

一、工程概况 2

二、项目策划书的编制..... 3

2.1 工程基本情况 3

2.2 组织机构及岗位职责 3

2.3 项目目标 5

2.4 施工方案及流程 7

2.5 项目风险、施工特性辨识及应对措施..... 7

2.6 质量、安全和环境保证措施 9

2.7 工期保证措施 12

2.8 现场管理策划 14

2.9 经营管理策划 15

2.10 科技工作和信息化管理策划 16

2.11 CI 策划 17

附图：施工现场总平面布置图..... 21

附图：办公区平面布置图..... 错误!未定义书签。

附图：生活区平面布置图..... 错误!未定义书签。

项目总体策划书

为提高建设工程项目管理水平，促进企业项目管理的科学化、规范化、制度化，依据《建设工程项目管理规范》（GB/T50326-2006）及企业管理制度特编制本项目总体策划书。

一、工程概况

工程名称：**

工程地址：**

工程规模：本标段工程包括 9#、10#、11#、12#楼四栋主楼及部分地下车库；地上建筑面积为 55976.31 m²，地下建筑面积为 14719.46m²，总建筑面积为 70695.77 m²。9#10#地上建筑层数分别为 4 层、5 层，地下一层，11#、12#楼为地上 26 层，地下建筑层数为 2 层。

9#10#楼主要为商业、社区服务中心、社区服务站、文化活动站、卫生站、治安联络站等公共用房，11#12#楼为高层住宅。

建设单位：**公司

设计单位：**公司

监理单位：**公司

勘察单位：**设计院

施工单位：**公司

承包范围：施工主体总承包

工期要求：开工日期:2015 年 10 月 28 日，工程竣工日期：2017 年 5 月 17 日。总工期共计 570 日历天

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/717135155016006144>