

1. 第 6 题

在影响消费者行为的不同参照群体中，家庭成员、亲朋好友、同事等属于消费者的（ ）。

- A.首要群体
- B.次要群体
- C.向往群体
- D.厌恶群体？

标准答案：A

您的答案：C

2. 第 7 题

标准答案：D

您的答案：

3. 第 8 题

标准答案：A

您的答案：

4. 第 9 题

标准答案：B

您的答案：

5. 第 10 题

根据消费者有无目的以及是否需要意志努力，可以将注意分为（）等形式

- A.无意注意、有意注意和有意后注意
- B.无意注意和有意注意
- C.有意注意和有意后注意
- D.无意注意和有意后注意？

标准答案：D

您的答案：

6. 第 11 题

标准答案：D

您的答案：

7. 第 12 题

标准答案：A

您的答案：

8. 第 13 题

标准答案：B

您的答案：

9. 第 14 题

标准答案: D

您的答案:

10. 第 15 题

标准答案: D

您的答案:

11. 第 16 题

标准答案: D

您的答案:

12. 第 42 题

标准答案: C

您的答案:

13. 第 43 题

标准答案: C

您的答案:

14. 第 44 题

标准答案: A

您的答案:

15. 第 45 题

标准答案: A

您的答案:

16. 第 22 题

标准答案: B|C|D

您的答案:

17. 第 23 题

标准答案: A|B

您的答案:

18. 第 24 题

标准答案: A|B|C|D|E

您的答案:

19．第 25 题

标准答案：B|C|E

您的答案：

20．第 26 题

标准答案：B|D|E

您的答案：

21．第 27 题

标准答案：A|B

您的答案：

22．第 28 题

标准答案：B|D|E

您的答案：

23．第 29 题

随着社会的发展，家庭结构也在不断发展演变，这种  
  
变化集中表现为（ ）。

- A.家庭逐渐小型化
- B.家庭文化程度普遍提高
- C.儿童、子女成为家庭的中心
- D.家庭中男女地位趋于平等
- E.家庭物质生活追求舒适，精神享受逐步提高

标准答案：A|B|C|D

您的答案：

#### 24．第 30 题

标准答案：A|B|C|D|E

您的答案：

#### 25．第 31 题

标准答案：A|B|C|E

您的答案：

#### 26．第 17 题

消费者行为的一般模式表明，所有消费者行为都是因某种刺激而激发产生的。这种刺激来自于外界环境，如产品、服务、广告、社会的政治情况、经济情况、文化因素，以及个人的年龄、性别、职业、收入等。

