过程中，充分考虑它们之间的区别和联系，围绕顾客价值的让渡和企业获利能力的提高进行实际运作，以促进网络营销整体效益的长期最大化。

(一)、信息平台的设计与管理

横财科技信息平台的设计不仅有自己相对独立的功能，而且广泛、深入地渗透到其它四个平台之中，信息平台的基本功能是搜集、处理和发送与企业网络营销有关的各种信息，展示公司(微观环境)及行业(宏观环境)的最新动态。

从服务对象和服务内容上看，信息平台要面向内部用户和外部

用户开展信息工作，并建立和完善相应的数据库。对内部用户，提供了不同权限的信息维护、整理和更新功能(主要表现在平台的后台管理上)。对外部用户(客户、合作伙伴)，主要提供相关信息的咨询、搜索和信息的反馈，特别对于客户的定单查询，邮件订阅等。

为了提高信息平台的效率和准确性，把各种信息沟通管道整合为一个有机的整体。横财科技把网络站点、电话系统、留言反馈系统、电子邮件系统等管道应彼此连接，及时互通信息，为所有相关的信息服务对象提供使用权限内的最大限度的方便。

(二)、制造平台的设计与管理

借助网络把顾客信息、竞争信息和内部报告信息与产品的设计制造技术紧密结合起来，创造具有高度顾客价值和良好经济效益的产品。其核心任务是在网络环境下成功地开发新产品。这里主要利用客户的具体需求，开展一对一的定制业务，以更能为客户设计、生产个性化的产品。

找准新产品开发方向，使新产品更适合顾客需求。因此。充分利用横财网络平台的便捷性和互动性，更多地接触和了解顾客，鼓励顾客的参与;借助企业内外的脑力，深入地分析和研究顾客的心理和需求;利用文化、科技和消费发展趋势，诱导市场需求，培育新产品的目标市场。

但是，为满足顾客的个性化需求，企业在网络营销中使用市场细分、超市场细分乃至一对一营销，这无疑加大了产品的制造成本和营销成本。因此，我们施行大量定制化生产，以减少顾客对商品个性

化的要求导致规模生产成本优势削弱的不利影响。产品尽量满足顾客的特殊化要求，并且生产地应尽量靠近顾客需求的产品。

(三)、交易平台的设计与管理

真正盈利的网络营销是一种把网上和网下的资源加以整合和综合利用的商业模式 。因此，我们把交易平台设计成网上和网下既可并行又可相互结合和贯通的模式，能为顾客带来更多的机会、更大的方便，并增强企业的快速反应能力和市场声誉。使顾客相信并切实体验到，购买企业产品，只须花费最小的顾客成本，而获得最大的顾客价值。

(四)、物流平台的设计与管理

由于本企业所涉及的产品主要是无形(信息)的产品或方案，所以，对于信息功能和交易功能，及时传递供需信息，要求特别高。充分利用网络订货系统、商品分类管理系统、配送需求计划管理系统、以销售资料建立的预测与计划系统等。此外，充分利用网络与基于Iternet 通讯技术，让客户方便地知道所订购的产品进入的环节，以树立起顾客对公司的安全感和信赖，提高客户忠诚度。

(五)、服务平台的设计与管理

制定服务标准，推广服务理念。服务具有无形性的特点，在购买之前，是很难被顾客所感知的，顾客往往无法预知结果。通过制定明确、具体的服务标准，消除顾客的模糊预期，使服务具有可衡量性。如果服务达不到既定标准，我们可以迅速从中发现服务缺陷，并采取相应的措施予以修正，或在一定程度上在顾客投诉之前对服务缺陷进

行弥补。

提供良好的资讯和个性化服务。我们与顾客之间的互动主要是在资讯服务的界面上进行的，因此网络营销企业首先要充分利用信息平台为顾客提供良好的资讯服务。网络主页的设计不仅包括宣传企业和介绍产品，而且和客户一起，就产品的设计、质量、包装、交付条件、售后服务等进行一对一的交流，帮助顾客拟定可行的解决方案。信息的沟通主要借助现代信息技术进行，如传真、免费 E-mail 新闻组、邮件列表等。对服务质量进行跟踪和评价，最终使改进服务流程的计划转化为服务效益。

(六)各种基本功能平台的整合

由于上述五种基本功能平台之间的相互依存关系，我们只有将这些基本功能平台进行统一的规划和管理，使它们彼此相互协调、相互促进，才能实现整个网络营销平台的最优化，从而最大限度地促进企业网络营销目标的实现。这种系统性的整合，主要以互联网站为核心，全面开发和整合网络营销平台的功能。互联网站是将网络营销的各种基本功能平台加以整合的共同操作界面和载体。使信息管理部门同营销、生产、财务、后勤等部门密切合作，开发、利用、维护和完善企业网站的各种经济和经营功能，如信息发布与反馈、产品设计、谈判与交易、在线结算与支付、服务支持等。

二、 基于以上设计思想，横财科技网络平台基本功能主要表现在

品牌形象、产品/服务展示、信息发布、顾客服务、顾客关系、

网上调查、网上联盟、网上销售、邮件列表等方面。后台兼有定单处理、会员管理、库存管理、流言回复管理、营销网络管理、邮件列表管理和信息发布管理。

1、 品牌形象。网站的形象代表着企业的网上品牌形象，人们在网上了解一个企业的主要方式就是访问该公司的网站，网站建设的专业化与否直接影响企业的网络品牌形象，同时也对网站的其他功能产生直接影响。所以，我们的网站主要体现简单、清新，以业务处理为重点。

2、 产品/服务展示。顾客访问网站的主要目的是为了对公司的产品和服务进行深入的了解。因此，产品展示和新闻咨询栏目成为本站主页的主要内容。主要价值也就在于灵活地向客户展示产品的说明及图片信息，和可以随时更新的产品宣传资料。

3、 信息发布。网站是一个信息载体，可以发布一切有利于企业形象、顾客服务以及促进销售的企业新闻、产品信息、各种促销信息、招标信息、合作信息、人员招聘信息等等。因此，拥有本网站就相当于一个强有力的宣传工具。

4、 顾客服务、邮件列表。通过网站为顾客提供各种在线服务和帮助信息，及其邮件的免费订阅。在线填写寻求帮助的表单、通过聊天实时回答顾客的咨询等等。解决了客户购物的不适应性问题。

5、 网上调查、会员管理。通过网站上的在线调查和会员管理，获得用户的反用于馈信息，用于产品调查、消费者行为调查、品牌形象调查等，是获得第一手市场资料，以便为公司的下一步发展作好准

备。同时可以有针对性地对有效客户展开数据库营销。

6、 网上联盟。由此获得更好的网上推广效果，需要与供应商、经销商、客户网站、以及其他内容互补或者相关的企业建立合作关系。

7、 网上销售。建立网站及开展网络营销活动的目的之一为了增加销售，一个功能完善的网站本身就可以完成订单确认、网上支付等电子商务功能，即网站本身就是一个销售渠道，是一个最基本的功能。