标准答案：0

您的答案：

## 27．第 18 题

运用新技术或为满足消费者某种新的需要而发明，无论从设计原理、工艺结构、性能特征及外观造型上都与原有产品完全不同的新产品称为革新产品。

标准答案：0

您的答案：

## 28．第 19 题

消费者行为是消费者个人与环境交互作用的结果，其行为方式、方向及强度，主要受消费者个人内在因素与外部环境因素的影响和制约。

标准答案：1

您的答案：

## 29．第 20 题

在各种性格理论中，美国心理学家阿波特根据人的价值观念倾向对性格作了六种分类，这就是著名的向性说。

标准答案：0

您的答案：

30．第 21 题

参照群体可以影响消费者个人新的行为和生活方式，  
影响消费者个人的态度和自我观念，并使个人的行为  
趋于一致。

标准答案：1

您的答案：

31．第 1 题

在影响消费者行为的自然环境因素中，由人为因素造  
成的消费者生存空间状况，如空气、水的洁净程度，  
噪音的强弱程度等称为\_\_\_\_\_。

标准答案：理化环境

您的答案：

32．第 2 题

\_\_\_\_\_是指感觉器官对刺激物的主观感受能力。它是  
消费者对商品、广告、价格等消费刺激有无感觉以及  
感觉强弱的重要标志。

标准答案：感受性

您的答案：



33．第 3 题

消费者的文化程度不仅影响人们消费商品的种类，而且影响企业\_\_\_\_\_的效果。

标准答案：推销手段

您的答案：

34．第 4 题

性格指个人对现实的稳定态度和与之相适应的习惯化的行为方式，它的基本特征包括情绪特征、\_\_\_\_\_、理智特征和意志特征。

标准答案：社会特征

您的答案：

35．第 5 题

划分社会阶层的单一指标法常用的单一指标主要有：\_\_\_\_\_、职业、教育程度等。

标准答案：收入

您的答案：

36．第 32 题

标志

标准答案：以独特造型的物体或特殊设计的色彩附设于商店的建筑物上，而形成的一种识别载体。

### 37．第 33 题

#### 问卷调查法

标准答案：以问卷的形式向调查对象提出要调查的问题，并辅以调查人员的提问，回收被调查者的答卷，进行统计、汇总、分析的方法。

您的答案：

### 38．第 34 题

#### 边际效用递减规律

标准答案：边际效用理论是西方经济学家分析消费者行为特点时提出的一种理论。边际效用递减规律表明随着消费商品数量的增加，每一单位商品给消费者带来的满意程度却在减少。

您的答案：

### 39．第 35 题

#### 规范

标准答案：规范是约定俗成或明文规定的标准，通常有成文的和不成文的两种表现形式。在消费者群体内部，可以有成文的规范，如某些规章制度，或以法律形式规定的行为准则。但更多的规范是以不成文的形式对内部成员加以约束，比如一个地区的风俗习惯、一个民族的传统习俗等。

您的答案：

### 40．第 36 题

标准答案：消费量每增加一个单位所增加的满足程度。随着消费商品数量的增加，每一单位商品给消费者带来的满意程度却在减少，即边际效用递减。

您的答案：

## 41．第 37 题

### 心理过程

标准答案：消费者心理活动的动态过程，它包括认识、情感、意志等三个相互联系的具体过程。与生理因素相比，心理因素对消费者行为的影响更为直接。消费者在购买过程表现出的一切行为几乎都是心理因素的体现和作用结果。

您的答案：

## 42．第 38 题

### 家庭生命周期

标准答案：一个家庭建立发展过程中经历的阶段，是影响消费者消费倾向变化的重要因素之一。一般分为五个阶段：即初婚期、生育期、满巢期、空巢期和鳏寡期。

您的答案：

## 43．第 39 题

### 边际效用递减规律

标准答案：边际效用理论是西方经济学家分析消费者行为特点时提出的一种理论。边际效用递减规律表明随着消费商品数量的增加，每一单位商品给消费者带来的满意程度却在减少。

您的答案：

#### 44．第 40 题

##### 社会文化

标准答案：社会文化包括人们在社会发展过程中形成并经世代流传下来的风俗习惯、价值观念、行为规范、态度体系、生活方式、伦理道德观念、信仰等。特定的社会文化必然对本社会的每个成员发生直接或间接的影响，从而使社会成员在价值观念、生活方式、风俗习惯等方面带有该文化的深刻印迹。

您的答案：

#### 45．第 41 题

##### 企业形象

标准答案：是社会公众（包括消费者）及企业成员对企业总体的印象和客观的评价。企业形象是“形神合一”的载体。其中，“形”是构成企业各种经济活动形态的总称。“神”是由企业客观物质运动形态所造成的一种心理定势和精神力量。

##### 1．第 2 题

标准答案：C

您的答案：D

##### 2．第 3 题

标准答案：D

您的答案：

. 第 4 题

标准答案：D

您的答案：

4. 第 7 题

标准答案：B

您的答案：

5. 第 8 题

标准答案：B

您的答案：

6. 第 18 题

在影响消费者行为的不同参照群体中，家庭成员、亲朋好友、同事等属于消费者的（ ）。

- A.首要群体
- B.次要群体
- C.向往群体
- D.厌恶群体？

标准答案：A

您的答案：

7. 第 19 题

标准答案: A

您的答案:

8. 第 26 题

标准答案: C

您的答案:

9. 第 27 题

标准答案: B

您的答案:

10. 第 34 题

标准答案: D

您的答案:

11. 第 35 题

标准答案: A

您的答案:

12．第 36 题

标准答案：B

您的答案：

13．第 37 题

标准答案：A

您的答案：

14．第 38 题

标准答案：A

您的答案：

第 18 题

您的答案：B

18．第 28 题

您的答案：B

20．第 30 题

在影响消费者行为的自然环境因素中,由人为因素造成的消费者生存空间状况,如空气、水的洁净程度,噪音的强弱程度等是自然环境中的（）。

A.地理区域

B.气候条件

C.资源状况

D.理化环境？

您的答案：A

24．第 34 题

关于个性，以下的说法不正确的是（）。

A.个性是个体带有倾向性的、比较稳定的、本质的心理特征的

总和

B.个性是个体独有的、并与其他个体区别开来的整体特性

C.个性是人与生俱来的，一般不受社会环境的影响

D.人的个性是在先天生理素质的基础上，在后天社会环境的影

响下，通过其本身的实践活动逐渐形成和发展起来的

您的答案：C

15．第 39 题

标准答案：C

您的答案：

16．第 1 题

标准答案：B|D|E

您的答案：



30. 第 23 题

您的答案: A,B,C,D,E

17. 第 10 题

标准答案: A|B|C|D|E

您的答案:

18. 第 11 题

标准答案: B|D|E

您的答案:

19. 第 12 题

标准答案: A|B|D

您的答案:

20. 第 20 题

标准答案: B|D|E

您的答案:

22. 第 42 题

在下列（ ）情况中，企业可适当降低产品价格。

A.对于时尚和新潮商品，进入模仿阶段后期

B.处于季节性商品的淡季时期

C.处于季节性商品的旺季时期

D.对一般商品，进入成长期的早期

E.对一般商品，进入成熟期的后期

标准答案：A|B|E

您的答案：

### 23．第 43 题

标准答案：B|C|D|E

您的答案：

### 24．第 44 题

标准答案：A|D|E

您的答案：

### 41．第 41 题

“韦伯定律”认为：原有刺激量越大，差别阈限值越高，差别感受性则越小；反之亦然。

您的答案：正确

### 44．第 44 题

人的个性是在先天生理素质的基础上，在后天社会环境的影响

下，通过其本身的实践活动逐步形成和发展起来的。

您的答案：正确

## 26．第 5 题

消费者群体形成后，并非固定不变，而是随着时间、地点、环境条件的变化而不断发展变化。

标准答案：1

您的答案：

## 27．第 6 题

个别商标策略是企业对不同类别或质量不同的同类产品，采用各自不同的商标。适用于企业产品类别较多，产品系列之间关联程度较小，或同类产品在花色品种、质量上有明显差别的情况。