8、 库存管理、定单处理。分为成功订单，未处理订单，有效订单，无效订单，待核对订单等。

三、解决的问题(综合以上，本平台设计所解决的主要问题)：

1.电子商务交易平台的不规范问题

2.电子商务后台数据的管理问题，把先进的数据库技术运用于文档管理，促进企业信息化管理的进步。

3.购物流程对大众消费心理的适应问题

4.版面设计的人性化问题

5.功能摸开的实际行业化、个性化问题

6.销售过程中市场信息的及时捕捉和反馈。企业客户资源的全面信息化管理，使企业通盘掌握客户资源，利于企业合理利用和有效整合。

7. 客户资源的有效管理和利用，升级企业客户服务管理水平，提高客户满意度，提高客户对企业的信任度和忠诚度，从而增加企业的利润。

8. 销售制度的有效实施和销售过程的规范化管理

9、对客户关系进行全面分析和归纳，改善企业客户服务的层次性，提高客户服务的工作效率

10. 解决了销售过程中各部门的及时沟通和配合，销售效率的有效提高和客户服务的改善。

11. 可定制服务使得提供的产品和服务的设计更加人性化，更贴近客户的切身需求，更符合客户的个体利益。

东方伊甸园互联网广告企划案 1

这是一个关于策划的模版.谢谢提出建议

东方伊甸园互联网广告企划案

第 1 部分 国内旅游业的现状

中国以崭新的姿态进入了 21 世纪，世纪之初中国经济飞速发展取得骄人的成绩，中国旅游业也保持着高速度发展。在国际旅游方面，稳居亚洲第一，名列世界十大国际旅游目的地之一。国内旅游发展态势喜人，公民出境旅游发展幅度更大。旅游业作为国民经济新的增长点的地位再次被确认，旅游业在整个社会经济发展中的作用日益显现。呈现出方兴未艾的繁荣景象。

1.1、国内旅游 如图(1-1)所示：(1994 2001 呈直线上升趋势。)

(1)、 我国居民可自由支配收入和闲暇时间的增多，居民身体素质和文化素养的提高为我国旅游业的发展提供了基本前提。

在《2000 ～2002 年中国旅游发展：分析与预测》中，作为大众旅游的中国国内旅游，在我国近年之所以形成高潮，除了与我国改

革开放的总背景直接呼应外，更在于近年我国居民可自由支配收入的增多和闲暇时间的增多为居民选择旅游提供了可能。不仅有实际收入增多和闲暇时间增多这两个因素，还有居民身体素质的提高和文化素养的提高。这些促成居民选择旅游出行的因素，作为社会经济发展的结果，正好与联合国开发计划署编制《人类发展报告》时所提出的人类发展指数(HDI)暗合。

(2)、 经济发展对交流的要求，文化和科学技术对交流的要求，人类其他活动对交流的需求奖励与福利、教学与教育为我国旅游业的发展提供促进因素。

其实，以个体活动和个体感受为中心的闲暇和休憩类旅游，并不是人类旅游活动的全部。从世界各国的旅游统计中不难发现，一种以群体活动和人际交流为中心的旅游，不仅在全球旅游活动中占有巨大的比重，近年在中国国内旅游活动中也有了越来越多的显现。这就是商务旅游和会展旅游。这两类旅游产生的基础，并不是基于居民个人可自由支配收入的增加和闲暇时间的增加，而是基于经济发展对交流的需求、文化和科学技术发展对交流的需求，以及人类其他活动对交流的需求。

还应该看到，还有另一些旅游活动的产生，也与传统的收入、时间增加决定论不同。其所形成的，便是我国一度颇盛行的由工作单位安排的福利类旅游和当前一些现代企业已逐渐推行的奖励旅游。这两类旅游，或只需要旅游者支付部分费用，或根本不需要旅游者自己付费;其活动也大都由工作单位安排在工作时间进行。或者让每位员

工平等享受，或者只奖给上级认为应该奖励的人员，自然其产生的原因便与个人收入多寡和有否假期完全无关了。

还有一类旅游是专为学生安排的，这便是以学习为目的的修学旅游，此外还有学校的春游、秋游等等。尽管这些旅游活动也涉及学生家庭对费用的支付和对非学习时间的使用，但却与家庭收入多少和假日多少无关。它的产生是基于学校教学活动安排，而且所去的目的地也多选在青少年爱国主义教育基地等处。除此之外，还有大学生的暑假社会活动等，其产生的因素也大体可归于这一类，不过其旅行或旅游的重要目的，还少不了服务于目的地群众。很显然，这些旅游活动的产生也与收入和闲暇没有太多的关联。