标准答案：1

您的答案：

## 28．第 9 题

消费者行为是消费者个人与环境交互作用的结果，其行为方式、方向及强度，主要受消费者个人内在因素与外部环境因素的影响和制约。

标准答案：1

您的答案：

29. 第 40 题

消费诱因对产生需要的刺激作用是有限度的，诱因的刺激强度过大或过小都会导致个体的不满或不适，从而抑制需要的产生。

标准答案：1

您的答案：

30. 第 41 题

核心家庭和其他亲属如祖父母、叔伯婶母、堂兄妹等组成的家庭称为本原家庭。

标准答案：0

您的答案：

31. 第 16 题

\_\_\_\_\_是在一次诱导成功后，乘机向消费者提出购买建议，达到扩大销售的目的。

标准答案：建议性诱导

您的答案：

32. 第 17 题

\_\_\_\_\_是人们维持生存和发展，进行劳动力再生产的必要条件，也是人类社会最大量、最普遍的经济现象

和行为活动。

标准答案：个人消费

您的答案：

### 33．第 23 题

当消费者的购买意图形成以后，如果他人的态度是积极的、支持的，消费者也没有遇到意外的环境变化，就可以进入\_\_\_\_\_阶段。

标准答案：决定购买

您的答案：

### 34．第 24 题

运用新技术或为满足消费者某种新的需要而发明，无论从设计原理、工艺结构、性能特征及外观造型上都与原有产品完全不同的新产品称为\_\_\_\_\_。

标准答案：全新产品

您的答案：

### 35．第 25 题

划分社会阶层的单一指标法常用的单一指标主要有：\_\_\_\_、职业、教育程度等。

标准答案：收入

您的答案：

### 36．第 13 题

#### 边际效用

标准答案：消费量每增加一个单位所增加的满足程度。随着消费商品数量的增加，每一单位商品给消费者带来的满意程度却在减少，即边际效用递减。

您的答案：

### 37．第 14 题

#### 撇脂定价法

标准答案：在新产品进入市场的初期，利用消费者的“求新”、“猎奇”心理，高价投放商品，以期迅速收回成本，获得利润，以后再根据市场销售情况逐步适当降价的策略。

您的答案：

### 38．第 15 题

#### 家庭生命周期

标准答案：一个家庭建立发展过程中经历的阶段，是影响消费者消费倾向变化的重要因素之一。一般分为五个阶段：即初婚期、生育期、满巢期、空巢期和鳏寡期。

您的答案：

### 39．第 21 题

#### 问卷调查法

标准答案：以问卷的形式向调查对象提出要调查的问题，并辅以调查人员的提问，回收被调查者的答卷，进行统计、汇总、分析的方法。

您的答案：

#### 40．第 22 题

##### 企业形象

标准答案：是社会公众（包括消费者）及企业成员对企业总体的印象和客观的评价。企业形象是“形神合一”的载体。其中，“形”是构成企业各种经济活动形态的总称。“神”是由企业客观物质运动形态所造成的一种心理定势和精神力量。

您的答案：

#### 41．第 29 题

##### 广告

标准答案：是一种面向目标市场消费者和社会公众的支付费用的传播行为，是广告主有计划地通过媒体传递商品和服务信息，以促进销售的公开宣传形式。

您的答案：

#### 42．第 30 题

##### 诱导

标准答案：营销人员针对消费者的购买动机，运用各种手段和方法，向消费者提供商品信息资料，对商品进行说明，使消费者购买动机得到强化，对该商品产生喜欢的倾向，进而采取购买行为的过程。

您的答案：

### 43．第 31 题

#### 商品名称

标准答案：生产企业借用语言文字对商品的主要特征概括反映的称号。  
它不仅是消费者借以识别商品的主要标志之一，而且是引起消费者心理活动的特殊刺激物

您的答案：

### 44．第 32 题

#### 情感

标准答案：与人的社会性需要和意识紧密联系的内心体验，如理智感、荣誉感、道德感、美感等。它是人们在长期的社会实践中，受到客观事物的反复刺激而形成的内心体验，它具有较强的稳定性和深刻性。

您的答案：

### 45．第 33 题

#### 企业形象

标准答案：是社会公众（包括消费者）及企业成员对企业总体的印象和客观的评价。企业形象是“形神合一”的载体。其中，“形”是构成企业各种经济活动形态的总称。“神”是由企业客观物质运动形态所造成的一种心理定势和精神力量。

### 1．第 4 题

标准答案：B

您的答案：C

### 2．第 5 题



标准答案：B

您的答案：

### 3. 第 6 题

标准答案：C

您的答案：

### 4. 第 8 题

标准答案：A

您的答案：

### 5. 第 12 题

标准答案：D

您的答案：

### 6. 第 13 题

标准答案：D

您的答案：

### 7. 第 14 题

C

您的答案：

8. 第 15 题

标准答案：B

您的答案：

9. 第 16 题

标准答案：B

您的答案：

10. 第 31 题

标准答案：D

您的答案：

11. 第 32 题

标准答案：D

您的答案：

12. 第 33 题

A

您的答案：

13．第 38 题

标准答案：C

您的答案：

14．第 39 题

标准答案：B

您的答案：

15．第 40 题

标准答案：B

您的答案：

16．第 1 题

标准答案：A|B|C|D|E

您的答案：

17．第 19 题

B|E

您的答案：

18．第 26 题

标准答案：A|C

您的答案：

19．第 27 题

标准答案：B|D|E

您的答案：

20．第 28 题

标准答案：B|C

您的答案：

21．第 29 题

标准答案：A|B|D|E

您的答案：

22．第 30 题

变化集中表现为（ ）。

- A.家庭逐渐小型化
- B.家庭文化程度普遍提高
- C.儿童、子女成为家庭的中心
- D.家庭中男女地位趋于平等
- E.家庭物质生活追求舒适，精神享受逐步提高

标准答案： A|B|C|D

您的答案：

23． 第 36 题

在下列商品当中，属于女性用品市场所经营的商品

标准答案： A|B|C|D|E

24． 第 37 题

标准答案： A|B|D

您的答案：

25． 第 44 题

标准答案： A|B|C|D|E

您的答案：

26． 第 34 题

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/716210123100010212>