(3)、 现代消费思潮、现代休闲方式、现代健身理念、现代教育思想等等的冲击和影响，更使得即使是同样的收入水平、同样的闲暇时间、同样的健康状况、同样的教育程度，以及同样的交流需求，选择旅游的个人和群体也日渐增多。

(4)、 政府政策的支持为我国旅游业的发展创造了有利的环境。

如：五一、十一黄金周的推出拉动旅游业的快速发展。据 2002 年 5 月全国假日办发布的《2002 年五一黄金周旅游统计报告》,2002 年五一黄金周期间，全国共接待旅游者 8710 万人次，比 2001 年五一黄金周增长了 18?1%；实现旅游收入 331 亿元人民币，同比增长为 14?9%；旅游者平均花费 380 元。

1.2、入境旅游

由于我国改革开放的持续深入和加入世贸组织以及我国在国际

;加之我国政府的大力宣传和国内交通、饭店、通讯、咨讯等软硬件设施的提高吸引了越来越多的外国游客到中国来旅游。

1.3、出境旅游

2001 年中国以来公民的出境旅游相当活跃，中国已经成为保持快速增长的亚洲新兴的国际客源市场。从总体上来看保持高速增长，中国公民出境人数达到 1213.31 万人次，比 2000 年增长 15.9% ，而 2000 年比 1999 年增长了 13.4% ，增长速度提高了 2.5% 。

预计今后几年国内旅游人数年增长率将保持在 10% 左右，国内旅游收入年增长率将保持在 6% 上下。国内旅游人均花费年增长率也可达到 7% 左右。总的来说目前我国的旅游环境乐观呈上升趋势，潜力巨大。

1.4、中国旅游的瓶颈

(1)来自旅游产业本身，如产品引力不够，接待能力不足，交通便捷程度和运力不强；

(2)来自外部，如旅游业整体运行的环境，以及与环境有着密切关系的市场秩序等等。

当然了，克服制约并打开瓶颈的最有力措施，除了正确引导国内旅游的开发和建设，加速中国旅游业的全面进步外，还有待于适应市场经济的旅游法规的进一步完善，有待于非障碍性的政策的出台，包括市场秩序的整顿在内，归根到底，还得依靠适应旅游业发展的法规和政策的完善。

总结：综观中国旅游的现状是一个机遇与挑战并存的及其复杂的环境。我们既要看见有利因素也不能忽视制约因素。我们在制定业务计划时一定要扬长避短，充分发挥有利条件。

第 2 部分 产品介绍 东方伊甸园

2.1、东方伊甸园的提出

一个城市知名度的集中体现，也是突出表现，就是看是否有一个名词一经提出就能使人们联想到这个城市;更是看这个名词是否已经和谐的融入了这个城市的每一个角落，每一座建筑，每一个行业和每一个人心中。

上有天堂，下有苏杭使苏州、杭州的美名响彻中内外;东方之珠的流光异彩使上海威名远播。由此可见，打造一张响亮的城市名片的重要性是多么的显而已见。

成都打出东方伊甸园的城市名片是有起坚实的历史依据作支持的，伊甸园和成都形神皆备，形象切合，东方伊甸园就是成都!

伊甸园在哪里?千百年来，自从希伯莱人所撰写的《圣经》问世以来，人们不断地在寻找伊甸园。考古学家和历史学家们更是付出无比的艰辛。其实，伊甸园就在天府之国 成都平原。天府之国是人类最早的发祥地之一;气候宜人，四季分明;创造了灿烂的远播世界的远古中华天府文明而古人类学家和宗教界人士认为，作为人类伊甸园应具备三个条件：一是人类最早的发祥地;二是温润的环境气候;三是远古的人类文明。具此东方伊甸园是成都依据如下：

1、形似： 从《山海经》到《圣经》

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/716111223044010142